

证券代码：300803

证券简称：指南针

指南针上市公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：券商策略会
参与单位名称及人员姓名	<p>一、中金公司 电话会议</p> <p>中金公司研究部、Capital Research and Management Company、Guotai Junan Assets (Asia) Ltd、银华基金、嘉实基金、景顺长城基金、汇添富基金、泰康资管、永赢基金、华泰资管、上海和谐汇一资管、上海煜德投资、北京汉和汉华资管、上海泰旻资管、谢诺辰阳私募证券投资、北京禹田资管、上海复星高科技（集团）有限公司、麦高证券，共21人</p> <p>二、东吴证券 电话会议</p> <p>东吴证券研究所、环懿投资、禾永投资、汇正研究所、华富基金、陶朱资本、财通资管、北京东方睿石投资、国融自营、泓澄投资、景顺长城基金，共11人</p> <p>三、兴业证券 电话会议</p> <p>兴业证券研究所、淡水泉投资、中英人寿、博时基金、WT资管、招商基金、中意资产、华夏基金、中银资管、长江养老、华商基金、循远资产、上海彤源投资发展、中邮人寿、兴证基金，共17人</p> <p>四、开源证券 中期策略会</p> <p>开源证券研究所、阳光资产，北京星石投资，北京衍航投资，共5人</p>

	<p>五、长江证券 中期策略会</p> <p>长江证券研究所、华夏久盈，共4人</p> <p>六、天风证券 中期上市公司交流会</p> <p>天风证券研究所、东兴基金、华夏基金、英大资产、众安在线、弘康人寿、和谐健康保险、长城财富、天弘基金、亚太财险，共12人</p> <p>七、中泰证券 现场调研</p> <p>中泰证券研究所，共1人</p> <p>八、国海证券 现场调研</p> <p>国海证券研究所、华夏基金，共3人</p>
时间	2024年4月28日至6月5日
地点	线下策略会、电话会议、现场调研
公司接待人员姓名	董事会秘书：李静怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：公司介绍</p> <p>指南针公司于2001年成立，2019年在创业板上市，是中国证监会核准的证券投资咨询机构。公司披露了2024年一季报后，得到了市场投资者的普遍关注。从2024年一季度整体业绩表现来看，与上年同期相比出现下滑，主要原因为：</p> <p>①受2024年春节较晚影响，公司本年度高端产品全赢系列私享家版软件于3月6日至4月12日展开营销，相较于2023年该产品的营销周期（2023年2月3日至3月17日），滞后了约一个月时间，从而导致了2024年该产品的现金回款节奏较上年同期出现“错月”效应，本年度该产品的部分现金回款将被计入二季度。因此报告期内金融信息服务业务的经营性现金流、营业收入等财务指标与上年同期不具可比性，同比大幅减少。</p>

②2024 年一季度，特别是春节后，资本市场整体有所回暖，公司适时加大品牌推广及客户拓展力度，当期新增付费用户同比显著增加，同时广告宣传及网络推广费同比小幅增长，销售费用同比小幅增长。

③公司在实施 2022 年股票期权激励计划和 2023 年股票期权激励计划后，2024 年一季度相关股份支付费用同比出现一定程度的增加，对公司当期利润亦产生一定影响。

关于公司的定增事项进展，当前仍处于深交所审核过程中，各项工作正常推进。

第二部分：问答交流

1. 2024 年一季度，麦高证券经营情况怎样？

答：2024 年一季度，麦高证券的经纪业务和自营业务保持快速发展，其中，手续费及佣金净收入 3,999.21 万元，较上年同期增长 178.61%；利息净收入 1,269.49 万元，较上年同期增长 132.87%。2024 年一季度末，代理买卖证券款 33.94 亿元，较上年度末增长 40.86%。麦高证券继 2023 年实现盈利后，2024 年一季度继续保持盈利。

2. 2024 年一季度，公司销售费用与上年同期相比有所增长的原因？

答：2024 年一季度，特别是春节后，随着资本市场整体有所回暖，公司适时加大品牌推广及客户拓展力度，广告宣传及网络推广费同比小幅增长，销售费用同比小幅增长。

3. 2024 年一季度，在资本市场逐步回暖的背景下，公司的获客成本是否会下降？

答：公司的业务与资本市场的景气度关联性较强，广告投放也和资本市场的景气度有紧密关系。一般情况下，若市场景气度高，则广告投放的单一获客成本就会下降，反之，获客成本就会上升。

4. 2023 年，麦高证券的经纪业务和自营业务已实现快速发展，那其他证券业

	<p>务的展业计划是什么呢？</p> <p>答：2023 年，麦高证券的经纪业务和自营业务已有序展业并实现了快速发展。其他证券业务会根据麦高证券自身情况及上级主管部门指导意见，以自查展业或验收展业方式陆续建设和恢复，相关工作进展顺利。截至目前，麦高证券承销与保荐业务已经完成展业前各项准备工作，拟首先在承销业务上根据公司的经营情况逐步适度展业。</p> <p>5. 麦高证券自营业务的投向是什么？</p> <p>答：麦高证券的自营业务，主要投资于利率债和 AAA 级信用债。</p> <p>6. 2024 年以来，麦高证券的员工是否持续保持增长，以及新增的员工是哪些业务相关的？</p> <p>答：随着经纪业务和自营业务的快速发展，麦高证券业务所需的管理人员、研发人员、业务相关人员也随之增加。</p> <p>注：在本次与投资者交流过程中，投资者提出的问题与公司前期披露内容有重复的，公司不再重复披露，请参阅公司过往已披露的投资者关系活动记录表。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 5 日