

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	兴业证券、天弘基金、红杉中国、贝莱德投资、东吴基金、晨翰私募、才誉资管、银河基金、景泰利丰、长城财富、创金合信基金、朴信投资、云杉投资、橡果资管、太平洋资管、弘毅远方基金、君茂投资、涇溪投资、百嘉基金、爱建证券、兴全基金、顺势达资管、大家资管、恒瑞私募、正圆投资、Brilliance capital、瑞民私募、鹏扬基金、度势投资、民生加银、泰康资产、登程资产、光大保德信基金、中信资管、龙远投资、民生银行、山高国际资管、国投瑞银基金、中华联合保险、拓璞基金、霄沣投资、国赞私募、磐厚动量、平安银行、华夏久盈、嘉世私募、天猗投资、途灵资管、国华人寿、长谋投资、茂源财管、米仓资本、荷和投资、汇正财经、嘉合基金、天玺投资、双木投资、南方基金、太平基金、工银国际、雅利投资、蓝晶投资、荣巽资管、慧利资管、明大投资、IGWT Investment、耕霖投资、鼎信投资、内藤证券、辉立投资、紫金创业、长信基金、中泰证券、领慧投资、锐鸿私募、海宸投资、普浦飞投资等。
时间	2024年6月4日 11:00-11:50
地点	广东省肇庆市风华路18号风华电子城公司会议室
形式	线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、证券事务代表张志辉、董事会办公室（证券事务部）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司经营情况。</p> <p>2024年以来，得益于下游终端市场企稳逐步回暖，新能源、汽车电子等强劲的国产化需求带动，公司产品应用领域持续拓展，客户资源稳步扩大。同时，公司持续深耕高端应用和新兴领域，持续深化从材料、工艺、设备到产品的全产业链系统创新，产能规模和产品竞争力持续提升。2024年一季度，公司阻容感产品销量延续2023年下半年良好态势，公司单季度实现营收10.58亿元，同</p>

比增加 13.28%，实现归母净利润 7,291.50 万元，同比增加 25.05%，实现归母扣非净利润 7,255.04 万元，同比增加 91.06%。

二、投资者问答交流

1、今年公司看好下游哪个应用领域的销售增长？

答复：2023 年以来电子信息产业及相关下游终端市场景气度持续恢复，通讯、家电等应用板块需求回暖，同时新能源车、工控、储能、AI、低空经济等新兴应用领域持续拓展，公司 2023 年度和 2024 年第一季度营收及扣非净利润同比提升。近年来，公司持续推进车规、中高压、高容等高端应用产品开发，汽车电子、高端通讯供应物料规格持续增加，交付能力持续提升，2024 年一季度，公司核心汽车电子、高端通讯客户出货量持续提升，新客户订单交付实现突破。同时公司将积极把握 AI、新能源、新算力等新兴领域发展机遇，持续开发新产品、新应用，致力新兴市场拓展。

2、大宗商品涨价对公司成本的影响？

答复：公司主营产品电子元件生产成本主要分为原材料、人工成本、制造费用，金属材料在内的大宗商品价格上涨将对原材料成本产生一定影响，但公司通过持续开展极致降本和精益生产工作，全方位极致拓展降本增效空间，推动公司整体毛利率水平季度环比持续改善，产品盈利能力持续提升。

3、公司做了哪些成本控制工作？

答复：公司正深化低成本战略及精益文化建设，全面、全员、全过程采用极致降本的思维和方法论，深度推进降本工作，打造成本领先优势，围绕采购降本、技术降本、效率提升、良率改善、流程优化、能耗节约、自动化与信息化等方面开展降本增效工作。通过强化全采购成本管理、关键材料自产化等降低材料成本；深入开展精益诊断，全面消除冗余浪费，深度挖掘改善潜力；强化费用管理，从严从紧控制各项非生产性费用，全方位极致拓展降本增效空间。

4、未来是否对产品价格进行调整？

答复：公司所处行业为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，并持续优化客户结构和产品结构，提升核心客户交付能力和份额，提升高端品的营收占比和整体毛利率水平。

5、请描述一下目前公司的产能建设情况，以及各个产线的产能利用率。

	<p>答复：目前公司三大主营产品为 MLCC、片式电阻器和电感器，近年来的产能扩充布局也重点围绕上述三大产品，投资建设“祥和工业园高端电容基地项目”、“新增月产 280 亿只片式电阻器技改扩产项目”、“新增月产 1 亿只一体成型电感技改扩产项目”和“新增月产 40 亿只叠层电感器技改扩产项目”，并结合公司战略规划和市场需求情况推进产能建设。2023 年公司主营产品 MLCC、片阻产能利用率整体呈持续增长态势，进入 2024 年第一季度，产能利用率仍维持在较高水平，目前产品需求稳定。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>