

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-04-0606

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 徐洋；中邮证券 华夏霖；中金证券 武雨欣； 国海证券 刘洁铭；国盛证券 陈熠；中泰证券 何长天； 德邦证券 熊鹏；华泰证券 倪欣雨；开源证券 逢晓娟； 华安证券 罗越文；太平洋证券 林叙希。
时间	2024年6月5日—6月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司威士忌项目已经有哪些准备？后续还会有哪些投入？ A：公司2017年起布局烈酒业务，嵊州蒸馏厂已于2021年10月 灌注第一批陈酿桶酒。公司重点关注麦芽威士忌、调和威士忌的 品牌孵化和产品开发，确定了威士忌产品品类矩阵及价格带策略， 进行了多渠道、多场景战略布局。 目前烈酒（威士忌）陈酿熟成项目已基本完成，麦芽威士忌 陈酿熟成项目正在按计划推进，烈酒品牌文化体验中心预计于 2024年底建成对外开放。公司已灌注陈酿威士忌30余万桶，未

	<p>来会按节奏持续投入，增加威士忌桶陈数量。</p> <p>Q：公司未来是否会推出更多以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品？</p> <p>A：公司以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品已有储备，待公司陈酿威士忌可用后，将扩大以威士忌为基酒的产品线。</p> <p>Q：公司预调鸡尾酒业务产品矩阵建设情况如何？各自占比多少？</p> <p>A：公司系统推进“358”品类矩阵建设，扩大品类矩阵品项组合，通过口味出新、包装升级、季节限定等强化消费粘性，稳固品类成长。目前强爽系列产品销售占比最高，微醺及清爽系列次之。未来，公司将持续强化“358”系列产品品牌定位，加强精细化渠道渗透，初步实现成熟市场的品类结构。</p> <p>Q：目前预调鸡尾酒的行业竞争情况如何？</p> <p>A：现阶段预调鸡尾酒行业的参与者拥有更加雄厚的实力，同时也更加的谨慎。未来预调鸡尾酒行业的竞争将更多体现在企业财务能力、品牌影响力、食品安全水平、生产质量控制、产品特质、营销渠道建设、广告宣传投入等方面。公司将通过提升管理水平和创新能力，进一步增强公司预调鸡尾酒产品的核心竞争力，夯实行业龙头地位。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月6日