

证券代码：301525

证券简称：儒竞科技

## 上海儒竞科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 策略会 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中信建投、招行投资、中泰证券、亘曦资产、弘毅远方基金、晨步资本、仁桥资产、东方证券资产管理、安信基金、华泰证券等机构代表参会（以上排名不分先后）
时间	2024年6月5日
地点	公司会议室、策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：厉昊超 女士 投资者关系经理：张瑶 女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1：暖通领域热泵和商用空调的业务情况有何变化？</b></p> <p>暖通空调及冷冻冷藏设备领域热泵业务海外市场受到了2023年整体经济复苏不及预期及行业去库存周期的影响，2024年第一季度仍有短期压力，但随着新技术发展及新能效标准要求不断提高，支持政策不断加码，长期发展趋势明确，空气源热泵行业依旧前景可期。欧洲是热泵的主要消费市场之一，欧洲对于节能减排目标的不断提升以及对于可再生能源的大力支持，将有效促进空气源热泵市场需求的持续增长。中国热泵需求增速同样保持快速增长，有较大的市场空间及良好的增长潜力。</p> <p>公司商用空调领域业务随着行业发展，近年来除了与海尔、三菱重工海尔、艾默生、麦克维尔等客户的商用空调业务份额稳健增长外，公司也陆续开发了中东、东南亚等市场的新客户，行业地位及市场占有率进一步提升，业务整体增长与行业增长趋势保持一致，呈现相对稳健的增长态势。</p> <p><b>2：工业自动化板块业务在公司占比有所提升，后续的发展怎么样？</b></p> <p>公司自动化领域伺服驱动及控制系统领域已经积累多项较为成熟的核心技术，产品技术性能能够满足广泛的市场需求和各种用途，具有控制模式齐全、控制精度准确，指令方式高效、通信功能全面，定位精度较高、控制性能较强等优点；此外，经过多年技术与渠道建设，公司该领域也积累与市场上成熟企业合作的宝贵经验，为该板块业务进一步发展打下了良好的基础。目前公司在工业伺服驱动及控制系统领域业务产品在工业机器人、电子制造、物流、包装机械、印刷、锂电新能源等细分行业已实现批</p>

量销售，为进一步加快推进自动化及机器人等重点业务领域的发展，公司引入优秀研发团队、加大关键环节的技术研发、渠道扩展及品牌建设投入，力争该领域业务打造成为公司新的业绩增长点。

### **3: 2023 年公司新能源汽车热管理领域业务增速明显。如何保持新能源汽车热管理领域的优势和增速？**

公司经过多年发展，作为新能源汽车行业产业链的上游企业，已陆续开发出应用于新能源汽车领域的新能源汽车电动压缩机变频驱动器与 PTC 电加热控制器，并在细分领域积累了一定的市场地位。

除了产品的性能及质量可靠性，公司在供应链保障交付能力、定制化研发服务及研发周期方面均有一定的竞争优势。新能源汽车热管理领域细分行业内，公司在与龙头企业及优质客户合作过程中积累了宝贵的经验，并通过满足客户需求的定制化研发，在技术水平、产品性能及市场份额等方面建立了一定竞争优势。

公司凭借多年的战略投入、技术积累和市场开拓，已经搭建起完善的技术平台和产品平台，该领域内产品具有已取得国内外众多主流整车厂的认可。该板块业务处于成长期，收入和利润保持稳步增长，截至 2023 年 12 月 31 日新能源汽车热管理系统业务收入占营业收入比例提升至 19.93%。

在此基础上，公司将持续加大新能源汽车热管理领域的技术研发，进一步拓展我们在该领域的目标客户及市场份额。

### **4: 公司是否有拓展新的应用领域？**

公司所处的电力电子及电机控制领域属于具备环保节能、高新技术等特性的新兴领域，近年来受到政策的支持与市场的关注得以快速发展，公司也紧跟市场发展趋势，在持续加大相关细分领域研发投入的同时积极关注行业前沿技术发展，探索其在自身业务领域的具体应用和协同。在低碳环保政策的驱动与下游应用市场的发展下，致力于让业务保持持续增长。

### **5: 公司募集资金的使用计划如何？**

公司目前专注的三个业务领域，未来均有较大的市场成长空间。公司首先集中资源完成募投项目的建设，争取尽快投产。

### **6: 公司整体发展前景良好，股权激励计划里的目标是否定得太过保守？**

公司在不同的市场环境下，经历不同的发展阶段，成长性也不是同一标准。股权激励是公司吸引并留住人才的重要手段。公司设定的指标是综合考虑了公司所处市场环境、发展方向、经营情况、股权激励成本等多方情况对公司的影响后进行设置的。股权激励的内在机制决定了本激励计划的实施将对公司持续经营能力和股东权益带来正面影响，本激励计划设置

	了合理的业绩考核目标，在当前的经济和市场环境下，该目标的实现需要发挥核心员工的主观能动性和创造力。
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司与投资者进行了充分地交流与沟通，并严格按照公司有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月5日