

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事会秘书石婷、 证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员： 中国国际金融股份有限公司研究部经理刘凝菲、 分析员赖晟炜
时间	2024 年 6 月 7 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>一、请介绍一下 2023 年公司旅行社业务的恢复发展情况。</p> <p>2023 年度，广州岭南集团控股股份有限公司（以下简称“公司”或“岭南控股”）商旅出行业务迎来全面复苏与加速发展。出境游业务方面，公司提前布局、加快供应链重塑，加强与全球旅游机构及供应商开展深度合作，新增资源供应商超百家，组织了前往埃及、阿联酋、肯尼亚、俄罗斯、新西兰、匈牙利、西班牙、南非等目的地的首发团共 50 个，覆盖超过 60 个国家地区，出境游团队数量规模位居全国前列；国内游业务方面，利用全国布局和各地子分公司的网络渠道，公司提前锁定旅游热点地区的景区、酒店、交通等资源，并借助国内旅游市场火热的契机，促进“组团”与“地接”双业务资源协同、共同发展。</p> <p>2023 年度，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社</p>

股份有限公司（以下简称“广之旅”）实现营业收入 225,000.49 万元，同比上年增长 569.62%，其中，出境游实现营收 75,893.15 万元，国内游实现营收 134,225.34 万元；实现净利润 2,244.39 万元，实现归属于母公司所有者的净利润 1,081.54 万元，同比上年均实现扭亏为盈。

二、请介绍一下公司出境游业务的主要目的地。

广之旅的出境游产品涵盖全球主要旅游目的地国家和地区。广之旅把握出境游发展新趋势，提升产品创新力，加强主题型产品的研发，推出更多新兴目的地、新玩法的产品，除了传统的欧洲、东南亚、中亚、日韩、澳新等热门目的地外，南美洲、非洲等新兴的旅游目的地也逐渐受到游客的青睐。

三、请介绍一下 2023 年公司住宿业务的发展情况。

2023 年度，公司住宿业实现高开稳走，营收规模同比 2019 年度增长了 9.21%。酒店管理业务方面，管理规模持续扩大，管理输出能力不断增强，2023 年共拓展管理项目 31 个；同时，全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）创新“分片区一体化”“分品牌运营”的管理模式，针对原有酒店管理项目提升运营管理效率，在提高管理效能、整合营销渠道、加强营销联动、客源互补互促及降低成本费用等方面取得显著成效；2022 年设立的广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模和项目数量迅速增长，已成为了酒店管理业务收入增量的重要来源。2023 年，岭南酒店实现营业收入 20,972.56 万元，同比上年增长 40.89%，比 2019 年增长 95.85%，收入创历史新高；实现归属于母公司所有者的净利润 1,546.28 万元，同比上年实现大幅扭亏为盈。酒店经营业务方面，借助商务、餐饮及会议市场快速发展的契机，公司各自有产

权酒店把握广交会、黄金周及其他节假日等重要时间节点，促进营业收入及净利润均实现大幅增长。包括广州花园酒店等在内的酒店经营业务整体实现收入 95,942.68 万元，同比上年增长 73.42%。

四、请介绍一下 2024 年公司的经营情况。

2024 年第一季度，公司把握机遇，积极营销抢占市场，创新产品满足客户需求，提升质量深化品牌建设，商旅出行、住宿、餐饮等业务板块经营持续向好。公司实现营业收入 90,143.29 万元，同比增长 89.02%；实现归属于上市公司股东净利润 2,411.25 万元，同比增长 176.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,404.88 万元，同比增长 239.54%。

五、请介绍一下公司的会展业务。

公司拥有会展场地资源优势，形成涵盖组织策划、IP 构建、场馆运营、招展招商、买卖家对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛等一系列国际化的会展赛事。广之旅全资子公司广州广之旅国际会展服务有限公司连续三年成为海丝博览会国际合作交流展区执行单位；岭南酒店管理的广州白云国际会议中心荣获中国会议产业大会“中国最具竞争力国际会议中心”称号。

六、请介绍一下公司景区业务的发展情况。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司，目前已管理粤西封开奇境景区、广州白云山鸣春谷等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区位于国家 5A 级景区广州白云山南麓，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区，封开奇境龙山景区为国家 4A 级景区，封开奇境千层峰景区与大斑石景区为国家 3A 级景区。

七、请介绍一下控股股东未来是否有资产注入的计划？

公司的控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南国际”）与上海瑞佳晟企业咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海瑞佳晟”）、香港远盛发展有限公司、陈杆、龙敢锋及山东星辉都市酒店管理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）就收购都市酒店的股权于 2023 年 12 月 12 日签订《股权转让协议》，岭南国际通过现金收购的方式向上海瑞佳晟及香港远盛发展有限公司收购都市酒店的 70% 股权。本次收购完成后，都市酒店将成为岭南国际的控股子公司，其主营业务为酒店管理业务。为了履行岭南国际在《收购报告书》中作出的关于消除同业竞争的承诺，按照承诺要求，岭南国际将其所持有都市酒店的股权全权委托公司的全资子公司岭南酒店管理，委托管理期为自委托管理合同生效且岭南国际合法持

	<p>有都市酒店股权之日起3年。为进一步落实相关法律法规关于避免同业竞争的要求，切实维护公司及中小股东的利益，岭南国际于2023年12月12日出具《关于避免同业竞争的承诺函》。承诺内容如下：</p> <p>1、自岭南国际合法持有都市酒店70%股权起，全权委托岭南控股子公司岭南酒店负责管理上述股权直至岭南国际不再持有都市酒店的股权；</p> <p>2、自本承诺函生效且岭南国际合法持有都市酒店70%股权之日起3年内，岭南国际将在都市酒店第三方回款等事项规范并符合上市公司内控标准的前提下，与岭南控股达成合意及履行法定程序后，将所持都市酒店的股权以市场公允价格转让给岭南控股；</p> <p>3、前款3年承诺期届满，若岭南控股明确放弃上述收购权利，岭南国际将于前述情形发生之日起2年内向无关联第三方转让都市酒店的股权。</p> <p>4、上述承诺于岭南国际对都市酒店拥有控制权期间持续有效。如因岭南国际未履行上述承诺而给岭南控股造成损失，岭南国际将承担相应的赔偿责任。</p> <p>公司2024年第一次临时股东大会于2024年1月15日审议通过上述事项。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>