

证券代码：000516

证券简称：国际医学

编号：2024-03

## 西安国际医学投资股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中金公司张一弛、李千翊；天风证券李慧瑶；中信建投吴严；国盛证券徐雨涵；招商证券张语馨；中泰证券祝嘉琦、孙宇瑶；广发证券王少喆；东北证券刘梦杨；华创证券王宏雨；开源证券牛筱梦；华福证券何展聪；易方达基金余欣鑫；交银基金徐嘉辰、暴晓丽；汇添富基金向秋静；朱雀基金徐睿潇；申万菱信强泽平；富国基金姜恩铸、赵伟、刘锡源、彭维熙；博时基金梁起飞；融通基金王迪；景泰资本文婷；泉果基金孙梦瑶；长盛基金黄施齐；前海开源基金汤国柱；东方阿尔法基金程可；宝盈基金杨明隽；银华基金戴方贤；鹏扬基金王雪刚；泰康资产陈琄；幸福人寿张王越；东方红邹秉昂；招商资管徐文；海之帆投资王可丹；中意资产马成骥；聚鸣投资涂健；慎知资产师成平；大象资产张安琪
时间	2024年6月6日 14:00-17:00
地点	西安国际医学中心医院
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书丁震、财务总监王亚星
投资者关系活动主要内容介绍	公司组织上述证券分析师、机构投资者重点参观西安国际医学中心医院康复治疗中心、康复水疗中心、中医门诊部、医学美容部、产后保健中心、VIP 健康管理中心、辅助生殖医学中心、影像诊疗中心和检验中心等重点特色科室，并介绍公司经营发展的简要情况，具体内容如下：

### 1、公司近期的经营情况

公司近期经营情况稳健良好，各项医疗业务有序开展，整体增长趋势积极向好。

近期，西安国际医学中心医院（以下简称“中心医院”）南北院区月平均日在院使用床位数约在 3,500-3,600 张；西安高新医院（以下简称“高新医院”）月平均日在院使用床位数约在 1,500-1,600 张。随着公司旗下医疗机构就诊量和床位使用率不断提高，经营业绩呈持续增长的趋势。

### 2、公司特色专科业务发展情况

公司在多年发展中坚持“综合医疗+特色专科”的业务模式。“综合医疗”为大型医疗机构提供的基础医疗服务保障，也为“特色专科”业务中消费医疗业务提供了支撑。

公司作为社会办医的重要参与者，将重点提供差异化医疗服务，满足人民群众多样化医疗需求，持续推进健康管理、医美、中医、康养、辅助生殖等特色专科业务，以优质服务树立在中西部地区具有行业知名度、美誉度的服务品牌。

如西安国际医学中医医院近年发展势头强劲，2023 年至今邀请曹利平、张金涛、张景谊、赵宁侠、祁烁等数十名国内、省内享有盛誉的中医专家加盟中医馆专家门诊，该院年内已连续举办两场大型中医药经典文化交流展示会，取得了良好的社会反响。

### 3、西安当地医疗市场格局

西安市作为国家第九个中心城市，以及西北地区的经济、医疗中心，拥有丰富与优质的医疗资源。据相关统计，截至 2022 年底，西安市共有三级医院 46 家，床位数 40,357 张。

公司旗下高新医院、中心医院多年来深耕当地医疗市场，秉承“佑护无法衡量的价值”这一理念，以自身拥有的优质医疗资源，全心全意服务本地患者，同时发挥辐射作用，推动优质医疗资源下沉，也很好满足了外地患者的医疗需求，市场影响力与

美誉度不断提升。

近年来，公司门急诊服务量、住院服务量不断攀升，也凸显了公司在医疗市场的核心竞争力。随着公司三大医疗院区的全面投用，公司已规划形成 10,137 张三级以上医院床位的服务能力，公司有信心凭借自身实力，坚持高质量发展的方向，向着建设国内大型医疗健康管理集团的目标迈进。

#### **4、公司在成本控制方面的管理举措**

公司旗下医疗机构建立了完善的现代企业制度和管理体系，通过集团总部管理赋能，统一各院区采购流程、财务管理和运维保障，持续做好成本管控，提升医疗服务质效。

公司每年均制定有年度的经营业绩目标，并分解至各下属单位进行考核。未来，公司旗下医疗机构将以 DRG 支付为工作导向，不断优化对医疗路径及药品耗材的管控，提升运营效率，推动各项业务高质量发展。

#### **5、公司未来盈利能力展望**

公司旗下运营较为成熟的医疗机构，历史上净利润率曾达到 14%-15% 的正常水平。由于近年来新建医院投入带来折旧与费用的提升，导致公司经营业绩受到影响，但随着公司新建医疗项目门急诊与住院服务量的不断提升，以及差异化特色专科业务带来的增量，公司未来盈利能力有望持续恢复。

#### **6、DRG 政策实施后对公司的影响**

目前，公司旗下医疗机构均已实施 DRG 支付政策。未来，随着床位使用率的提升，以及分级诊疗制度的作用，公司旗下医疗机构在院患者的病种结构必然发生持续改变，会呈现出 DRG 权重高患者收治量以及单床收入持续提高的趋势。

#### **7、质子放疗项目进展情况**

公司质子治疗中心项目于 2023 年 10 月 25 日封顶，目前已在进行外立面安装施工，质子放疗系统也已在厂家成功出束，整体项目预计在 2025 年建成投用。

## 8、公司现金流变化情况

2023 年公司经营活动的现金流净额同比增长幅度比较大，主要因为随着业务收入的增加，公司现金流入同比增加，而公司经营活动中需支付现金的固定成本和费用变动不大。所以现金流入的增加额大于现金流出的增加额。现金流入状况在持续提高。

2024 年第一季度公司经营性现金流净额为 2.19 亿元，同比略降 1.65%，主要原因是去年同期经营性现金流净额仍包含商洛国际医学中心医院运营产生的现金流，若排除此因素，2024 年第一季度经营性现金流净额同比有较大增长。

## 9、公司旗下医疗机构外地患者占比的变化

西安国际医学中心医院自开诊以来运营情况良好，整体实力持续提升，服务规模不断扩大。随着医院品牌影响力的持续提升，公司在区域内医疗服务的辐射作用也不断增强，经过 4 年的发展，外地患者占比由刚开诊的不足 10%逐步提升，至 2023 年第一季度突破 30%，至 2024 年第一季度达到 39%。

## 10、公司旗下医疗机构门急诊服务量占比和消费类医疗占比情况

2023 年，公司旗下两家医疗机构门急诊服务量均突破 100 万人次。其中，高新医院门急诊服务量 115.11 万人次，同比增长 32.71%，最高日门急诊服务量 4,952 人次。中心医院（含北院区）门急诊服务量 123.76 万人次，同比增长 108.07%，最高日门急诊服务量 5,299 人次。

高新医院和中心医院的区域位置和周边情况不同，急诊服务量占比情况不同。目前高新医院门急诊服务量占比约 35%，中心医院门急诊服务量占比约 10%。2023 年四季度和 2024 年一季度，中心医院的月平均门急诊服务量均超过了高新医院，收入占比也在逐步提升。随着高新三期周边住宅的陆续交房，中心医院的门急诊服务量占比将会进一步提升。

公司探索发展的“综合医疗+特色专科”的经营模式，能够

为广大患者提供多层次、多样性、差异化的医疗健康服务，在稳健发展综合严肃医疗的基础上，积极布局发展消费类医疗属性的特色专科，康复、健康管理、中医、医美整形等消费类特色专科呈现出强劲的发展势头。

### **11、公司旗下医疗机构床位增长的趋势**

2023 年，高新医院住院服务量 6.46 万人次，同比增长 56.04%，最高日在院患者 1,865 人。中心医院（含北院区）住院服务量 12.12 万人次，同比增长 92.69%，最高日在院患者 3,937 人。

高新医院规划床位 1,500 张，目前已达满负荷运营。

中心医院（含北院区）总规划床位 8,637 张，2024 年 3 月平均日在院患者 3,611 人，去年 11 月平均日在院患者 3,614 人。从过往发展的趋势来看，每年 3 月和 11 月，月平均日在院患者的数量分别是上半年和全年的两个峰值。

### **12、公司医疗人才队伍建设情况**

公司在多年的规范经营和不断发展中，聚集并培养了一大批优秀的、具有丰富医疗业务管理及临床诊疗经验的医疗专业队伍。公司旗下医院人才结构合理，优势突出，由自身培养和来自知名医疗机构、部队医院的“国之名医”、三级以上教授、国家突出贡献的中青年专家、享受政府特殊津贴专家等各学科带头人组成的专业高效的专家骨干团队是公司取得长远发展的重要保证。

公司旗下医疗机构积极实施人才培养与引进策略，全力推进“精英人才梯队建设计划”，2023 年在专家引进及优秀人才培养方面成效显著，全年新增高职专家 61 人以上，公司员工总数已突破 8,000 人。

公司通过打造良好的人才培养、任用、评价、激励体系，努力营造人才辈出、人尽其才、才尽其用的良好环境，为企业未来发展提供强大支持。

### 13、公司重视维护投资者利益

公司重视维护投资者利益，自 1993 年上市以来，累计实现净利润 14.33 亿元；上市以来累计现金分红 16 次，累计现金分红 5.76 亿元，平均分红率 40.20%。

近期，公司基于对内在投资价值和未来发展前景的坚定信心，综合考虑目前的经营情况、财务状况等因素，拟以不超过人民币 9.16 元/股（含）回购公司股票，回购的资金总额不低于人民币 1 亿元（含）且不超过人民币 1.5 亿元（含）。回购的股份将全部用于注销以减少公司注册资本。该回购方案已经股东大会审议通过。截至 2024 年 5 月 31 日，公司累计通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份约 508 万股，占公司当前总股本的 0.2245%，最高成交价约 5.62 元/股，最低成交价 5.54 元/股，成交总金额约 2,831 万元。

### 14、公司旗下医疗机构的发展定位

作为社会办医疗机构，公司长期以来满足医疗服务市场需求，逐步发展成长起来，依靠医疗质量与服务获得广大患者的认可。公司未来长期发展的着眼点就是持续强化医疗质量与优质服务。把为患者提供的医疗质量做到最好，把服务质量做到最好，珍惜每一次服务，一次做好，这就是公司的服务理念和对社会承担的责任和义务，也是医疗机构规范健康发展的成功路径。

同时，社会办医疗机构在提供差异化的医疗服务领域也大有可为，如公司重点布局的特色专科业务，也将为公司未来发展提供强劲动能。

### 15、公司未来发展展望

为进一步推动长期的可持续发展，奠定确定性的可持续增长，公司将在稳固并扩大优势重点学科的基础上，积极推动各特色专科业务，持续扩大服务规模。

公司 2024 年度发展目标为，（1）以学科建设为引领，持续打造优势专科和特色中心，加强人才培育、专家引进，驱动持续

	<p>扩容增长。（2）以三甲评复审和 DRG 规范为引领，不断提升服务品质，驱动精细化管理，实现降本增效。（3）以 ESG 可持续发展报告为引领，强化公司规范治理，驱动公司高质量发展。</p> <p>未来，公司将持续实施股东大会确立的五年发展规划，着力打造全生命周期医疗健康服务平台，拥抱人工智能时代，推进数智医疗变革，布局现代前沿医学科技，深化干细胞临床科研与转化，锐意进取，追求卓越，以更高的目标，更优的业绩，回报广大投资者长期的支持与厚爱。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 6 月 7 日