

山东仙坛股份有限公司

2024年5月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024年5月份销售情况简报

山东仙坛股份有限公司（以下简称“公司”）2024年5月实现鸡肉产品销售收入41,038.78万元，销售数量4.83万吨，同比变动幅度分别为-18.87%、-0.79%，环比变动幅度分别为-7.72%、-1.00%。

其中，家禽饲养加工行业实现鸡肉产品销售收入38,012.07万元，销售数量4.61万吨（注：抵消前的鸡肉产品销售收入为40,731.17万元，销售数量4.81万吨），同比变动-22.17%、-2.50%，环比变动-6.62%、-0.35%；食品加工行业实现鸡肉产品销售收入3,026.71万元，销售数量0.21万吨，同比变动73.49%、59.60%，环比变动-19.59%、-13.14%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异。因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作，同时也在上海部署研发营销中心，建设网络营销平台、延长全产业链内涵，增加价值链、拓展利益链，不断提高产品附加值，打造新的增长点。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场目前已经稳步推进。预制菜品的生产产能逐步释放，生产加工数量逐步增加，销售数量和销售收入也随之增加。

三、风险提示

1、上述披露仅为公司鸡肉产品的销售情况，不包含其他业务。请投资者注意投资风险。

2、鸡肉产品销售价格大幅波动（上升或下降）可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

山东仙坛股份有限公司

董事会

2024年6月12日