

# 深圳市兆威机电股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	GIC、中信证券
时间	2024年6月11日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
形式	线上会议交流
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书：左梅女士
交流内容及具体问答记录	<p>一、基本情况介绍</p> <p>二、交流内容</p> <p><b>Q1:</b> 公司目前在医疗和个人护理业务领域的进展情况如何？</p> <p><b>A:</b> 在医疗和个人护理业务领域，公司的产品主要有骨科手术创面清洗泵系统、胰岛素注射泵系统、智能输液系统、移液工作站驱动系统等产品。目前公司在医疗和个人护理业务领域的整体业务量较小，但其产品对高可靠性、微型化、高精度等方面的需求与公司的产品特点相匹配，技术要求也相对较高，公司可获得适当的技术红利，目前公司已建立医疗专属无尘车间。公司看好医疗和个人护理业务领域未来的发展趋势，在巩固现有客户的基础</p>

上积极拓展相关的市场,努力开拓新客户,争取更多的服务项目。

**Q2: 公司在汽车电子业务领域的竞争优势是怎样的?**

**A:** 公司是早期为汽车行业头部客户提供核心部件的主要供应商之一,与相关客户建立了长期稳定的合作关系;拥有符合汽车行业要求的相关体系认证,具备行业技术储备及自身技术能力积累;在快速响应客户需求、加速产品开发进程、产品质量管控等方面具备自身优势,公司也始终紧跟行业的发展趋势,加强技术研发,持续提升软硬件系统集成能力。在产品定位上,公司倾向于做新兴的、增量的、技术要求较高的应用,并配套客户进行项目开发。伴随着新能源汽车产业快速发展,国产化供应链布局也为公司带来了较多的机会,与相关客户的合作深度、广度正在不断延伸。未来公司也会持续通过纵向拓展新客户、新项目,横向拓展产品品类,为公司发展提供有力支撑。

**Q3: 公司目前研发人员的配置情况及未来的人员增长规划?**

**A:** 目前公司已形成从研发、设计、制造、装配、检测的系统性、全方位的人才队伍。公司建立了规范的招聘流程,择优晋升机制和完善的培训体系,以便更好地吸引、培养和留住人才;完善考核奖励制度、评优体系、股权激励等全方位的激励制度,多元化职业发展渠道,提高关键人员稳定率;建设成熟、有效的人才梯队,避免人才断层,保障研发团队的工作持续运行。公司也充分结合市场环境、业务发展情况、公司战略等综合因素,重点加大控制、电机团队的建设,持续推动公司的人才结构朝着高素质化的方向发展。

**Q4: 公司人员效益相对有所下降的原因是什么?**

**A:** 公司定位为创新型的技术企业,重视技术创新和产品创新,始终坚定研发投入,公司近三年研发费用,超当期营收 10%。但

受开发周期、成果转化周期、品牌影响力搭建等多方面影响，投入与产出会存在短期错配，产出滞后于投入，短期内难以实现量化效益。公司新产品开发始终与中长期战略规划结合，坚定强化对前沿技术及战略性领域的投入，以期实现技术发展和经济效益的双赢、构建和提升公司长期竞争力。公司也始终通过优化研发管理体系，提高研发效率和质量，助推新产品快速上市；强化以客户为中心，丰富和优化产品解决方案；通过动态评估机制和优化资源配置等手段，持续提升公司产品市场占有率，促进公司营收增长目标的达成。

**Q5：公司直接材料成本占主营业务成本的比重较高，当塑胶颗粒、金属等原材料市场行情上涨引起供应商上调材料价格时，公司如何来消化原材料上涨对毛利的的影响？**

**A：**公司主要原材料包括微型电机、塑胶粒、支架、外壳、轴承等。公司通过动态跟踪主要原材料市场价格，并充分结合库存安全、客户订单等情况，合理规划库存量，在原材料涨价前做必要的备料采购；加快设备技术改造，降低单品能耗，强化内部成本管控；发挥公司开发优势和制造优势，将关键零部件由外购转自制，实现降本增效；积极与客户沟通与协商，向客户传导原材料涨价压力，获得客户认同从而实现部分涨价成本的转移；同时，通过不断开发新的有竞争力的产品，保障公司业务的健康发展。

**Q6：公司廉洁建设情况如何？**

**A：**公司高度重视廉洁文化建设，深化廉洁建设宣传，坚决遵守反腐败和反贿赂法律法规，杜绝违反廉洁和损害公司利益的行为。公司建立健全内部审计等相关制度，充分发挥审计委员会及内部审计职能，不断完善内部控制体系；设立监查委，公开投诉电话和邮箱，专人管理；强化重点领域、重要部门和关键岗位的廉洁管控，组织关键岗位人员签署《廉洁从业承诺书》，明确纪

	律红线；积极开展内部廉洁培训及宣导，保障廉洁文化宣贯覆盖所有员工，将廉洁建设融入生产经营每个环节。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无。
日期	2024年6月11日