

证券代码：002877

证券简称：智能自控

无锡智能自控工程股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（业务交流）
参与单位名称及人员姓名	金股证券投资咨询广东有限公司：曹志平（总经理） 中信证券股份有限公司：云小虎（研究员） 玖金（深圳）投资基金管理有限公司：郑奇国（合伙人） 鸿运私募基金管理（海南）有限公司：朱伟华（副总经理） 上海咏明资产管理有限公司：辛韦廷（研究员） 深圳汇合创世投资管理有限公司：张雨绮（研究员） 深圳安卓投资有限公司：李伟（研究员）
时间	2024年6月7日 14:00-15:00
地点	公司 303 会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监：杨子静先生 财务部部长：袁鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 智能自控成立于 2001 年，是专业化设计、研发、生产和销售全系列智能控制阀产品、坚持走国产化和技术自主创新的高新技术企业，2017 年 6 月在深交所挂牌上市。公司是国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业。公司建有江苏省调节阀工程技术中心、博士后科研工作站等科研机构，目前拥有国家专利 200 多项。 公司产品广泛应用于石油、化工、新能源、新材料、电力、环保、

钢铁冶金等多个领域。目前公司拥有全资子公司 5 家，在全国设立了多个 4S 产品售后服务站，逐步打造成为具有鲜明特色和优势的控制阀整体解决方案提供商。

公司 2023 年全年实现营业收入 10.24 亿元、同比增长 18.76%，全年实现净利润 1.05 亿元，同比增长 25.51%，圆满完成年度计划经营目标。公司 2023 年度毛利率进一步企稳回升，费用控制成果显现，管理费用增幅变缓，整体运营效能提升。公司各项运营指标持续改善，为公司长期发展打下坚实基础。

公司 2024 年第一季度实现营收 2.22 亿元、同比增长 26.47%。净利润 1418.78 万元，同比增长 3.61%。公司在第一季度积极外拓市场内强管理出效益，实现营收净利双增长，为公司持续高质量发展创立良好开端。公司第一季度产能进一步释放，交付能力持续加强。

二、整个行业的竞争格局大体是什么样？公司市场占有率如何？

国内控制阀产品市场通常分为高端、中高端、普通三个层次。中高端产品占据着最大的市场份额，大部分是外国品牌，少数几家国内头部企业正积极推动进口替代，逐步开拓了这个市场。从目前的市场发展来看，中高端产品正在朝着更高的方向发展。同时随着工业过程控制对于数字化、智能化的要求，工业过程自动化技术的迭代，中端的产品也在逐渐替代普通产品的市场，已经初步形成了中间大两头小的市场竞争格局。

中高端的产品市场发展趋势和潜力会越来越明显。目前国内控制阀行业产品从价格总量上来分析，大约超六成被国外产品所垄断，尤其是高端控制阀产品。公司目前的整体市场占有率为 2%左右。随着公司近年来国产控制阀行业工艺技术的不断进步，行业经验的不断积累，控制阀国产替代的趋势正在逐渐形成，整体行业市场前景良好。

三、公司核心零部件的国产化率如何？

公司控制阀主要分为阀本体、执行机构和控制附件三大部分，其中阀本体、气动执行机构由公司自制，控制附件基本是外购，并且以国外产品为主。公司将积极发展配套件的国产化，早日打破国外配套

	<p>件的垄断，扩大产品应用市场。</p> <p>四、公司下游客户的构成情况是什么样的？</p> <p>公司除了在石油化工、钢铁冶金、电力能源等行业积累了一大批优质客户资源外，近年来在新能源（太阳能）、新材料（多晶硅、半导体、锂电池）行业、环保行业的市场在逐年扩大。据公司最新的不完全统计情况来看，公司 2023 年度石油化工领域的业务占比大约为 65%，新能源新材料业务占比约 20%，其他领域占比约为 15%。</p> <p>五、公司在控制阀市场中关键的竞争要素有哪些？</p> <p>目前公司产品主打中高端市场，放眼于整个控制阀市场，我们有以下几个竞争的关键性要素。第一，公司重视提高开发能力、提升技术创新水平。近几年来，公司不断提高自主创新能力，积极吸纳相关领域的人才，并推进与清华大学、南京航空航天大学等高校合作，推动技术进步，培养相关的人才队伍。截止目前公司各项专利达到 200 多项。第二，公司产品的可靠性。产品可靠性并不仅仅指产品本身的质量满足客户的需求，更是产品的稳定性与寿命，这是公司产品核心优势。第三，公司拥有系统解决方案设计能力。客户不仅需要我们优质的产品，还需要公司为其量身定制各种解决方案，这是公司的主要优势。第四，公司产品在价格上具有成本优势。第五，优质的附加服务。附加服务包括帮助客户节约运行成本的规划，阀门系统的全生命周期管理的方案，这些附加服务能够进一步提升公司与客户的粘性，提高客户对公司的忠诚度。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 6 月 7 日