

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2024-039

## 北京康比特体育科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年6月7日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：华夏基金、东方基金、方正自营、京管泰富基金、华夏未来资本、长江证券、中信建投证券

上市公司接待人员：公司总经理：李奇庚女士；公司财务总监、董事会秘书：吕立甫先生

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司目前电商销售渠道表现亮眼，主要做了哪些营销工作？

在线上，公司加大在平台的市场投放推广力度，深度解析差异化卖点。采取自主直播和达人带货相结合的方式，通过发布高质量内容，实现营销赋能，多方面展示康比特产品的核心优势。

在线下，通过参与多项健身健美赛事、跑团活动、健身工作室、线下经销商的合作活动等，加强营销品牌化，快速触达更多消费者并进行深度沟通转化。

**问题 2：军需食品这块业务竞争如何？市场未来会增大吗？公司订单情况如何？**

预计未来将有更多的竞争者进入军需市场，军需业务市场的竞争将加剧。近年来公司在口粮类军需采购中排名较高，特别是自热食品订单实现较大突破。未来还要看公司军需订单的具体情况，公司有信心做大做强军需市场产品及服务。

**问题 3：公司针对大众人群的主要产品有哪些？**

针对大众健身健美人群主要有乳清蛋白、分离乳清蛋白及体重控制类、能量补充类产品；针对路跑人群有能量胶、酸轻片、盐丸等产品。

**问题 4：公司蛋白棒产品是更偏重零食吗？**

公司的蛋白棒产品携带便捷，可作为营养代餐，使用场景从运动场景到日常场景均可，可用于蛋白和营养补充。

**问题 5：公司蛋白产品品质如何体现？如何让消费者了解到？**

公司对原料、生产、检验等方面进行严格控制，利用深耕运动营养行业积累的专利技术，创新开发具有高品质和专有营养配方的蛋白产品，在口感、溶解度、营养等方面具有较强竞争力。

公司从高品质原料、高水平研发、高效率生产等多角度深挖康比特品牌核心优势，通过长图文、短视频等进行宣传；提炼 8 大品质实验室的核心功能（功效实验室、配方实验室、分析检测实验室、原料实验室、工艺实验室、包装实验室、品评实验室和稳定性实验室），展示公司研发和超级工厂的硬实力；深度挖掘康比特品质人才结构，高学历、多元化学科背景的品质人才团队特点，展示公司提供更高品质、更优体验的运动营养产品和服务的软实力。

**问题 6：公司对全年费用预算的规划是怎样的？相比去年会增加吗？**

公司全年费用预算的规划主要基于营业收入预测、成本控制策略、费用分配及优化三方面考虑。我们对今年的营业收入进行了合理的预测，并作为制定全年

费用预算的重要基础。在费用预算制定过程中，我们重点关注成本控制。通过优化生产流程、提高生产效率、降低采购成本等方式，努力将成本维持在合理范围内。最后会根据各部门的业务需求和发展计划，合理分配费用预算。同时，通过精细化管理，对各项费用进行严格控制，确保费用的合理使用和效益最大化。

根据公司的实际经营情况和市场环境的变化，我们预计今年的费用预算相比去年将有所增加。我们将继续努力优化资源配置和提高资金使用效率，为公司的发展提供坚实的财务支持。

#### **问题 7：公司如何拓展经销商渠道？**

公司全面落实更强渠道策略，在深化与老客户合作的同时积极开拓新伙伴。线上渠道，公司借势电商平台资源深化合作，通过头部+腰部+尾部达人矩阵，更广泛地触达用户，加强泛垂直领域类达人的开发，打造矩阵直播间。全面培育分销大客户，建立长久稳定的战略伙伴关系；线下渠道，公司以赛事营销为载体，加速路跑渠道的开拓和跑团的开发签约，构建跑团私域服务体系，建立更多千人千店样板市场等。

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2024年6月12日