

证券代码：002153

证券简称：石基信息

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-07

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：2024 中金公司中期策略会
参与单位名称及人员姓名	东方证券-张开元；国泰人寿-张颖杰；加德信投资-柴兵；泉果基金-王苏欣；山东国惠-闫闯；万方资产-陈江；元昊投资-柴逸飞；中金公司-于钟海、李铭婧
时间	2024年6月12日
地点	上海市浦东新区富城路33号上海浦东香格里拉
上市公司接待人员姓名	董秘、副总裁-罗芳；证券部-何龙光
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、不同区域云产品投入和战略规划是怎样的？</b></p> <p>公司的云产品研发投入是统一规划的。</p> <p>公司全新一代云平台的企业级酒店管理系统核心产品石基企业平台已经签约标杆客户半岛、洲际、朗庭、Melco 酒店集团，石基企业平台上线酒店覆盖全球超过十个国家，已签约客户中洲际酒店集团体量最大，公司希望凭借标杆客户的示范效应以及在已签约酒店集团的大批量上线，继续签约更多的国际酒店集团。已签约客户的上线，从区域来说，我们还是希望更稳妥地先侧重大中华区，再欧洲，最后美国。</p> <p>云餐饮系统产品 Infrasy Cloud 已陆续获得超过十家知名</p>

酒店集团的严格测试与评标认证，并已与全球影响力 TOP5 的酒店集团全部签约，证明了 Infrasy Cloud 产品和技术在全球领先，2023 年 12 月底已上线超过 3600 家客户门店，境外上线客户数量已超过境内。

公司能够为酒店行业提供最为完整的信息系统解决方案，还有一系列云酒店信息系统的其他子系统产品，如酒店信誉评价解决方案、高尔夫与水疗解决方案、石基分销系统和石基支付系统等，都会陆续集成到石基企业平台上来。

## 2、目前酒店集团的上线速度是怎样的？

云产品在已签约酒店集团的上线总体是一个先慢后快的过程。上线之前，首先比较耗时的是要完成与酒店集团层面系统的集成。然后，还需要进行示范认证，比如洲际酒店集团在确定了在中国区酒店上线石基企业平台的计划之后，洲际的不同品牌都需要完成认证，在中国区选定的一系列示范酒店成功上线之后，等上线的酒店达到一定数量，该地区其他洲际酒店上线的速度就会比较快了，从 2023 年 4、5 月份开始，石基企业平台已经在洲际开始了大批量上线。

## 3、石基企业平台会向中低端连锁酒店市场扩张吗？

石基企业平台的客户定位不是简单看酒店档次，主要看酒店集团是不是变成集团控制力很强的，比如总部定房价和定义全球功能。当然我们会有选择性的向客户推介，比如其开放和运营要一体化，要向 C 端开放，看客户是否适用。

## 4、各大酒店集团的选型会在 2025 年完成吗？

由于部分行业领先的国际酒店集团正在选型其下一代云系统，他们大概率会在未来两年内做出决策。

5、Oracle 有免手续费等措施，对于咱们有什么影响？会如何应对呢？

一些友商会采用低价的策略去吸引酒店集团，而我们的云产品不是以低价策略去吸引客户，相反定价较高，我们的优势在于技术和架构的先进性，这是充分得到了客户反馈的认可的，市场上并没有与我们的云产品类似的产品。当然头部客户不是单纯的看价格，更是会着重考虑看产品是否能满足他们的需求甚至超越其期待。我们要采取灵活的战术来应对对手的低价策略。

#### **6、云化之后的收费方式是怎样的？**

SaaS 型业务按订阅费方式来收取费用，比如云 PMS 产品按月和酒店房间数计费。我们的云产品单价与客户使用我们产品功能模块的多少相关，比如对于 Full Service 和 Limited Service 类型的酒店，对应的价格也是不同的。

#### **7、公司直连系统应该如何理解？**

公司通过将客户的信息系统与各种预订渠道、支付机构的系统直连，实现信息的即时交互，以系统替代人工，可以大大提升预订和支付环节的工作效率，降低运营成本。

#### **8、思迅目前的上市进展是怎样的？**

思迅软件已暂停上市，不会对思迅软件和公司的生产经营产生重大影响。公司会根据未来思迅软件业务发展和资本市场情况适时择机决定其下一步计划并履行相应的信息披露义务。

#### **9、公司的云产品与竞争对手的云产品相比有什么优势？为什么国内的其他软件公司做不了你们的酒店信息系统呢？**

公司新一代云产品石基企业平台是基于公司过去20年对国际高端酒店行业的学习以及知识、经验和人才的积累，公司对新一代技术对酒店业可能带来的革命性影响的前瞻性判断，并在全球范围征求行业顶级客户和专家的意见后经过5年的研发设计而成，采用领先的云架构直接针对大型国际酒店集团的全

	<p>球化经营而设计，其竞争优势主要体现在全球分布式部署、开放式架构、系统和数据安全、丰富的高星级酒店及集团功能等诸多方面。目前能够为国际酒店集团提供信息系统的主要包括ORACLE、INFOR等，公司在国内没有特别强有力的竞争对手。</p> <p><b>10、酒店行业会自行做一套核心系统软件吗？</b></p> <p>目前中国经济连锁酒店的信息系统是以自研系统为主，经济连锁酒店并不需要高星级酒店那么复杂和专业的管理软件，所以自研系统是符合其发展阶段的合算的选择。</p> <p>未来随着其品牌度的提升，信息系统会趋向于选择第三方提供的专业化管理软件。真正要研发类似石基这样的酒店云化信息系统，研发投入也会像石基一样大的，单独给一个酒店集团是不划算的，且必须要持续投入人力和资源。随着酒店行业连锁化运营的加深，酒店的档次提高，需要更复杂、专业的系统，这种行业发展态势有利于公司的竞争性优势的发挥。</p> <p><b>11、未来还会有哪些投资和收购的战略规划吗？</b></p> <p>公司各大板块的布局已经基本完成，海外基本上没有太多机会。目前公司的重点还是专注于全球化与平台化业务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年6月12日