

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流沟通会） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司本次投资者交流沟通会的全体投资者
时间	2024年06月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张志江先生 董事、财务总监：彭丽君女士 董事会秘书：江文秀女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者交流沟通会以投资者与公司网上问答的形式进行，具体内容详见下文。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024年06月12日

投资者提出的问题及公司回复情况：

1. 关于回购股份注销进度从 6 月 3 日报告中看到从 3 月 11 日至今只回了一波总额不足八百万即二十三万股不足且处与部分股东解禁期间，而后再无操作，回购的初终是在维稳，现实无操作。操作是否合理？

答：尊敬的投资者，您好。本次回购股份将全部用于注销，减少注册资本，目的是为有效维护股东尤其是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司长期稳健发展。目前公司正有序推进股份回购方案的实施，并严格依据有关监管要求执行操作和信息披露。感谢您的关注！

2. 面对同行低价竞争抢占市场，公司可否有切实可用的应对方案？公司的高尔夫球车定位是高端品牌产品？还是中档？ODM 是否作为公司以后主要经营路线？如有切实可用方案以应对竞争公司是否感兴趣

答：尊敬的投资者，您好。针对您的问题，逐一回复如下：

(1) 面对越来越激烈的竞争环境，公司将从多方面采取措施予以应对，如：从研发方面，持续提高公司研发水平，更加紧密地结合市场动态和需求，积极推进新产品、新品类的开发和更新迭代；从生产方面，持续加强精细化管理和生产，通过不断应用新技术、新设备提升生产工艺、技术水平和精细化管控水平，努力实现公司降本、增效；从市场开拓方面，国际市场方面公司将紧紧抓住北美、东南亚、中东等重点市场和重点客户，稳步推进全球化布局，争取获得更多的国际市场份额。国内市场方面，公司将持续进行营销网络的升级和优化，完善销售网络的布局。

(2) 公司根据客户和市场的多样化需求推出不同价位和配置的产品。

(3) ODM 模式是公司目前的主要销售模式，公司将因地制宜采取 ODM 与自有品牌并进的战略，在美国市场，公司将基于 ODM 大客户在美国市场多年发展形成的渠道、品牌等优势，继续巩固与现有 ODM 大客户的深度合作，助力 ODM 客户应对市场竞争；在国内市场和北美市场，公司将继续推进自有品牌建设和渠道建设，逐渐加大自有品牌对公司整体业绩的贡献。

以上，感谢您的关注！

3. 建议参考适合投资参股的(电池)卫蓝和天能;适合投资并购的(同行)山东

的丰德和海科欣大路，迪兰特;适合合作推广的(高端高尔夫)卡拉威，比音勒芬

答：尊敬的投资者，您好。感谢您为公司的经营发展建言献策，公司将密切关注市场的发展趋势及潜在机会，科学、审慎决策，努力提升公司自身核心竞争力。感谢您的关注。

4. 公司资金不宜过多存放与中小地方性银行，以往案例太多不需再多讲了，希望给予重视，否则将引起二级市场猜疑，给予公司财务降级估计。

答：您好，公司一直审慎评估合作银行，感谢您的关注。

5. 近日某网有股友提出个一个疑问绿通如股价跌到净资产附近时提议公司拿出超募资金的一半，来回购注销公司股份声称没有什么理财比这更稳定更健康不知张总对此怎么看？

答：尊敬的投资者，您好。公司将审慎进行超募资金的使用决策，努力实现价值增长以回馈广大投资者的信任。感谢您的关注，谢谢！

6. 贵公司回购措施实施以来与其它公司相比进度比较缓慢，有的公司积极回购维护市场稳定，股价已经超过了首次回购价格上限从而调整了回购上限并付诸行动，这样对市场信心起到了非常大的提振作用，请问贵公司能否给看好公司长远发展的投资者一个良好的正面回馈？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司正有序推进股份回购方案的实施，并将严格依据有关监管要求执行操作和信息披露。感谢您的关注！

7. 公司超募资金较大，在未来有何打算？公司上市应该不是目的而是手段，希望公司能够借助市场继续第二次创业

答：尊敬的投资者，您好。超募资金除用于回购外，其余均存放于募集资金专户或现金管理账户中，为充分保障投资者的利益，公司将严格按照相关法律法规的要求，结合行业发展趋势、公司整体经营发展布局及项目实际情况等客观因素，审慎进行超募资金的投向决策，努力提升公司核心竞争力、实现价值增长以回馈投资者的信任。感谢您的关注与支持！

8. 张总好，我想问二个问题：1、绿通股价持续下跌，外面对账务报表的真

实性存有疑问，如果跌破净资产，请问张总及公司高管有没有计划增持公司股票？
2、今年销售收入及利润的增长，才能实现员工持股计划，今年一季度业绩的下滑，请问有没有具体措施增收增利？

答：尊敬的投资者，您好。针对您提出的问题，回复如下：

（1）公司管理层一直本着对所有股东高度负责的态度诚信经营，确保公司稳步发展，如有相关具体计划，将严格按照相关规定履行信息披露义务。

（2）公司将朝着股权激励业绩考核指标不断努力，从多方面采取措施努力提升自身盈利能力，如：从研发方面，持续提高公司研发水平，更加紧密地结合市场动态和需求，积极推进新产品、新品类的开发和更新迭代；从生产方面，持续加强精细化管理和生产，通过不断应用新技术、新设备提升生产工艺、技术水平和精细化管控水平，努力实现公司降本、增效；从市场开拓方面，国际市场方面公司将紧紧抓住北美、东南亚、中东等重点市场和重点客户，稳步推进全球化布局，争取获得更多的国际市场份额。国内市场方面，公司将持续进行营销网络的升级和优化，完善销售网络的布局。

以上，感谢您的关注！

9. （1）面对同行业的美国 HDK、涛涛车业的产品价格优势，贵公司 ODM 客户 ICON 的终端产品售价有否调整？（2）公司未来是否讲采取哪些措施来进一步优化产品结构，提高产品竞争力，以应对国际市场的挑战，并保持业绩稳定增长？（3）目前从财报看到贵公司高尔夫球车以外的产品如观光车的营收增长显现了新的潜力，这是一种趋势还是昙花一现，产品的生命周期情况怎样？（4）2023 年 12 月 26 日，公司发布了《关于与专业投资机构共同投资设立产业基金暨关联交易的进展公告》，了解下贵公司外延式发展，成立产业基金的运作怎么样，十年期的基金投资标的的要求和偏好风格怎样？

答：尊敬的投资者，您好。针对您提出的问题，逐一回复如下：

（1）面对目前的市场变化，公司已与主要 ODM 客户积极协商谈判，讨论通过实施灵活的价格策略促进公司 ODM 产品的市场销售。目前据悉公司 ODM 客户 ICON 的终端产品售价根据其不同车型及产品配置已有一定调整。

（2）公司将持续提高自身研发水平，更加紧密地结合市场动态和需求，积

极推进新产品、新品类的开发和更新迭代，持续优化产品结构。

(3) 除高尔夫球车外，观光车是公司场地电动车的主要产品类型，主要用于旅游景区、楼盘、度假村、酒店、主题乐园、游乐场等接送客，目前主要在国内、东南亚等地销售，产品曾作为杭州 G20 峰会、俄罗斯首都莫斯科建城 870 周年纪念日、厦门金砖会议、金奈会晤、从都国际论坛等接待车，获得国内外众多有影响力的大型项目用车方的认可，具有较强的品牌影响力与知名度，公司将继续拓展产品的应用领域和市场。产品生命周期根据不同产品类型、配置及使用习惯等各有不同。

(4) 公司产业基金拟重点投资于新能源、新材料、先进制造、节能环保产业以及对相关产业领域具有协同效应的生产性服务业、战略性新兴产业，或投资于前述产业领域的子基金，更多详情可查阅公司已披露的《关于与专业投资机构共同投资设立私募基金暨关联交易的公告》（公告编号：2023-062）、《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2023-064）、《关于广东绿通产业投资基金合伙企业（有限合伙）对外投资暨关联交易的公告》（2024-027）等相关公告。

以上，感谢您的关注！

10. 请问张总，发行股票筹集的资金，目前有没有使用的计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司募集资金将严格按照招股说明书所列用途进行使用；超募资金除用于回购外，其余均存放于募集资金专户或现金管理账户中，为充分保障投资者的利益，公司将严格按照相关法律法规的要求，结合行业发展趋势、公司整体经营发展布局及项目实际情况等客观因素，审慎进行超募资金的投向决策，努力提升公司核心竞争力、实现价值增长以回馈投资者的信任。感谢您的关注！

11. 请问一下什么是 ODM 模式？

答：尊敬的投资者，您好。ODM 为 Original Design Manufacturer 的缩写，是由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产的全部服务，而由采购方负责销售的生产方式。ODM 公司按客户需求设计开发或自主研发产品，向客户直接销售公司产品。客户从公司采购产品后进行组装、个性化改装后对外销售，其销售的

方式、定价和售后服务均由客户自行负责。ODM 的销售模式在充分发挥制造商在生产效率和成本控制方面优势的同时，也可以充分利用外部销售资源实现多渠道销售。感谢您的关注！

12. 请问公司 20 多亿的现金大概年化利息是多少，后续有什么安排，按我们普通的人的想法。吃利息一年几千万是轻松容易，另外公司有什么相应制度防止资金违规占用，或者意外大额亏损，来保证资金的安全，另外建议公司可以考虑收购新质生产力企业，双主业发展。

答：尊敬的投资者，您好。公司建立并执行严格的内部控制制度。公司将密切关注市场的发展趋势及潜在机会，科学、审慎决策，感谢您为公司的经营发展建言献策。

13. 当前股价这么低，公司有没有稳定股价方面的措施？

答：尊敬的投资者，您好。为有效维护股东尤其是中小股东的利益，增强投资者信心，公司已于今年推出股份回购方案，拟使用不低于人民币 7,500.00 万元（含），不高于人民币 15,000.00 万元（含）的超募资金，通过集中竞价交易方式进行股份回购，回购股份将全部予以注销，减少注册资本。目前公司正有序推进股份回购方案的实施，并严格依据有关监管要求执行操作和信息披露。感谢您的理解与支持。

14. 自公司上市以来，才一年时间股价已跌去近 65%，需要上涨 280%左右才能回到发行价，公司及董事会针对维稳股价是否有商讨切实可行的措施？包括提升公司业绩，收购行业竞争者，强强联合，拓宽发展渠道场景（例如现在农村就有很多老头乐，景区也有很多观光车，但鲜有见到绿通品牌），请问能否告知公司在进一步提升业绩方面的举措能否告知投资者，以增强投资者信心。

答：尊敬的投资者，您好。影响公司股价因素较多，管理层将继续紧抓公司经营发展，力争提升投资者回报。因市场竞争加剧等原因，公司 ODM 客户受到了不利影响，使得 2023 年公司 ODM 产品销量下降，营业收入和净利润下滑，但公司已在场地电动车行业深耕二十年，在技术、品质、规模、成本等方面仍然具有较强的行业竞争力。应对目前市场的变化，公司计划采取多种举措积极应对，

努力改善公司业绩情况，简述如下：

(1) 进一步深化加强与现有 ODM 客户的合作关系，助力 ODM 客户应对市场竞争；

(2) 增强市场调研，掌握市场需求变动趋势，推进产品更新迭代；

(3) 加强研发团队建设，提升技术创新能力；

(4) 拓展新客户或储备客户，形成多元化的销售布局；

(5) 因地制宜采取 ODM 与自有品牌并进的战略；

(6) 精细化生产，进一步降低产品成本；

(7) 寻找优质标的，推进产业投资与并购。

以上。感谢您的支持与理解！

15. 请问张志江董事长：一、公司高管薪酬多少？二、公司目前分红政策，您有多少分红，主要用于哪些方面？是不是收割了小的投资者

答：您好。公司高管薪酬情况可查阅公司年度报告相关内容。自上市以来，公司分别实施了 2022 年度、2023 年半年度、2023 年度三次利润分配方案，现金分红金额分别为 6,294.04 万元、9,441.06 万元、10,467.30 万元，除本人及其一致行动人外，其他投资者从公司获得现金分红金额分别为 4,262.02 万元、6,393.03 万元、7,080.60 万元，占当次现金分红总额的比例为 67.72%、67.72%、67.64%（本次因存在回购股份不参与分红，占比与前两次略有差异）。三次利润分配中均有 67%以上的现金分红由除实际控制人及其一致行动人外的投资者分享。通过分红的方式，公司投资者得到了切实的回报，有利于公司投资者共享经营成果。感谢关注！

16. 您好，如果公司股价继续低迷，或者持续破净，公司还会考虑采取什么实在有效的措施吗？公司会考虑把股价纳入考核标准吗？很多公司都开始市值管理了。

答：尊敬的投资者，您好。公司管理层高度重视投资者回报与资本市场相关工作。公司将积极推进产品的研发和优化，努力提升公司的经营业绩，不断提高公司的价值，保护投资者利益。影响股价因素较多，公司管理层将继续紧抓公司经营发展，力争提升投资者回报，感谢您的关注！

17. 张总请问公司的股价是否合理反应了公司的价值？众多持有绿通的微小股东希望提议公司大额回购注销股份是否合理？如现阶段的回购注销股份是否比理财更靠谱稳定？

答：尊敬的投资者，您好。股价走势受多方面因素影响，公司始终坚持以投资者为本，高度重视投资者回报。公司已推出的回购方案是基于对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的合理判断，为有效维护股东尤其是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司长期稳健发展提出的。感谢您的关注！

18. 关于公司的股价，上市以来一直阴跌。公司对此有没有采取对应的措施，或有什么解决方案？

答：尊敬的投资者，您好。股价走势受多方面因素影响，公司管理层高度重视投资者回报与资本市场相关工作。公司已于今年推出股份回购方案，拟使用不低于人民币 7,500.00 万元（含），不高于人民币 15,000.00 万元（含）的超募资金，通过集中竞价交易方式进行股份回购，回购股份将全部予以注销，减少注册资本。未来，公司将积极推进产品的研发和优化，努力提升公司的经营业绩，让公司内在价值在资本市场市值上体现。谢谢关注。

19. 看公司回复问询函的公告说业绩下滑主要因为公司 ODM 产品销量下降导致，请问后续有什么改善措施吗？

答：尊敬的投资者，您好。随着美国市场竞争加剧，公司将与美国 ODM 大客户继续深化加强合作，通过与其达成随市场行情灵活浮动的价格策略及价格机制，助力其提高销售量，重新抢占市场份额。同时，公司也将更多地参与到 ODM 客户的产品设计、营销推广、售后服务等环节之中，及时掌握市场动态，提供更具竞争力的 ODM 产品。感谢您的关注。