

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-004

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 6 月 12 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 黄伟 独立董事 梅月欣 独立董事 刘科 独立董事 赵新炎 独立董事 郑水园 副总裁 郭大群 分管财务副总裁 林冠平 董事会秘书 江疆
投资者关系活动主要内容介绍	1. 农产品批发市场行业未来发展趋势？ 答：尊敬的投资者，您好！随着商流、物流、信息流和资金流的快速发展，农产品批发市场从农贸市场与集贸市场起步，逐步形成包括产地市场、销地市场和集散地市场在内的农产品批发市场体系，成为我国农产品流通体系的枢纽、促进产销衔接的关键节点和保障城镇居民的“菜篮子”供应的有效载体。未来，我国农产品批发市场行业仍将围绕强化市场基础设施建设，加强冷链设施和物流配送系统建设，推动市场信息化建设，加强农产品质量安全和食品安全监管，推动农产品全产业链条建设，补齐农产

品供应短板，创新交易模式，加强产销对接等方面持续提档升级。感谢您的关注！

2. 公司 2024 年经营目标及上半年完成情况如何？

答:尊敬的投资者，您好！2024 年是公司实现“十四五规划”战略目标的关键一年。公司仍将以“致力美好生活”为使命，全面推进“数字菜篮子”建设，推进全产业链业务拓展，助推公司高质量创新发展。2024 年上半年，公司继续夯实批发市场基本盘，旗下批发市场经营状况总体平稳，多地市场协同融合发展；继续完善农产品全产业链布局，持续推动种植基地建设、产销对接、农产品进出口、食材配送等业务发展；持续加强人才队伍和机制建设，继续激发企业发展活力。感谢您的关注！

3. 公司旗下长春海吉星农产品物流有限公司、武汉城市圈海吉星农产品物流有限公司(非并表)、天津海吉星农产品物流有限公司和深圳市南方农产品物流有限公司的经营情况及未来发展方向？

答:尊敬的投资者，您好！公司旗下农产品批发市场经营情况总体平稳。农产品批发市场行业属重资产投资项目，拿地、报批、建设、培育周期较长，目前，天津海吉星已启动蔬菜、水果、冻品等多品种经营，经过前期招商培育，2023 年度已实现盈利，经营状况向好，正在推进二期项目开发；长春、武汉项目正在商洽并适时启动多品类招商相关事宜，进一步提升市场经营状况；南方物流尚处于招商筹备阶段。公司将加大旗下市场招商培育力度，提升经营能力。公司将持续夯实全国农产品批发市场网络布局，实现“全国一张网”深入协同发展，进一步提升公司核心竞争力。感谢您的关注！

4. 公司 2023 年产业链业务发展情况和趋势如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司依托旗下全国布局的农产品批发市场，持续推动农产品供应链标准化、数字化，将业务向产业链的上下游延伸。2023 年度，公司各项产业链业务发展态势良好，向基地种植端延伸，公司与全国约 40 万亩基地建立协议合作关系，打造“深农农场”，推动“一基地一园一中心”模式在广东肇庆、海南儋州、四川达州等重点区域逐步落地，带动周边规模化种植十余个优势品种和产品；向销售端延伸，公司探索培育耙耙柑等优质单品和特色品种，通过“深农甄选”品牌赋能伙伴商户，做大做强城市食材配送，旗下深农厨房营业收入达 12.66 亿元，同比增长 21.14%，并拓展异地业务。同时，公司亦大力探索新的业务增长极，惠州海吉星揭牌开业“粤东预制菜交易中心”，农产品食品进出口业务在深圳、天津等多地市场成功试点。感谢您的关注！

5. 公司目前国际贸易业务发展情况及未来规划？

答:尊敬的投资者,您好!公司以农产品流通为主线,不断加强农产品批发市场业务与产业链业务的协同,推动商户共享、业务联动、渠道联通。目前公司正在推动布局国际贸易业务,在深圳、天津、上海等多地市场开展农产品进出口业务试点,天津海吉星打造“东盟进口水果北方交易中心”,实现进口水果整柜直发;深圳海吉星成功申办 1039 市场采购贸易资质,同时取得合法开具“供港供货证明”资质,有序推进出口前置监管服务平台建设。感谢您的关注!

6. 公司中农网股权转让进展如何？

答:尊敬的投资者,您好!根据公司与卓尔武汉公司签署的中农网第二个 3%股权转让协议,卓尔武汉公司已支付部分股权交易款项 2,200 万元,公司正在催促其支付剩余交易款项。感谢您的关注!

7. 公司目前定向增发的情况？

答:尊敬的投资者,您好!公司向特定对象发行股票事项正在积极推进中,目前已于 2024 年 3 月 27 日经 2024 年第一次临时股东大会审议通过,后续还需经过向深交所申报、向中国证监会提交注册等程序,公司将根据该事项的进展情况及时依规履行信息披露义务。公司信息请以指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网的公司公告为准。感谢您的关注!

8. 公司定增进展及募集资金用途？

答:尊敬的投资者,您好!为支持和推动公司经营发展和战略布局,公司向特定对象发行股票事项于 2024 年 3 月 27 日获得股东大会审议通过,募集资金总额不超过人民币 20 亿元,主要用于:光明海吉星二期项目、长沙海吉星二期继续建设项目、补充流动资金和偿还银行贷款,目前正在推进相关工作。感谢您的关注!

9. 公司当下股价下跌及暂未进行股票回购的情况？

答:尊敬的投资者,您好!公司坚持深耕农产品批发市场主业,并以农产品流通为主线,将业务向产业链上下游延伸,打造现代农产品流通全产业链,管理层及全体员工持续为公司可持续发展努力奋斗,力争以更好的业绩来回广大投资者。股票价格的波动受多种市场因素影响,对于您的建议,我们也将认真研究。感谢您的关注!

10. 公司如何做好市值管理？

答:尊敬的投资者,您好!自上市以来,公司始终高度重视市

	值管理，坚持履行好上市公司信息披露职责，通过业绩说明会、投资者调研、互动平台等多种方式与投资者互动交流；在经营业绩方面，公司持续打造现代农产品流通全产业链，夯实农批市场基本盘，将业务向产业链上下游延伸，2023年公司营业收入、归母净利润等多项指标再创历史新高。同时，公司将加大低效资产处置力度，优化资源配置，提升公司的盈利能力和可持续发展能力，以逐步提升公司市值水平。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月12日