

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、华西证券-唐爽爽 2、国寿养老-崔恒旭 3、鹏华基金-林伟强、刘佳昆、石展、刘偲圣 4、国泰君安-赵博
时间	2024年6月13日
地点	线上腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、暇步士（Hush Puppies）成人装近两年的具体发展计划。 对于暇步士（Hush Puppies）自营成人装业务，公司近期重点首先是从产品力层面进行升级，运用更多的高品质天然纤维面料，辅以少部分功能性面料，让消费者穿着体感更舒适。风格上会侧重户外休闲与时尚休闲，版型及设计上将会更加年轻化与时尚化，让消费者群体能覆盖到更多的年轻人。其次是从渠道策略方面会加强流量店和形象店的建设，并适时开设家庭店，进一步通过场景化的商品陈列和全品类的经营模式提升品牌形象的整体感，倡导舒适自在健康的生活方式。结合门店形象整体的升级改造与地面活动推广，让消费者更多的认同暇步士的品牌理念。</p> <p>2、公司对于暇步士（Hush Puppies）成人装加盟门店如何转接。 公司会在尊重原有加盟商意愿的基础上与其签订加盟协议，并定期组织订货会，后续公司将按照加盟商订单发货。</p>

	<p>3、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营的成本有哪些。</p> <p>公司根据“授权许可协议”中的回购条款，回购原成人装被授权商的存货，根据实际回购数量按照回购条款约定的价格进行作价。对于交接完成的线下直营店铺的货柜，也会给予一定的作价。</p> <p>4、公司童装业务模块的未来预期。</p> <p>对于童装模块，公司经营重点将放在产品力的升级与品牌力的强化方面。同时关注折扣率，努力提高店效。童装业务将进入高质量发展期。</p> <p>5、公司如何看待童装行业未来的发展。</p> <p>很多国内外知名成人装品牌都有童装产品线，并且成人装进入童装赛道的情形也越来越多，童装行业一直以来的竞争都是激烈的。但目前市场上存活的相对有影响力的童装品牌较成人装少，从某种角度看经营童装的市场难度较成人装更大。出生率下降会较早地影响到婴儿相关产业的消费者基数，未来几年预计会传导至童装产业。但总体来看中国国内儿童人口基数仍然较大，人口出生率下降带来的影响从单一童装品牌视角来看有限；从整体童装行业视角来看，公司认为未来品牌集中度会趋于集中，更加利好运营能力强，产品品质高，品牌影响力大的童装运营企业。</p> <p>6、公司电商渠道销售占比较高，公司是如何考虑渠道建设的。</p> <p>公司在九十年代品牌发展初期的渠道布局以线下高端百货为主，并陆续发展加盟业务。在2000年以后，随着消费者生活方式及消费模式的转变，公司也较早开展了电商渠道的尝试，抓住电商红利期大力发展电商渠道，进而形成了现有渠道结构。未来公司将根据品牌发展规划及消费者购物方式偏好调整线上线下渠道布局，力争线上线下均衡发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月13日