

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中泰证券张骥
时间	2024年6月13日下午
地点	公司20楼会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	副总经理、总会计师：刘华生 董事会秘书：杨志春
交流内容及具体问答记录	1. 公司主要业务和经营模式？ 答：①公司目前的主营业务为零售业、农产品交易市场两大类主业。公司零售业包括百货、家电、超市连锁、电子商务、合鑫商贸等细分业态。截至2023年末，公司百货、家电、超市三业态共有241家实体经营门店，均占据安徽省多个城市的核心商圈、次商圈的有利位置。作为安徽区域市场的零售龙头企业，公司已经初步构建形成立足省会、辐射全省的连锁网络体系。公司农产品交易市场业务主要通过旗下控股子公司合肥周谷堆大兴农产品国际物流园有限责任公司、全资子公司宿州百大农产品物流有限责任公司及合肥百大肥西农产品物流园有限责任公司经营。②公司百货零售业务的经营模式主要包括联销、经销和物业出租；农产品交易市场的业务经营模式主要包括摊位出租、交易佣金。

2. 作为一家 65 年的企业，公司的核心竞争优势是什么？

答：①作为安徽省综合型商贸流通龙头企业，公司深耕安徽市场 65 年，拥有 300 余家连锁经营网点，连锁及批发分销机构遍布安徽 14 个地市，拥有多业态协同的集团化优势、健全完善的连锁体系、稀缺优质的网点资源、丰富多元的供应链生态体系、优秀的经营管理团队等核心竞争力。②未来将持续依托“品牌、渠道、供应链、团队、上市公司、国企背景”六大优势，积极抢抓中部崛起的战略机遇，持续做强做大“零售、农批”两大主业，加快培育“线上、跨境、冷链物流、新兴产业”等新的利润增长点，力争实现企业规模和综合竞争实力的更大跃升。

3. 公司 2023 年报显示公司投资性房地产 12.11 亿元，主要包含哪些？

答：公司投资性房地产主要为农批市场自建的交易区。

4. 公司已连续多年进行现金分红，未来有提升现金分红比率的计划吗？

答：公司在兼顾可持续发展的同时，高度重视对投资者的合理投资回报，积极保护投资者合法权益，上市以来累计实施现金分红 26 次，累计分红总额达 15.02 亿元，持续与投资者共享发展成果。未来，公司将综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及资金支出安排等，合理制定利润分配预案，在保证正常经营的前提下，继续坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红，积极回报全体股东。

5. 公司合家福超市有多少家网点？有加盟店吗？

答：截至 2023 年末，公司旗下共有 192 家合家福超市，其中直营店 171 家、加盟店 21 家。

6. 公司家电业态的未来发展规划？

答：①2023 年以来，公司家电业态以“场景化、智能化”为引领，尝试打破“冰洗彩空”四大件固有格局，积极围

	<p>绕智能家电、3C 数码进行产品结构转型、门店赋能、服务升级，满足消费者多元化需求，持续提升购物体验、寻求发展新突破。②2024 年以来，公司旗下百大电器积极响应“新一轮消费品以旧换新”政策，搭建“全省 26 家门店+400 客服热线+回收团队+仓储中心+拆解企业”的完整废旧家电回收体系，畅通家电消费、回收、处理全链条，推动家电更新消费，有序开展家电促销让利活动，有效激发新需求、开拓新市场，助力公司销售业绩提升。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>未涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>