云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

投资者关系活	□特定对象调研 □分析师会议
动类别	□媒体采访 □业绩说明会
	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观
	☑其他投资者走进上市公司活动
参与单位名称	云南上市协会、红塔证券: 肖丽、周立峰、王湉等 14 名个人
	投资者、海通证券:丁健、何晓峰、何跃3名个人投资者
时间	2024年6月13日 (周四) 下午 3: 00~5: 00
地点	云南省昆明市呈贡区贝泰妮集团中央工厂
上市公司接待	1、副总经理、财务总监、董事会秘书王龙
人员姓名	2、投资者关系主管程凯雷
投资者关系活动主要内容介绍	Q:公司中央工厂的情况介绍? A:贝泰妮的新中央工厂建设项目已于2023年3月13日宣布竣工投产。新中央工厂的建成显著扩大了贝泰妮的自主产
	能规模,年产值预计可达 50 亿元人民币。新工厂采用了智慧化生产技术,具备高度自动化水平,包括植物提取、配制、灌装、包装、仓储等多个流程,减少了人力成本,缩短了生产周期。并且配套有现代化的技术研发平台,以支持公司的科技创新和产品开发。
	A: 1)品牌升级与势能打造:通过"薇诺娜(Winona)"品
	牌 2.0 建设,持续提升品牌势能,聚焦敏感肌市场,稳固品

牌心智。

- 2)新品牌孵化与生态链建设:通过子品牌薇诺娜宝贝 (Winona Baby)、瑷科缦 (AOXMED)、贝芙汀 (Beforteen)、姬芮 (Za)、泊美 (PURE&MILD)等新品牌的不断丰富产品品 类和市场定位,实现品牌多元化发展。并且围绕"皮肤大健康产业"投资布局,已投资原料初创企业深圳迪克曼生物科技有限公司在内的多个企业,实现资源共享和优势互补,增强持续竞争力。
- 3)海外市场拓展:公司在曼谷建立了东南亚海外市场业务总部,通过本地化运营团队和多渠道营销,开启国际化新篇章。
- 4)研发投入加强:持续加大研发投入,聚焦皮肤学、功效性化妆品等重点领域的基础研究和关键技术开发,为产品创新和市场竞争力提供支撑。

附件清单(如有)

2024-06-13