

证券代码：300177

证券简称：中海达

广州中海达卫星导航技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安证券：陈剑鑫 |
| 时间 | 2024年06月13日上午10:00-11:00 |
| 地点 | 公司广州总部 |
| 上市公司接待人员姓名 | 证券事务代表：张赞 智能应用事业部常务副总经理：余绪庆 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>本次特定对象调研主要内容摘要如下：</p> <p>1、公司的主营业务介绍</p> <p>答：公司专注于高精度定位技术产业链相关软硬件产品和服务的研发、制造和销售，深化北斗精准位置行业应用，着力提供时空信息解决方案。目前，公司主营北斗高精度定位装备、高精度时空信息解决方案两大核心产品体系，已构建测绘测量装备业务、北斗高精度行业应用业务、特殊机构高精度应用业务、智能驾驶与导航控制应用业务、时空数据及信息化业务与科技旅游业务五大核心业务板块。公司主营业务所涉及的产品领域，大部分均已实现关键技术的自主可控，特别是工业级激光雷达、海洋声呐、星基增强</p> |

系统、车规级惯导等技术产品领域的自主国产化水平在业内领先。此外，经过多年行业市场深度布局，公司在铁路、电力、石油石化等特定行业应用领域已积累较深的行业认知和行业经验，技术产品和解决方案贴合行业需求，赢得行业客户的高度认可，公司在相关行业市场已逐步发展至推广应用阶段。

2、公司智能驾驶与导航控制应用业务的介绍

答：公司依托于公司北斗高精度定位和时空智能技术为基础支撑，融合新一代通信技术、遥感、云计算、物联网、大数据、人工智能、边缘计算等新兴技术，形成智能化解决方案应用于自动驾驶、智慧农业、建筑施工等领域，主要包括智能驾驶车载高精度业务、机械控制业务。

1) 智能驾驶车载高精度业务：公司主要为乘用车、商用汽车和特种车辆（包括农业机械车、港口集卡、工地工程车、无人物流配送车、港口集卡等）的辅助驾驶或自动驾驶提供车载高精度定位方面的产品解决方案、技术支持与服务，主要包括：

①车载端软硬件产品及产品解决方案：高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+GNSS）天线、高精度定位单元、惯性测量单元、电动方向盘、显控终端、地图定位传感器（IPM）、高精度定位算法服务及基于相关硬件产品帮助实现辅助/自动驾驶的定位导航的解决方案等；

②适用于智能驾驶的高精度地图前端数据采集系统、众包采集装备及后端数据处理软件平台和数据采集加工服务；

③适用于智能驾驶的高精度位置基础设施组网建设，可提供星基与地基增强技术融合在车端的应用。

2) 机械控制业务：公司基于多年在 GNSS、激光、声呐、传感器、控制技术、信息可视化、数据存储及无线传输等技

术研发的积累，为建筑施工、矿山采掘等行业用户提供多种类机械控制系统和智能施工管理平台及相关综合解决方案，实现对施工机械（包括复合地基、土石方和路面等种类）的实时引导和自动控制，主要应用于铁路、公路、机场、水利、港航等各类基础建设和挖掘工程领域。

3、公司智能驾驶车载高精度业务的进展情况

答：2023 年，公司全面推进智能驾驶车载高精度业务的量产化落地和产能爬坡工作。其中，惯性测量单元产品（IMU）、高精度定位天线、车载组合型（4G/5G+GNSS）天线和高精度定位算法引擎 SDK 等产品在小鹏、上汽、长城、吉利、东风和一汽等车企的量产车型上保持规模量产交付。公司聚焦智能驾驶和智能网联业务的需求与发展，持续提升产品技术水平、保证产品质量和供应能力，成功获得国内新能源头部车企的审核及准入认可，为日后定点重点车型奠定基础。

目前公司车载端软硬件产品已定点应用在小鹏、上汽、长城、吉利、东风和一汽等汽车制造企业的多款量产新车型，公司也一直与百度 Apollo 在高精度差分定位方案产品及相关技术领域有业务合作，但公司智能驾驶车载高精度业务收入占公司总体营收占比较小。截至 2023 年 12 月 31 日，公司车载端软硬件产品已获车企成功定点的车型合计 43 款。

4、公司北斗高精度行业应用业务的介绍

答：公司主要面向铁路、电力、通讯、石油石化、应急管理特定行业客户提供涵括地基增强系统 CORS 网建设与运维服务、北斗高精度位置云平台、北斗高精度定位装备、高精度行业专题图的移动数据采集生产与应用的综合行业

解决方案。包括但不限于：

1) 向特定行业客户提供北斗高精度地基增强系统 CORS 网建设、高精度位置运维服务以及北斗高精度室内外一体化位置服务等解决方案；

2) 向特定行业客户的高危场景提供北斗安全防护解决方案，保障特殊场景作业人员的人身、列车行车及资源资产安全；

3) 基于位移形变监测预警软硬件整体解决方案实现在线实时位移安全监测，聚焦北斗高精度定位技术在铁路、公路、桥梁、隧道、矿山、大坝、高压电线及高温高压管道沿线等领域的安全监测应用。

4) 利用无人机搭载三维激光雷达装备采集和处理电网沿线数据，获取电力线、电塔及通道地物的点云数据，检测对架空输变电路通道及其附属设施，实现危险点预警、综合工况模拟、交叉跨越分析、杆塔变形等检测，保障输电线路安全运行。

5、公司北斗高精度行业应用业务开展情况

答：2023 年度，公司积极响应国家“深化北斗系统推广应用、推动北斗产业高质量发展”的政策号召，整合北斗高精度行业应用整体解决方案的优势资源，持续升级市场服务体系，为铁路、电力、石油石化、自然资源、水利水文及应急管理等行业领域提供北斗时空基础设施建设、安全生产监控及智慧运营服务。在铁路行业领域，公司持续完成国铁集团多个路局及自营铁路公司北斗位置服务网建设、国能综合监控系统建设及中铁北斗基建项目交付等重大示范项目建设并提供稳定服务。在电力领域，公司携手国家电网、南方电网等企业积极推广北斗技术在变电站人员安全防护和输电线路监测领域的应用，完成多个省份电力网络

北斗基础设施补强、时空服务平台升级、安全运营应用服务等工作。在石油石化领域，公司在 2023 年上半年成功中标国内头部石油公司“石油+北斗”地基增强系统（CORS 站）全国一张网建设项目。此外，公司为国内某大型石化公司提供解决方案和北斗定位工卡等装备，实现人员安全的数字化、智能化管控。在海洋能源开发、海洋工程、海洋勘探等领域，公司与国内领先的海上油田勘探测量调查公司就海洋测量、海洋探测的应用达成合作。在应急管理相关的灾害监测业务领域，公司在广西、湖北、湖南、贵州、云南、山西、河南等多个省份持续稳步拓展，通过对地质灾害隐患点安装监测设备，实现地质灾害隐患点的自动化监测与预警。其中，在山东地区的市场份额显著提升，并成功中标山东地质灾害监测示范性项目；2024 年 1 月，公司携地灾监测预警普适型设备积极参与西藏地区地质灾害监测设备野外试用工作，并成功通过试用。

2023 年，公司积极推广 GNSS 监测站和边坡雷达等边坡监测类设备在矿山、水库、公路、桥梁和隧道等领域的应用，并取得较好的业务成果。其中，公司在内蒙、新疆、辽宁、江西、山西等省份成功落地多个矿山边坡安全监测项目，实现矿山领域业务的翻倍增长；此外，公路、水库、桥梁和隧道监测业务也均在多个省份成功落地交付，已形成行业项目标杆案例和示范应用。

北斗高精度行业应用的需求持续迸发，2024 年应急管理部印发《自然灾害应急能力提升工程基层防灾、预警指挥、航空应急等 3 个项目实施方案》及《地方应急管理信息化 2024 年任务书》等文件，要求根据本地区自然灾害发生特点和预防应急处置需求，聚焦难点痛点堵点精准发力，有效补齐数据互联共享、监测预警、应急指挥、通信保障、航空救援、基层响应、工程抢险等方面突出短板。公司持续在

| | |
|----------|--|
| | <p>行业市场的高精度技术应用进行深挖，为应急救援与指挥保障提供应急指挥通信、水域救援、抗洪抢险、地震地质灾害救援、三维态势感知、应急综合保障等产品和应用解决方案，助力公司应急管理综合能力提升。</p> <p>6、公司海外业务的发展情况</p> <p>答：2023 年度，公司海外业务收入同比增长 23.36%，传统业务和新兴业务齐头并进，取得显著的发展成果。目前，公司在海外通过与海外经销商及合作伙伴在亚太地区多个国家建设局部地基增强系统 CORS 网，逐步布设亚太区 CORS 基站一张网，积极拓展和推广测量测绘、海洋探测、应急救援、机械控制等海外新兴业务。公司在 2023 年顺利赢得柬埔寨、印度、韩国、哥伦比亚等国家多个北斗高精度定位装备项目的投标。同时，公司海洋探测、三维激光、机械控制业务在海外拓展顺利，成功导入东南亚、欧洲等多个核心国家/地区市场，并发展多个海洋专业产品线和三维激光专业产品线的海外渠道合作。公司持续优化和开拓海外经销商网络，并积极打造国际化营销团队，加快落实人才本地化战略规划，加大海外市场活动投入力度，通过行业展会、路演、会议交流、赞助等多种形式，全面赋能渠道代理本地化市场推广，持续推进旗下 HI-TARGET 和 SATLAB 两大品牌在海外的知名度和用户认可度，扩大品牌影响力。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 06 月 13 日 |