

探路者控股集团股份有限公司**投资者关系活动记录表**

编号：2024-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（《股东来了》——投资者走进探路者活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 指导单位：北京证监局、北京上市公司协会 参与机构：东兴证券、中金公司、华西证券、银河证券、方正证券、招商证券、证券日报等 20 多家机构，42 名参会人员 |
| 时间 | 2024 年 6 月 17 日 14:30 至 17:00 |
| 地点 | 北京市昌平区宏福创业园 28 号探路者会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 何华杰（董事兼总裁） 陈旭（副总裁/户外 CEO） 薛梁峰（财务总监） 杨树（首席信息官） 张志飞（副总裁/董事会秘书） |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、投资者参观公司展厅 二、接待人员介绍公司发展历程、发展战略、经营状况、产品情况、技术优势等 三、投资者交流主要问题 Q1: 户外服装趋势由秋冬款为主转向为更偏向于春夏季度，这方面可以跟大家介绍一下，公司在服装的多元化方面做的怎么样、以及一些进展和未来的规划吗？ A: 您好，公司业务模式可参照当下国际品牌管理模式和经验， |

以品牌管理、供应链统筹、效率管理，以及线上线下全渠道、零售和运营管理为主，是一家以技术为核心和以研发为驱动的户外公司。品类上，是一个全产品周期、全产品目类的户外公司。公司产品线不仅聚焦在户外服装上，也聚焦于户外鞋靴，并致力于在多地形，全场景气候的复杂情况下，研发和提供装备。即“鞋服配”三个触角的全面多元布局。

公司服装遵循一年两季的期货制度，两大季期货制度，即春夏季和秋冬季大型订货会模式，匹配着两次小型订货会，以及重点款的柔性返单。秋冬季是生意结构的基础，在资源开发，材料共用，共建统筹管理，全渠道的建设上，公司进行重点布局的。而春夏季作为户外品牌公司业务，无论国内国际都不可或缺，在春夏季的产品研发上，公司投入大量的精力。未来，公司会从前端研发材料、研发思路切入，在专业级的场景下拓展市场，持续提升市场的渗透率和用户的品牌认知。谢谢。

Q2: 请问公司一季度业绩增长的原因是什么，是否具有持续性?

A: 您好，公司第一季度实现归母净利润约 7,118 万元，同比增长 286.55%，业绩增长的主要原因是较去年同期合并范围增加，芯片业务利润增加，同时户外业务随着收入增长经营利润提升所致。公司户外产品有一定季节性，随着户外人群渗透力提升，公司户外产品形象年轻化，技术迭代升级，公司产品将赢得更多消费者青睐，从而实现收入增长。谢谢。

Q3: 请问公司关于主品牌的品牌力提升方面，例如进入一些高端的商场体系，在这方面公司今年会有什么布局?

A: 您好，品牌焕新是行业共同课题，也是公司户外团队要面对的机遇和挑战。公司以产品驱动和技术研发创新为手段，产

品定位为专业级产品和泛户外休闲产品双发展策略，通过不同产品的结合进行系列性平衡发展。商场布局方面，目前公司主要以一种新兴的综合性的 shopping mall 为主，以新店铺形象、新道具形象、新产品形象拓展渠道资源。谢谢。

Q4: 请问关于女性消费者公司有什么样的举措？

A: 您好！女性消费者方面，公司未来将会加大产品配色、功能和产品多样化的开发，以适应不同的需求场景。另外，公司将通过与服装类高校的深度研发合作，打造出更多爆款满足这类消费群体需求。谢谢！

Q5: 请问公司的未来资本扩张规划？

A: 您好！公司坚持以“科技报国，引领高质量生活方式”为企业使命，以“致力成为探索美好生活，服务智能社会的世界一流企业”为企业愿景，“户外+芯片”双主业战略驱动，深化跨国布局，奠定增长基石，用探路者的心态构建独属于公司的核心竞争壁垒，持续夯实“中国领军户外品牌”的行业地位。户外用品方面公司奉行坚持长期主义，保持户外行业领军地位，对标国际品牌，不断优化产品结构，持续完善精益化管理；优化收入结构，降本增效，在保证经营指标健康的前提下，持续提升盈利水平。公司芯片业务方面，公司致力于成为高品质显示领域的 IC 领军者。未来公司将通过自身区域市场资源和优秀的管理模式，对芯片业务进行有效的管理及供应链、市场赋能，通过海内外收购兼并及集团内部的重组整合，促进全球研发联动。目前公司芯片产业布局的架构已初步形成，产业集群扩张的基础逐渐稳固，公司将进入整体规模增长、经营效率持续提高、综合竞争力不断提升的高质量发展阶段。

公司坚持“户外+芯片”双主业发展战略，不断提升芯片业务的

| | |
|----------|---|
| | 整体收入占比。公司未来资本扩张重心在芯片业务方面，公司将围绕模拟芯片领域寻找市场空间更大的并购标的，不断延展公司芯片业务范畴和丰富业务形态。谢谢。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024年6月17日 |