

证券代码：301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	会议参会机构/人员： 长城证券：花江月、王龙 诺安基金：李晓杰、周小琪
时间	2024年6月17日10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：邹小敏 证券事务代表：孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书邹小敏对公司进行介绍</p> <p>二、与投资者沟通交流情况</p> <p>1、全球塑木市场持续增长的原因？</p> <p>答：据 StrategyR 统计，预计到 2030 年塑木市场规模预计将达到 125.98 亿美元，每年复合增长率为 10.62%。主要原因如下：</p> <p>1、绿色环保特性：塑木材料具有较高的强度和硬度，户外耐候性好、不易变形且不含甲醛，是绿色节能环保产品。还可具备天然木材的纹路、色泽和质感，同时还具有高分子材料特有的防腐防潮、防霉变、防虫蛀、抗紫外线、耐磨等多重性能。这种环保性和多重性能使得塑木材料在市场上的需求持续增长。</p> <p>2、广泛的应用领域：塑木复合材料的应用领域已经从早期的物流运输托盘扩展到庭院建设、建筑装饰、市政园林、旅游设施、汽车</p>

工业、包装及运输业等多个领域。其多样化的应用场景使得塑木材料的市场需求不断扩大。

3、技术创新与发展：塑木行业在成型技术、表面处理技术等方面取得了显著的进步。例如，塑木全包覆共挤技术通过增加产品外表面的功能材料，提高了产品的性能和使用寿命。同时，表面处理技术也提高了塑木复合材料制品的实用性和表面美观性。这些技术创新为塑木行业的发展提供了有力支持。

4、政策扶持：近年来，国家和地方政策持续出台，促进塑木行业的健康和环保趋势发展。政策扶持为塑木行业的发展提供了良好的环境和机遇。

综上所述，塑木行业每年的增长得益于其绿色环保特性、广泛的应用领域、技术创新与发展以及政策扶持等多方面因素的共同作用。随着人们对环保和可持续发展的关注度不断提高，塑木行业有望继续保持稳健的增长态势。

2、公司募投项目实施完成后能够为公司带来多少产能？

答：美新科技新型环保塑木型材产业化项目（一期）产线预期在 2028 年达成满产，预计产能规模约 7 万吨。

3、面对塑木市场需求的不断增长，公司未来扩产是否存在瓶颈？

答：塑木复核材料应用市场在宏观经济因素的驱动下，具有良好的成长趋势，符合国家绿色发展的方向，与普通实原木料相比，塑木复合材料的价格较高，但由于其损耗低、免维护等优势，从可持续发展角度看，塑木复合材料的经济效益优于原木。

目前塑木产品在国内尚处在起步发展阶段，而公司已掌握了塑木生产的核心技术及制造工艺，在行业内处于先进水平，具有核心

竞争力，产品生产技术成熟，对于扩产不存在技术瓶颈。

4、公司在国外市场的销售模式？

答：公司产品主要在境外销售，市场覆盖全球各大洲超过50个国家或地区。公司重视自主品牌的宣传推广，经过多年的培育，自主品牌“NewTechWood”已成为业内著名品牌。公司以自主品牌销售为主，自主品牌收入占主营业务收入比例逐年提升，目前该比例已超过80%，部分客户采用ODM模式进行销售。

公司客户主要包括经销商、家居建材超市（含实体店及线上平台）及少量终端客户。公司以经销模式为主，主要通过目标市场寻找区域经销商合作，由经销商负责当地市场的开拓，公司给予一定的市场推广支持，以提高当地市场占有率。在客户服务方面，公司定期召开经销商大会，并由销售部门负责维护经销商及其他客户关系。

5、公司 2023 年收入有增长，但利润却下滑，原因是什么？

答：主要原因为：1、公司自2022年第四季开始自主开拓国内市场，取消此前国内独家代理商业模式，针对国内市场的战略转型，公司加大了国内市场的开拓力度，导致2023年度国内销售相关的费用同比大幅增长；2、为扩大公司在北美市场的占有率，美国子公司加大了在北美市场开拓力度，相关销售费用也同比增加；3、2023年度美元兑人民币汇率波动带来的汇兑收益少于2022年度。

6、公司生产的塑木产品中原材料占成本的比重是多少？

答：公司塑木产品中原材料成本目前占比约为 50%-60%。

7、相比国内其他塑木生产厂家，公司构建了哪些壁垒？

	<p>答：公司自成立以来，始终专注于新型环保塑木型材的研发，经过多年的技术积累和自主创新，成功在配方设计、共挤成型、安装技术等方面构建了多项技术壁垒。</p> <p>8、公司是否会考虑去东南亚建厂。</p> <p>答：公司管理层有去过东南亚进行市场考察，公司会根据市场变化进行综合考虑。</p> <p>9、公司每个季度间收入有很大差异吗？</p> <p>答：塑木市场的需求有一定的季节性。</p> <p>公司在接待过程中，严格按照相关规定与投资者进行了充分的交流与沟通，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月17日