

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-27

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	UBP、研究员、Crystal Wong 等 8 人
时间	2024-06-17 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司如何布局旗下各品牌？</p> <p>答：依托于核心技术的迭代与创新，公司持续完善品牌矩阵，相继正式发布高端品牌仰望品牌及专业个性化品牌方程豹品牌，形成由比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌及方程豹品牌所构建的多品牌梯度布局，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，满足用户多方位全场景用车需求。</p> <p>问题二：腾势品牌是否计划在海外亮相？</p> <p>答：2023 年至今，腾势汽车接连登陆泰国曼谷国际车展、德国慕尼黑国际车展、日本移动出行展、泰国国际汽车博览会、香港国际汽车博览、印度尼西亚国际车展、日内瓦国际车展等大型国际</p>

	<p>车展，国际化进程持续加速。香港首家腾势旗舰店预计于6月底正式开业，腾势 Z9GT 上市后也将进军国际市场，海外售价或超百万。未来，腾势汽车仍将以粤港澳大湾区为战略支点，加速从中国腾势迈向世界腾势，为打造世界级豪华品牌领势前行。</p> <p>问题三：仰望品牌近期市场表现如何？</p> <p>答：仰望旗下首款车型仰望 U8 5月销售达608辆，上市交付至今累计销量达7083辆。仰望汽车自创立以来，以技术锚定豪华市场，以技术赋能销售，站上了以往专属于国外豪华品牌的高端汽车市场头部阵营。数月以来，仰望 U8 稳健的销售成绩，印证了仰望的颠覆性技术和体验备受市场和高端用户群体认可。</p> <p>问题四：仰望 U8 豪华版与越野玩家版有何差异？</p> <p>答：U8 豪华版搭载 DiPilot 高阶智驾辅助系统的同时还拥有智能豪华座舱奢享配置，舒适性豪华感拉满，可城市可越野，适合用户多场景、多人出行频率较高的用车需求。U8 越野玩家版则拥有更为鲜明的越野风格和更为丰富的个性化改装空间，以其堪比陆地航母的极致性能，充分满足越野重度玩家、户外生活向往者以及追求个性化表达的用户群体，对于越野车的不同需求。</p> <p>问题五：仰望品牌在产品布局方面有何更新？</p> <p>答：仰望 U7 近期在北京车展亮相，以“时空之门”家族式语言，运动与优雅完美融合，执掌瞬息强大气场，重塑旗舰轿车美学新潮流。超千匹马力，澎湃极速，创新性气动设计，颠覆轿车性能极限，瞬息操控，轻松执掌。易四方技术加持，从容执掌每一次精准控制，全面突破极致安全的上限。风阻系数 Cd.0.195，创造全球最低的风阻系数记录。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>

日期	2024-06-17
----	------------