

## 广州迈普再生医学科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	广发证券 杨正； 银华基金 朱玮琳； 富国基金 赵伟； 中信证券 袁聪敏。
时间	2024年06月19日 9:30-11:00
地点	公司会议室及展厅
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书 龙小燕 证券事务代表：李晓香
投资者关系活动内容介绍	<p><b>一、公司董事会秘书简单介绍公司基本情况</b></p> <p>公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补及固定系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。</p> <p>2023年，公司实现营业收入 23,086.97 万元，比上年同期增长 18.24%；归属于上市公司股东的净利润为 4,087.74</p>

万元，比上年同期增长 13.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 3,723.30 万元，比上年同期增长 55.54%。

2023 年度，公司的人工硬脑（脊）膜补片实现销售收入 13,959.91 万元，颅颌面修补及固定系统实现销售收入 6,096.67 万元，分别占营业收入 60.47%及 26.41%。可吸收再生氧化纤维素和硬脑膜医用胶共计实现销售收入 2,402.25 万元，占公司营业收入的 10.41%。

2024 年第一季度，公司实现营业收入 5,720.61 万元，比上年同期增长 28.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,494.48 万元，比上年同期增长 91.19%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,207.26 万元，比上年同期增长 87.05%。

## 二、本次活动，公司就投资者提出的问题进行了回复：

### 问题一：公司的止血纱产品适用于什么场景？

答：由于脑组织血运丰富、微神经网络结构复杂，且有些手术部位深，视野狭窄、操作不便，传统的结扎及电凝操作可能会破坏微神经网络，对病人造成无法挽救的功能性损伤，局部使用可吸收止血材料是脑部损伤止血的有效方法。然而，受限于国内相关技术与国外企业存在的差距，目前国内神经外科手术使用的高端止血产品基本被进口产品垄断。

公司的可吸收再生氧化纤维素止血产品的产业化有望打破我国神经外科可吸收止血产品的长期进口垄断，与此同时，公司正在积极筹划开展该产品的扩适应症工作，目前，可吸收多层纤丝型再生氧化纤维素临床试验顺利完成入组工

作。如能顺利获得该产品注册证，将助力公司延伸至其他外科领域，以扩大品牌影响力。

**问题二：今年止血纱和医用胶的推广情况。**

答：2023 年度可吸收再生氧化纤维素和硬脑膜医用胶共计实现销售收入 2,402.25 万元，占公司营业收入的 10.41%。现阶段，公司将利用已建立的神经外科渠道优势和品牌效应，与已有产品和团队进行协同，努力为公司营业收入产生贡献。

**问题三：海外增速怎么看？**

答：2023 年，公司境外实现销售收入 5,004.63 万元，同比上年增长 39.11%。收入来源主要是脑膜产品。全球化布局是公司一以贯之的发展战略，于 2011 年设立德国子公司，开始进军海外医疗器械市场，开启了国际化发展之路。在服务于国内市场的同时，积极参与国际市场竞争，目前，国际市场覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等近 90 个国家和地区，较完善的国际化布局销售网络有助于提升公司市场地位，扩大品牌影响力，更好开拓市场，在海外树立优质国产品牌形象。

**问题四：未来销售团队的建设？**

答：随着 2023 年公司修复关颅解决方案在全国多地相继中标，一次次攻下集采高地，公司营销团队人数及人员会不断随着公司产品的丰富及市场渗透的提升而进行调整，做好精细化、专业化的服务。公司将积极做好销售队伍建设和渠道扩容。

附件清单 (如有)	-
填写日期	2024年6月19日