

证券代码：300146

证券简称：汤臣倍健

## 汤臣倍健股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	三井住友德思资管 Ivan Jim
时间	2024年6月19日 13:30-14:30
地点	广州市黄埔区科学城科学大道中99号科汇金谷三街3号公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书唐金银女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议采取互动问答形式，主要沟通内容如下：</p> <p><b>Q：怎样看待VDS行业的发展前景</b></p> <p>从人均消费额、渗透率、人口老龄化趋势以及大健康的政策背景等方面来看，国内膳食营养补充剂行业仍有广阔的增长空间。</p> <p><b>Q：公司产品是否有做产品升级迭代</b></p> <p>今年，公司会针对两款主要产品蛋白粉和健力多进行迭代升级，蛋白粉和健力多升级产品今年内会陆续推出。</p> <p><b>Q：公司海外业务布局</b></p> <p>公司目前出海布局以lifespace品牌为主，已布局东南亚多个国家传统药店药妆渠道、跨境及本地电商渠道，目前体量尚较小。</p> <p><b>Q：公司销售费用占比提升的原因</b></p> <p>公司2023年销售费用率与2022年相当，公司近两年销售费用率提升，主要是基于公司“多品牌、全渠道、全品类”战略，在一定程度分散费用，短期影响费用效率。另外渠道结构变化，线上渠道占比提升也导致</p>

	<p>了费用率的提升。</p> <p><b>Q: 近两年的资本开支</b></p> <p>公司近年来资本开支主要为募集资金投资项目建设及购置新办公楼事项。</p> <p><b>Q: 公司分红的计划</b></p> <p>上市以来公司累计现金分红金额占累计实现归属于上市公司股东净利润的比例超过 70%，公司坚持积极、持续、稳定的利润分配政策。</p> <p><b>Q: 未来线上渠道占比是否会进一步提高</b></p> <p>近几年，中国维生素与膳食补充剂行业线上渠道份额持续提升，2023 年占比达到 56%，为行业最主要的销售渠道。公司坚持全渠道布局，通过多种业务举措不断巩固全渠道竞争壁垒；通过进一步强化品牌事业部全周期管理能力，增强品牌对业务的驱动作用，赋能全渠道业务增长。</p> <p><b>Q: 公司如何看待益生菌赛道</b></p> <p>公司持续看好益生菌品类赛道和 lifespace 品牌发展，今年益生菌依然是公司重点关注品类。</p>
附件清单	无