

证券代码：301252

证券简称：同星科技

浙江同星科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	上海申银万国证券研究所 苏萌 国盛证券 彭元立
时间	2024年6月19日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：梁路芳 证券事务代表：潘晨曦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司换热器的应用领域以轻商制冷设备为主。轻商制冷设备行业增速10%以内，公司收入及业绩如何保持较高的增长速度？</p> <p>答：一是公司稳定的经营策略和客户至上的服务理念，充分利用公司的技术优势，在客户开发前期先行介入，从而促进客户新产品开发的成功率，增加客户的黏性；二是稳定的产品品质，公司倡导“按时交付让客户放心，品质保证让客户省心，不断创新让客户开心”的市场服务理念，获得客户认可。在市场容量不变的情况下，客户更愿意选择类似于公司这样的供应商进行合作，从而促进公司业绩逐年稳步增长。</p> <p>2、公司换热器业务未来会逐步转向模块化吗？</p> <p>答：公司目前生产的换热器为翅片式换热器。未来公司可能会丰富换热器种类，以便于拓展市场。公司目前已有智能制冷模块产品，生产的换热器会用于智能制冷模块中，但不会完全转向模块化产品。</p> <p>3、2023年归母净利润1.19亿元，同比增长41.63%，公司净利</p>

	<p>润持续提升的动力来自哪些方面？</p> <p>答：公司净利润持续增长，一是公司主营业务扩大，规模效应显现；二是来自于公司自身改变的动力，公司今年提出“树服务，降成本；拓市场，扩规模；讲效率，抓运行；育人才，强创新”作为公司的经营方针，其中把“树服务，降成本”放在第一。总体上全面开展技术设计、四项费用降本的目标。创新、降成、增效领导小组以点带面根据需要组织专项行动，制定专项行动分目标并进行检查评价，做到突破、巩固、标准化的不断循环。</p> <p>4、家用风冷冰箱和干衣机市场开拓进展如何？</p> <p>答：公司产品早已应用于家用风冷冰箱。海尔、美的等公司是国内较早开发热泵干衣机市场的厂商，同星也是较早介入与之共同开发的供应商。目前干衣机市场迭代产品已经成功研发并进入批量阶段，公司与客户同步迭代中。</p> <p>5、公司四大产品线未来发展的重点？</p> <p>答：公司四大产品线（换热器、家用空调管组件、汽车空调管件、制冷模块），未来将根据市场需求作出调整，但主流以换热器与新能源汽车零部件为主。同时扩展换热器种类，以便进一步拓展市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年6月19日