

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>境内投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2024年6月18日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>形式</p>	<p>实地调研</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 请问贵行2024年一季度信用卡情况如何？</p> <p>2024年3月末，我行信用卡应收账款余额4,829.74亿元，较上年末下降6.1%。为顺应外部经营环境变化，我行主动调优客群结构，加强优质客户获取，着力做大中低风险客群，加大住房按揭、持证抵押、新能源汽车贷款投放力度。信用卡等信用类产品余额有所下降，是主动调整资产业务结构的结果，目的是为中长期业务健康发展筑牢基本盘。</p> <p>2. 请问信用卡业务的主要调整措施及手段？</p> <p>针对信用卡业务，我行主动深化存量客户经营，加大优质客户的经营力度，积极推进信用卡业务转型升级。</p> <p>针对车主客群，优化“平安加油”“好车主信用卡”平台，打造一站式车生态服务；针对财富客群，升级白金卡产品体系，打造商旅出行、车主生活、酒店餐饮、高球私享、亲子运动五大权益；针对年轻客群，实现一卡多权，打造视频茶咖、商超会员、运动健身等权益矩阵；开展“天天88”系列活动，并已实现在全国超200个知名商圈落地。</p> <p>3. 请问信用卡业务的策略调整效果如何？</p> <p>2024年3月末，我行信用卡流通户数5,285.98万户，一季度信用卡总消费金额6,044.21亿元，其中线上消费占比同比提升7.8个百分点，信用卡循环及分期日均余额占比同比提升1.9个百分点。我行信用卡业务的消费结构、资产结构进一步优化，为可持续发展提供有力支撑。</p> <p>未来，我行将继续加强优质客户经营深度，大力营造场景化生态，构建高端商旅、运动健身等权益矩阵，持续丰富“日日惊喜·月月狂欢”平台，升级“天天88”支付满减等线上消费活动。持续推进转型升级。</p>

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	平安银行股份有限公司2024年一季度报告 （详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目）