



2023

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

广东芭薇生物科技股份有限公司  
Guangdong Bawei Biotechnology Corporation



广东芭薇生物科技股份有限公司  
Guangdong Bawei Biotechnology Corporation

地址:广州市白云区新贝路5号  
电话:020-32756088 或 020-32756099  
邮箱:bawei@gzbawei.com  
官网:http://www.gzbawei.com



本资料使用环保纸印刷  
原材料中含有可再生的用后废料,  
无氯漂染, 不含酸性。



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	04
董事长致辞	06

### ESG管理 17

环境、社会及公司治理	18
利益相关方沟通	20
关键议题识别	21

### 公司概况 09

企业简介	09
组织架构	13
业务模式	13

### 环境责任 25

环境管理体系	26
资源利用与保护	27
应对气候变化	32

### 社会责任 35

员工关怀	36
供应链管理	44
科技创新	47
客户价值	51
社区参与	53

### 公司治理 55


治理结构	56
合规与风险管控	57

### 附录 60

关键绩效表	60
SDGs行动进展	64
指标索引表	66
子公司报告范围	69
意见反馈表	70

# 关于本报告

本报告为广东芭薇生物科技股份有限公司（以下简称“芭薇”）的第 1 份年度社会责任报告。报告以客观求实为原则，披露集团的社会责任理念和实践成效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

-  **时间范围** 2023年1月1日至2023年12月31日。为保证报告完整性，部分内容有向前追溯、向后延伸的情况。
-  **组织范围** 报告以广东芭薇生物科技股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。
-  **指代说明** 为便于表达，报告中“芭薇”“集团”“公司”或“我们”等词语表述，均指代广东芭薇生物科技股份有限公司。
-  **数据说明** 本报告所使用的数据和案例，均来自广东芭薇生物科技股份有限公司正式文件、统计报告和新闻媒体，并经过集团内部审核。如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。
-  **外部保证** 本报告内部分能源、温室气体排放、废弃物及用水数据已由经认可的第三方进行核查。
-  **参考标准**
  - 联合国《2030年可持续发展议程》
  - 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
  - 国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》
  - 《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号--可持续发展报告》

## 获取途径

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆芭薇官方网站：<http://www.gzbawei.com/>或北京证券交易所网站：<https://www.bse.cn/>在线浏览或下载。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询：

地址：广州市白云区新贝路5号

电话：020-32756088 或 020-32756099

电子邮箱：bawei@gzbawei.com

## 董事长致辞

回首芭薇的发展历程，我们始终坚守着一个使命——为人类的健康、美丽做出卓越贡献。这不仅仅是一句口号，更是我们每一位芭薇人的初心和使命。为了实现这个使命，我们不断夯实美妆研发、智能质造、检测、高品质产品等环节的硬核实力，为消费者提供安全、高效、高品质的美妆产品与服务。

然而，我们深知，企业的发展不仅要满足消费者的需求，更应该积极履行社会责任，将ESG理念融入生产制造、企业管理之中。ESG，即环境、社会和公司治理，它代表了企业在追求经济效益的同时，也要关注环境保护、社会责任和公司治理。这正是芭薇所追求的可持续发展之道。

在环境保护方面，公司积极采用光伏发电技术、低温乳化技术、污水处理与净水系统等先进技术，通过降低能耗、减少排放，实现绿色环保生产。我们打造的分布式光伏电站，不仅实现了低碳减排，也为企业带来了降本增效的实惠。同时，我们严格按照国家排放标准处理生产污水，确保每一滴废水都能得到妥善处理，绝不排放不达标生产用废水。这些举措的实施，是我们对环保责任的践行，也是对未来的坚定承诺。

在社会责任方面，公司始终将员工福利和社区建设放在重要位置。我们为员工提供良好的工作环境和福利待遇，注重员工的职业发展和培养，让每一位员工都能在芭薇这个大家庭中开心工作，快乐生活。同时，我们也积极参与社会公益事业，捐款捐物、扶危济困，用实际行动回馈社会。

在公司治理方面，公司坚持规范运作、透明管理。建立了较完善的公司治理结构，明确各部门的职责和权限，确保公司的决策和行动都符合法律法规和道德标准。我们注重信息披露的及时性和准确性，让投资者和合作伙伴能够充分了解公司的运营状况和未来发展计划。这些举措的实施，不仅增强了公司的透明度和公信力，也为公司的长远发展奠定坚实基础。

在推进ESG理念和可持续发展的道路上，我们芭薇人从未停歇。只有不断创新和进步，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。我们不断探索新的技术和方法，推动企业在水、电、气等领域的节能改造。我们自研、自建乳化料体分级降温系统，大幅度降低电能消耗；构建蒸汽冷凝水回收系统，合理利用余热和废热，减少燃气消

耗量。建设智能立体仓库，实现仓库管理的智能化和高效化；这些举措的实施，不仅提高了企业的经济效益，也为环保事业做出积极贡献。

人才是企业发展的关键资源，通过选拔，我们拥有了企业高级碳中和管理师，碳中和管理人才在工作中发挥着重要作用，不仅提升芭薇在ESG领域的专业水平，也为我们实现可持续发展目标提供有力保障，推动企业在碳中和方面取得更大进展。

站在新的起点，芭薇将继续坚守ESG理念和可持续发展的初心和使命。持续加强研发创新，提升产品品质和服务水平；不断推进绿色制造和循环经济，实现企业与环境和谐共生；履行社会责任，积极参与公益事业和社会建设；完善公司治理结构，提高公司治理水平和透明度。

同时，公司还将继续深化与品牌客户、行业合作伙伴的合作，共同践行ESG理念；与合作友商携手，共同探索绿色美妆产品的发展之路；积极发挥员工的主人翁精神，共同推进美妆行业的绿色转型；为企业的可持续发展，为更加美好、更加绿色的美妆行业拼搏奋进。

未来已来，我们将以更加开放的心态、更加务实的作风、更加创新的精神，不断推动企业在ESG领域取得新的突破和成就，创造更多的社会价值和经济价值，为中国美妆行业的可持续发展贡献力量！

芭薇董事长 汪群英



# 公司概况

## 公司简介

广东芭薇生物科技股份有限公司（简称：芭薇）成立于2006年，于2016年挂牌新三板，登陆资本市场，2024年3月在北京证券交易所成功上市。

公司是一家具备护肤、面膜、洗护、彩妆等多品类化妆品生产能力，拥有化妆品独立检测资质，工艺及技术储备领先，集产品策划、配方研发、功效检测、规模化生产于一体的化妆品品牌客户服务商，以构建产品全生命周期质量管理为核心竞争力的创新型化妆品OBM/ODM科技企业。公司建立了完善的质量管理体系，先后通过ISO9001、GMPC、ISO22716、ISO14001等认证，荣获国家高新技术企业、广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心、省级企业技术中心、广东省专精特新中小企业、智能制造试点示范企业、广东省工业设计中心等资质及荣誉。芭薇秉承“为人类的健康、美丽做出卓越贡献”的使命，为推动行业的高质量发展贡献一份力量。



CMA中国计量认可



CNAS实验室认可



ISO9001:2015国际  
质量管理体系认证



ISO14001环境  
管理体系认证



ISO22716:2007化妆  
品良好生产规范认证



GMPC(US)化妆品  
良好操作规范

## 发展历程



## 核心理念

- 企业使命**  
为人类的健康、美丽做出卓越贡献。
- 企业愿景**  
做中国化妆品行业的领导者，成为备受尊敬的民族企业。
- 核心价值观**  
敬畏客户、以人为本、协作共赢、持续改进、严谨勤奋。
- 企业宗旨**  
为客户提供优质服务，为员工提升自我价值，为公司谋求稳健发展，为社会做出杰出贡献。
- 经营理念**  
国际视野、一流品质、精益管理、极速反应



## 发展战略

芭薇的发展战略聚焦于高精尖研发、权威性检测、智能化制造、个性化服务和资本化运作。公司通过持续的研发投入，拥有134项授权专利，其中包括117项发明专利，为各大渠道品牌提供专业的、有竞争力的整体解决方案。芭薇还与国内外知名研究机构和企业先后建立了合作关系，如与法国Cosmet'innov尖端技术机构、日本S-sense研发机构，以及北京工商大学、华南理工大学、暨南大学、中国中医科学院中医药科技合作中心合作，以保持其在生物科技、美容健康及个人护理领域的领先地位。

## 年度重大事件

芭薇在2023年通过积极参与行业协会和组织，显著提升了其在化妆品行业中的影响力和地位。



### 技术研发方面

- 公司首款新原料“香露兜叶提取物”成功通过国家药品监督管理局备案；
- 公司新增“一种抗衰组合物及其制备方法与应用”等10项授权发明专利；
- 公司“植物复合无添加合成表面活性剂洁面产品”“具有控油抑痘功效的护肤产品”入选广东省名优高新技术产品；
- 公司与北京大学达成专利技术合作与转让项目，发明专利《一种从落叶松中精制二氢槲皮素的方法》已完成技术转让，目前公司已完成二氢槲皮素的原料开发工作。
- 公司与中国中医科学院中医药科技合作中心达成战略合作，致力于中医药美容的研究开发工作。
- 公司与暨南大学达成产品研发合作，研发具有防脱发功效的基于生姜、首乌发酵产物的生物活性化妆品原料，目前原料已经完成开发，正在推广使用中。



### 智能制造方面

- 公司在SAP顺利运营下，将全自动装盒机、AGV、自研改造设备、数字化系统逐步打通，公司《双数双智全生命周期质量管理模式》入选广东省市场监督管理局评选的2023年广东省企业首席质量官质量变革创新典型案例。



### 市场开拓方面

- 公司参加广交会、上海美博会、亚太区美容展等14场国内美业展会以及意大利美容展、东盟美容展、迪拜美容展等6场海外美业展会。



### 资质认定方面

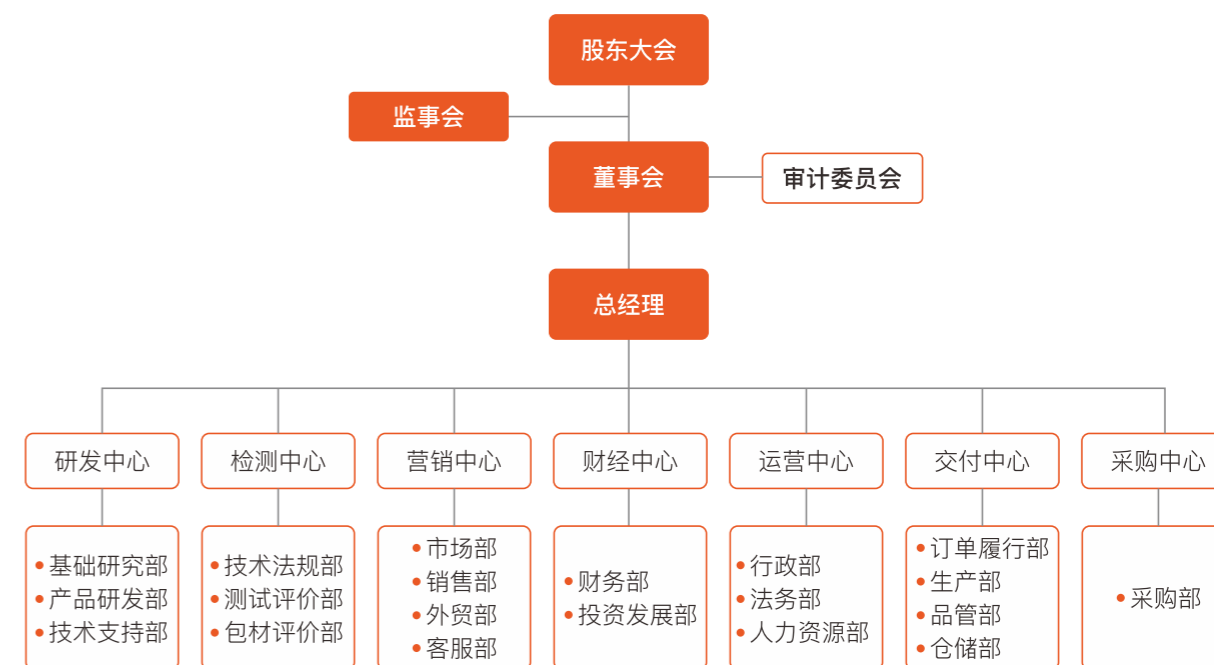
- 报告期内，公司通过“广东省级工业设计中心”，“广东省智能制造生态合作伙伴（智能制造试点示范项目）”“AAA级两化融合”“广州市工业设计中心”、广州市“定制之都”示范单位等资质认定。



### 获奖荣誉方面

- 报告期内，公司EASAN-Epiang（柳兰提取物）获广东省化妆品科学技术研究会授予金穗奖银奖、EASAN-Epiang（柳兰提取物）被广东省化妆品科学技术研究会授予2022创新原料奖银奖、被中国美妆2023CIE美妆大赏授予年度最受欢迎ODM奖、被广东省化妆品产业高质量发展大会授予“2023生产质量奖”、被CBE中国国际美博会授予年度创新力企业等荣誉。

## 组织架构



## 业务模式

公司的业务模式是为化妆品品牌商提供产品策划、配方研发、规模化生产、功效检测为一体的综合性服务，以配方研发、工艺改进为核心驱动力，依托完备的智能制造及产品检测体系，为品牌商提供高效的新品上市服务方案，为市场提供满足消费者需求的产品。公司定位为化妆品品牌客户服务商，除了对外输出从新品配方研发到功效检测的全流程服务以外，还能根据品牌方的市场定位及渠道特点，针对目标用户群体的需求画像，定向推荐特色配方，与品牌方一起打造“爆款”。报告期内，公司通过产品销售和研发检测服务的经营活动，获得营业收入并实现盈利。

## 责任荣誉



## 参加社会组织情况

### 国际级

参加社会组织名称	担任职务
IFSCC国际化妆品化学家联合会	银级会员

### 国家级

参加社会组织名称	担任职务
CSCC中国化妆品化学师专业委员会	理事单位
中国日用化学研究院《日用化学品科学》	理事单位
中华全国工商业联合会美容化妆品业商会	企业会员
中国香料香精化妆品工业协会	会员
中国医药保健品进出口商会化妆品分会	会员
中国日用化工协会	副主任委员单位
中国食品药品企业质量安全促进会	副会长单位
中国药品监督管理研究会化妆品监管研究委员会	委员单位

### 省级

参加社会组织名称	担任职务
广东省美容美发化妆品行业协会	副会长单位
广东省化妆品质量管理协会	会员
广东省化妆品标准化技术委员会	委员
广东省化妆品学会	理事单位
广东省日化商会	副会长单位
广东省质量检验协会	常务理事单位
广东省化妆品科学技术研究会	会员单位
广东省药品监管科学学会--化妆品监管科学学会	会员
广东省包装协会	理事单位
广东民营企业进出口商会	会员单位
.....	





## ESG管理

芭薇高度重视公司合规运营，不断优化公司治理体系架构，建立健全的合规管理体系，规范商业道德，以促进公司的稳健发展。公司将运营与社会责任高度融合，广泛吸纳各利益相关方的宝贵意见，积极加快推进公司的高质量发展，切实履行并承担社会责任。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 环境、社会及公司治理

### 责任模型

芭薇始终以落实国家战略要求、积极践行社会责任为己任，关注并积极回应各利益相关方诉求，协调推进产业运营、绿色环保及社会发展，将各利益相关方的合理诉求融入公司管理与运营，不断提升社会责任治理能力，以促进公司的持续、健康发展。

芭薇持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，提炼形成责任模型。



### 责任治理

公司设立ESG专门委员会，制定相关规章制度，管理机制和流程，建立ESG评价内部培训机制和考核机制，推动ESG工作落地。即“以集团董事会为ESG工作管单位、ESG工作小组处为日常统筹部门、公司各职能和业务部门为专业领域社会责任落实和推动部门”的社会责任管理组织架构，构建了董事会及战略与可持续发展委员会、经营管理层、各部门、分支机构及子公司在内的社会责任管理组织架构。



## 利益相关方沟通

芭薇积极管理与客户、员工、供应商、投资者、监管机构、业务所在社区的成员及其他利益相关方的关系，通过建立有效的利益相关方识别和参与机制，明确与环境、社会和公司治理相关的重点议题，及时传递、披露相关信息，倾听利益相关方的反馈与意见，并接受其监督。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规运营</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 经营效益</li> <li>• 气候变化减缓与适应</li> <li>• 排放与废弃物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 领导及主管部门视察调研</li> <li>• 定期工作总结及公文往来</li> <li>• 日常政策执行</li> <li>• 会议及活动参与</li> <li>• 月度邮件报告</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济效益</li> <li>• 信息透明</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 产品与服务品质</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 定期报告及官网信息披露</li> <li>• 投资者热线</li> <li>• 投资者专用邮箱</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 化学品安全与成分透明</li> <li>• 负责任营销与消费者教育</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 产品与服务品质</li> <li>• 产品研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司官网及新媒体平台</li> <li>• 线上销售平台</li> <li>• 客户服务与投诉</li> <li>• 客户满意度调查</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规运营</li> <li>• 负责任采购</li> <li>• 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常邮件与电话沟通</li> <li>• 培训</li> <li>• 业务拜访</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 合规运营</li> <li>• 员工权益及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工培训</li> <li>• 工会互动</li> <li>• 员工手册</li> <li>• 面谈等</li> </ul>
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 气候变化减缓与适应</li> <li>• 排放与废弃物</li> <li>• 绿色包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司官网新媒体平台</li> <li>• 社区公益活动</li> </ul>

## 关键议题识别

芭薇基于公司发展战略、行业特征、内外部利益相关方反馈和期望，以及全球可持续发展趋势等情况，参考国内外可持续发展/社会责任相关标准、指南和倡议，通过问卷调查和沟通访谈等方式，结合内部意见和外部利益相关方建议，考察不同议题对于“公司业务的影响程度”和“利益相关方的影响程度”，搭建了芭薇实质性议题评估矩阵。



## 芭薇2023年ESG报告实质性议题列表

### 非常重要

- 公司治理
- 供应链管理
- 可持续发展管理
- 员工权益保障
- 商业道德
- 员工健康与安全
- 税务透明
- 环境政策与管理
- 产品质量与安全

### 重要

- 水资源管理
- 负责任营销
- 排放及废弃物管理
- 绿色产品
- 绿色包装
- 员工培训及发展
- 信息安全及隐私保护
- 客户服务
- 科技创新与知识产权保护

### 相关

- 能源管理
- 社会公益
- 生物多样性
- 应对气候变化
- 助力行业发展

## 芭薇实质性议题矩阵评估





## 环境责任

芭薇坚持走生态优先、绿色发展之路，守护并践行可持续的美丽内核，聚焦企业绿色环保建设，持续完善绿色管理，全面节约和高效利用资源，将环保理念融入产品的全生命周期，携手利益相关方一同加入到保护环境、保护地球的行动中，促进人与自然和谐共生。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 环境管理体系

公司在探索绿色、可持续发展的过程中，积极践行“遵纪守法、保护环境、节能降耗、持续改进”的环境方针，把环保理念融入到生产制造与企业管理中，多维度践行“芭薇环保行动”。严格遵守环境法律法规，制定各项环保管理政策，积极布局实施绿色发展行动计划，不断强化环境保护全过程管理，持续发展清洁能源，在能源节约、提高资源利用率、达标排放以及应对气候变化等方面全方位多维度践行环保责任，落地多项绿色节能降耗项目，切实履行源头减排的责任，推动绿色环保工作的落实，助力社会绿色发展。报告期内，公司未发生违反环境保护相关法律法规的事件。



100%

工作场所环取得环境管理体系 (ISO14001) 认证

100%

员工接受关于环境问题的培训

0起

环保处罚事件

### 工作措施

各部门组织增强环保意识与垃圾分类意识等ESG相关培训

建立环境应急预案并组织相关应急演练

定期监测环境噪音避免噪音污染和对员工的伤害

公司委托有资质的环境检测技术有限公司，定期对公司废水、废气等进行检测

在公司公告屏进行环保内容宣传，让环保意识深入人心

公司注重对员工的环境保护意识和观念进行培养，定期组织开展环保培训，在车间宣传栏、办公室张贴相关内容的海报与标识，积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式。报告期内，公司全体员工参与环保培训。

### 案例 以绿色环保，践行可持续发展

公司参与“迎接建党100周年·义务植树”、“爱绿植绿 共建美丽江高”等公益植树活动，践行义务植树的社会责任，彰显芭薇积极践行社会义务的精神。



## 资源利用与保护

### 能源消耗与效率

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，深化落实能源管理工作，组织修订能源管理制度，开展政策宣贯及培训，在生产运营过程中降低能耗、持续推进水资源优化利用项目，提高能源利用效率，提升能源管理水平，降低用能成本，实现“安全、可靠、经济、高效、洁净”的用能标准，积极开展日常节能节水宣传活动，最终实现能源的体系化与精细化管理。

指标	单位	2023年
耗电量	兆瓦时	9400.19
清洁电力消耗总量	兆瓦时	866
万元营收耗电量	千瓦时/万元	200.57
总耗水量	立方米	156700
万元营收耗水量	立方米/万元	3.34
能耗（天然气）	兆瓦时	1503.47
能耗（汽油）	兆瓦时	39.13
能耗（柴油）	兆瓦时	102.23

### 年度工作成效一览

#### 光伏发电

2023全年发电866兆瓦时，减少排放二氧化碳863吨，二氧化硫25吨。

#### 中央空调改造

改造研发中心空调机组冷却外机，将原风冷式改为水冷式。目前已实施改造4台主机，增加2台水冷外机，每台水冷外机拖动两台空调主机，对空调系统的制冷剂进行外循环降温，可有效降低空调主机系统10%的电能消耗。

#### 乳化降温分级系统

利用蓄水池作为冷却水源，建设恒压降温系统，对乳化出锅料体降温调整为二级降温，大幅降低电能消耗和场地建设费用。

#### 自主建造中水系统

实时收集纯水系统产生的废水，暂存储水罐中，通过恒压控制系统，对回收水进行再次利用，提高水资源的循环利用率并且有效节省水费支出。

#### 蒸汽冷凝水回收再利用

利用自动补水控制系统，补充锅炉用水，进行二次加热，快速的制备蒸汽，节约燃气消耗。

#### 优先与环保供应商合作

优先考虑更关注低碳发展、降低能耗、减少污染物排放等环保事项的供应商，携手供应商共同履行社会责任。

**案例 乳化锅一级降温节能改造**

公司对部分工序进行节能改造，该改造方案进行分级降温，利用公司600立方米储水量的储蓄水作为冷却源，增加专用的冷却循环系统，用于料体出锅前的一级降温，将料体温度从大约80℃左右的初始温度，利用以储蓄水作为冷却源的一级降温系统降温到60℃左右，达到预设温度后，乳化锅的控制系统自动切换到二级降温系统（即之前使用的冷冻水降温系统）继续降温到料体合适的出料锅温度40℃左右，经改造后，可以降低冷冻水降温系统约50%的需冷量，不但提高了冷冻水机组的稳定性、而且还可以节约大量的冷冻水制取所需的电能消耗，实现节能降耗的目的。同时也释放了冷水机组的部分产能、为后期乳化车间的进一步扩容提供了空间。经改造后预估每年可节省电量120960度，预计节省电费120,960元。

**案例 纯水系统的浓水循环利用**

公司在纯水制备过程中，会产生一定比例的浓水，这些浓水中虽然含盐量较高，但通过浓水回收利用装置可以将原本视为废水的部分转化为有价值的水力资源。例如可用于工业冷却、生活冲洗、绿化喷淋等，从而降低企业运营成本和水资源消耗。浓水回收利用一期改造工程基于前期外围生活区备用水储存罐设置地带与管道布局的研究，主要采取了两大策略进行改进。一方面，致力于对公司乳化洗桶区与静置间清洗板区、周边绿化带的灌溉点与用水点、以及公司喷泉景观池和食堂卫生间的水源接驳管路实施优化与改造工程，旨在全面提升供水效率与合理性。另一方面，对纯水系统的浓水排放管线的衔接与优化改造工作，力求最大限度地提升浓水的再利用率，从而实现节能减排的目标。浓水回收利用一期改造工程于2023年10月完工，11月正式投入启用。项目建成后，预估全年总计可实现约3480吨的浓水有效利用。

**绿色产品与绿色包装**

公司秉承着绿色产品设计理念，在产品源头设计上便考虑减少环境污染、使用低碳技术、促进产品包装循环利用，保证消费者在使用相关产品时的安全。响应绿色发展需求，研发可循环、易回收、可降解塑料在产品包装上的应用，和客户共同履行环保与社会责任。

**案例 研发新型小粒径低能耗D相乳化制备技术**

公司研发使用新型乳化方法，有效降低能耗。该技术将非离子表面活性剂和多元醇以特定比例混合，充分分散均匀形成均一的相（即，D相）；在搅拌条件下，将亲肤的油脂缓慢加入D相，形成均匀的凝胶相（即，O/D，由D相包裹油脂）；通过加入去离子水稀释凝胶，控制物料的温度、降温速度、搅拌速度，均质形成粒子细小的纳米乳液（即O/W，由水相包裹油脂）。

**案例 使用环保撕拉包装**

公司产品包装盒采用撕拉式的包装样式、减少胶印等工艺、一体成形。公司在包装上印上FSC的认证标识，不但表明纸盒包装使用的木质材料来自于经FSC认证的可持续管理森林的木材，可追溯到原产地，原料供应商也需要在生产过程遵守FSC的标准和要求，确保森林资源的可持续利用，保护生态系统和当地社区。这一举措也彰显着公司对环境保护和可持续发展的承诺。



**污染防治管理**

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等污染物排放管理法规条例，坚持达标排放。厂区各车间根据不同生产工艺，使用适合的工艺处理污染物，满足国家相关排放标准。2023年，公司各类环保设施稳定正常运行，实现规范、持证排污，污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生污染物超标或违规排放事件。报告期内，公司主要环境污染物及主要处理设施情况如下：

类别	污染工序	污染物名称	主要污染物	配套设施/方式
废水	生产过程	生产废水	BOD5、CODCr、SS、NH3-N、LAS	自建污水处理设施
	生产过程	有机废气	非甲烷总烃	加强车间通风
废气	生产过程和污水处理设施	臭气	臭气	加强车间通风换气、加盖处理
		粉尘	颗粒物	加强车间通风
	生产过程	锅炉废气	SO2、NOX、烟尘	自建排气筒
噪声	生产过程	各机械设备噪声		墙体隔声、基础减振、合理布局噪声源
固废	污水处理	污泥		交由第三方定期清运
	生产过程	包装固废		交由具备相关处理能力的供应商清运
		废原料桶		交由供应商回收处理

**废水处理**

公司完善工厂污水处理站的运营管理，生产废水在经过污水处理站处理达标后对外排放。生产废水最大年排放量为43800t/a（最大日排放量120 t/d），废水处理站排放即处理模式，产生出废水即可处理，为连续性处理，主要污染物为CODcr、BOD5、SS、氨氮、LAS等，现有处理能力足够满足公司废水排放要求。

41327吨

2023年度工业废水排放量

0.88吨/万元

2023年度排放强度

## 废气处理

公司经营所涉及的废气主要为生产过程中产生的有机废气（非甲烷总烃）、粉尘、锅炉废气、污水处理站臭气、车间异味。通过引进先进设备、加强废气排放管理等系列措施，减少生产引发的废气排放，从而降低对环境的影响。

4150.53立方米

2023年度废气排放量

0.09立方米/万元

2023年度排放强度

## 噪声处理

公司生产过程中所涉及的主要噪声源是各生产设备、空压机等，其运行噪声声级约65~100dB(A)。上述噪声源经过隔声、减振、消声等措施，再经自然衰减后，符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求。

## 废弃物处理

公司经营过程中所产生的主要固体废物为包装固废、浓缩污泥、废原料桶等。其中，浓缩污泥收集后有合规资质的第三方定期清运处置；包装固废收集后交由有相应处理能力的单位清运处理；废原料桶交由供应厂家回收利用。公司已建立废物收集、贮运、运输等环节的管理体系，杜绝固废在厂区内的散失、渗漏，并做好固体废物在厂区内的收集和储存相关防护工作，收集后进行有效处置。公司生产过程中所产生的固体废弃物均得到妥善的处理与处置，报告期内，不存在对周围环境造成不良影响的情形。

### 储存

- 设置张贴专用标签的收集桶收集危险废弃物。
- 现场主管进行日常检查，查看废弃物收集、分类和标签是否正确。

### 运输

由专人转移到危险废弃物仓库内，并记录日期、数量信息。

### 处理

将废弃物转移到有资质的第三方单位处理。

## 案例 环保共建·助力可持续

为践行垃圾分类新时尚，树立环保意识，助力可持续发展，共建美好家园，公司受邀参加“广州市白云区江高镇首届绿植大赛暨‘垃圾分类新春游园会’活动”，并组织员工积极参与江高镇垃圾分类工作，通过践行垃圾分类组合拳，为建设美丽江高贡献力量，并入选为“江高镇垃圾分类工作共建合作单位”。



## 案例 荣获生活垃圾分类和源头减量榜样单位

2023年，广州市市场监督管理局公布广州市市场监管领域重点行业生活垃圾分类和源头减量榜样单位名单，芭薇入选“限制过渡包装榜样单位”。

### 广州市市场监管领域重点行业生活垃圾分类和源头减量榜样单位名单

辖区	单位名称	类型
海珠区	广东宝洁日用品有限公司	限制过度包装榜样单位
荔湾区	广州宝洁日用品有限公司	限制过度包装榜样单位
白云区	广东芭薇生物科技股份有限公司	限制过度包装榜样单位
黄埔区	广州宝洁日用品有限公司	限制过度包装榜样单位
从化区	广东宝洁日用品有限公司	限制过度包装榜样单位
南沙区	广东宝洁日用品有限公司	限制过度包装榜样单位

广东芭薇生物科技股份有限公司



## 应对气候变化

公司积极践行国家“双碳”战略，开展气候相关风险评估，识别及评估气候变化对公司的影响。深入分析公司生产、生活各个环节的能源消耗情况，深挖节能潜能，开展一系列节能改造工程，减少生产、生活环节中的碳排放总量，为落实国家提出的碳达峰、碳中和目标做出芭薇贡献。报告期内，公司温室气体排放总量为4150.5344吨二氧化碳当量。排放源主要来自办公室及生产设施的外购电力消耗、汽车燃料和生产过程中的化石燃料消耗。

指标	单位	2023年
温室气体排放量（范围1）	吨二氧化碳当量	326.9396
温室气体排放量（范围2）	吨二氧化碳当量	3823.5948
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4150.5344

### 降碳措施

环节	措施
采购	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优先与环保供应商合作</li> </ul>
产品研发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工艺流程、包装设计优化，如使用低碳环保的乳化降温分级系统</li> </ul>
生产过程	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展光伏建设项目，减少使用化石燃料</li> <li>• 设备升级，低能耗设备取代高能耗设备</li> <li>• 建立余热回收装置，对余热、废热进行合理利用，节约电能、燃气消耗量</li> <li>• 落实绿色办公措施，使用节能的生产和办公室设备，进行中央空调改造工作</li> <li>• 自主建造中水系统、进行蒸汽冷凝水回收再利用</li> </ul>
运输	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 智慧物流系统提高货物运输效率</li> </ul>
使用及处置	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在产品的外包装印制提示回收字样以引导消费者可持续消费</li> </ul>

### 案例 楼顶光伏发电项目

本项目在公司屋顶布置545Wp单晶硅光伏组件1387块，总装机容量755.915kWp。采用6台组串式逆变器，屋面光伏组件分散接入逆变器，经逆变器转化为满足电网要求的交流电后，于一楼新增光伏并网计量柜回流，并入电网。项目自2022年5月建成以来，其运行效率及环境效益日益凸显。2023年全年发电站累计发电866兆瓦时。显著的发电成果标志着我们在节能减排方面取得了一定成绩。这些电量相当于节约346.52吨标准煤燃烧，减少约863.7吨的二氧化碳排放，等效植树量565棵，为全球气候变化防控贡献了力量。助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。





## 社会责任

芭薇致力于不断强化其自主创新的核心能力，通过持续提升研发实力，我们正努力实现产品质量的卓越提升。我们深知，员工是公司最宝贵的资产，因此我们致力于营造一个安全、健康、包容和尊重的工作环境。我们提供培训和发展机会，鼓励员工提升技能，实现个人职业成长。同时，我们注重员工的工作与生活平衡，通过灵活的工作安排和福利计划，支持员工的福祉和幸福。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 员工关怀

芭薇高度重视员工的价值和地位，尊重员工的权益，珍视每一位员工。运行SEDEX管理体系，通过各种内部政策制度与员工保持畅通的沟通与交流，认真了解员工的诉求，为员工提供优质的工作环境和有竞争力的薪酬福利体系，促进员工身心健康，努力做到让员工更体面地生活，更受尊重地工作。

## 员工权益保障

芭薇严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《保护人权宣言》等国际公认的人权政策，杜绝童工，反对强制劳动，反对职场骚扰，反对职场霸凌。2023年，公司未发生重大劳动争议，未收到人权问题投诉。

芭薇保护劳动者权益，反强迫劳动。我们严格执行国家法定节假日规定，尊重并保障员工包含各项法定节假日、年假等假期在内的合法权益。如存在确需加班的情况，公司会严格审核加班的必要性，评估工作量、工作安排的合理性，有效保障员工休息权益。

## 招聘平等与多元化

芭薇坚持平等雇佣的原则，建立公平、公正、公开的选人用人机制，面对不同国籍、种族、性别、地域、宗教信仰、文化背景、残疾与否的应聘者及员工，我们提供平等发展机会。2023年，集团在岗在册员工850人，我们的员工来自海内外各地，所属汉、壮、瑶、布衣、土家族等多个民族。男女性别员工比例为42:58，人才体系相对均等多元。我们承诺，所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，100%的签订劳动合同。

按年龄阶段划分的员工人数及比例如下：

年龄段	2023年
30岁以下的员工人数（含本数）	377
30岁至50岁的员工人数	448
50岁以上的员工人数（含本数）	25

芭薇致力于打造员工实现自我价值的平台，实现员工与企业的共同成长。公司严格按照招聘管理流程，择优录取，尊重每一位应聘者。基于公司战略要求，我们编制年度招聘计划，针对岗位需求进行招聘，优化招聘人数把控。在吸引和保留人才方面，公司也通过完善的职级体系和绩效管理体系，建立了良好的薪酬体系。2023年公司吸纳了7名残疾人员工，积极承担社会责任，力求实践多元化平等化的招聘宗旨。同时作为一家女性员工为主的公司，我们更关注女性员工的职场力量，给予女性员工同工同酬、平等的就业和晋升机会。

### 案例 3.8女神节活动

芭薇秉持“开心工作·快乐生活”的理念，于2023年3月8日为女性员工们准备了精彩的38节日趣味活动，让大家开心共聚，体会别样的节日快乐，同时，为女性员工准备了小礼品，以实际行动让员工感受到公司的贴心关怀。



### 案例 双节团扇DIY活动

2023年9月26日，中秋明月，共聚团圆，国庆盛典，锦绣华章。在中秋、国庆双节即将到来之际，为弘扬中华优秀传统文化，丰富员工的精神文化生活，营造喜庆、文明、祥和的节日气氛，芭薇组织开展“山河锦绣·家国同庆”双节团扇DIY活动，员工欢聚一堂，喜迎中秋、国庆双节。



## 员工培训与发展

我们倾力打造具有共同价值观的芭薇人才发展体系，让公司追求卓越的文化渗透到每一层级的员工。开展培训的同时，公司也在内部组建内训师队伍，更加有针对性的对员工进行岗位培训、技能培训等工作，激发员工潜能，帮助员工成长。

公司利用“芭薇学堂”这一平台，推出了丰富的线上课程。员工可以随时随地通过电脑或手机端的在线学习系统进行登录，接触到包括通用技能、专业技能、管理技能、生活常识以及趣味课程在内的广泛课程资源。为了激发员工的学习热情，公司还建立了内部的学习积分排名系统，以此鼓励员工持续自我提升。在报告期内，公司共举办了24场线下公开课，同时在线上推出了226门课程，累计培训时长达到了1772小时，每位员工平均接受了3.23小时的培训，实现了100%的培训覆盖率。

24场

公司举办线下培训公开课

226门

线上开展课程

1772小时

线上累计培训时数

3.23小时

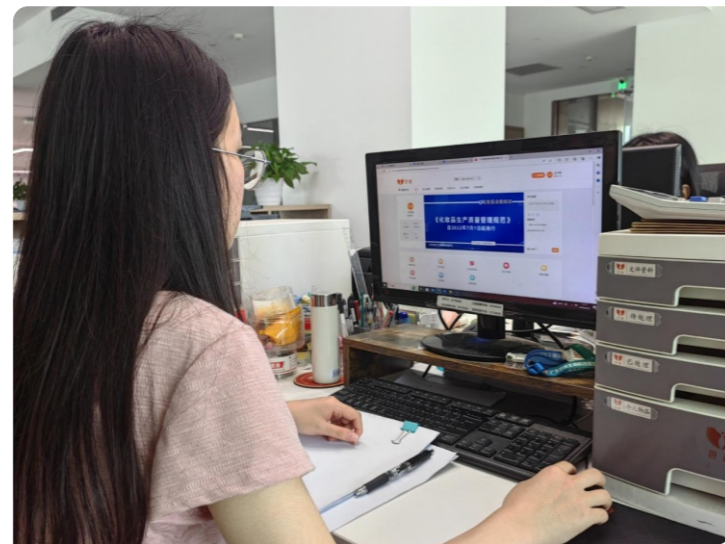
人均受训

100%

培训覆盖率

100%

培训满意度



### 案例 以优为榜·奋力向前-芭薇年度表彰颁奖盛典

为更好弘扬榜样力量，践行企业“以人为本”核心价值观，贯彻芭薇精英人才战略，芭薇2022年度表彰颁奖盛典在2023年3月6日举行，现场表彰年度优秀管理者、年度优秀工程师、年度最佳新人、年度销售精英、年度销售飞跃、年度优秀部门、年度优秀项目等。坚守初心，不负韶华，在艰难中不畏险阻，在平凡中创造不凡。



### 案例 2023年职业技能等级评价

芭薇举行2023职业技能等级认定，更好了解员工的职业技能水平，有针对性地进行培训和提升，全方位的提升员工职业技能与素养；经过资格初选、认定条件筛选、职业技能等级评价，2023年共82人通过认定考核并取得与国家职业技能等级互认的职业技能等级证书，更好地发挥优势助力发展与成长。



### 案例

#### 2023年公司扎实开展各项业务类专业能力提升及通用培训

2023年，芭薇继续巩固并扩展了其在员工专业发展和综合能力提升方面的努力。通过结合实际案例分析和小组合作实战演练，芭薇不仅加强员工的个人能力，更有效促进团队之间的协作和知识共享。使得员工能够从多角度出发，共同探讨并实施针对市场挑战的创新解决方案，从而有效地推动公司业绩的持续增长。这些举措体现了芭薇对于员工成长和企业社会责任的长期承诺，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

### 线下公开课



### 职业培训认定



## 职业健康与安全

芭薇明确了职业健康安全方针：以人为本，预防为主，持续改进，致力于营造健康安全的工作环境。公司遵守国家有关职业健康安全的法律、法规，并已建立EHS部门规范管理相关事宜。芭薇的健康安全计划采取预防为主的方针，在芭薇建立之初及非常规活动和项目中实施健康安全标准。

### 芭薇工伤预防措施

- 提供必要的安全培训**：员工入职和上岗前进行安全生产培训，包括如何正确使用设备和工具、如何遵守安全规程等。
- 提供个人防护装备**：为特殊工作岗位的员工提供个人防护装备，如头盔、护目镜、耳塞、手套等，以保护员工免受潜在的伤害。
- 维护设备和工具**：工程部定期检查和维修工作场所的设备和工具，确保其正常运转和安全性。
- 实施安全标准和规程**：对生产设备制定安全标准和规程，并张贴上墙，确保员工在工作过程中遵守安全操作规程。
- 建立应急预案**：应急预案包括急救措施和紧急疏散计划，以便在发生意外情况时能够及时处理。
- 定期进行安全检查**：行政部定期进行工作场所的安全检查，发现并及时解决存在的安全隐患。

公司严格遵守职业健康安全相关法律法规要求，进行职业健康危害申报，不断提高职业健康安全管理水平。对可能存在职业病风险的岗位工作的员工，公司做好岗前、岗中、岗后职业病体检，确保每年至少一次职业病体检；对其他员工，也每年提供免费体检。公司始终坚持安全第一的生产理念，人是企业第一核心资源和财产。配备专职的安全管理工作人员，通过加强安全教育和培训等方式，把安全生产理念与行动落实到生产经营各环节。2023年，公司未发生员工罹患职业病的情况。

职业健康关注点	我们的行动
保障员工健康	公司为保障员工的身体健康，每年均会与知名体检中心合作，为全体员工进行免费的体检，对于公司提供这样一项福利，员工均表示非常欢迎非常实用。公司每年定期安排年度体检，员工体检覆盖率为100%。同时会特别关怀女职工，为女职工免费提供乳腺癌、宫颈癌筛查体检。 <b>100%</b> 2023年员工体检覆盖率 <b>90666元</b> 2023年员工体检总支出
保障安全生产	对新入职人员进行生产、消防、交通等安全知识培训；上岗前用人单位对员工进行岗位安全知识培训，如特殊岗位人员进行设备操作安全规范等；面向全员开展消防演练、急救知识科普等培训，理论与实操相结合，提高应对突发事件的能力。 <b>20.5小时</b> 2023年参与安全培训人均课时 <b>1099人次 637人次</b> 共参与 其中女性

### 案例 以学促防·以防促安-消防安全、防诈骗知识讲座

2023年2月8日，为加强员工的消防意识、防诈骗意识及学习相关知识，芭薇开展消防安全、防诈骗知识专题讲座，为员工进行专业科普，提升员工相关意识，更好的保护自身安全与财产安全。



### 案例 2023年消防演习

为防止重大消防安全事故的发生，完善企业应急管理机制，进一步增强员工的消防安全意识，提升迅速有效地控制和处置可能发生的各种突发事故能力，本着预防为主，防消结合的方针与应急并重的原则，6月9日，芭薇组织全体员工进行消防疏散演习。



## 人文关怀

芭薇注重员工关怀，关心员工的身心健康，保障员工短期和长期的权益与福利，努力为员工创造良好、温馨、和谐的工作环境。公司目前的福利项目主要包括：健康体检、交通班车、员工活动、团建活动、举办节日关怀活动、派送节日礼品等，见员工福利一览表。

序号	类别	项目	适用群体
1	法定	五险一金	全体员工
2		法定节假日	全体员工
3		高温补贴	室外作业员工
4		春节车费补贴	生产员工
5		春节带薪假	公司核心员工
6	关怀	部门活动经费补贴	全体员工
7		免费交通班车提供	全体员工
8		带薪旅游假	公司核心员工
9		免费住宿提供	全体员工
10		开工红包	全体员工
11		生日福利	全体员工
12		公司福利品派发	全体员工
13		三八节福利	全体女性员工
14	激励	年度优秀个人与团队激励	优秀员工
15		靠谱芭薇人激励	靠谱芭薇人
16		积分兑换礼品	全体员工
17	健康	购买职工住院医疗互助保障	全体员工
18		年度免费体检	全体员工

我们致力于提高员工的满意度、归属感，鼓励员工提供反馈，希望与员工顺畅沟通。我们向员工提供了一系列沟通渠道。通过沟通软件、OA协同办公平台及人事审计专门邮箱等方式为员工搭建畅通无阻的沟通渠道，提供优质员工服务。我们通过基层党支部、工会、妇联等组织活动，为员工打造安心舒心的办公氛围。

### 帮扶救助

- 促进员工获得非职业医疗保健服务，为员工购买了广州市住院医疗互助保障，该保障计划旨在为员工提供全面的保障，保障待遇包括住院医疗互助金、住院关爱慰问金、大病互助金和意外身故互助金，2023年协助12位员工成功申请工会住院关爱慰问金。
- 公司设立了爱心基金，以爱心为理念，专款专用，为有需要的员工提供帮助，2023年共为28名员工提供爱心帮助，总金额为42435.26元。
- 关怀女职工，为女职工提供乳腺癌、宫颈癌筛查体检。

公司积极推进员工关怀工作，提升职业满意度，增强员工对企业的忠诚度。通过举办丰富的员工福利活动，致力于营造一个幸福、快乐的工作环境，让员工感受到公司的关怀。



### 案例

#### 以人为本·心系员工 - 芭薇工会慰问活动

为充分发挥工会桥梁纽带作用，践行“以人为本”企业价值观，芭薇工会在得知企业员工因病住院治疗，积极联系并组织相关部门领导为员工送去慰问，转达企业的关怀与温暖；同时，力所能及地为需要帮助的员工排忧解难，消除员工的后顾之忧，提升员工归属感。

## 供应链管理

公司始终坚持“敬畏客户、以人为本、协作共赢、持续改进、严谨勤奋”的核心价值观，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式，将环境保护和可持续发展视为自身的使命。作为一个集高科技产品创新、检测、智能生产车间及信息数据化办公为一体的全新美妆产业园，芭薇积极发挥绿色供应链管理优势，不断降低环境风险、提高能源资源利用效率，扩大绿色产品市场份额。

### 绿色供应链

芭薇致力于通过绿色供应链管理战略，不仅提升自身的环境绩效，也带动整个价值链上的企业共同实现可持续发展目标。我们通过精心设计的评估流程，选择在环境保护、社会责任和廉洁治理方面表现卓越的供应商作为合作伙伴。芭薇公司推动绿色采购政策，促进环保材料和节能技术的应用，强化供应链透明度，并通过定期审计监控环境及社会风险。此外，我们要求所有供应商签署廉洁和反腐协议，确保业务的诚信和透明度，预防不当行为，从而加强供应链的可持续性，保护公司的声誉和价值。我们相信，通过这种深度的上下游协作，能够为环境保护和气候变化应对做出更大的贡献，并在实现经济效益的同时，也为社会和环境带来积极的影响。

我们特别强调绿色供应链管理战略的实施与成效。芭薇公司采纳了全面系统的视角，将绿色环保的理念贯穿于产品的研发、设计、采购、生产制造以及仓储物流等关键业务环节。我们不仅在内部流程中实施节能减排措施，还积极识别并优化能源与资源的使用效率，同时对环境风险和机遇进行全面的评估。通过与供应商的紧密合作，我们共同推动绿色供应链的建设，促进环保材料和技术的应用，以及可持续生产方式的普及。此外，我们还通过绿色产品的推广和市场拓展，成功扩大了绿色产品在市场中的份额，为消费者提供更多环保的选择。公司继续加强本地化采购策略，进一步提升供应链的效率和可靠性。

### 绿色原料

在化妆品原料的选择上，公司始终坚持选用经过认证的高品质原料。在产品开发的每个阶段，公司特别注重原料和配方的安全性及有效性。为此，公司制定了完善的管理制度，包括《产品开发管理程序》、《化妆品安全评估操作流程》、《产品配方管理控制程序》、《新原料引进管理程序》和《配方工艺验证规程》，以确保产品开发过程中的质量和安全得到严格控制。同时，子公司广东悠质检测技术有限公司对所使用的原料和产品进行一系列检测，如配方稳定性测试、防腐挑战试验、安全评估以及人体功效测试（包括祛斑美白、防晒和防脱发功效），对新开发或升级的配方进行全面评估，确保产品的安全性和卓越功效。

## 绿色包装

芭薇坚持以创新为驱动，践行绿色理念，开展绿色创新设计，在创新包装、节能减材方面成绩突出，为推动公司、行业的可持续发展起到积极贡献的作用。在产品包装的绿色创新上，我们从设计端就引入绿色包装的设计理念，从新结构新材质、降塑和无塑化三大方向指引包装开发工作：

- 改进运输包装的规格、改进工艺及材质、减少塑封的减塑及环保油墨使用。
- 扩大FSC纸张使用比例。
- 推广电子说明书逐步取代纸质说明书。

## 绿色生产

公司拥有先进的生产设备，我们制定了《环境与职业健康安全管理体系》，监控工厂环境、职业健康安全管理体系（EHS）的运行情况，确保工厂生产活动符合国家、地方、行业的环境、职业健康安全管理体系（EHS）要求，有效保障公司供应高效、低碳、环保、安全的持续进行。在产品生产阶段，芭薇秉承“全员投入、科学管理、服务客户、推陈出新、缔造永恒的品牌产品”的质量方针，建立完善的生产管理制度，制定物料验收标准、《生产工艺管理程序》、《标签审核管理制度》、《制程检验控制制度》、《清洁消毒操作规程》、《物料及产品放行管理程序》、《不合格品控制程序》、《纠正措施控制程序》等制度，按规定严格管控物料、生产过程和出厂放行等各质量环节。在保证产品质量的前提下，我们严格控制工厂仓储及生产过程中各个环节的材料损耗，制定损耗管理内控标准，明确材料损耗限额。在公司体量快速增长的背景下，我们将物料损耗率限制在一定的增幅范围内。

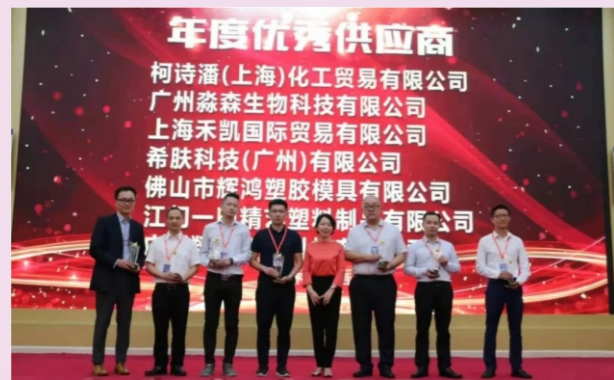


## 绿色信息平台

公司已建立包括SRM采购管理系统、订单管理系统、物流管理系统在内的完整的供应链管理系统。通过搭建供应网络模型，实现需求、库存、补货、调拨、生产到物料的供应链计划一体化决策。通过敏捷感知需求变化，拉动供应链快速响应，缩短计划周期，助力供应链信息化、数字化、智能化转型。我们也积极倡导无纸化、数字化办公，将部分线下操作转移至线上，提高办公效率的同时也减少纸张和油墨的使用。

## 供应商管理

我们不断完善供应链管理，公司已制定供应商的分类、分级制度。我们引入第三方审核机构，以实现更科学、专业、全面的供应商审核，并出具正式审核报告。对于新晋供应商：公司会进行基础资料的调研与审核（包括不限于公司规模、财务状况、客户群体、销售额等文件），随后会进行现场审核。针对已合作供应商，公司有不同频率的年度现场审核机制。我们从物料环保、污染预防、节能减排等方面对供应商进行绿色伙伴认证、选择和管理，引导供应商减少各种原辅材料和包装材料用量、用更环保的材料替代，避免或减少环境污染。



## 科技创新

公司自成立以来，便将研发工作放在关乎公司生存发展的重要位置，持续推动技术研发，致力于开发环保和可持续的化妆品产品。我们致力于减少化学成分的使用，以保护生态环境。公司的产品检测业务主要集中在化妆品检测领域，与消费者生活紧密相关。我们建立了严格的质量控制体系，确保所有产品均符合国家和国际安全标准。此外，公司积极参与社区活动，通过教育和培训提升公众对化妆品安全和环保的认识。

时间	荣誉及认证	授予单位
2018年	广东省天然植物提取物应用工程技术研究中心	广东省科学技术厅
2019年	广东省创新型企业（试点）	广东省高新技术企业协会
2021年	广东省省级企业技术中心	广东省工业和信息化厅
	广东省专精特新中小企业	广东省工业和信息化厅
2023年	定制之都示范单位	广州市工业和信息化局
	省级工业设计中心	广州市工业和信息化局





## 核心技术

公司掌握的核心技术具体情况如下：

### 功效活性物可视微囊稳定包裹制备技术

一种可视化微囊包裹技术，将带亲油支链的丙烯酸酯交联聚合物加入中等极性的油脂中，使丙烯酸酯交联聚合物以均匀细微反胶束的形式分散在油脂中；将中低极性油脂与高级脂肪醇加热溶解均匀，制备成产品所需凝固点的赋形剂；将赋形剂与活化好的两亲性聚合物混合均匀，加入活性成分，在设置的温度和搅拌速度作用下，制备成稳定的可视化包裹粒子。

### 新型小粒径低能耗D相乳化制备技术

一种新型乳化方法，将非离子表面活性剂和多元醇以特定比例混合，充分分散均匀形成均一的相（即，D相）；在搅拌条件下，将亲肤的油脂滴加入D相，形成均匀的凝胶相（即，O/D，由D相包裹油脂）；通过加入去离子水稀释凝胶，控制物料的温度、降温速度、搅拌速度，均质得到粒子细小的纳米乳液（即O/W，由水相包裹油脂）。

### 多功能安全稳定的液晶乳化制备技术

通过将乳化剂和去离子水制备出曲率接近于0的液晶相（即，LC相）。再将油相均匀分散至液晶相中，形成表面张力更低的液晶包油相（即，O/LC，由液晶相包裹油脂）。最后仅需要较低的乳化剪切力，便将液晶包油相分散到水相中，得到一个均匀的液晶乳液。

### 一种刺激性低的双连续相卸妆产品制备技术

将特定非离子表面活性剂、液态油脂、水溶性溶剂等组合物，通过调节温度、搅拌速度的设定，使所有成分均匀地混合，得到具有连续水相和油相的组合物（即，双连续相）。将特定的活性剂/添加剂加入至双连续相中，得到双连续相结构的微乳液。

### 一种包载活性物的新型乳化制备技术

采用两步乳化法进行乳液制备，即先用亲水性乳化剂、内油相和水相均匀混合在一起，在高剪切力分散乳化机中，形成初乳相（水相包裹油相的型态，即O/W型）。随后将该初乳相加入至含有亲油性乳化剂的油相中，制得具有多个包裹层（即，O/W/O型）的多重乳液。

### 一种双层、特殊肤感和强功效护肤产品开发的方法及应用

按照特定配方，将润肤剂在乳化锅中混合搅拌均匀，得到第一层混合物；根据第一层混合物的配方，选择与其匹配的保湿剂、乳化剂、氯化钠等原料加入乳化锅中，设置特定的温度、压强，得到第二混合物；将双层混合物均质、搅拌，即得到双层、特殊肤感和强功效的护肤产品。

### 一种具有保湿、控油、舒缓等护肤功效的清洁类产品的开发方法

通过两步法进行配方制备，第一步将包含胶态硫、摩洛哥熔岩土、去离子水等护肤成分原料，按照特定的配方比例，在特定的温度、压强、搅拌速度下，制备成具有较强稳定性的带粒子组合物；第二步根据清洁类产品的基础配方，加入适当比例的粒子组合物及去离子水，加热、搅拌、均质，得到具有护肤功效的清洁类产品。

## 案例 战略合作 | 芭薇&中国中医科学院中医药科技合作中心护肤研究联合实验室

2023年，“广东芭薇生物科技股份有限公司（以下简称“芭薇”）&中国中医科学院中医药科技合作中心护肤研究联合实验室”在北京中国中医科学院中医药科技合作中心正式揭牌。



## 案例

IFSCC国际化妆品化学家学会联盟  
银级合作单位-2023年



## 案例

被中国化妆品大会授予：  
蓝玫奖-2023年度创新力ODM



## 案例

被广东省化妆品学会&2023中国化妆品科技成果交流会授予：创新成果奖



案例

2022年，广东芭薇生物科技股份有限公司与暨南大学达成合作，通过技术共享、平台互通，深研化妆品新原料开发和应用，提升芭薇在研发端和产品端的核心竞争力。



案例

芭薇拥有一支在皮肤科领域经验丰富的专家团队。他们不仅在临床、教学和科研方面有着超过20年的经验，而且在专业杂志上发表了多篇论文，对皮肤的诊疗有着深入的研究和贡献。芭薇通过专业实践和研究，促进社会福祉和可持续发展。

黄振明 副主任医师

DR. ZHENMING, HUANG DEPUTY CHIEF PHYSICIAN



广州市皮肤病防治所 副主任医师  
Deputy Chief Physician of Guangzhou Institute of Dermatology Control Station

中华医学会会员  
Member of Chinese Medical Association

中国医师协会会员  
Member of Chinese Medical Doctor Association

李鸣九 教授

PROFESSOR MINGJIU LEE



广东省疾病预防控制中心 主任医师  
Chief Physician of the Guangdong Provincial Center for Disease Prevention and Control

广东省医学会皮肤科专业委员会副主任委员  
Deputy Director of the Dermatology Committee of the Guangdong Association of Physicians

广东省医学会皮肤科专业委员会常委、性病学组组长  
Standing Committee Member of the Dermatology Committee of the Guangdong Medical Association, Head of the Venereology Group

广东省医师协会皮肤科分会委员  
Member of the Dermatology Branch of the Guangdong Medical Association

广州市医师协会皮肤科分会委员  
Member of the Standing Committee of the Dermatology of Guangzhou Medical Association

广州市医学会皮肤性病学专业委员会委员  
Standing Committee Member of the Dermatology and Venereology Committee of Guangzhou Medical Association

广东省医学会皮肤科专业委员会常委副主任委员  
Honorary Chairman of the Dermatology Professional Committee of the Guangdong Medical Association

临床皮肤科诊疗学杂志编委  
Editorial Board Member of Clinical Dermatology and Venereology

骆伟雄 副主任医师

DR. WEIXIONG, LUO DEPUTY CHIEF PHYSICIAN



广东省第二中医院 副主任医师  
Deputy Chief Physician of Guangdong Second Hospital of Traditional Chinese Medicine

中华医学会皮肤分会委员  
Member of Dermatology Branch of Chinese Medical Association

广州市老年病学会皮肤科分会委员  
Standing Committee Member of Geriatric Skin or Venereology Association and Venereology Branch

客户价值

产品安全

公司树立为顾客高效服务的意识，认真征询顾客对公司产品和服务的意见，把满足顾客需求作为第一要务。

芭薇将产品的安全性视为企业的生命线，坚持遵守国家法律法规和国际认证标准，确保每一款产品从研发到销售的每个环节都符合最高安全标准。我们研发中心汇聚了40多位资深工程师和100多位专业研发人才，他们凭借丰富的行业经验和专业知识，迄今积累了6000+多款成熟配方，为客户提供安全、有效的产品。通过与国际顶尖技术机构联合研发，我们不断引入创新理念和技术，确保产品安全可靠，同时满足国际市场的需求。此外，我们的研发团队与国内外知名专家如北京工商大学董银卯教授、华南理工大学程建华教授、暨南大学刘忠教授以及中国中医科学院中医药科技合作中心合作等建立了战略合作关系，共同致力于化妆品基础研究和配方创新，实现资源和最新技术的最优共享。

质量管理

我们的质量管理体系覆盖产品的全生命周期，从产品开发、生产制造到售后服务，每个环节都有严格的质量控制流程和标准。芭薇已获得ISO 22716:2007、美国GMPC以及ISO 9001:2015等重要认证，这些都是我们对质量承诺的有力证明。在生产过程中，我们实施《生产工艺管理程序》、《制程检验控制制度》等一系列管理制度，确保产品质量始终如一。

权利人	资质认证名称	证书编号	有效期
广东芭薇生物科技股份有限公司	ISO 22716:2007 化妆品-良好操作规范(GMP)指南	SZ2211A3	2026年1月2日
	美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》(2022)	SZ2211A4	2026年1月2日
	ISO 9001:2015	112004016	2026年4月22日
	ISO 14001:2015	00224E30308R2M	2027年2月10日
	SEDEX	ZAA600027375	2024年10月8日



## 持续改进

芭薇坚信，持续改进是推动企业持续成长和创新的动力。我们通过建立《不良反应监测报告制度》，主动收集并分析上市销售化妆品的不良反应，及时采取风险控制措施，确保消费者的健康和安。以下是我们的重点关注：

### 不良反应监测与报告

公司严格遵守《化妆品不良反应监测管理办法》，建立《不良反应监测报告制度》，通过热线电话、公众号、舆论监控等各种途径主动收集其上市销售化妆品的不良反应，充分利用消费者及客户对产品的反馈信息，遵循可疑即报的原则，及时分析，怀疑与使用化妆品有关的人体损害，按要求上报国家监管系统，采取适当的风险控制措施，保障消费者健康。

### 产品召回管理

公司已建立《产品召回管理程序》制度，确保公司产品在发现存在安全问题或者安全隐患的情况下，能够及时召回全部有问题的产品并妥善处置，确保产品不在市场上流通，尽可能降低造成的危害、保证消费者的人身安全；若本年度未发生产品召回实例，公司组织相关部门按本流程进行1次模拟召回，以确保召回程序的有效运行。报告期内，公司开展了1次模拟召回，整个模拟召回活动联合品管部、客户服务部、仓储部、研发部、生产部门等多个部门，从客诉立案、发放《产品模拟召回通知函》到模拟产品退回共费时3天，在整个召回过程中各部门积极配合，在较短的时间内很好的完成召回工作，验证了公司的产品召回程序有效可行，确保公司管理体系的适宜性、符合性。

### 售后服务与客户投诉管理

公司高度重视产品的售后服务，秉承“为客户提供优质服务”的宗旨，提高客户服务质量，规范客户投诉管理流程，特建立《客户投诉管理程序》；针对反馈的质量异常影响情况分为“重大投诉、一般投诉”，由品管部根据异常情况组织相关部门从“人、机、料、法、环、测”等方面进行分析，确定导致客户投诉情况的原因的性质、跟进措施的有效性和相关责任的追究。

通过上述措施，公司不仅能够确保化妆品的安全性和质量，还能够提升客户满意度和品牌信誉，为实现可持续发展目标做出积极贡献。

## 社区参与

芭薇将企业的发展和社区生态结合，担当社会责任，积极投身公益，致力做长期主义的践行者。在芭薇，感恩善念不仅是公司行为，也积极倡导员工成为志愿者参与各项公益活动，共建美好生活。

### 乡村振兴

芭薇深刻认识到企业在社会发展中的重要角色，积极履行社会责任，并通过实际行动支持乡村振兴。公司积极承担社会责任，参与广州市白云区化妆品促进会、广州市白云区慈善会、广州市白云区慈善会江高镇社区慈善基金捐款项目，用实际行动回馈社会。公司被广州市白云区市场监督管理局授予2023年乡村振兴先进单位。



### 爱心基金会

成立于2012年的芭薇爱心基金会不仅是企业内部员工的坚强后盾，更是推动社会正能量的重要力量。在这11年的风雨兼程中，爱心基金会以其坚定的信念和行动，为员工及其家人在遭遇疾病、灾难、贫困等逆境时提供了坚实的援助，同时也在员工结婚、生子等人生重要时刻送上了温馨的祝福。这些举措，不仅体现了芭薇对员工的真诚关爱，更彰显了芭薇人团结友爱、大善大爱的精神。爱心基金会的成立和运营，是芭薇对社会责任的深刻理解和坚定承诺。它不仅帮助了那些处于困境中的员工，更在企业内部形成了一种积极向上、互帮互助的良好氛围。在未来的发展中，芭薇将继续秉承这一理念，不断加强和完善爱心基金会的建设和运营，使之成为企业社会责任实践的重要平台，为构建和谐社会贡献更多的力量。



### 扶贫助学

回馈社会、关爱社会是企业应尽的职责，芭薇自成立以来积极响应并参与行业协会及社会组织的号召，连续多年参与“护苗”助学活动，切实解决家庭经济困难学生的上学问题，同时不定期参与白云区街道办组织的贫困家庭的慰问送温暖活动等。



### 爱心大使

芭薇董事、副总经理陈彪先生担任广州市善城社区公益基金会副理事长、广东省社会工作协会副会长，筹募各种社会资源，推动社区问题的解决，促进社区发展。同时代表芭薇多次参与扶贫助困助学、灾害救助、社会环保公益支持等活动，践行社会责任。





## 公司治理

芭薇严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等有关法律法规和交易所要求，不断完善法人治理结构，健全公司的内部控制制度，提高公司规范运作水平，为公司稳健发展提供有力保障。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 治理结构

芭薇建立了科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作。同时，公司职能部门、子公司各司其职，形成相互配合、相互制约的内控体系。公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》《上市公司治理准则》等相关法律法规及相关规定，制定《公司章程》等管理制度，完善公司法人治理结构，不断提高公司规范运作水平。

股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为执行机构。报告期内，公司共有8名董事（其中女性1名），包括3名为独立董事。公司监事会对股东大会负责，依法行使公司财务检查，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司、股东和员工的利益，公司有监事成员3名。公司注重董事会的多元化，力求丰富董事会成员在年龄、技能、经验、资格和背景等方面的代表性。

149次

2023年度公司合计披露公告

9次

董事会

7次

监事会

3次

2023年度公司董事会召集并组织股东大会会议

100%

各董事会成员、专业委员会主任及成员的会议出席率

25.72%

2023年最高个人年薪与所有员工年薪中位数的比率  
(不包含收入最高)

7.79%

2023年最高个人年薪增长百分比与所有员工年薪增长百分比的中位数的比率



## 合规与风险管控

芭薇始终秉持合法、诚信且符合道德规范的经营理念，高度重视合规运营，并将其视作公司稳健发展的基石，为此建立起健全的合规管理制度并不断完善。

### 反腐败

公司通过开展反腐败教育和宣传活动，提升员工的廉洁意识和合规知识。公司鼓励员工积极揭露任何可疑的不当行为，并确保这些举报能够得到公正和有效的处理。公司还定期进行内部监督和专项审计，确保各项政策和程序得到严格执行，维护公司的诚信和透明度。

公司制定《芭薇股份商业行为准则》，坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，营造与维护廉洁文化环境，推动合规建设。同时，公司高度重视反腐败建设，通过组织引领和加强学习教育，完善职业道德体系和公司商业道德文化建设。报告期内，公司未发生贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

除要求员工在对外交往中遵守《芭薇股份商业行为准则》的要求外，我们也积极向合作伙伴传递芭薇公司反腐倡廉的理念和信息沟通渠道，配合客户签署相关的阳光合作协议，与供应商签订芭薇公司的反商业贿赂协议，反腐败政策和程序传达给业务伙伴的数量100%。

2024年，芭薇公司将在《芭薇股份商业行为准则》的基础上，制定覆盖面更广、业务要求更深入的廉政监察管理制度，明确反腐败工作的程序、信息沟通渠道、结果处理和隐私保护机制，进一步完善反腐败建设，防控腐败风险。



### 廉洁经营

850人

2023年，接受反腐败培训人数

100%

2023年，员工接受反腐败培训参与率

100%

2023年，员工《廉洁自律承诺书》签订率

## 公平竞争

芭薇致力于以合法且遵从商业道德的方式参与竞争。2023年，公司未发生关于反竞争行为、反垄断的法律诉讼。与客户签署的合同中有关于反竞争行为、反垄断的相关约定，包括要求“客户的销售行为应当符合国内相关法律、法规及规范要求……不得采用传销等违规销售模式；如客户违法销售该合同产品的（包括但不限于对产品作夸大或虚假宣传、销售假冒货或仿造合同产品、篡改产品标签或标注等视为客户严重违约”等。

## 知识产权

芭薇作为一家积极拥抱科技前沿的企业，始终坚持将科技创新作为推动企业发展的核心动力。在不断追求技术突破的同时，芭薇深知知识产权保护的重要性，因此，公司在内部建立了一套完善的知识产权管理体系，旨在确保每一项创新成果都能得到妥善的保护。公司不仅在内部进行知识产权教育和培训，提高员工的知识产权意识，而且在对外合作中，也积极推动合作伙伴共同遵守知识产权保护的相关法律法规。



## 风险管理

公司建立了全面的内控管理制度，并向全员倡导合规经营、标准化作业的理念和要求。公司积极响应有关经营管理和上市的法律法规要求，设置职能部门内控部，多措并举开展风险识别和风险控制。

在内部风险控制方面，公司进行监督检查，形成月度、季度、年度内控自评和检查监督评价体系，在强化内部控制、防范风险的同时开展反腐败的工作，落实培训宣导和监督检查的职责。

在外部风险控制方面，公司全职法务人员结合外部法律顾问共同为公司与各合作伙伴、监管机构之间的往来事务提供专业的法律意见支持，保障公司运营合法合规。

### 未发现重大风险

2023年，经过公司IPO合规审查及内控评估

## 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》、《中华人民共和国个人信息保护法》等，近年来逐步建立、完善了信息管理相关制度。

为了加强信息安全管理，芭薇实施与价值创造紧密相关的AAA级化妆品生产运营一体化管控能力建设，并开展两化融合管理活动。公司已建立一套全面的管理制度，涵盖系统开发、数据管理、系统运维管理以及系统账户管理等方面。

芭薇高度重视信息安全管理，公司投入充足的软件和硬件资源，以支持公司的发展和业务需求。为了适应公司的战略规划和发展方向，芭薇不断通过规划、建设和改进来提升信息和传递的设施。依据智慧工厂建设的战略目标，公司以ERP系统为核心，全方位打造一系列数字化平台。ERP系统作为企业数据管理的核心平台，支撑着营销、财务、采购、计划、生产和仓储等所有业务部门的核心数据。

此外，ERP系统还为OA（协同办公系统）、芭薇云（客户管理平台）、LIMS（检测管理软件实验室信息管理系统）、PLM（研发管理系统）、MES（生产执行系统）、WMS（仓储管理系统）、QMS（质量管理系统）和SRM（供应商管理系统）等外围系统提供数据传输的中间通道。通过RFC、WEBSERVER和中间存储等接口协议，实现系统间的深度集成和全方位数据的可视化与可控性，构建一体化的信息管理平台。芭薇还特别强化对敏感信息的保护措施，实施查阅、复制和下载等权限的限制设置，确保只有经过授权的人员才能访问相关敏感信息，从而进一步巩固了整体的信息安全体系。

自公司线上渠道搭建运营以来，未发生重大信息安全风险事件，未发生消费者隐私泄露事件。未来，公司将持续完善信息安全保障的管理制度与措施，加强信息安全投入，持续保障网络信息安全与消费者隐私保护。



# 附录

## 关键绩效表

### 经济绩效

指标	单位	2023年
资产总额	亿元	6.63
所有者权益	亿元	3.3
营业总收入	亿元	4.69
利润总额	亿元	0.44
净利润	亿元	0.41
纳税总额	亿元	0.31
财政补贴	万元	371
慈善捐赠	元	27000
税收减免	万元	543.82
净利润增长率	%	8.20
净资产收益率	%	12.85
资产负债率	%	50
研发投入	万元	2743.48
研发人员数量	人	117
累计专利授权	项	134
累计发明专利	项	117

### 环境数据

披露项	单位	2023年
耗电量	兆瓦时	9400.19
清洁电力消耗总量	兆瓦时	866
万元营收耗电量	千瓦时 / 万元	200.57
能耗 (购买电量)	兆瓦时	6889.36
能耗 (汽油)	兆瓦时	39.12801
能耗 (天然气)	兆瓦时	1503.47
能耗 (柴油)	兆瓦时	102.2342

水	总耗水量	立方米	156700
	万元营收耗水量	立方米/万元	3.34
	循环用水总量	立方米	1300
	水循环与再利用的总量占总耗水量的比例	%	1
	工业废水排放量	吨	41327
	万元营收工业废水排放量	千克/万元	881.80
气体排放	废气排放总量	立方米	4150.534443
	万元营收废气排放总量	立方米 / 万元	0.089
	温室气体排放量 (范围1)	吨二氧化碳	326.9396435
	温室气体排放量 (范围2)	吨二氧化碳	3823.5948
	万元营收温室气体排放量	立方米 / 万元	0.088560883
废弃物	废弃物产生量	吨	211.285
	危险废物总量	吨	4.1
	一般废物总量	吨	207.185

### 产品与客户责任

披露项	单位	2023年
接获关于产品及服务的投诉数目	件	5
投诉处理率	%	100
在市场推广方面 (包括广告、推销及赞助) 发生违法违	件	0
规事件的总数	件	0
违反有关产品和服务信息与标识的法规及自愿性准则的	件	0
事件总数	次	0

### 供应链管理

披露项	单位	2023年
供应商总数	家	382
大陆地区的供应商数	家	381
港澳台及海外地区的供应商数	家	1
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	94
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例	%	88

## 环境数据

	披露项	单位	2023年
员工雇佣	员工总数	人	850
	女性员工数	人	494
	男性员工数	人	356
	30岁以下的员工人数(含本数)	人	377
	30岁至50岁的员工人数	人	448
	50岁以上的员工人数(含本数)	人	25
	因工伤损失的工作日数	天	69
	基层员工人数	人	784
	中级管理层员工人数	人	39
	高级管理层员工人数	人	27
	中级管理层中女性员工占比	%	54
	高级管理层中女性员工占比	%	48
	违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0
	职业健康与安全	因工伤损失的工作日数	天
因工伤关系而死亡的员工人数		人	0
因工伤关系而死亡的员工比例		%	0
员工培训与发展	员工培训覆盖率	%	100
	培训覆盖的男性员工的比例	%	100
	培训覆盖的女性员工的比例	%	100
	培训覆盖的基层员工的比例	%	100
	培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100
	培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100
	员工接受培训平均小时数	小时	49.92
	男员工接受培训平均小时数	小时	49.92
	女员工接受培训平均小时数	小时	49.92
	基层员工接受培训平均小时数	小时	49.92
	中级管理层接受培训平均小时数	小时	50.06
	高级管理层接受培训平均小时数	小时	51.41
	员工流失率	%	5.8
	男性员工流失率	%	4.0
	女性员工流失率	%	3.9
30岁以下员工的流失率	%	5.7	
30岁至50岁员工的流失率	%	2.7	
50岁以上员工的流失率	%	3.8	

## 反腐败

	披露项	单位	2023年
	报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0
	全体董事接受反腐败培训的覆盖率	%	100
	全体董事接受反腐败培训的人均小时数	小时	1
	员工接受反腐败培训的覆盖率	%	100
	员工接受反腐败培训的人均小时数	小时	1

## 社区与公益

	披露项	单位	2023年
	社区公益投入金额	元	0
	慈善捐赠金额	元	27000



## SDGs 行动进展

### 芭薇为实现联合国可持续发展目标做出贡献

	<p>芭薇推崇人性化管理理念，恪遵法律法规要求，推行就业自由，合理管控工作时间，为员工提供合乎劳动法规、具有竞争力的薪资福利待遇。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才，薪酬构成基本工资与短期和长期激励计划相结合。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇注重员工利益的切实维护，开展作业现场职业危害因素定期检测、危险告知、预防预控及接触职业危害岗位的定期健康检查，落实各级岗位的健康监护档案管理，做到职业健康安全管理的可控、在控。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇围绕任职资格模型的建立、课程体系建设、讲师管理、培训运营管理等多个维护建立了完善的培训管理体系，对员工需要接受教育和培训进行系统化的规范，制定员工教育培训计划，开发有针对性的培训教材，搭建内部讲师队伍，形成一套结合企业实际的教育培训工作体系。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇制定《人力资源管理制度》《员工手册》等政策与程序，不因种族、民族或社会血统、社会等级、出身、宗教、残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团体成员、政见、年龄等因素区别对待员工。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇持续节水管理，通过对生产过程用水环节工艺优化、提质增效、设备改善等方式，控制耗水总量，改进用水方式，对过程用水量进行精细化管控，并对水质要求不高的生产环节建立循环用水机制，提高水资源的循环利用率。</p>	披露章节	5.2 资源利用与保护
	<p>芭薇积极响应国家“双碳”政策号召，采用光伏发电，减少不可再生能源消耗。自2020年起，逐步提高光伏发电比例。</p>	披露章节	5.2 资源利用与保护
	<p>芭薇依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，建立公正的绩效奖金制度，对于优秀和核心员工，我们还为其提供健康体检、课题奖金激励和股权激励等政策，保障员工体面的工作与生活。</p>	披露章节	6.1 员工关怀

	<p>芭薇通过持续的研发投入，拥有134项授权专利，其中包括117项发明专利，为各大渠道品牌提供专业的、有竞争力的整体解决方案。</p>	披露章节	6.3 科技创新
	<p>芭薇秉承“以人为本”的用人管理制度，恪守经营所在地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。公司尊重每一位员工，不因其种族、肤色、宗教、性别、残疾等情况而在雇佣及晋升过程中给予不同的考量。</p>	披露章节	6.1 员工关怀
	<p>芭薇在生产过程中的废气均达标排放，并减少一切情形的无组织排放。同时公司高度关注废物管理，建立《废物处置管理程序》，在合法处置回收基础上，最大限度的降低环境影响。为打造可持续城市和社区贡献自己的力量。</p>	披露章节	5.2 资源利用与保护
	<p>为提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险的同时，芭薇进一步把可持续理念及实践融入到供应商管理过程中。我们制定了符合可持续管理良好实践的芭薇《供应商可持续发展要求》，要求供应商在提供满足芭薇要求产品和服务的同时，履行其社会责任。</p>	披露章节	6.2 供应链管理
	<p>为规范温室气体信息管理，有效管理温室气体追踪减量绩效，芭薇已制定各基地碳盘查推进计划，预计于2024年完成所有生产基地的碳盘查工作，此后每年形成温室气体盘查清册与报告。</p>	披露章节	5.3 应对气候变化
	<p>芭薇强化自身的生物多样性社会责任，致力于将生物多样性纳入公司决策过程与运营中，并努力将生物多样性政策应用于所有生产基地、各级供应商。</p>	披露章节	5.2 资源利用与保护
	<p>芭薇恪守诚信守法经营的原则，在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护及消费者保护等领域，建立健全守法合规体系，确保公司商业活动合法化、规范化。</p>	披露章节	7.2 合规与风险管控
	<p>芭薇始终秉承“长期合作、互利共赢”的经营理念，关注多方权益，整合优势资源，构建互利共赢的生态体系，引领行业健康发展。</p>	披露章节	6.2 供应链管理

## 指标索引表

### GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards 2021) 内容索引

使用声明	广东芭薇生物科技股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	3.0 公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1.0 关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1.0 关于本报告
	2-4 信息重述	1.0 关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3.0 公司概况
	2-7 员工	3.0 公司概况 6.0 社会责任 附录 关键绩效表
	2-9 管治架构和构成	7.0 公司治理
	2-10 最高管制机构的提名的遴选	7.0 公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	7.0 公司治理
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	7.1 公司治理结构
	2-13 为管理影响的责任授权	7.1 公司治理结构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告上的作用	7.1 公司治理结构
	2-16 重要关切问题的沟通	7.1 公司治理结构
	2-17 最高管治机构的共同知识	4.0 ESG管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	4.0 ESG管理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	2.0 管理层寄语 4.0 ESG管理 7.0 公司治理
	2-23 政策承诺	2.0 管理层寄语 4.0 ESG管理 7.0 公司治理
	2-24 融合政策承诺	2.0 管理层寄语
	2-25 补救负面影响的程序	4.0 ESG管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	4.0 ESG管理
	2-27 遵守法律法规	4.0 ESG管理
	2-29 利益相关方参与的方法	4.0 ESG管理

GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	4.2 利益相关方沟通
	3-2 实质性议题列表	4.3 实质性议题识别
	3-3 实质性议题的管理	4.2 利益相关方沟通 4.3 实质性议题识别
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录 关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	5.3 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	6.1 员工关怀
GRI 203: 间接经济影响(2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	6.5 社区参与
	203-2 重大间接经济影响	6.5 社区参与
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	7.2 合规与风险管控
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	7.2 合规与风险管控
GRI 301: 物料 (2016)	301-1 所用物料的重量或体积	附录 关键绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	6.2 供应链管理 附录 关键绩效表
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织内部的能源消耗量	附录 关键绩效表
	302-2 组织外部的能源消耗量	附录 关键绩效表
	302-3 能源强度	附录 关键绩效表
	302-4 减少能源消耗	5.2 资源利用与保护 附录 关键绩效表
	302-5 产品和服务的能源需求下降	附录 关键绩效表
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	5.2 资源利用与保护
	303-2 管理与排水相关的影响	5.2 资源利用与保护
	303-3 取水1	附录 关键绩效表
	303-4 排水	附录 关键绩效表
	303-5 耗水	附录 关键绩效表
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	附录 关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录 关键绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	附录 关键绩效表
	305-4 温室气体排放强度	附录 关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	附录 关键绩效表
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	附录 关键绩效表
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	附录 关键绩效表
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.2 资源利用与保护
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.2 资源利用与保护
	306-3 产生的废弃物	附录 关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	附录 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	附录 关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	6.2 供应链管理
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	6.2 供应链管理

GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	6.1 员工关怀 附录 关键绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	6.1 员工关怀
	401-3 育儿假	6.1 员工关怀
	403-1 职业健康安全管理体系	6.1 员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	6.1 员工关怀
	403-3 职业健康服务	6.1 员工关怀
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	6.1 员工关怀
	403-5 工作者职业健康安全培训	6.1 员工关怀
	403-6 促进工作者健康	6.1 员工关怀
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.1 员工关怀
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.1 员工关怀
	403-9 工伤	附录 关键绩效表
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 关键绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	附录 关键绩效表
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	附录 关键绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	6.1 员工关怀
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	6.1 员工关怀
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	6.1 员工关怀
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	6.1 员工关怀
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.5 社区参与
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	6.2 供应链管理
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	6.2 供应链管理
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对服务信息与标识的要求	6.2 供应链管理
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	6.2 供应链管理 7.2 合规与风险管控

## 子公司报告范围

序号	子公司名称	是否纳入报告范围
1	广州芭薇生物科技有限公司	是
2	浙江芭薇生物科技有限公司	是
3	广州鹰远生物科技有限公司	是
4	广州壹尚生物材料有限公司	是
5	广州智尚生物科技有限公司	是
6	鹰远国际生物科技有限公司	是
7	广州玗韵诗化妆品有限公司	是
8	广州瑟贝缇化妆品有限公司	是
9	广州俏嫩化妆品有限公司	是
10	广东悠质检测技术有限公司	是
11	欧利宝 (广东) 美业科技有限公司	是
12	广州市至扬化妆品有限公司	是
13	馥诗妮 (广州) 化妆品有限公司	是

## 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升芭薇履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好  较好  一般  较差  很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题  设计排版  内容逻辑  语言表达

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

---

---

---

---

---

---

我们的联系方式：

地址：广州市白云区新贝路5号

电话：020-32756088 或 020-32756099

电子信箱：bawei@gzbawei.com