



三七互娱网络科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/> 特定对象调研    <input type="checkbox"/> 分析师会议    <input type="checkbox"/> 媒体采访    <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会    <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动    <input type="checkbox"/> 现场参观    <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)</p>	<p>Allianz Global Investors、BNP Paribas Asset Management、Manulife Investment Management、Millennium Partners、Morgan Stanley、Pictet Asset Management、Point72 Asset Management、Polymer Capital Management、Schroder Investment Management 等机构投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2024年6月19日</p>
<p>地点</p>	<p>香港</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司财务总监兼董事会秘书叶威先生、投资者关系总监梁蓉女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>1. 公司小游戏业务的核心竞争力及未来规划？</b>  A: 这两年小程序游戏的数量显著增加，众多杰出作品崭露头角，它们成功触及了之前未被探索的新用户群体。这些游戏通过便捷的接入点，能够更精确地吸引目标玩家群体。它们提供的碎片化玩法和轻松的体验，为用户带来了一种更轻松的游戏形式，满足了用户对于轻松、短暂娱乐的需求，从而为游戏市场开辟了新的增长潜力。公司基于小游戏赛道积累的丰富经验，能够通过发行能力反哺研发，从立项环节便深度参与产品开发，挖掘到更适配小游戏赛道的产品，具备出色的产品迭代能力，并基于多年所积累的流量运营能力将优质产品触达更多泛用户。公司目前深度布局小游戏业务，一方面将持续通过长线运营能力拉长在运营产品生命周期，另外还通过自研与代理的方式储备了丰富的产品，将综合研发进度、市场环境等因素变化积极推进新产品上线。</p> <p><b>2. 公司海外市场业务的核心竞争优势在哪？对后续海外市场的策略和规划是怎样的？</b>  A: 产品力是公司最基础的能力，公司在海外业务发展中主要基于对本地化策略的深入理解和执行，通过精准的市场调研和用户分析，为不同地区用户定制游戏内容和推广策略，满足特定市场的需求。此外，公司通过投资</p>

	<p>赋能，为合作伙伴提供全生命周期的支持，包括技术和市场洞察等，与合作伙伴一起构建了多元化的产品矩阵，覆盖 MMORPG、SLG、卡牌和模拟经营等类型，以适应不同市场和用户群体。</p> <p>在海外市场拓展中，我们专注于开发符合当地文化和用户偏好的产品。尽管中国厂商在一些领域已取得显著进展，但进一步拓展至新领域仍需时间和不断尝试。我们的优势在于拥有稳固的产品基础，结合内部研发与外部合作，确保了产品来源的多样性和创新能力。</p> <p>公司管理层也在持续寻找和培养内部及外部的优秀研发团队，对产品线持续创新，增强在海外市场的竞争力。</p> <p><b>3. 公司后续如何适应全球市场的趋势变化？</b></p> <p>A: 公司长期战略着眼于利用自身优势在不同区域和品类中取得市占率优势。我们希望复制过去的成功经验，通过精准的市场定位和产品策略，提供多样化的产品以满足不同地区用户的需求，从而在全球范围内巩固和提升公司的市场地位，特别是在日本、韩国及欧美等关键市场，针对这些地区的特定玩法和策略，通过自主研发以及寻找并投资优秀的开发商和产品的方式，持续挖掘细分增量。</p> <p><b>4. 公司目前储备的重点产品有哪些？</b></p> <p>A: 目前公司储备了超过 40 款自研或代理优质手游，2023 年报中已进行了详细披露，涵盖 MMORPG、SLG、卡牌、模拟经营以及放置 RPG、休闲益智等众多类型，自研产品有国漫东方玄幻 MMORPG《代号斗罗 MMO》、日式 Q 版 MMORPG《代号 MLK》、Q 版战争 SLG《代号休闲 SLG》、写实三国 SLG《代号正奇 SLG》、西方魔幻 MMORPG《代号战歌 M》、欧美卡通休闲《代号 M1》等，以及现代题材模拟经营《时光杂货店》、古风水墨模拟经营《赘婿》、绘本卡通国风模拟经营《时光大爆炸》、西方魔幻 MMORPG《诸神黄昏：征服》、三国题材 SLG《三国群英传：鸿鹄霸业》、现代度假村休闲游戏《代号休闲》等代理发行的优质手游，目前都在积极推进产品上线进度。</p> <p><b>5. 公司在股东回报和市值管理方面都有哪些举措和规划？</b></p> <p>A: 多年来，公司在推动业务稳健有序发展的同时，始终积极维护公司价值和股东利益，多举措并行维护投资者合法权益。自 2018 年起，公司稳定地进行每年两次分红，近三个会计年度累计分红达 47 亿元。2023 年公司全年分红达 18 亿元，占全年归母净利润的比例约 68%。今年公司提出将实行一年四次分红的计划，目前公司已完成了 2024 年一季度分红，分红金额占一季度归母净利润比例达 75%。此外，基于对公司长远发展的信心，自 2021 年至 2024 年 5 月 31 日，公司累计回购总金额已超过 7 亿元，用于员工激励或者注销。后续公司也将继续强化回报股东方面的责任担当，实现更加持续、稳定、科学的股东回馈。</p> <p><b>6. 公司在 AI 技术探索方面有什么布局和规划？</b></p> <p>A: 自 2018 年开始，我们逐步将 AI 技术应用于发行端的自动化投放和运营分析，以及研发端的数据预估、游戏平衡性测试、AI 动作捕捉等，从判别式 AI 到生成式 AI 不断升级，如今已打造了九大中台系统，AI 贯穿公司研</p>
--	--

	<p>运全链条。我们认为 AI 的价值是在于能够解放人的精力和时间去做更高阶的事情。</p> <p>除此之外，我们也在持续摸索 AI 丰富游戏性的更多可能，例如内部孵化团队去尝试开发 AI 全要素生成游戏，利用 AI 自动生成游戏内容、场景、任务、剧情、角色、背景图片、配音、音乐等。我们认为 AI 可以降低用户参与游戏制作的门槛，提高用户的参与度，希望找到用户真正感兴趣的内容，提升用户参与感和游戏体验。</p> <p>另一方面，公司也持续以科技投资探寻 AI 领域行业机遇，包括已直接或间接投资了智谱华章、深言科技、硅心科技等优质科技企业，持续保持对硬件和技术发展紧密关注。</p> <p><b>7. 公司在提升人才稳定性方面都有哪些举措？</b></p> <p><b>A:</b>作为一家追求高质量发展的企业，公司高度注重人才培养与团队建设，通过科学的人才晋升机制、薪酬管理体系和绩效激励体系，激发员工的积极性和创造力。同时，我们也希望自上而下营造“健康、快乐、可持续”的企业文化氛围，以体系化的方式全方位关爱员工，目前已建立起全面的福利政策，在员工成长发展的各个阶段均提供相应的福利支持，例如住房免息借款、自主学历提升报销以及近期新推出的生育福利政策等，以满足员工的多元化需求，提升组织凝聚力，吸引和留住优秀人才。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2024 年 6 月 19 日