



☎ 0576-83938250

📍 浙江省天台县福溪街道始丰东路8号

2023

环境、社会及公司治理(ESG)报告

浙江银轮机械股份有限公司

股票代码：002126

目录 contents

精益管理 护航企业稳行

- 13 公司治理
- 15 投资者关系
- 16 全面风险管理
- 18 恪守商业道德
- 20 党建引领

节能降碳 保卫绿色家园

- 23 环境管理
- 24 应对气候变化
- 27 能源管理
- 29 水资源管理
- 30 物料管理
- 31 排放物管理
- 34 保护生物多样性

匠心产品 推动行业共进

- 36 研发与创新
- 42 产品责任
- 44 客户权益保障
- 45 供应链管理
- 48 信息安全与隐私保护

以人为本 共创和谐社会

- 52 员工权益保障
- 55 员工培训与发展
- 60 职业健康与安全
- 64 员工关怀
- 65 社会贡献

- 01 关于本报告
- 02 走进银轮股份
- 07 董事长致辞
- 08 ESG管理

- 67 附录一：绩效表
- 72 附录二：指标索引表
- 73 附录三：意见反馈表

关于本报告

报告简介

本报告是浙江银轮机械股份有限公司（股票代码：002126.SZ）发布的2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，全面展示了公司在环境、社会及公司治理等方面的管理策略、实践和绩效。银轮股份董事会已于2024年6月20日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为确保报告的可比性和完整性，部分内容可能涉及超出上述范围的数据和信息。

报告边界

本报告以浙江银轮机械股份有限公司为主体，涵盖银轮股份及其控股子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

释义项	释义内容
银轮股份、银轮公司、银轮、公司、我们	浙江银轮机械股份有限公司
上海银畅	上海银畅国际贸易有限公司
创斯达	上海创斯达热交换器有限公司
湖北银轮	湖北银轮机械有限公司
杭州银轮	杭州银轮科技有限公司
银轮新能源	浙江银轮新能源热管理系统有限公司
上海银轮	上海银轮热交换系统有限公司
山东银轮	山东银轮热交换系统有限公司
振华表面	天台振华表面处理有限公司

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 中国社会责任百人论坛ESG专家委员会等《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

数据来源

本报告的信息数据来源于公司正式文件、统计报告和财务报告，并经过公司各职能部门和经营单位的汇总与审核。报告所引用财务数据若与年报有出入，请以年报为准。除特别说明外，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告电子版可于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或本公司官方网站（www.yinlun.cn）查阅和下载。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮件：002126@yinlun.cn

电话：0576-83938250

地址：浙江省天台县福溪街道始丰东路8号

走进银轮股份

公司简介

浙江银轮机械股份有限公司前身是始建于1958年的天台机械厂，1999年改制为民营股份制企业，2007年4月18日在深圳证券交易所上市（股票代码：002126）。银轮专业从事各种热交换器和排放后处理产品的研发、制造和销售。在三次创业总纲引领下，银轮走过了“规模的扩大、客户的拓展、品牌的树立”为核心任务的第一次创业阶段，正进入以“加快推进国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”为目标的二次创业新阶段。目前已在国内上海、湖北、山东、江苏、江西、广东、广西、安徽、陕西等地，以及北美、欧洲、印度等地区设有全资和控股子公司51家，在全球拥有员工超过9,100人。公司与奔驰戴姆勒、康明斯、卡特彼勒、约翰迪尔、宝马、福特、通用、沃尔沃、吉利、广汽、长城、比亚迪、蔚来、一汽、重汽、三一重工、徐工、潍柴、玉柴等国内外著名企业建立了长期稳定合作关系。公司热交换器产品产销量连续十多年保持国内行业第一，是我国热交换器行业首家民营上市公司、国家首批汽车零部件出口基地企业、第一批中国汽车零部件CT30企业和国家第一批制造业单项冠军培育企业，是我国汽车、工程机械及内燃机零部件领域最具影响力的民族品牌。

公司是国家级高新技术企业，建有国家级企业技术中心、国家试验检测中心、省级重点企业研究院、省级工程实验室、省级双创示范基地和国家级博士后工作站。截至2023年末，公司拥有有效专利879项，参与制定标准48项。“银轮牌”获中国驰名商标称号，是“浙江省出口名牌产品”和“浙江制造”产品。先后获得“国家技术创新示范企业”“国家创新团队奖”“浙江省雄鹰企业”“浙江省级重点企业研究院”“浙江省级创新团队奖”等殊荣。公司善于学习和转化，借鉴国内外先进企业及客户管理经验，并落地转化为银轮管理方法，不断获得突破，实现持续发展。



行业地位



1981年国内第一家试制成功不锈钢板翅式机油冷却器



我国内燃机标准化技术委员会热交换器行业标准牵头制定单位



公司热交换器产销量已经连续二十年保持国内行业第一



第一批中国汽车零部件CT30企业

发展历程

1958年

银轮股份的前身地方国营天台机械厂正式成立

1981年

在国内率先试制成功银焊不锈钢机油冷却器

1994年

与美国GDI公司建立配套关系，产品开始出口到美国市场

1980年

与上海内燃机研究所合作，成功研发板式换热器产品，成为国内最早进入发动机热交换器领域的生产厂家

1987年

徐小敏同志任天台机械厂厂长，基于铜钎焊的不锈钢板翅式油冷却器正式批产，企业产值翻番，效益明显提升

1999年

企业成功完成股份制改造，并组建成立“浙江银轮机械股份有限公司”

2001年

企业产品结构重大历史性调整，剥离了冲抓机、离心机等传统产品，集中精力开发热交换器系列产品；配套美国康明斯的C系列发动机油冷却器产品批产

2004年

公司搬入新厂区，企业发展进入新阶段

2005年

机油冷却器产品成功进入卡特彼勒工程机械配套体系，同年荣获全国十佳汽车零部件供应商及优秀系列零部件供应商称号

2006年

自行研制的EGR产品被列入国家火炬计划项目，被商务部和发改委认定为汽车零部件出口基地企业

2007年

公司股票成功在深圳证券交易所上市，成为中国热管理行业首家民营上市公司，天台首家上市公司；银轮牌商标获中国名牌称号

2008年

实现营业收入9.82亿元，比1998年增长24.8倍，实现改制后第一次快速发展

2009年

公司提出“四个国际化”战略，即“人才国际化、工厂国际化、管理国际化、产品国际化”；“银轮牌”获得中国驰名商标称号；同年荣获“中国汽车零部件散热器行业龙头企业”称号

2011年

美国银轮(YINLUN USA INC)在美国伊利诺斯州莫顿市成立，走出工厂国际化第一步

2013年

银轮研究院被认定为国家级企业技术中心

2016年

完成对拥有百年历史的美国热动力公司(TDI)股权收购，开创中国换热器企业跨国并购同行企业成功先例

2018年

公司喜迎60周年庆典，营业收入突破50亿元，基本实现“一次创业”目标；调整组织机构，明确乘用车、商用车、后处理三大事业部平台，开启“二次创业”新征程

2020年

公司成功进入全球新能源汽车著名公司的采购体系

2023年

公司销售额突破100亿元大关，成为天台首家百亿规模工业企业

业务布局



全球布局



未来，银轮将继续深化国际化布局，致力于为银轮全球客户提供增值的、有竞争力的产品服务，进而实现银轮和全球客户、战略合作伙伴双赢的局面。

品牌文化



“奖”览2023

国家级

高新技术企业证书
浙江省科学技术厅、
浙江省财政厅、
国家税务总局浙江省税务局



康明斯-年度最佳供应商



2023年度中国智能电动汽车
核心零部件100强



中国工程机械零部件Prime
Suppliers

国家级

第二批提升职工生活品质
试点单位
中华全国总工会



中国汽车零部件企业
出海先锋榜长风奖



约翰迪尔-卓越合作伙伴



小鹏汽车-战略供应合作伙伴

省级

浙江省人民政府
质量管理创新奖
浙江省人民政府



卡特彼勒-卓越供
应商认证奖牌



东风康明斯-最佳质量奖



东风商用车-2023年度
售后服务优秀奖

省级

浙江省五一劳动奖状
浙江省总工会





广西柳工-2023年度优秀供应商奖



广西柳工-2023卓越合作成就奖



久保田-2023年绿色调达活动奖



卡特彼勒-2023年最高级别
总裁奖SVP特别奖



蜂巢动力-真心伙伴奖



久保田（无锡）-优秀供应商



卡特彼勒（青州）-优秀供应商



捷豹路虎-质量奖



上汽菲亚特红岩动力-
卓越品质贡献奖



小鹏汽车-技术贡献奖



一汽解放动力总成事业部-
锡柴八十年忠诚合作功勋奖



吉利汽车-优秀供应商

董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、客户和员工：

大家好！

作为银轮股份的董事长，我很荣幸在此份报告中与大家分享我们在环境、社会及公司治理（ESG）方面的努力和成果。上市以来，我们在各个方面取得了显著进展，同时坚定不移地推动可持续发展战略，努力为社会、环境和经济的协调发展作出贡献。

银轮在环境保护方面始终践行承诺，为最终实现0碳制造而不懈努力。我们深知环境保护对人类可持续发展的重要性，因此，我们积极采取措施减少对环境的影响。我们全面实施了绿色生产计划，通过优化工艺流程、提高能源效率、减少废弃物排放显著降低了碳足迹。此外，我们还大力投资了可再生能源项目，增加了清洁能源的使用比例。通过这些努力，我们不仅降低了运营成本，也为应对全球气候变化贡献了一份力量。

银轮在社会责任方面始终将实现员工、客户、供应商和社区的共赢放在首位。我们相信，一个负责任的企业不仅要创造经济价值，更要创造社会价值。我们致力于为员工提供良好的工作环境和机会，推动多样性和包容性文化，确保每一位员工都能在公平、安全的环境中发挥其最大潜力。同时，我们积极参与社区建设，支持

教育、健康、共同富裕等领域的公益活动，回馈社会。我们与合作伙伴共同努力，建立了良好的供应链管理体系，确保我们的产品和服务符合最高的社会责任标准。

银轮在公司治理方面始终坚持高标准的企业治理原则，以诚信卓越为基础，不断完善内部控制和风险管理机制。我们深知，良好的公司治理是企业可持续发展的基石。因此，我们建立了严格的合规体系，确保公司运营符合相关法律法规，并定期进行内部审计和外部评估，以提高管理水平和运营效率。我们还积极与股东和利益相关方保持沟通，确保他们的利益得到充分保障。

为了进一步推动ESG战略的实施，银轮股份董事会及经营团队定期召开会议，审议和评估公司的ESG表现，制定和调整相关政策和目标，确保我们的ESG策略始终与全球可持续发展趋势保持一致。同时，我们将ESG目标纳入公司整体发展战略中，通过设定明确的目标和指标，推动全员参与，共同实现可持续发展的愿景。

展望未来，银轮股份将继续加大在ESG领域的投入，进一步提升环境管理水平，推动社会责任实践，优化公司治理结构。我们将积极发展新质生产力，探索新技术和新模式，推动绿色创新，促进产业转型升级，助力实现碳中和目标。我们还将继续深化与各利益相关方的合作，共同应对全球挑战，实现可持续发展。

最后，我要感谢所有股东、合作伙伴、客户和员工对公司的信任和支持。正是因为有了你们的共同努力和无私奉献，银轮股份才能在ESG领域取得今天的成绩。未来，我们将继续秉持健康可持续发展的理念，不断追求卓越和创新，为社会、环境和经济的共同繁荣作出更大的贡献。

谢谢大家！

浙江银轮机械股份有限公司董事长：徐小敏



ESG管理

ESG治理

ESG管理理念

为实现可持续发展目标，达成“以热管理事业为己任，为社会、客户和股东创造价值，实现美好生活”的使命，银轮股份多年来高度重视ESG管理工作，持续优化ESG管理模式，将可持续发展理念贯彻到底。

在环境方面，公司持续践行绿色制造，逐步规划提高清洁能源使用比例，积极研发绿色低碳产品，致力实现零碳排放，为全球气候治理贡献力量。

在社会方面，公司以共赢为核心，高度重视员工发展，积极参与公益活动回馈社会，保障客户与供应商权益，增进员工和社区的福祉，用实际行动为社会持续创造价值，推动可持续发展。

在治理方面，公司坚持高标准的企业治理原则，以诚信卓越为基础，强化内控与风险管理，确保合规经营，秉持商业道德，对腐败行为零容忍。

ESG管理工作

银轮股份积极履行ESG管理职责，将ESG核心理念融入公司运营管理。公司编制发布《银轮股份社会责任管理规定》，将社会责任采取体系制度的方式系统化、标准化、流程化开展，依据公司实际情况制定碳中和规划与ESG目标，将绿色低碳的理念融入运营过程，不断提升产品和服务的环境友好性；发布《银轮股份“共同富裕”实施计划》，在产品质量安全环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面建立超越国家标准的高要求，用行动达成“成为热管理领域受人尊敬的优秀企业”的公司愿景。

2025

2025年，使用100%的清洁能源，减少25%的二氧化碳排放（计划每年减少5%）；

2040

2040年，银轮工厂实现运营碳中和。

银轮股份ESG举措及计划

使用绿色能源

- 可再生能源设施：银轮工厂利用公司厂房屋顶面积约33.82万平方米，推进开展32.60MW分布式光伏发电项目，达到年均约3,300万kWh的发电能力。
- 采购绿色电力：银轮持续探索绿色电力市场化交易，直接购买可再生能源电力（PPA）。

减少CO₂排放

- 全球碳足迹：银轮工厂通过追踪碳足迹，从产品全生命周期出发，分析产品生产过程中直接或间接的碳排放；
- 绿色铝：通过购买绿色铝，间接减碳量超95%，在原材料方面减少碳排放；
- 提高技术与设备能耗：通过余热回收等技术的应用，避免能源浪费，以达到避免碳排放的目的。

材料回收

- 生产废料回收：计划到2025年，铝达40%、塑料达25%、钢达40%；
- 回收包装材料：通过回收包装材料，使包装材料实现二次利用，避免间接碳排放。

构建绿色供应链

银轮股份将ESG理念融入对供应链的管理中：

- 一级供应商需要使用可再生能源；
- 建立需求评估和改进供应商的环境绩效；
- 开展提高能效试点项目。

建立并强化 反腐败机制

- 制定并严格执行《廉洁从业公约》《廉洁行为规范》等规章制度，明确道德和行为标准；
- 成立廉洁领导小组及办公室，明确各级人员职责，确保商业道德体系的平稳、有效运行；
- 设立举报渠道，包括举报信箱、电话、邮箱和微信举报平台，鼓励利益相关者共同参与反腐倡廉；
- 定期进行腐败风险评估，识别并应对潜在的腐败风险。

提升员工道 德素质和法 律意识

- 通过季度快报、专题宣讲、廉洁谈话等形式，定期开展反腐败、反贿赂等思想教育，实现教育的常态化、制度化；
- 举办廉洁建设相关培训，提高员工对商业道德和法律法规的认识和遵守意识；
- 强调高层领导的示范作用，通过签订责任书、离任审计等措施，确保高层领导遵守商业道德标准。

积极促进员 工多样性和 包容性

- 编制了《包容和多样多元化的工作环境规范》，明确提出了营造公平、包容、充满活力的、多元化的工作环境的目标；
- 重点关注为残疾、障碍人员等弱势工人提供就业机会，以及欢迎外国籍员工，体现了对多样性和包容性的重视；
- 通过提供语言培训和跨文化沟通技巧培训，增强员工间的沟通和理解，进一步促进多元文化的融合。

实施可持续 采购策略

- 采购管理遵循“阳光采购、货比三家、综合评价、择优选用”的原则，制定了《采购管理条例》《采购管理流程》等制度，确保采购过程的公开、公正和透明；
- 优先引入多元化企业参与采购，响应降碳政策和督促落实供应链减碳行动，构建可持续供应链；
- 将绿色采购目标与采购人员的绩效考核挂钩，激励采购团队积极寻求环保、低碳的采购方案，促进可持续采购的实施。

银轮股份于2023年成立公司内部社会责任工作组负责统筹相关工作，各职能部门及下属公司负责人负责各自管辖范围内的社会责任领导工作，形成相关信息报送机制。各部门勤勉尽责，确保公司高效履行社会责任推动可持续发展。

为全面推进公司ESG管理、ESG实践和ESG信披工作，工作组开展2023年度ESG报告编制工作，梳理公司在环境、社会及公司治理方面的管理策略、实践行动及关键绩效，编制了首份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，经董事会审议批准后，于2024年6月向广大投资者和社会公众公开披露。未来，公司将继续加大ESG治理力度，持续优化ESG治理结构，逐步将ESG相关指标纳入责任管理人员绩效考核指标中，并与薪酬相挂钩。

可持续发展目标

我们积极响应可持续发展理念，将公司发展与联合国2030年可持续发展目标（SDGs）相结合，全面推动公司的ESG实践，为构建可持续的未来贡献积极力量。

管理维度	管理内容	SDGs
公司治理	党建引领、公司治理、 风险管理与合规经营、 信息披露、股东权益、 商业道德	  
环境保护	环境管理、低碳行动与 能源管理、水资源管 理、绿色产品、物料管 理、排放物管理、生物 多样性	   
产业价值	研发与创新、信息安 全与隐私保护、产品责 任、供应链管理、客户 权益保障	   
和谐社会	员工权益保障、员工培 训与发展、职业健康与 安全、社会贡献	     

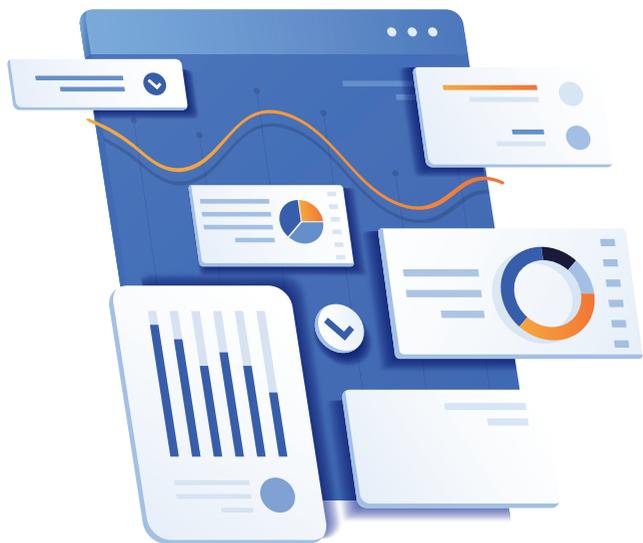
利益相关方识别与沟通

我们通过多种沟通渠道深入了解各利益相关方的诉求与期望，并积极将这些具有实质性意义的议题整合至日常运营和决策过程中，确保公司的战略方向与利益相关方的期望紧密相连。同时，我们秉持积极主动的响应精神，针对利益相关方的诉求与期望，提供精准而有效的回应，努力构建和谐共赢的合作关系。

利益相关方识别	股东及投资者	政府及监管机构	员工	客户及合作伙伴	供应商	社区及公众
诉求与期望	治理结构 投资回报 风险管理 研发与创新 知识产权管理 投资者关系管理	合规经营 依法纳税 商业道德与反腐败	多元化与平等 员工权益与福利 员工健康与安全生产 人才培养与职业发展	客户服务 行业交流 研发与创新 知识产权管理 产品与服务品质 隐私与数据安全 商业道德与反腐败	行业交流 供应链管理 研发与创新 商业道德与反腐败 员工健康与安全生产	信息披露 社区环境 公益事业
沟通方式	互动易 股东大会 报告披露 媒体报道 战略年会 投资者热线 业绩说明会 路演及反路演	信息披露 监管考核 战略合作 邀请参观	战略年会 面对面沟通 职工代表大会 内部信息沟通平台	战略年会 商务拜访 邀请参观 行业协会 联合活动 技术日活动 客户满意度调查	商务拜访 电话与邮件 供应商大会 供应商培训 供应商管理系统	交流互访 媒体采访 公益捐赠

实质性议题分析

我们通过梳理国内外ESG政策法规及评级指标体系，结合行业发展趋势并对标同行案例，从环境、社会、治理三个维度精选出20个ESG议题，形成实质性议题；公司遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，广泛收集股东、员工、客户、供应商等多方意见，共收到1,127份问卷。基于这些反馈，公司进行了议题重要性分析，形成了核心议题矩阵，为公司可持续发展提供了有力支持。



银轮股份实质性议题清单



银轮股份实质性议题矩阵



精益管理 护航企业稳行

2023年重要成果

- 连续4年获得深交所信息披露考评为“A”
- 贪污腐败事件0件
- 接受廉洁建设培训干部员工人数共960人

本章所涉及的ESG重要议题

党建引领、公司治理、风险管理与合规经营、信息披露、股东权益、商业道德

本章所响应的SDGs

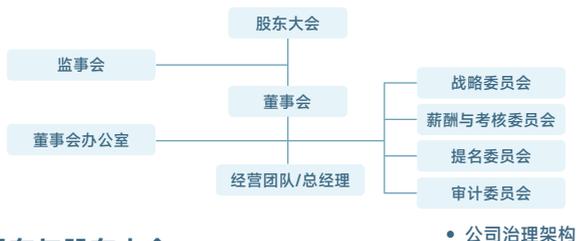


01



公司治理

公司严格按照上市公司规范治理的要求，建立股东大会、董事会、监事会，明确责任，基于互相制衡、相互监督、相互促进，并按扁平化、管理高效、快速反应的要求，完善公司组织机构，明确各级领导、经营体、部门的经营责任、法律责任和机构内部岗位责任，公司根据战略调整的需要，不定期对组织机构进行评估和调整，确保治理结构的科学性、有效性。



股东与股东大会

公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》的准则，规范召开股东大会。作为公司的权力机构，股东大会依法拥有对公司内部事务的最高决定权，通过审议和决策公司的经营方针、投资计划、董事及监事的选举与更换、公司章程的修改等重大事项，为公司的发展指明方向，保证公司的稳健运营和持续增长。

关键绩效

召开股东大会
4次

审议通过议案
18项

董事与董事会

公司董事会以高度的专业性和严谨性，严格遵循《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司内部制度。本着对全体股东负责的宗旨，董事会切实履行股东大会赋予的各项重要职责，勤勉尽责，确保各项决议的高效实施。我们不断优化公司法人治理结构，推动公司朝着持续、健康、稳定的方向发展，有效保障并维护了公司和全体股东的根本利益。

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，现任董事均具备深厚的专业素养和良好的教育背景，涵盖经济、财务、法律等多个领域，5名董事获得研究生学位。董事会成员的背景和经历多元且丰富，为公司带来了更为全面的视野、丰富的知识和宝贵的经验，极大地提升决策的质量和效率，为公司持续、稳健的发展注入强大的动力。

董事会成员学历构成



董事成员年龄构成



为了更高效地履行董事会的各项职责，公司董事会下设4个专门委员会，即战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会。各委员会均保持独立董事占比三分之二的结构，确保决策的独立性和专业性。报告期内，各专门委员会认真开展各项工作，充分发挥专业职能作用，依照《上市公司治理准则》和各专门委员会工作细则规范运作，忠实、勤勉地履行义务，为董事会决策提供了专业的建议和意见。



• 专门委员会构成

关键绩效

召开董事会 13次，审议通过 57项议案

召开薪酬与考核委员会 1次，审议通过 1项议案

召开提名委员会 1次，审议通过 1项议案

召开战略委员会 1次，审议通过 1项议案

召开审计委员会 4次，审议通过 14项议案

| 监事与监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1人。报告期内，监事会成员严格遵循法律法规等规定，恪守职责，独立行使职权，对公司经营、财务、关联交易、对外投资及利润分配等进行有效监督，促进公司规范发展。

关键绩效



召开监事会
11次



审议通过议案
22项

| 董监高绩效评价机制

为保证治理机构的有效运行，公司建立了高层领导绩效评价标准，从经营业绩、领导能力、团队合作、职业操守等维度进行年度考核，通过上级考察、向董事会述职、员工满意度测评、顾客与供应商等合作方信息反馈等方式综合评价，绩效考核结果与绩效奖励及下一年度任用挂钩，严重不合格者通过评议予以解聘，以不断提升高层领导管理水平。依据上市公司有关规定，对治理机构成员进行定期绩效评价，针对反馈建议和意见及时制定整改措施，运用评价结果改进个人、领导体系和治理机构的有效性。



评价方	股东大会	董事会	监事会	员工	个人
评价方式	股东大会评议	董事会考核	监事会监督	职代会民主评议	个人自评
评价内容	业绩指标完成情况	管理指标完成情况	决策及经营规范性	工作报告	述职报告
评价周期	年度	年度	随时监督 年度审计	年度	年度
评价方法	定量评价	定量评价	定性评价	定性+定量评价	定性+定量评价

评价结果运用 与薪酬、奖金和任免直接挂钩

绩效评价机制

被评价对象	评价方式	评价内容	评价目的	评价改进
董事会成员	年度评估考核	工作职责、工作态度、工作素质、公司绩效	保障工作正确履行，确保工作有效性	成员续聘 班子调整
监事会成员	年度评估考核	审查工作完成情况 监督工作完成情况 工作报告通过情况	监督董事会和高层领导，保证中立性	成员续聘 班子调整

治理机构成员绩效评价机制

董事及高管薪酬

公司董事、监事、高级管理人员的报酬情况严格遵循公司制定的《董事会议事规则》和《股东大会议事规则》，以确保其符合《公司章程》和《公司法》的相关规定。我们基于《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》及公司内部相关制度，结合当前的经营状况与行业薪酬水平，制定2023年度董事及高级管理人员的薪酬（津贴）方案，以进一步完善公司董事、高级管理人员的薪酬管理，促使公司董事及高级管理人员诚信、勤勉地履行职责，进而推动公司的持续、稳定、健康发展。

对于公司任职的董事、监事、高级管理人员，其薪酬制度充分考虑了各自岗位及职务的特殊性，采取基本薪酬与年终绩效考核相结合的模式，确保他们的薪酬既体现了岗位的基本价值，又能根据年终绩效的优劣进行合理调整，实现激励与约束的有机结合。独立董事作为公司决策层的主要组成部分，公司主要采用津贴作为其报酬形式，旨在突显其独立性和专业性。这种津贴制度既保证独立董事能够保持独立的决策立场，又体现了公司对其专业能力和贡献的认可。

公司根据证监会、深交所的规定定期对外披露经审计的董监高薪酬情况，报告期内，董事、监事及高管获取的薪酬详见《银轮股份2023年年度报告》。

投资者关系

信息披露

公司高度重视信息披露工作，严格遵守中国证监会及交易所颁布的各项法律法规，通过制定《信息披露管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》等制度，加强对信息披露事务及内幕信息的严密管理，并在信息披露前进行严格的保密措施和内幕知情人登记备案，以保障所有投资者能公平地获取公司的最新信息。此外，我们设立投资发展部，在公司董事会秘书直接领导下负责公司的信息披露事务，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，切实维护公司、股东及投资者的合法权益。

关键绩效

报告期内，我们对外披露**4**份定期报告，**174**份临时报告，不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况

2023年，银轮股份荣获【深交所信息披露年度考评A级】，公司已连续4年获得深交所信息披露评为“A”

投资者关系管理

根据《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司投资者关系管理工作指引》《股票上市规则》（以下简称《上市规则》）等法律法规和《公司章程》相关规定，我们制定《投资者关系管理制度》，形成与投资者双向沟通渠道和有效机制，完善投资者关系管理体系，切实保护投资者特别是广大社会公众投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。



• 银轮股份投资者交流渠道

关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研**2**次，接待投资者现场调研**44**人次，在互动易平台解答投资者问题**87**次，举办投资者开放交流会**2**次，举办公司开放日**2**次。

股东回报

公司实行持续、稳定的利润分配政策，分红政策的制定及执行符合公司章程的规定及股东大会决议的要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职尽责并充分发挥了作用，公司的利润分配预案均提交股东大会进行审议，中小股东拥有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益得到充分保护。

公司自上市以来，已连续16年进行现金分红。2024年4月16日，公司披露《2023年度利润分配预案》，2023年度权益分派预案：以公司权益分派实施时股权登记日总股本扣除公司已回购股份后的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.0元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

根据公司2024年5月14日披露的《2023年年度权益分派实施公告》，公司以股权登记日（2024年5月17日）总股本822,432,834股剔除已回购股份3,479,052股后的总股本818,953,782股为基数，向全体股东每10股派1.0元人民币现金（含税），共派发现金红利81,895,378.20元（含税）。



指标	单位	2021年度	2022年度	2023年度
每股现金分红	元/股	0.08	0.08	0.10
派发现金总额（含税）	万元	6,337.00	6,411.45	8,189.54
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	28.76	16.73	13.38

公司近三年现金分红情况

全面风险管理

我们始终坚持以《公司法》《证券法》《企业内控基本规范》《公司治理准则》等一系列法律法规以及公司内部文件《银轮宪章》为载体，把依法合规作为公司经营发展的红线和标尺，将依法合规经营理念落实到每个经营体、每名员工，全面做到诚信经营、合规经营、守法经营。

风险管理

我们重视合规经营和风险防范，建立全面的合规经营和风险监控体系，制定实施《内控制度建设与执行考核办法》等内控制度。风险监控内容主要包括财务及资金安全、合规性经营、安全环保、国际子公司管控、知识产权、国际形势不确定性等风险。各经营体围绕合规性和风险点，制订切实有效的措施，确保公司健康可持续发展。

风险类型	经营风险	投资风险	税务风险
相关制度/方法	银轮内控条例CB——《内控制度建设与执行考核办法》	项目经济测算模型	模拟风险系统自动计算项
主要措施	根据内控检查标准对经营体进行评分评级，实现内审问题线上跟踪整改。	大数据系统自动计算项目收益率、投资回收期及敏感分析等。	报税前智能查验风险并自动计算和预警。

经营风险管控

公司基于国际和国内领先企业的经验，制定了全面的集团内控条例，即银轮内控条例ICB。该条例以风险控制为导向，控制为主线，信息化为手段，治理为目标，涵盖采购、存货、销售、固定资产、薪酬、现金与付款、财务报告、公司治理等八大模块的闭环控制关键点。此外，公司自主编写了278条内控检查标准，并建立了三级内控系统。每年，公司都会根据银轮内控条例对各经营体进行风险评级，以确保公司运营的合规性和稳健性。此内控系统支持全球化和多部门在线操作，提高了自查和整改的效率，并通过“等级评定穿透表”迅速定位管理弱项，通过总部指导加强整改和执行力。

投资风险分析

为了优化项目决策过程，公司IT部门和财务总部共同开发了一个基于大数据的标准化项目经济测算模型，提高项目可行性分析的效率和准确性。



税务风险管理

公司重视税务合规和风险管理，通过模拟“金税三期”监测系统，在报税前智能查验税务风险。公司还建立了计算机自动预警系统，针对潜在的税务风险设定了控制点的风险值。当系统检测到风险时，会提示各经营体进行原因分析，从而加强了公司对税务风险的识别、防范和事前控制能力，提升了税务管理规范和涉税合规意识。

内部控制

银轮股份通过梳理整合、外规内化等措施，全面聚焦合规经营、财务税收、人力资源、基建工程、招标采购、供应商管理、安全生产等重点领域，建立健全84项公司规范经营管控制度体系，我们积极缩减潜在的不合规操作空间，力求实现公司治理的规范化、系统化和精细化。同时，我们要求全球各经营体子公司严格遵循这一制度体系，从而确保整个企业体系在制度框架下有序运行。

为了强化责任落实，我们建立严格的问责机制——对于执行制度不力、经营决策失误、管理疏忽、事故频发或失职渎职的各单位部门负责人，将严肃问责。同时，若直接下属因廉洁从业问题被揭发查处，其主管领导也将被问责，并承担相应的管理责任。我们通过这一举措持续传递有纪必遵、有规必守的强烈信号，确保单位部门的一把手及领导干部全面承担起制度执行的主体责任和监督责任。

我们始终坚持以制度规范权力的运行，并通过监督确保权力的合理使用。公司廉职领导小组积极牵头，对各关键岗位、制度体系及标准流程进行梳理、审查和完善，以制度来规范权力的运行流程和决策程序。同时，我们倡导实行民主决策和集体决策，并建立重大事项决策过程的跟踪反馈、监督检查和责任追究制度，确保权力不被滥用，防止独断专行的现象发生。

我们通过梳理整合、外规内化等措施，建立健全84项规范经营管控制度体系，力求实现公司治理的规范化、系统化和精细化。同时要求全球子公司严格遵守，确保企业体系在制度框架下有序运行。此外，我们建立严格的问责机制，对违规行为及责任缺失进行问责，以传递有纪必遵的强烈信号。我们坚持制度规范权力运行，通过监督确保权力合理使用，并不断完善制度体系，推行民主和集体决策，防止权力滥用。

内部审计

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》《公司章程》等法律法规要求，制定《内部审计制度》，设立内部审计机构，由公司董事会直接领导，对董事会审计委员会负责并向审计委员会报告工作，依法对公司及子公司的经营管理活动独立进行审计监督，提高公司风险管理水平，增强内部控制能力，从而保障公司稳健发展。

公司审计小组每年制定系统审计工作计划，每季度组织人员分批次对各全球各经营体子公司进行全面审计，对在审计过程中发现的各类问题形成问题清单，提出专项整改建议，责成被审计单位限时整改并向总部提交整改报告，对整改不力或涉及廉政风险的开出风险提示意见书，强化事后监督，突出整改实效。

报告期内，公司内部控制未出现重要及重大缺陷，整体运行有效。未来，公司将持续加强内部控制的完善和自我评价工作，完善相关管理体系，促进公司持续、健康发展。

关键绩效

2023年审计实施情况：

完成深交所、证监会要求的审计 **8** 项

海关高级认证企业要求 **2** 项

山东银轮资产交接审计

2022年度公司内控自我评价

恪守商业道德

我们坚信商业道德是企业稳健发展的坚实基础，对于任何形式的腐败行为，我们持以零容忍的态度。目前我们已建立严格反腐败机制，通过加强内部控制，建立举报渠道，定期进行腐败风险评估，提高员工道德素质和法律意识等手段，确保从管理层到基层员工都能坚守道德底线，远离腐败。

廉职管理

在体系建设方面，我们制定《廉洁从业公约》《廉职行为规范》《员工廉洁自律公约》等一系列规章制度，为公司员工提供明确的道德和行为指导。同时，我们成立廉职领导小组及办公室，明确各级人员的职责与义务，为公司商业道德体系的平稳、有效运行提供有力保障。在企业文化培育方面，我们通过季度快报、专题宣讲、廉洁谈话等多种形式，全面覆盖全球范围内的员工，确保反腐败、反贿赂的教育深入人心，实现反腐败思想教育在公司内部常态化、制度化。

为了有效打击贪污受贿，公司采取多元化措施鼓励利益相关者参与反腐倡廉。我们在办公大楼和工厂设立举报信箱，公布举报电话、邮箱，并开发微信举报平台，让各方共同抵制不良现象，维护公司廉洁风气。

举报渠道

邮箱：yllzb@yinlun.cn

微信公众号：银轮之家微信公众号-巡察举报入口

举报意见箱：各厂区现场均设有举报意见箱



廉职领导小组

- 组织制订和修订公司的廉职相关制度规定，健全完善干部自律、廉洁从业和企业正风工作管理的组织建设、体系建设和骨干培训；
- 组织定期召开领导小组会议对公司廉职规定、运行情况及效果进行评审，并不断完善提升；
- 组织不定期对廉职相关人和事的实施、执行情况进行督察抽查。

廉职办公室

- 负责廉职领导小组工作的具体开展；
- 建立完善干部违规与不正之风检举查处平台和相关程序、制度；
- 制订廉职推进阶段性目标及工作计划；
- 接受投诉举报并组织调查核实，并通报结果；
- 定期就廉职相关工作的推进向董事长和党委书记汇报；
- 廉职领导小组交办的其他工作。





• 反腐败针对对象及具体举措

腐败风险种类	腐败风险等级
思想道德风险	一级腐败风险, 是指直接行使招投标、基建、人事管理、财务管理、物资采购供应等重要权力可能发生的腐败风险;
岗位职责风险	二级腐败风险, 是指直接行使部分招投标、基建、人事管理、财务管理、物资采购供应等重要权力可能发生的腐败风险;
业务流程风险	三级腐败风险, 是指基本没有人事管理、财务管理、物资采购、供应等权力, 较少或基本不掌握人、财、物管理权可能发生的腐败风险。
制度机制风险	
外部环境风险	



公司积极开展反腐败相关培训

关键绩效

报告期内, 公司举行廉洁建设相关培训 **8** 次, 参与人员范围覆盖全公司, 接受培训干部员工人数共 **960** 人。

通过举报平台等方式收到举报事件 **1** 件, 处理 **1** 件。发生违纪事件 **0** 件; 确认的贪污腐败事件 **0** 件; 因贪污腐败的被起诉案件 **0** 件, 移交司法机关处理案件 **0** 件。

反不正当竞争、反垄断与反洗钱

公司始终坚守市场公平正义的原则, 严格遵守竞争相关的法律法规, 对任何形式的商业贿赂和不正当竞争行为采取零容忍的态度。为确保企业稳健发展, 我们积极构建和完善风险管控体系, 坚决抵制任何形式的洗钱和相关非法活动。同时, 我们不断加强内部管理体系建设, 提升员工合规意识, 确保企业资金的安全与合法运营, 为企业的持续健康发展奠定坚实基础。

信用管理

公司高层领导率先垂范, 倡导诚信、践行诚信, 引导员工诚信行为, 创建诚信组织。公司建立信用管理体系, 建立失信预防措施。明确道德规范, 颁布《员工手册》《员工红线底线》《负面清单》, 与员工签订《廉洁自律公约》, 建立《巡视巡察管理制度》《招标管理条例》《投诉处理管理制度》, 做到不隐瞒、不欺骗、不夸大。公司内部建立了失信预防和应对措施, 对违反者采取警告、限期整改、通报、调整工作、调整配套份额、列入黑名单、停止合作等措施。

道德监测

公司健全完善明确的道德监测体系，对全员道德行为进行监测。通过公司会议、部门例会、员工培训、对标自查等多种渠道宣导道德规范，形成了事前预防、事中监控、事后监督处理的全过程管理机制。通过内部审计、举报和投诉机制等多途径监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间的道德规范符合性。

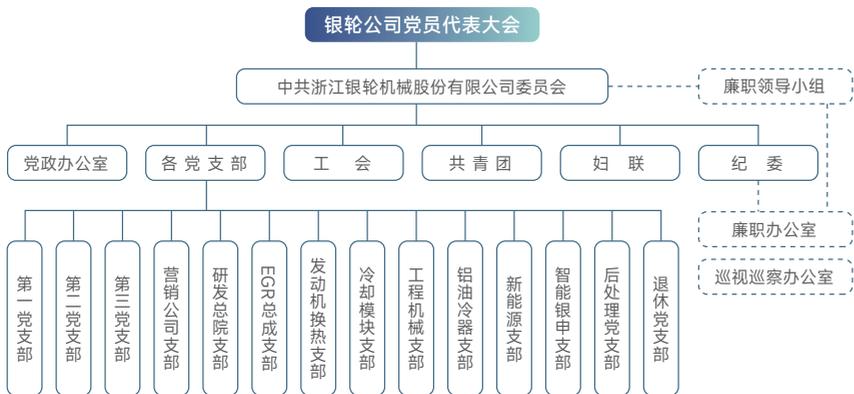
关键绩效

贪污、贿赂、欺诈、洗钱事件 **0** 件
利益冲突事件 **0** 件
反不正当竞争事件 **0** 件
道德举报和申诉（违法违规）事件查处率 **100%**

党建引领

党支部简介

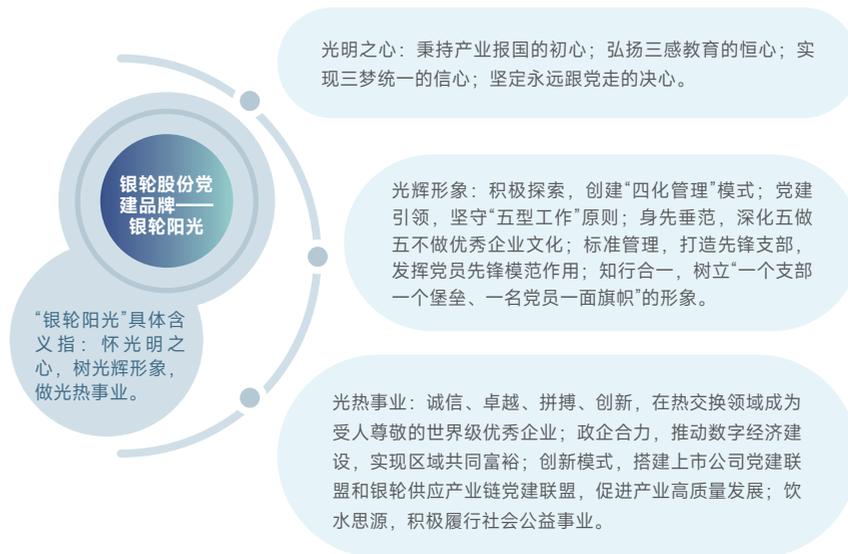
公司1958年成立党支部，1983年成立党总支，1993年成立党委，现设有15个党支部，现有党员390人，其中担任骨干259人，35周岁以下青年党员占党员总数的一半以上。银轮股份凭借其卓越的表现，多次获得殊荣，包括浙江省“双强百佳”党组织、浙江省“先进基层党组织”、台州市“先进基层党组织”、天台县“先进基层党组织”以及天台县“十佳”两新组织党组织等荣誉。



• 银轮股份党委组织架构

“33455”特色党建工作

在多年的发展历程中，银轮党委始终坚守“党建强、发展强”的核心目标，坚持目标同向、工作同力、发展同步的原则。通过不懈的探索与实践，公司成功打造了独具特色的“银轮阳光”党建品牌，并实施了“33455”特色党建工程，为“百年银轮，千亿事业”这一宏伟目标的实现提供了源源不断的智力支持和行动保障。



党员标杆

银轮公司高度重视党建工作在引领公司发展中的作用，通过制定《银轮公司党员干部禁令四十条》，推动广大党员干部职工在党风廉职上下功夫，引导党员干部做言行合一、廉洁自律的模范。同时，通过定期修改银轮文化根基的《银轮宪章》，将党建工作写入《公司章程》第一条，持续提升公司党建文化，不断提高党员干部思想的先进性和与时俱进性，始终确保党对企业发展的持续引领。



银轮股份推行党员骨干与管理干部的“双向进入、交叉任职”模式——让党员中的优秀骨干融入公司经营管理，把经营管理骨干推荐成为党建骨干。在公司高层中，党委书记兼任公司副总经理，确保党建工作与经营管理的紧密结合；在公司中层中，公司各事业部工厂、职能部门的负责人均担任下属党支部书记，实现党建工作在业务领域的全覆盖。在党员的培养与发展方面，我们坚持“双向培养”原则，既将党员培养成具备卓越管理能力的优秀人才，又将优秀的管理人才吸收到党员队伍中，进一步充实和优化了党员队伍结构。



思想铸魂

银轮党委始终坚持把党史学习教育作为党建工作的重点任务，以党中央、省、市、县级的文件精神为思想指导，以下属各党支部为基本单位，以落实党史学习教育日常管理为基本依托，充分发挥非公企业党组织的政治核心作用、政治引领作用和党员先锋模范作用，大力推动党史学习教育在非企业领域的落地生根。

设立专项工作小组， 提供坚强组织保障

成立了以党委为首的专项工作小组，系统化推进学习教育，统一思想，明确方向和要求，确保活动有专门机构和专人执行。

全面召开动员部署会， 深入贯彻文件精神

公司党委强调党员的学习态度和行动执行。党委书记牵头召开动员部署会，统一思想阵线。支部书记传达会议精神，确保计划要求逐级落实。公司党委继续监督，确保学习教育深入有效，不流于形式。

全面制定学习教育实施方案及活动推进计划

制定《银轮党委党史学习教育实施方案》及《推进计划》，明确学习要求和重点，活动内容丰富；计划详细列出每月活动及负责人，确保学习效果扎实。

充分利用数字化平台， 不断扩大学习宣传力度

公司党委为确保党员有效学习党史，除了分发纸质书籍，还利用《银轮之家》微信平台，每日推送学习内容，精心排版，便于党员随时随地学习，全力营造公司党员人人学习、人人成长的良好氛围。

● 银轮党委党史学习教育主要做法

自党中央部署党史学习教育以来，公司党委班子切实履行主体责任，积极主动学习相关内容，在先学先悟先行的基础上，充分利用党委会议、支部主题党日等形式，带头深入开展“领学、督学、荐学”活动。公司党委班子抓好“关键少数”，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大精神和各级党委政府部署要求进行深入研读，引导公司党员干部按照“学党史、悟思想，办实事、开新局”的要求，紧密联系实际，真正做到开展党史学习教育方向明、思路清，不跑偏、不走样。

案例 党委组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

公司党委按照上级部署要求，认真落实开展“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”部署会议。把党建工作与公司经营发展紧密结合起来，围绕着公司战略年会上提出的新挑战、新目标、新团队、新担当的目标使命，在公司二次革命中党员干部要真正做到实干争先、勇于担当、攻坚克难、走在前列，充分发挥带头先锋模范作用。

组织党员研读党的二十大报告和党章，学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。



节能降碳 保卫绿色家园

2023年重要成果

- 环保投入310万元
- 危险废弃物合规处理率100%
- 环境管理年度目标完成率100%
- 参与环保培训员工人次523人次
- 温室气体排放总量41,802.30吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

环境管理、低碳行动与能源管理、水资源管理、绿色产品、物料管理、排放物管理、生物多样性

本章所响应的SDGs



02

环境管理

我们始终秉持环保理念，严格遵守国家与地方环保法规，积极建设绿色企业，在生产运营中坚持“节能、降耗、减污、增效”的原则，推行环保问责与考核制度，持续引进环保设备，淘汰高污染设备，践行低碳减排，坚持生产高品质绿色产品，实现可持续发展。

银轮股份设立并遵守内部行为准则，承担“遵纪守法，依法经营，安全环保，绿色发展”的社会责任，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》，依据 ISO 14001 环境管理体系认证指标，建立健全环境管理体系。报告期内，公司发布《环保能源管理手册》，编制《环保管理制度》《办公室环境管理办法》等制度，由党政办公室下设并领导的安全与环保科负责提升公司环保工作质量，监督各部门执行环保工作，完善公司环境管理体系。

公司推行环保问责与考核制度，在年度安全环保工作总结大会上制定下一年度环境管理目标，明确公司环保工作重点。采用 EHS 管理模式，通过逐级签订 EHS 责任书、设立各事业部 / 公司年度安全环保考核指标的方式，将环保责任落实到岗，定期开展环保督察考核（季度、月度），评选年度环保工作标兵，鼓励各部门加大环保工作力度，全面提升公司环境管理水平。根据实际生产情况，定期更新年度 EHS 综合目标管理，确保责任书签署全覆盖。报告期内，公司通过环境管理体系 ISO 14001:2015 证书换证审核，及时整改公司环保处罚事项，其中有 12 家子公司通过 ISO 14001:2015（含 GB/T 24001）体系认证，占合并口径 70.6%。报告期内，因废气处置环保设施故障，公司受到一起行政处罚，但处罚事件未对公司及环境造成重大负面影响，且公司已及时开展整改工作，并新增备用电机一台。

关键绩效

2023年度环保投入总金额 **310** 万元，缴纳环境保护税 **6,859.80** 元

通过 ISO 14001:2015（含 GB/T 24001）体系认证的子公司占合并口径 **70.6%**

注：统计口径为银轮股份、银轮新能源和振华表面



环境风险管理

为加强环境风险管控，公司开展月度安全环保隐患排查、开展环境评价工作，建立突发环境事件应急预案，全面进行环境风险管理。

隐患排查

公司每月对工厂生产现场进行安全环保检查，在特殊时期，月度排查工作由公司首席安全官带队，邀请设备、警队等部门一起对各工厂进行安全环保检查。报告期内共发现隐患450余项，排查结果在公司内网公布由相关部门督促整改；在天台环保局、市环科院的环保体检帮扶工作中，公司已完成整改问题20项，7项整改工作正在进行。

环境评价工作

公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目的环评评价工作，并严格按照“三同时”制度及环评批复要求进行建设、验收、投产。报告期内，公司三个项目的环境影响评价工作均顺利通过验收。

关键绩效

污染物监测合格率 **100%**
建设项目环保“三同时”执行率 **100%**

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源

应急预案及演练

银轮股份高度重视环境应急预案和应急措施的建立、维护与实施。公司依据相关法律法规要求，遵循“预防为主、自救为主、统一指挥、机动果断、分工负责”的原则，在公司工厂的《突发环境事件应急预案（综合应急预案）》基础上，制定了《浙江银轮机械股份有限公司突发环境事件应急预案（现场处置预案）》。根据应急预案规定，公司开展环境风险识别工作，针对重点岗位设置专项应急预案，并储备了企业环境应急装备与物资。依据危险化学品的特性，公司设置了专业处置措施，并在人员调配、物资储备、通信联络等方面制定了具体可执行的方案，为应对紧急情况提供有力支持。此外，公司还定期开展应急救援演练，以全面提升公司的环境应急管理能力和应急响应速度。



识别环境风险并划分响应级别

公司深入分析了企业各功能单元的功能特征和污染物特性，明确识别出主要环境危险源，并据此总结了主要环境风险事件。同时，公司根据环境风险的程度和潜在影响，合理划分了应急响应级别。

重点岗位专项应急预案

公司针对厂区各类重点岗位与作业地点进行深入分析研判，明确了各类潜在风险事件，并进行了详细的危险性分析。目前公司共有八套重点岗位预案，包括厂区火灾/爆炸、化学品泄漏、废气处理设施非正常运行或停运、废水处理设施突发情况引起超标排放、危险废物堆场泄漏、公司周边区域内突发事件、大气重污染预警、台风天气预警等应急事件，确保厂区环境风险管理的全面性与有效性。

危险化学品处理处置措施

根据实际生产需要，公司针对汽油、柴油、油漆三类危险化学品设置专门处理处置设施，降低危险化学品事故发生的可能性，减少对环境 and 人员的危害。

案例 银轮股份绿色工厂打造计划

公司紧跟国家双碳战略，于2021年启动绿色工厂建设，2023年通过台州市绿色工厂评审，全面推进资源节约和低碳生产。通过试点生产单位，实施六项绿色指标，降低生产能耗指标、回收再利用资源、杜绝生产物料浪费、节能降耗改造、降低生产危废物、严格管控办公耗材。子公司湖北美标汽车制冷系统有限公司入选2023年湖北省绿色制造名单，已通过省级绿色工厂，正在申报国家级绿色工厂，标志着公司绿色工厂建设取得显著成果。公司将持续深化绿色工厂建设，制定绿色低碳标准体系，发布管理办法，并推广先进经验，构建绿色交流互动机制。

• 银轮股份突发环境事件应急处理措施

环保行动

银轮股份对外积极寻求合作，对内开展环保培训，不断深化环保工作。公司定期开展培训，定期召开季度/月度安全环保大会，强化员工环保意识，部署绿色工厂工作计划，推行清洁生产与绿色办公。

报告期内，公司与台州市环境科学设计研究院有限公司签订“环保医生”战略合作框架协议，子公司湖北美标汽车制冷系统有限公司被认定为2023年湖北省绿色制造名单（绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业）。

关键绩效

开展环保培训 **4** 次

环保培训参加 **523** 人次

注：统计口径为银轮股份、银轮新能源和振华表面

应对气候变化

面对全球气候变化挑战，银轮股份坚定响应国家“双碳”战略，以可持续发展为核心，推动公司转型升级。目前，公司正在逐步建立并完善温室气体管理体系，明确气候管理工作目标，并有序部署降碳工作规划。同时，公司积极探索风险与机遇识别工作，大力研发前沿低碳技术产品，与产业链上下游协商，共同发展绿色产业链生态。未来，银轮股份将持续参考TCFD建议，持续强化气候风险管理，为全球气候治理贡献力量。



碳管理工作

银轮股份积极应对气候变化,实施碳管理以符合 ISO 14064 准则。公司设立了《温室气体管理规范》《破坏臭氧层物质(ODS)管理规范》,成立温室气体盘查与自愿减量推行小组,由 EHS 委员会(以下简称安委会)主任担任召集人,环境管理人员担任执行秘书,下设执行委员与组员,工作内容涵盖排放盘查、数据搜集、计算和报告。

银轮股份温室气体盘查与自愿减量推行小组职责

召集人-安委会	<ul style="list-style-type: none"> 监督温室气体减量小组运作
执行秘书-环境管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 负责召集相关组长并组成内部查证小组 监督并提供执行温室气体减量的人力资源支持 作为主要联络窗口,规划公司内温室气体相关工作,并协调相关部门配合相关事务 制作温室气体盘查清册及报告书
执行委员-各部门主管代表	<ul style="list-style-type: none"> 于盘查报告书完成后进行核查工作
各组成员	<ul style="list-style-type: none"> 进行温室气体盘查、数据搜集、排放量计算与制作文件与报告书

《温室气体管理规范》同时规定了公司碳管理工作应明确组织边界,聚焦六大主要温室气体,根据范畴一、二、三详细划分排放源,确保数据搜集与管理的准确性。依据年度盘查结果,制定温室气体减量目标与管理方案。公司采用第三方方案进行排放量量化和报告书制作,确保报告的专业性与可靠性。我们通过建立碳管理工作体系,实现精准盘查、有效管理温室气体排放,并持续推动减排。

应对气候风险

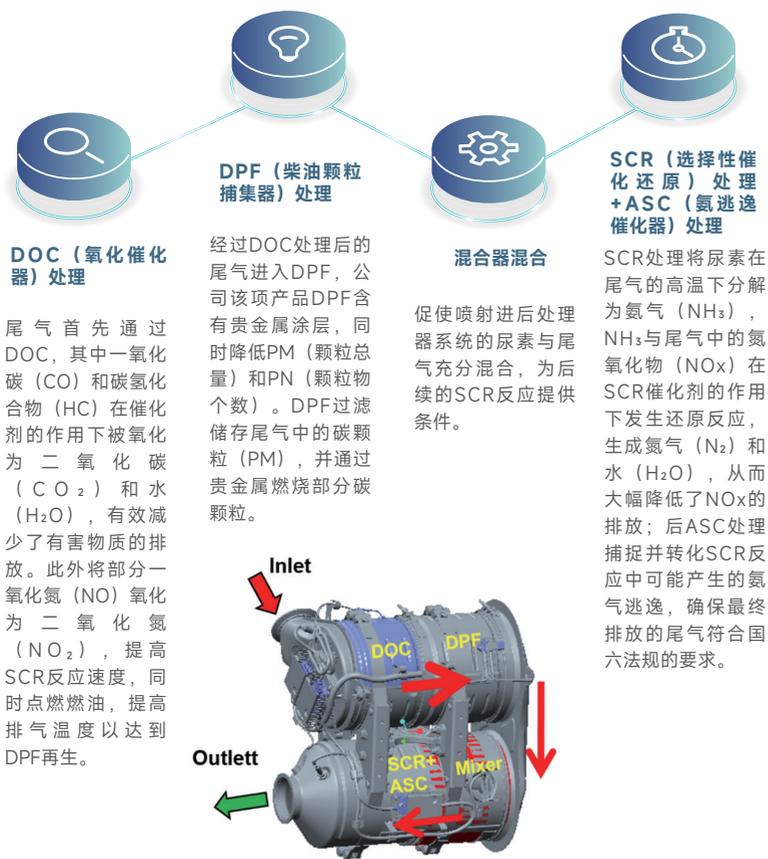
风险类型	面临风险	风险描述	风险应对措施
物理风险	急性风险	<p>异常天气事件:台风导致建筑遭到摧毁,同时伴随的暴雨给企业生产车间、贮存场所、危废仓库等区域运营生产带来负面影响。</p> <p>高温天气增多:高温天气增多影响员工室外作业,对员工健康安全带来重大影响。</p>	<p>制定《台风天气预警现场处置预案》,规范应急处置措施,加强风险管控,尽可能降低损失。</p> <p>采取高温天气应急措施,保障员工健康安全。</p>
	慢性风险	<p>气候变暖加剧:自然灾害频发,带来持续海平面上升、高温热浪等风险,对工厂设施设备养护带来负担与风险。</p>	<p>加大运营安全维护与投入,提升设备设施抵御气候风险的能力,确保生产顺利进行。</p>

把握气候机遇

公司积极响应国家号召,在产品研发阶段已高度重视环保与高效性能,为了满足国六法规对排放限值、耐久性及一致性的严格要求,我们推出一系列“国六产品”,采用先进技术,有效降低尾气排放中的有害物质,确保系列产品的长期稳定运行,升级助推绿色低碳产业的发展,为实现“双碳目标”发挥企业力量。

案例 国六后处理系统载体研发

公司研发的国六处理系统载体采用EGR+DOC+DPF+SCR的形式；目的在于高效处理汽车发动机工作过程中产生的尾气，包括氮氧化物（NO_x）和颗粒物（PM）等污染物质。经过系统处理后，尾气排放完全符合国六法规标准，彰显了公司对环境保护的坚定承诺与生产优质绿色产品的决心。



• 国六产品结果示意图

指标与目标

银轮股份根据公司实际生产状况，制定了具体的再生能源目标行动计划。目前光伏建设目标、绿电购买份额已达成，产线升级改造节能降耗工程有序推进中。

项目	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
提高可再生能源百分比的行动计划	1、购买绿电 2、发展光伏发电 3、降低生产能耗	1、购买绿电 2、发展光伏发电 3、降低生产能耗	1、购买绿电 2、发展光伏发电 3、降低生产能耗	1、购买绿电 2、发展光伏发电 3、降低生产能耗	1、购买绿电 2、发展光伏发电 3、降低生产能耗
估计对可再生能源份额的影响(应表示为增长+%和总份额)	1、绿电 10% 2、光伏发电8%	1、绿电 30% 2、光伏发电 8% 3、同比节能 5%	1、绿电 50% 2、光伏发电10% 3、同比节能 5%	1、绿电 60% 2、光伏发电10% 3、同比节能 5%	1、绿电 70% 2、光伏发电25% 3、同比节能 5%
主要实现挑战		通过工艺及装备水平的改造、升级和创新，降低生产制造过程的能耗5%左右	通过工艺及装备水平的改造、升级和创新，降低生产制造过程的能耗5%左右	1、通过工艺及装备水平的改造、升级和创新，降低生产制造过程的能耗5%左右 2、发展光伏发电	1、通过工艺及装备水平的改造、升级和创新，降低生产制造过程的能耗5%左右 2、发展光伏发电

银轮股份再生能源目标行动计划

公司按照碳管理目标的五年规划，有序推进能源替代与节能改造工作，以节能减排为核心，全力推进光伏与储能项目的建设，并同步开展设备更新和技术改造。近三年内公司能耗与温室气体排放强度按计划逐步下降。

指标	单位	2023 年
能源消耗总量	吨标准煤	55,352.89
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	19.83
温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	1,092.75
温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	40,709.55
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	41,802.30
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	4.75

注1: 温室气体计算依据来源政府性核算报告及第三方碳核算报告

注2: 统计口径为银轮股份

能源管理

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，依据 ISO 50001:2018《能源管理体系—要求及使用指南》和 RB/T 119-2015《能源管理体系 机械制造企业认证要求》，以及公司低碳行动计划，制定了《能源管理手册》《节约能源管理办法》《能源绩效监测和分析控制程序》等制度文件，明确公司的用能方针，分配能源管理体系职责，并鼓励各部门单位共同参与节能项目管理。同时，公司设立了能源管理委员会，积极策划公司的双碳工作，建立了长期有效的双碳工作机制。

此外，公司还制定了《能源绩效监测和分析控制程序》和《能源基准、目标指标和绩效参数控制程序》等文件，形成了完善的节能降碳考核机制，以改进管理绩效。我们制定并实施了年度节能工作计划，以不断提升能源利用水平。报告期内，公司已成功通过 ISO 50001 体系认证。

银轮股份能源管理方针

守法达标、节能增效、全员参与、持续改进



产线节能改造

根据《节约能源管理办法》，公司制订年度节能工作行动计划，加快节能技术改造，加快节能新技术、新工艺、新设备和新材料的研究开发和应用推广，淘汰高能耗低产产品和设备，实现管理节能、科技节能和结构节能。此外，在报告期内公司聘请第三方有资质机构开展节能诊断工作并出具报告，分析核查公司用能情况，进一步深化产线节能改造。

报告期内公司开展节能改造项目共计**21**项，其中技术节能**20**项，错峰用电项目内部措施**1**项。

案例 责任分配，全面落实节能行动

报告期内，公司与事业部门签订《2023年度节能降耗责任书》，将节能工作细化到各部门/单位，通过设置电量控制、产值能耗控制目标的方式，量化节能工作。其中，责任书规定节能绩效考核工作由公司党政办牵头开展，人力资源部与财务总务等参与。考核将能耗指标纳入单项考核激励体系，并对各单位能耗数据进行实时监控深入分析，以督促各单位及时整改用能。此外，责任书还为各生产单位提供了具体的节能建议措施，包括错峰用电、真空炉余温利用、电改气、设备升级等。

无功补偿，减少无功损耗

供配电系统企业遵循“分级补偿，就地平衡”原则，采取集中控制和就地补偿措施，降低供电网络无功损耗。通过无功补偿，减少无功电流，提升线路供电能力并降低线路损耗。实施后，线路损耗从1.2%降至0.95%，减少约20万kWh损耗，折合标煤56.6tce。目前，公司安装智能电表，建立能源在线监测平台，实现重点设备日常电耗数据统计，有效提升能源管理效率。

淘汰落后机电产品

报告期内，公司根据国家相关规定和机电产品淘汰目录中的产品与企业在用的设备、电机进行识别，现已淘汰Y系列的三相异步电机400多台，改用YX系列高效电机，总容量800多kW，可以节约用电50.4万kWh，折算成标煤142.6tce。

单体炉铜钎焊改镍基钎焊

单体炉铜钎焊改镍基钎焊后，相比EGR真空炉，每炉可节约用电300kWh，每天钎焊5炉，则每天可节约用电1,500kWh，年可节约用电45万kWh，折合标煤127.35tce。

真空钎焊装夹具改造

不锈钢圆盘产品工装夹具改造企业真空钎焊是消耗能源的主要工序，该工序能源消费最大的夹具。在原材料不变的情况下，综合考虑焊模的变形、寿命以及产品合格率等多种因素，对工装夹具进行改轻改薄，不但降低了工装夹具的制作成本，还大大提高了产品的装炉量，以达到节能降耗的目的。改造后年节能量则可达174万kWh，折算成标煤492.4tce。

配电系统改造

针对所有重点设备安装智能电表，完成公司能源在线监测平台的建设，通过能源在线监测平台，公司已经能够对重点设备进行日常电耗数据的统计。

• 银轮股份节能降耗项目示例

清洁能源使用

按照再生能源目标行动计划，公司积极发展光伏、储能电站项目，开展绿电采购工作，大力推动能源结构的绿色转型。



注：统计口径为银轮股份和银轮新能源

• 清洁能源使用情况

引进节能新技术，推动光伏一体化项目

银轮工厂利用公司厂房屋顶面积约33.82万平方米，推进开展32.60MW分布式光伏发电项目，达到年均约3,300万kWh的发电能力。



削峰填谷，发展储能电站

在公司北侧空地上，采用集装箱的安装方式，安装一套规模为5MW/10MWh磷酸铁锂电池储能系统，储能系统每天两充两放，储能在第一次在谷时段充电，充电时段为22:00 - 次日8:00，充电时间为十小时；第一次放电在尖峰时段9:00-11:00，共计2小时；第二次充电时间为谷时段11:00-13:00，共计2小时；第二次放电时间为15:00-17:00，共计2小时。利用浙江省峰谷电价差，在两段谷时进行充电，在尖峰时段进行放电，主动削峰填谷，优化区域电网负荷需求并做到节省用电费用。



大力采购绿电

公司从2021年开始采购绿色电力，2021年公司绿电采购比例为10%，绿电采购量为6,080MWh，2022年公司绿电采购比例为25%，绿电采购量为25,000MWh，2023年公司绿电采购比例达到50%，绿电采购量为50,400MWh。按照计划，2024年公司绿电采购比例将达到70%，采购量为72,000MWh。



节能教育宣传

公司加大宣传教育力度，持续提升全体员工的用能意识和节能技能；依据ISO 50001:2018 IDT GB/T 23331-2020标准编制了相关培训资料，并制定了详细的培训计划。

报告期内，公司面向全体员工，按照不同层级和岗位需求，针对性开展能源管理培训，共计开展了10次培训，采用面授形式，结合提问和内部考核的方式，有效强化了员工的能源管理意识，全面推动了节能降碳行动的深入实施。

水资源管理

银轮股份的用水来源为市政购水，生产运用中不存在水资源短缺风险。公司高度重视水资源管理工作，严格遵守《中华人民共和国水法》，根据公司实际生产状况，不定期引进专业机构开展水平衡测试工作，针对测试结果开展一系列专项整治工作，提升水资源利用效率，节约水资源，实现可持续发展。

年份	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
总耗水量 (吨)	703,477	684,117	459,687	427,170	533,722
耗水强度 (吨/百万元营收)	127.42	108.17	58.81	50.38	48.44

水资源消耗情况

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源

公司通过一系列的管理及改造措施，包括真空炉冷却水循环管控、产品水试改干试、清洗机清洗水循环等节水项目，在报告期内实现耗水强度大幅下降，推进节水工作实施。

节水项目	节水措施	节水效益
真空炉冷却水循环管控	生产线上真空炉的冷却系统直接使用循环水，减少自来水使用	每年节约用水成本约18.2万元
产品水试改干试	更换公司产品检验试压工序中的水试台位设施，更换干试台位，单台年节水量约为70吨，共111台干试机	每年节约用水成本约2.5万元
清洗机清洗水循环	机洗水循环采用循环用水模式，减少生产消耗	每年节约用水成本约2万元

案例 产品试压工序干试技术改造项目

公司在产品生产流程中设置试压工序，确保产品质量的稳定性和可靠性，过往公司采用传统水试法检验，导致水资源消耗量相对较高。公司通过干试技术改造，改进生产工艺企业淘汰落后的水密封性检测工艺，引进先进的干式密封性试验设备，降低产线用水量，减少工序人员配置，同时取消烘干工序，大大节省生产资源，效益可观：生产效率提高了70%以上，产品检验合格率达到100%，并淘汰了烘道，每年节水7,700吨，每年减少烘干用电500多万kWh，折算成标煤1,415tce。



改造前的水试台位



改造后的干试台位

物料管理

我们在《银轮股份行为准则》中明确指出，生产优质绿色产品与追求制造世界级产品目标是相统一的。因此，我们在产品设计阶段最大程度地考虑生态环保特性，在生产环节严格审核原材料以保障产品的环保安全，同时积极推行循环包装，逐步完善产品全生命周期的绿色改造。

优选环保材料

在优选环保原料方面，银轮股份严格筛选供应商，要求供应商提供证明，同时出具《禁用物质保证书》，承诺所有原材料均满足欧盟RoHS指令标准。我们坚持从原材料开始把控环保与安全质量，持续优选绿色供应商合作，共同推动绿色生产。

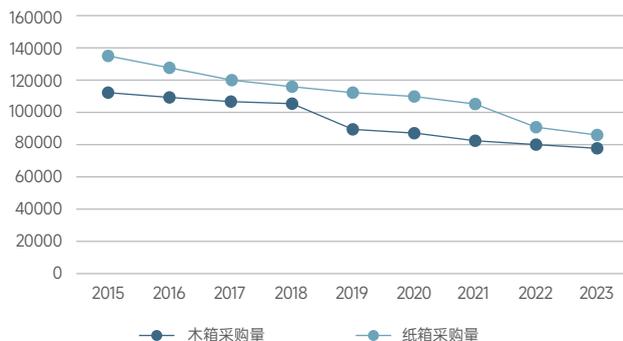
规范物料仓储

银轮股份设立内部管理文件《外购物料仓库管理规定》，规范化仓储管理工作，明确物流仓储人员职责，不断优化管理流程，并依据原材料特性进行分类管理，在报告期内新增《油化库管理规定》，确保物料管理全面性与专业性，落实公司安环部门管理目标。

推行循环包装

银轮股份怀抱可持续发展理念，长远布局，推行循环包装策略已有十余年。早在2010年，公司开始使用金属材质开展可循环包装工作，并在2015年引入更为轻便的塑料类循环包材。截至报告期末，公司可循环包装材料的占比达到60%，所有规模量产项目均使用可循环包装，包括部分出口产品。

同时，公司还推广循环租赁包装，并取得显著成效——每年节约的包装材料采购量约为一万只纸箱和一万只木箱；按照1只纸箱的制造碳排放量约4.66kg，1只木箱的制造碳排放量约9kg进行推算，公司通过推行循环包装每年节省的碳排放总计约为136.6吨。公司一次性包装采购量逐年下降，展现了循环租赁包装成果显著。



一次性包装采购趋势图



2010年开始使用金属箱、仓储笼、金属料架等金属类循环包材



2015年开始使用EU箱、围板箱、卡板箱等塑料类循环包材

排放物管理

银轮股份高度重视环境污染防治工作，严格遵守相关法律法规要求，按照规定申办排污许可证，同时针对各类排放物制定并执行一系列内部管理制度，积极开展污染防治设施升级项目，通过综合环保措施确保废水废气达标排放，全面落实各项环保防治工作。此外，公司根据法律法规要求，制定《工业污染源检测管理办法》，设立《环境、职业安全监视和测量》程序进行自行监测，定期委托有资质的第三方检测机构开展监测工作，并在公司污水总排口安装在线监测装置，实时监控公司排污状况，定期分析排污趋势，全面落实环境管理工作。

报告期内，公司2023年安全环保考核结果全部完成，所有主要污染物及特征污染物均达标排放。



指标	单位	2023年	合规处置措施
废水排放量	吨	274,334.80	在线监测及自行监测均符合污水三级排放标准
废气（非甲烷总烃）排放量	吨	0.1754	自行监测符合排污许可要求的排放标准及检测频次
危险废弃物处置量	吨	60.65	委托有资质厂家进行合规处置
一般固体废弃物处置量	吨	3,000	委托第三方进行回收利用处置

注1：危险废弃物的含量或排放量包括废清洗剂、漆渣、废乳化液及废包装桶

注2：统计口径为银轮股份和银轮新能源

废水管理

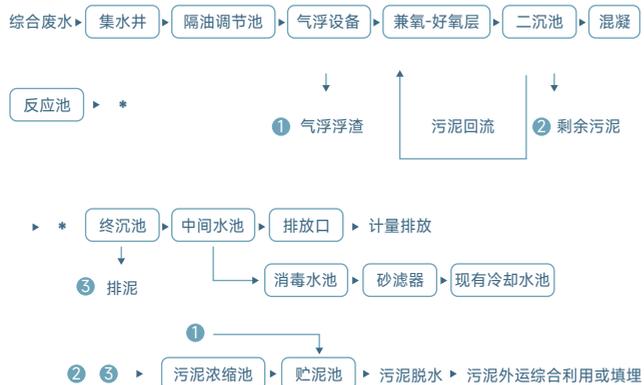
公司废水排放类型包括清洗废水、试压废水、喷漆废水、生活污水等。我们严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》，制定内部管理制度《废水排放管理办法》，执行国家要求技术规范，厂区内建有集中污水处理站，污水进入处理站后采取综合处理措施，处置后合规排放，并在污水排放口安装在线监测。报告期内，废水排放均达标，未发生行政处罚事件。

固废管理

废水管理执行标准

- 电镀水污染物排放标准DB33/2260-2020
- 工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值DB33/887-2013
- 污水综合排放标准GB8978-1996
- 污水排入城镇下水道水质标准GB/T 31962-2015

废水综合处理流程



废气管理

公司废气排放类型包括喷漆废气、钎焊废气、抛丸废气、焊接废气。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》，制定内部管理制度《废气排放管理办法》，执行国家相关技术规范要求，针对生产具体情况，采取水帘+干试除雾箱+活性炭、水喷淋+高压静电除油、筒式过滤器、筒式除尘等一系列综合治理措施。同时，公司还积极推进减排技术改造，在报告期内完成商用车冷却模块工厂，真空炉废气处置改造项目，新增废气处理设施稳定运行，全面提升废气管理能力。

废气管理执行标准

- 大气污染物综合排放标准GB 16297-1996
- 工业涂装工序大气污染物排放标准DB 33/2146-2018
- 锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014
- 电镀污染物排放标准GB 21900-2008
- 恶臭污染物排放标准GB 14554-93

案例 钎焊工序上喷淋加高压静电除油工艺

报告期内公司完成了商用车冷却模块工厂真空炉废气处置改造项目：公司在钎焊工序引入喷淋加高压静电除油工艺后，原排放口的白烟显著减少至无。该设施启闭时，烟气变化明显可见。在卡特试点成功后，2023年康明斯工厂及商用车冷却模块工厂也已开展同项技改增加同一设施，并计划于2024年在EGR二、三工段继续推广。



案例 新增钣金工厂及后处理工厂废气处理设施

报告期内钣金工厂完成废气处理设施稳定运行，完成环保验收；后处理工厂废气处理设施，安装完成稳定运行，完成环保验收。



我们严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并依据国家相关要求和技术规范，对一般固体废物与危险固体废物实行严格的分类管理。在报告期内，所有的危险废弃物均完成了合规的处置。

公司的一般固体废物主要来源于废铝、废纸箱、废不锈钢、废铜以及报废产品等。为此，我们制定了内部管理制度《固体废物处理办法》，建立固体废物处理要求并要求各部门工程贯彻执行；同时在厂区内设置了300m²的一般固体废物贮存间，定期委托符合资质要求的第三方机构进行回收再利用。

分类	废弃物名称	收集要求	处理措施
危险废弃物	废油漆刷子、废油棉纱、废有机化学壳（如各种胶壳）、废有机溶剂器皿、废旧电池、废有机树脂及其他体积较小的危险废弃物等	各车间收集	委托有资质单位处理
	漆渣、废油、线切割皂化液	各车间定期收集至废弃物贮存场	委托有资质单位处理
	废油漆桶	各车间送至废弃物贮存场	联系厂家回收或委托有资质单位处理
	污泥浮渣	存放在公司指定地点	公司统一处理
	废灯泡、灯管、废仪表仪器、废蓄电池、废电路板、废显示器等维修危险废弃物	设备科、机修车间收集至废弃物贮存场	委托有资质单位处理
	废弃化学试剂瓶/桶、废酸容器、废碱容器、废感光材料容器等	使用部门送回化学品仓库	联系厂家回收
	打印机复印机废墨盒	企管信息部集中存放	企管信息部交厂家或代理站回收处理
可回收、重复利用废弃物	废原材料、报废产品	各工厂每天收集送至废品库	废旧物资回收公司回收
	废设备零件	机修车间集中存放	设备科负责鉴定：属可重复利用的，机修车间重复利用；属不可重复利用的，送至废品仓库回收处理
	废电器配件	机修车间收集到废品仓库	废旧物资回收公司回收
	废纸、废报纸、废纸箱、废饮料瓶（如矿泉水瓶、可乐瓶）等	各部门收集	复印打印的背面纸作草稿纸办公室二次利用；不能二次利用的由运营总部负责处置
不可回收废弃物	废建筑垃圾	存放在公司指定地点	公司统一处理
	生活垃圾	各部门收集于厂房外的垃圾桶	由家政服务公司统一处理
	厨余垃圾	食堂收集指定地点	环卫统一处理
	非金属打包带等其他不可回收物	各部门收集	由家政服务公司统一处理

银轮股份固体废物处理要求

公司危险固体废弃物主要来源包括废清洗剂、废机油、废乳化液、废活性炭以及废包装桶等。针对这些废弃物，我们制定了《危险废弃物库管理规定》作为内部管理制度，在厂区内设置了150m²的危险废物贮存间。对于危险废弃物的处理，我们委托第三方专业资质的危废处置单位进行合法合规的处置；此外，我们优先采用过滤或循环再利用的方式处理废清洗剂和废乳化液，以尽可能降低其使用总量。

噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，积极防治环境噪声污染。在报告期内，公司新增了《噪声污染管理办法》，明确了噪声管理工作的负责部门及其具体职责。依据《台州市城市环境噪声污染防治办法》和《工业企业设计卫生标准》（GBZ1-2010），公司建立健全了噪声管理工作程序，对现有生产设备积极采取了管控措施，并定期开展噪声检测报告。同时，公司确保检测记录的完整性和可追溯性，所有噪声检测记录均统一归档保存，期限为3年。

保护生物多样性

我们深谙生态保护的紧迫性，秉持尊重自然、保护环境的理念，致力于推动绿色可持续发展。

公司发布了《森林保护协议倡议书》，呼吁所有涉及木制品、森林食品、纸制品等原材料的贸易商签署森林保护倡议书，或提供FSC®认证证书，以确保从森林到供应链的每一环节都符合环境友好标准，履行保护森林职责。

同时，公司发布了《保护生物生态多样性及安全承诺书》，在承诺书中声明了公司保护野生动物、保护生物多样性以及保护生态系统的态度与决心。我们希望通过承诺书加强员工生态保护意识，积极推动绿色供应链管理，并在未来积极参与生态保护项目，与各方携手合作，共同守护地球家园。



匠心产品 推动行业共进

2023年重要成果

- 研发投入49,030万元
- 新产品销售收入683,579万元
- 研发团队总人数1,478人
- 质量内审次数47次

本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新、信息安全与隐私保护、产品责任、供应链管理、客户权益保障

本章所响应的SDGs



03

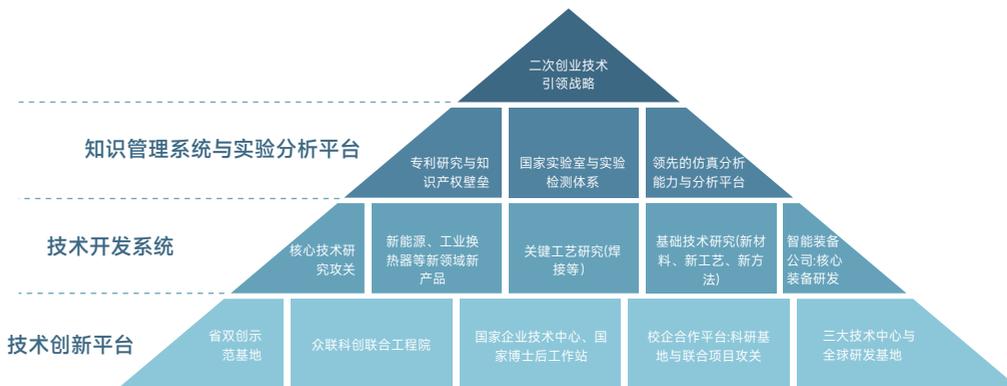
研发与创新

研发创新体系

公司秉持以创新为动力的理念，以构建科技创新平台和创新机制为基础，与客户协同创新，促进技术引进再创新。银轮股份结合公司战略规划需求和技术引领战略方向，制定《新产品研发项目立项管理办法》《新产品研发流程》《技术研发职能规划》等制度，明确研发项目立项管理和研发流程，进一步加强对全新领域新产品研发等重大新产品、新技术、新工艺研发项目的立项评审和风险管控，实现研发项目的规范化、制度化、科学化、精细化管理。此外，公司自主打造银轮卓越研发系统YDS，引领产品开发和研发工作，不断提升技术创新能力。

报告期内，公司研发投入总金额为49,030万元，占营业收入4.45%。

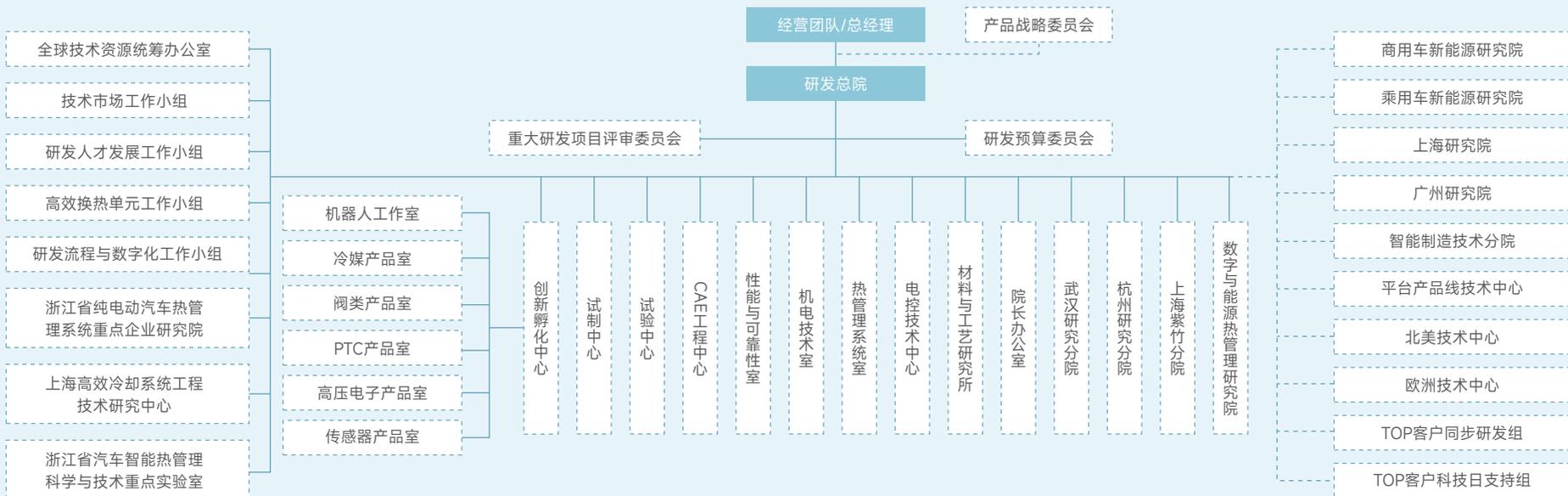
注：计算口径为公司合并数据



• YDS研发系统

研发组织

公司建立了以产品战略委员会和研发总院为主体，其余技术中心等部门协同参与的研发管理体系。



• 银轮股份研发组织架构

随着公司国际化进展，银轮股份全面整合公司全球技术研发资源，形成了上海研究院、杭州研究院、武汉研究院、北美技术中心、欧洲技术中心等研发机构的全球化布局。



研发战略与规划

公司将技术引领视为公司五年战略规划期间体现质的提升的关键，依据公司二次创业“加快国际化、实现技术引领、提升综合竞争力”三大战略方向制定技术引领战略并制定中长期产品规划和年度新产品、新技术研发计划。



具备强大的科技创新能力，能够持续不断推出具有自主知识产权的核心技术和产品，产品综合竞争力行业领先；



整合全球研发资源，打造协同创新的平台和机制，建成具有行业先进水平的技术研发体系和国际化研发人才储备；



聚焦新能源汽车热管理，具备从零件、到模块、到系统的热管理技术解决方案能力，覆盖行业头部客户；



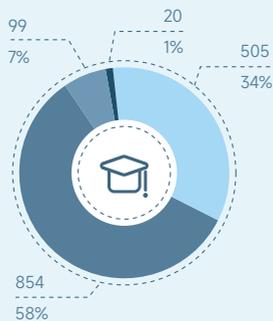
布局数字与能源热管理产品和技术，支撑公司第三曲线发展。

• 技术引领战略

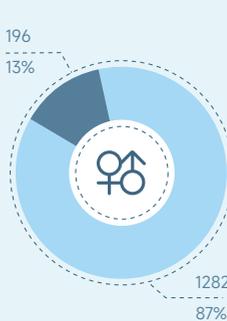
研发团队

公司注重技术创新和研发队伍建设，形成了国际化高端人才、行业优秀人才和本地化人才相结合的核心人才结构，截至报告期末，公司拥有1,478名研发人员，占总员工比16.11%，共有20位博士，99位硕士，其中国家级重点联系专家2名、浙江省重点联系专家3名、省“151人才工程”1名、外国高级专家16人、海归高端人才29人。

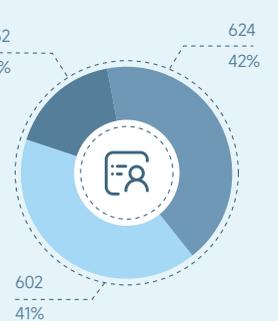
按学历划分的研发人员数



按性别划分的研发人员数



按年龄划分的研发人员数



研发激励机制

为了鼓励全体员工积极投入研发创新，充分调动公司员工的积极性、主动性和创造性，公司建立了多层次的创新激励措施，制定了《关于下发研发总院推进重点技术基础积累工作及激励制度的通知》《公司产品线考核激励办法》《事业部持续改进项目管理办法》等系列激励制度，设立科技奖励基金管理委员会并成立了公司科技奖励基金、持续改进奖等其他奖项，明确创新成果与绩效和个人发展挂钩，有效激发员工的创新活力。同时，公司每季度举行优秀案例分享会、改进创新项目评选表彰、编撰《优秀改善案例集》等活动，营造全公司重视创新、重视技术的氛围，全方位保障创新与个人获得感相对应。

2023年，公司总经理质量奖表彰了钣金工厂、卡特&商用车冷却模块联合工厂、冲压联合工厂等，合计奖励总金额67万余元。

研发创新成果

公司已获国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家创新型试点企业、中国内燃机行业排头兵企业、中国汽车散热器行业龙头企业、浙江银轮纯电动汽车热管理系统省级重点企业研究院、浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室、浙江省专利示范企业、浙江省技术标准创新基地等创新平台建设和荣誉称号。截至报告期末，公司承担国家科技部863计划1项，国家级重点新产品项目3项，省重大科技专项9项，获得浙江省科学技术发明一等奖。



高新企业认证证书

创新产品

产品/技术	获得荣誉
紧凑型发动机用高效中冷器	省级新产品
商用车高低压增压水空中冷器	省级新产品
大功率发电机组冷却模块	省级新产品
大流量商用车水阀	省级新产品
海上风电变压器冷却系统	省级新产品
液力缓速器热交换器	省级新产品
铁基无铜不锈钢油冷器	省级新产品
海上风电变压器冷却系统	省内首台套

主要产品创新成果和产品服务（部分）

核心技术

公司通过自主技术创新、产学研合作和引进创新技术，形成了一批国际领先和国内一流的核心技术。

核心技术	先进性描述	技术水平	取得成果
快速仿真技术	形成了一套完整的百叶窗翅片快速仿真分析方法和运行程序	国际一流	4项专利
疲劳分析能力及快速验证技术	建立了一套从整车数据到实验台架验证规范的流程；实现了产品快速验证、可靠性精确定位	国际一流	5项专利 1项国标 3项行标
高性能散热器的研发及应用	实现同等重量、性能领先，同等性能、重量更轻的高性能散热器研发，并得到应用	国际一流	1项国标 2项行标 1项企标
低模态的冷却模块开发	实现冷却模块的模态从15-19Hz降低至13Hz以内	国际一流	9项专利
承载式前端模块塑料框架的开发	实现产品设计寿命50万公里以上	国际一流	3项专利
SCR技术	紧凑型SCR产品能满足可靠性要求。独特混合器设计，避免尿素结晶产生	国内领先	63项专利 8项行标
DPF技术	减少耗气量，提高清洁率	国际领先	6项专利
不锈钢钎焊技术	实现全球首例低铜不锈钢油冷器钎焊技术的成功应用	国际领先	2项专利 2项国标
铝合金钎焊技术	实现气体保护焊无钎剂技术的突破，实现产品的低钎剂残留及应用	国际领先	2项专利 1项国标
热管理集成模块结构设计和匹配技术	建立一整套热管理集成模块开发流程规范；零部件集成匹配技术；内部流道低串热设计	国际一流	9项专利
动力电池冷却板产品技术	实现了冷板换热效率HTC值从1,000到2,000的提升，换热效率提升了将近1倍	国际一流	12项专利

银轮股份核心技术（部分）

案例 新能源热管理集成模块产品实现国产替代

热管理系统是新能源汽车的关键子系统，直接影响新能源汽车运行效率、使用寿命、可靠性等，对新能源汽车产业的健康发展起着至关重要的作用。公司研发的热管理集成模块是高度集成了膨胀水壶、歧管、Chiller、水冷冷凝器、电子水泵、电子阀、多通阀、气液分离器、热泵等多个部件或单体，银轮率先在国内研发集成模块并实现批产，实现进口替代，引领了新能源汽车热管理技术最新发展趋势。



新能源热管理集成模块

牵头国家标准制定

公司先后参与制定标准48项，其中国家标准7项，行业标准31项，团体标准10项，以第一单位主导制订标准13项，其中国家标准1项，行业标准9项，团体标准3项。

属性	标准号	标准名称
国标	GB/T 43321-2023	铜及铜合金钎焊推荐工艺规范
国标	GB/T 41113-2021	硬钎焊工和硬钎焊操作工技能评定
国标	6-18-02-04	焊工国家技能考核
国标	GB/T 10046-2018	银钎料
国标	GB/T 23338-2018	内燃机增压空气冷却器技术条件
国标	GB/T 33219-2016	硬钎焊接头缺欠
国标	GB/T 33148-2016	钎焊术语
行标	JB/T 14409-2022	钎料熔化温度范围试验方法
行标	JB/T 13714-2019	柴油机SCR催化转化器耐久试验方法
行标	JB/T 13724-2019	内燃机废气再循环（EGR）系统通用技术条件
行标	JB/T 6003.3-2018	内燃机机油冷却器 第3部分：传热性能试验方法

银轮股份参与制定的标准（部分）

合作研发

银轮股份以三大技术中心和全球四大研发基地为依托，在提高自主研发能力的同时，积极开展产学研合作，先后与清华大学、浙江大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、山东大学、浙江理工大学等高校建立了广泛的合作关系，开展产学研合作，并积极与国内外研究机构开展战略研发合作，围绕公司急需解决的重大项目和行业技术难题，联合开展技术攻关，共建人才培养平台，全面提升公司的科技自主创新能力。

研发平台	合作院校	时间
上海市高效冷却系统工程技术研究中心	上海交通大学	2016年
浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室	浙江大学	2006年
哈工大-银轮焊接材料与工艺研究开发中心	哈尔滨工业大学	2004年
上海交大-浙江银轮共建高效换热器产品研究开发中心	上海交通大学	2002年
浙江大学-浙江银轮车辆散热器研究与测试中心	浙江大学	2000年

校企合作研发平台建设情况

关键绩效

国家级研发平台：国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家技术创新示范企业。

获得浙江省标准创新贡献奖。



省级研发平台：重点实验室、重点企业研究院、双创示范基地、浙江省领军型创新创业团队。



案例 浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室

2022年初，由银轮股份、浙江大学共建的浙江省汽车智能热管理科学与技术重点实验室获得认定，是浙江省首家也是唯一一家面向全行业的车辆热管理技术相关重点实验室。

在热泵空调系统技术和空调箱HAVC模块产品研发中，实验室同步建立了热泵空调的试验能力，具备了国内一流的热泵空调试验条件，得到了国内外高端客户的一致认可，为公司热泵空调的顺利开发和配套客户提供了保障。

知识产权保护

知识产权管理体系

银轮重视知识产权保护工作，以“增强科技创新，铸就一流企业；保护知识产权，提高市场竞争”为知识产权管理方针，依据《企业知识产权管理规范》及相关法律法规，结合企业的特点及实际，遵行“可行、实效、系统、准确、简明”的原则制定《知识产权管理手册》《知识产权管理控制程序》等系列制度，建立企业内部知识产权管理平台，以规范公司的知识产权工作，完善知识产权管理体系。同时，公司在《银轮股份行为准则》以及劳动合同中明确员工的知识产权保护责任、权利和义务。

报告期内，银轮股份已获得了知识产权管理体系认证（GB/T 29490-2013）。

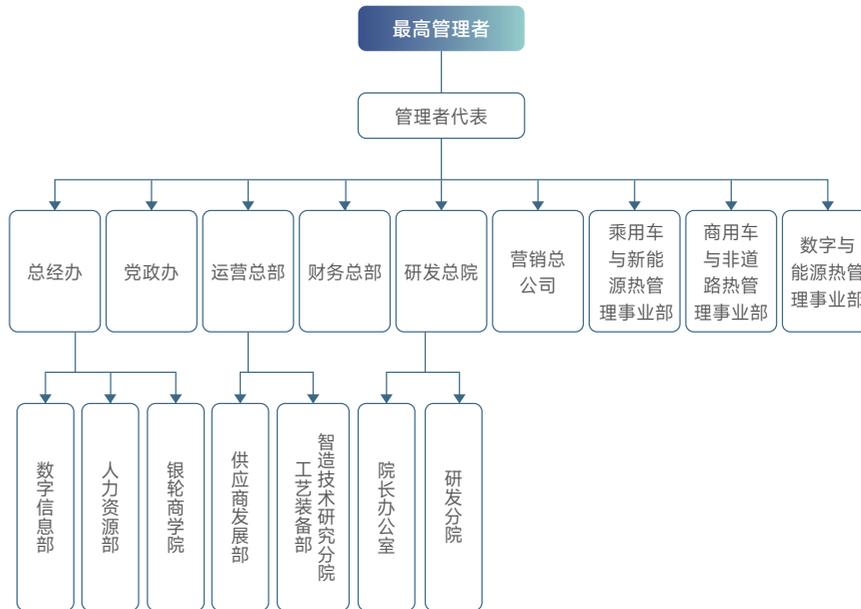


关键绩效

截至报告期末，公司拥有国内有效专利**864**项，其中发明专利**132**项；拥有国外有效专利**15**项；共有国内有效注册商标**17**个，国际有效商标注册**2**个。2023年公司申请专利**234**项，其中发明专利**101**项。

注：商标数据统计口径为银轮股份

公司知识产权管理体系由最高管理者为第一责任人，建立、领导并保持知识产权管理体系的运行；研发总院负责公司的知识产权管理工作，配备专职或兼职工作人员，负责落实总体工作；其他职能部门负责落实与本部门相关的知识产权工作，此外，相关职能部门设有知识产权联络员，确保对知识产权管理体系的有效性进行沟通。



• 知识产权组织机构

公司	代理所	官方
专利信息分享平台		
通知公告	新闻分享	战略规划
专利申请指南	培训	合作专利代理人
专利介绍	工作计划信息发布	外部专利网站
检索指南		
专利信息管理平台		
提案管理	专利管理	专利检索
账款管理	专利数据管理平台	
新增提案	专利信息维护	银轮专利检索
草稿	专利原文/证书管理	新增预算
待处理	分配任务	预算管理
我的银轮专利	任务管理	外部专利检索
我的奖励	外部专利审核	专利分析报告检索
我的任务	分析/检索报告审核	银轮专利分析
外部专利/报告上传		银轮未授权专利分析
外部专利/报告管理		银轮代理所专利分析
		银轮新专利申请趋势分析
		银轮专利申请排行榜
		外部专利分析
		专利报告统计
基础信息管理		
组织管理	专利类型管理	代理机构管理
授权地区管理	流程管理	奖励管理
权限管理系统		
技术知识数据库单点登录	用户日志操作记录	数据备份

银轮股份知识产权管理平台

知识产权激励措施

为落实公司二次创业的三大战略，完成技术引领，提升产品核心竞争力，同时鼓励发明创造，激励科技创新，大力开发具有自主知识产权的专利技术和产品，加速专利成果的转化，公司结合《天台县人民政府办公室关于加快创新驱动推进工业经济高质量发展的若干意见》的精神，制定了《关于发布〈银轮公司专利奖励办法〉的通知》，采用积分管理方式对员工创造的知识产权给予相应的物质奖励和精神奖励，提高公司员工专利申报的积极性。



知识产权风险管理

公司制定《知识产权管理控制程序》《管理评审控制程序》，对专利申请、商标注册、专利和商标的维护、许可、转让以及知识产权风险的管控进行规定。公司尊重他人知识产权，按照知识产权风险分析和预警机制，预防和应对知识产权纠纷，通过检索、查新等开展侵权的可能性调查，出具调查报告，采取措施防止侵犯别人或侵犯公司知识产权的行为。

此外，公司定期开展知识产权管理体系的检查、分析、评估工作，对已出现和潜在的不符合知识产权管理要求的问题，采取纠正和预防措施，对体系进行及时调整、修订和完善，促进知识产权目标的实现。

知识产权保护培训

公司定期组织全体员工按业务领域和岗位要求开展知识产权培训，通过培训、教育、宣传等方式，向全体员工宣贯知识产权保护理念，增强员工知识产权保护意识。



知识产权长期目标

- 成为知识产权创造、运用、保护和管理水平行业领先企业；
- 知识产权环境进一步完善，创造、运用、保护和管理知识产权的能力显著增强，知识产权意识深入人心，自主知识产权的水平和拥有量能够有效支撑企业发展，知识产权制度对企业发展促进作用充分显现。

知识产权3-5年目标

- 提升发明专利质量，培育高价值发明专利；
- 扩大知识产权专业团队，培养专职的知识产权工作人员；
- 知识产权侵权纠纷事件为0；
- 提升公司授权专利的实施率。

知识产权目标

产品责任

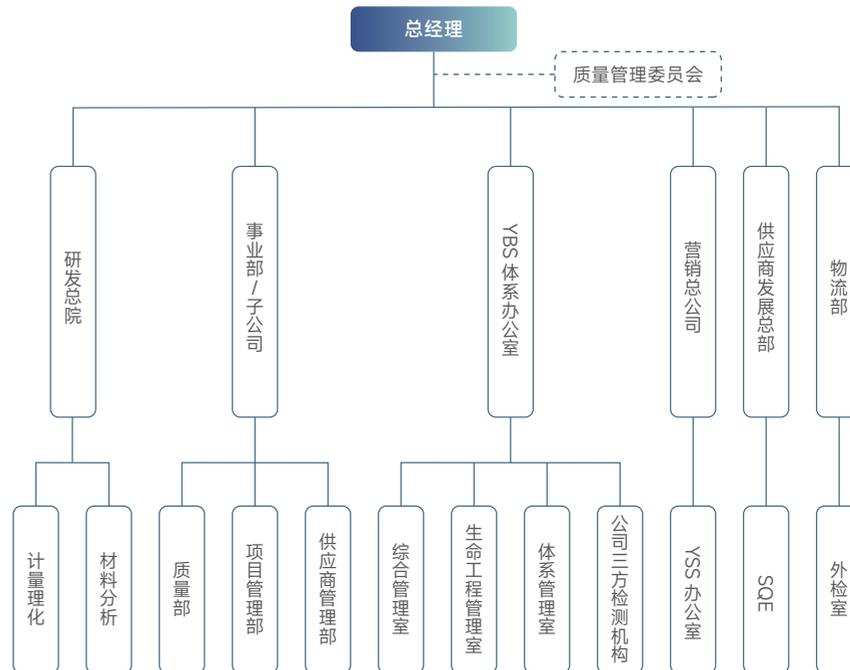
质量管理体系

银轮把“质量是银轮的生命、质量是银轮的品牌、质量是银轮的灵魂、质量是银轮人的自尊心”作为质量文化，始终贯彻“质量第一、顾客至上、全员参与”的质量方针。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《FMEA与控制计划》《质量成本管理》等制度文件，明确生产流程的管理要求，建立包括质量策划、质量监控与检测、质量分析、质量改进的全流程质量管理体系，有力支撑了企业的经营和可持续发展。

报告期内，公司已通过浙江制造认证证书、IATF 16949 认证、福特汽车 Q1 质量证书、CCS 船检型式认可证书、部分产品通过 CE 认证；获得浙江省人民政府质量管理创新奖。



浙江省人民政府质量管理创新奖



• 质量组织架构

产品质量管理措施

全生命周期质量管理

随着二次创业战略规划提出，管理层明确要求，要通过采取“领导护航铸文化、五位一体保质量、人才培育续发展”等关键举措，围绕产品制造的全生命周期开展产品的质控管理工作，实现大质量战略的落地。经营团队通过策划3-5年滚动质量目标并逐层分解，通过建立健全质量巡视巡查制度，专设总经理质量奖和质量线梯队建设等具体措施，不断提升产品质量。

源头质量管理

运用先进的卓越运营系统、APQP方法论，通过质量门评审机制，进行质量风险识别，开展产品质量先期策划及评审。

生产质量管理

不断提升工艺及装备能力。在生产过程中建立自动化生产线和自动检测线；运用BIQS、VDA6.3、零缺陷生产线打造的系统方法等对生产过程进行控制；在生产车间推行精益生产SQDIP看板管理，对班组的5S、计划完成率、生产效率、每小时产出、产品合格率等进行有效控制。

出厂质量管理

运用BIQ和分层审核质量工具和手段，设立动态质量门管控，同时对新产品设置GP12，遏制可疑品流出，实现“三不原则”：不合格品“不流入、不生产、不流出”；通过QRQC快速响应和问题升级机制，处理日常质量问题。

产品售后管理

关键设备工装信息和过程关键工艺参数、产品关键尺寸检测结果等，与产品二维码进行有效绑定，确保产品质量和过程的可追溯性；战略和重要客户实行一客一策，专设售后服务部和驻地服务团队，对质量反馈8小时快速响应，并实现国内12小时、国外36小时现场服务。

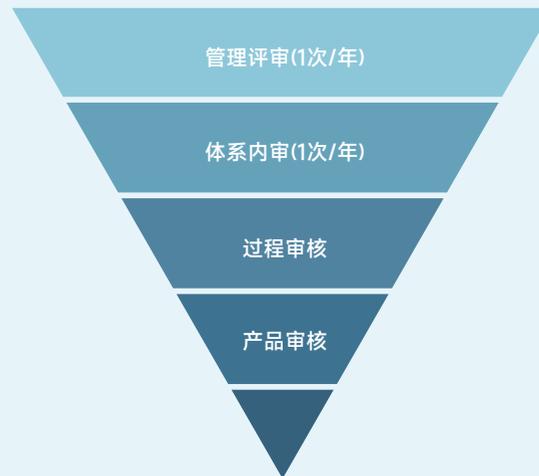
• 产品全生命周期质量管控

关键绩效

报告期内，不锈钢换热器产品合格率**99.40%**，铝油冷器产品合格率**99.48%**。

质量评审管控

此外，公司通过管理评审、体系内审、过程审核、产品审核等手段，监控质量管理体系运行是否有效、充分和适宜，质量过程管理是否符合质量体系要求。



• 质量过程管理流程图

关键绩效

报告期内，开展风险评估次数**1**次；年度质量内审**47**次。

质量管理培训

加大人才培养力度，强化质量梯队建设，是公司实现高质量发展的既定方针，也是2023年质量年的重要举措之一。银轮商学院依托内外训机制举办质量分级培训班，特邀咨询公司及内部专家授课，提升和强化各层次员工队伍素质水平；每年对各层级质量人员开展为期1个月的脱产培训，考核结果与质量职称评定和个人晋升挂钩。公司通过多种形式的强化培训，提升质量骨干的业务能力和职业素养，为质量线梯队建设输送人才。

案例 第六期质量骨干进阶培训班开班

2023年3月至12月，公司YBS体系办公室和银轮商学院联合举办第六期质量骨干进阶培训班，集团公司所属各工厂、子公司和职能部门54余名质量线专业人员参加了培训，课程涵盖质量工具、VAD6.3&VAD6.5、体系基础知识等40多门，进一步加大人才培养力度，赋能质量梯队建设。



数字化管理

公司建立了信息化管理平台，通过IQC系统、质量管控系统、追溯系统等数字化平台，从产品的设计、来料、过程、包装、发运的全生命周期进行数字化质量管控。

银轮数字化质量管理解决方案

从产品的设计、来料、过程、包装、发运的全生命周期进行数字化质量管控



客户权益保障

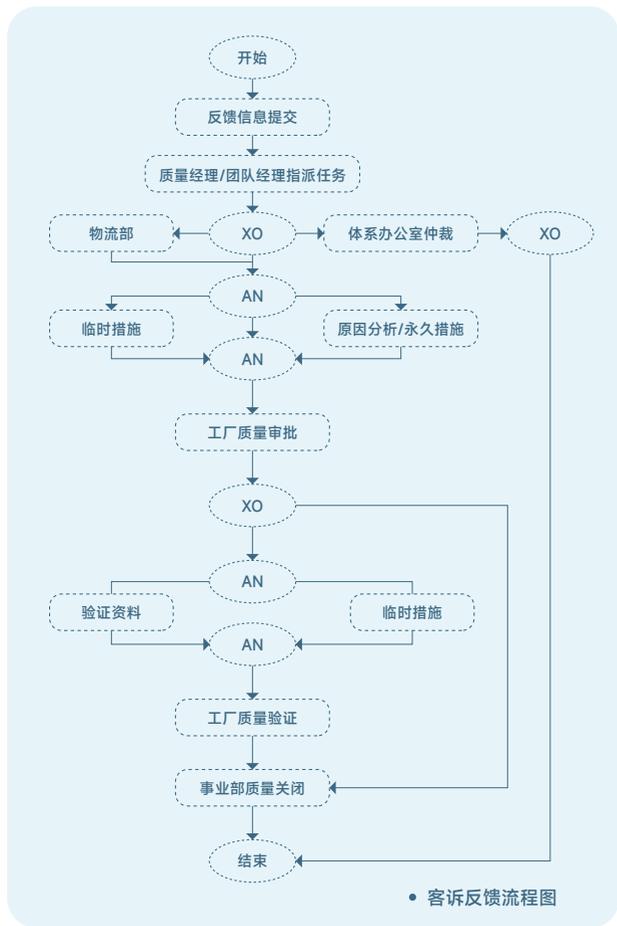
公司坚持“龙头突破”策略，在各领域首先突破全球行业前三的核心顶级客户，再向其他客户辐射带动。银轮股份采用“一图一表一策”“三三模式”“自营体模式”“大客户结对帮扶”“联合作战室”“重大项目攻关团队”等策略，建立多层次的客户关系，与客户端对端连接，迅速响应客户需求，确保客户忠诚度始终保持行业领先水平。公司成为国际新能源标杆车企、宁德时代、卡特彼勒、康明斯、戴姆勒等众多国内外知名企业的优秀供应商，并与其建立了长期战略合作伙伴关系。

关键绩效

公司在全球主要客户周边设立属地化工厂或子公司**23**家，同时为**12**家尚未覆盖的主要客户配备了专职属地化服务人员。

客诉响应机制

公司为了提升客户满意度和产品质量，已建立起一套完善的投诉处理机制，并制定《客户质量抱怨/投诉反馈流程》，确保客户的反馈、抱怨与投诉能够得到及时、专业地处理。营销团队负责接收所有发外产品在客户售前、售中、售后所出现的产品质量反馈、抱怨与投诉，将相关投诉通过OA系统转送至质量门进行处理，并做好相关售后服务、信息的沟通与跟踪监督工作，以减少客户损失。



客户满意度

为了更加全面系统地获取顾客满意度信息，推动公司持续改进效能，公司制定《顾客满意度调查》等程序文件，每年基于年度客户等级清单开展顾客满意度调查。公司以顾客满意度调查表及客户的周期性评价或记分卡的调查方式，从“质量、成本、交付、设计、物流、管理”6个维度进行顾客满意度的测量与评价，根据满意度调查结果分类分析并采取纠正措施，形成改善验证输出顾客满意度改善分析报告/8D报告，不断提高顾客的满意程度。

关键绩效

2023年度参与调查的客户数量共**59**家，顾客满意度综合得分为**92.6**。

供应链管理

供应链管理体系

银轮股份制定了《供应商管理手册》《采购管理条例》等一系列制度，建立健全供应商管理体系，加强供应链合规管理，形成了选择准入、评价审核、取消退出等供应商全生命周期覆盖体系，对供应链要求双向赋能，打造有持续优化能力的供应链，促进企业的长远发展。

报告期内，公司已与301家供应商建立起稳定共赢的合作关系；因社会责任不合规被中止合作的供应商数量0家，被否决的潜在供应商数量0家。

全生命周期管理

供应商准入

公司致力于供应商多元化，公司制定《供应商准入管理》，规范供应商引进机制。需求部门在推荐供应商时应遵循合格体系、成本优先、同等优先、本地化四个原则，并对供应商体系认证、合规经营、生产设备等多个维度进行背景调查和现场评估，同时将供应商ESG体系建设情况纳入考察范围，潜在供应商通过PPAP批准后录入《合格供应商名录》。此外，公司对供应商实行分类管理，合格供应商按照供应产品的类别、风险大小、价值大小、供应商考核等情况分为战略供方（A类）、重要供方（B类）、一般供方（C类）。

供应商审核

公司按照《供应商管理手册》《供应商审核管理》等文件要求实施审核，由供应商发展部每年组织各部门针对不同管理层面进行体系审核、过程审核、飞行审核、产品审核、产品环保体系审核和社会责任审核，在审核过程中需编写《审核表》，根据评价结果判定审核级别及审核评定结论，针对审核发现问题点，提出《审核不符合项汇总表》并要求供应商整改。审核完成后，SQE对供应商3个月内的绩效进行跟踪，对其措施有效性进行追踪验证。

供应商评估

为提高供应商的质量交付水平，使供应商能跟上公司的发展，由SQE组织对供应商业绩进行年度、月度考核，按照《供应商年度评价表》调整供应商等级，SQE将供应商业绩评价结果通过SRM供应商管理系统发布给各供应商，并把考核的结果与供应商的等级、配套比例、资金的支付和年度供应商大会评选活动进行挂钩，以便推动供应商持续改进。

供应商退出机制

公司对供应商实行动态考核机制，对于存在非重大违规问题的供应商，公司责令其整改，若未在期限内完成整改或整改后仍未达到预期则予以清退；年度总分排名末五位供应商作为问题供应商，限期整改或整合淘汰；连续两年考核评价评为C级，清理出库；高风险供应商在1年内不能解除高风险状态，供应商直接进入淘汰流程。

供应商ESG管理

银轮股份依照《供应商管理手册》规范供应商的行为，要求供应商遵循制度中社会责任和环境管理活动要求，将商业道德、强迫劳动、健康安全、环境等ESG议题列入供应商ESG管理，不断强化供应链的社会责任、环境表现，有效保障供应链稳定。此外，公司理解和重视冲突矿产相关问题，通过规范供应商管理制度和采购流程，避免使用冲突矿产物料。



劳工管理

- 禁止聘用童工和未成年工人
- 禁止强迫劳动
- 合适的工资及工作时间
- 禁止歧视及自愿参加活动
- 不使用监狱劳动/囚工/现代奴隶政策
- 多元化、平等与包容、少数民族（少数民族工、土著民实行特殊保护）、女性等的工作环境政策
- 结社自由及集体谈判政策
- 人道待遇、不歧视/不骚扰政策
- 女工及怀孕女工、新生妈妈权益政策
- 检举、申诉、保密与杜绝报复及保护政策
- 公共安保公司服务政策



伦理道德

- 遵守商业诚信
- 无不正当利益
- 公开信息披露
- 公平交易、广告和竞争、反垄断
- 尊重知识产权
- 保护业务相关人员隐私
- 负责任的矿产采购
- 承担财务责任
- 防范出口管制和经济制裁风险



环境保护

- 获取环境许可证与报告
- 可再生能源与可持续资源管理
- 遵守限用物质规定
- 减少能源消耗与温室气体排放



职业健康安全

- 识别评估紧急情形，做好应急准备
- 预防、管理、跟踪工伤与疾病
- 识别、评估、控制工业卫生与强体力型工作
- 评估、维护机器安全
- 保障公共卫生、饮食和住宿
- 保障健康安全与沟通



社会贡献

- 积极参与有助于国际和当地社区发展的活动



完善管理体系

- 健全信息安全体系
- 健全质量管理体系
- 加强风险评估和风险管理
- 完善培训制度

• 供应商行为准则重点关注内容

指标	数量 (个)	占比 (%)
拥有质量管理体系认证的供应商	241	80.06
拥有环境管理体系认证的供应商	147	48.84
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	105	34.88

公司强调与供应商在社会责任方面的交流与沟通，不定期以培训的方式宣贯公司在廉洁、质量、环保等方面的社会责任要求。

案例 召开“银轮系”企业环境保护工作业务培训会

2023年5月18日，银轮股份召开“银轮系”企业环境保护工作业务培训会，邀请天台县“银轮系”相关企业，围绕企业环保管理要点展开培训，以提升“银轮系”相关企业的环境保护工作理论知识和环保规范化管理能力。



关键绩效

目标供应商冲突矿产调查率 **100%**

目标供应商行为守则签署率 **100%**

供应链安全保证

公司通过识别采购过程可能的风险，制定了《风险供应商管理》《采购应急预案》等制度，进行风险分析和风险判定并制定相应措施，有效地防止采购供应给公司造成重大危机，降低采购风险，为供应链安全提供有力保障。

风险内容	风险应对
<p>交货期延迟:</p> <p>1.不可抗力, 如: 运输故障、天气</p> <p>2.供应商未按时交付</p>	<p>1.供应商未按时交付时, 分析具体原因</p> <p>2.将有关资料提交给工厂计划员</p> <p>3.检查库存, 并确认是否可以保证在延误期内正常生产</p> <p>4.若不影响正常生产, 根据实际情况和有关规定处理因不可抗力造成的延期交付; 若影响正常生产, 对于供应商延期交付的要求其整改, 并要求PCE全程跟踪</p> <p>5.若影响正常生产, 一方面通知生产部采取生产紧急调整措施, 另一方面向质量经理申请并批准后, 从B点供应商或者非合格供应商名录中安排紧急采购; 采购员按照有关规定安排货物的紧急采购、验收, 同时做好相关记录</p>
<p>质量问题延迟</p>	<p>1.分析具体质量问题</p> <p>2.将质量问题反馈给供应商, 同时检查库存, 并确认是否可以保证在延误期内正常生产</p> <p>3.若不影响正常生产, 根据实际情况和有关规定考核供应商; 若影响正常生产, 经质量经理评审同意后采取临时措施, 并要求PCE全程跟踪</p> <p>4.经质量经理评审后仍无法满足生产要求, 一方面通知生产部采取生产紧急调整措施, 另一方面向质量经理申请并批准后, 从B点供应商或者非合格供应商名录中安排紧急采购; 采购员按照有关规定安排货物的紧急采购、验收, 同时做好相关记录</p>

责任采购

为规范采购流程、强化管理、降低成本、提高资金使用效率、防控风险并促进廉政建设，公司采购管理遵循“阳光采购、货比三家、综合评价、择优选用”的原则，依据“阳光采购”品牌精神和内部规定，制定了《采购管理条例》《采购管理流程》等制度，并设立采购管理委员会统一协调和管理采购工作，优先引入多元化企业参与，响应降碳政策和督促落实供应链减碳行动，并将绿色采购目标与采购人员的绩效考核挂钩，着力构建可持续供应链。

此外，公司积极贯宣廉洁文化，为确保员工廉洁从业，防止职业违纪与违法行为，对采购部门的敏感和关键岗位实行轮岗管理，并要求员工严格遵守《廉洁自律公约》《廉职行为规范》等相关规定；持续监督供应链的廉洁建设情况，要求供应商签署廉洁合作协议书，确保公平公正的供应链管理。

关键绩效

报告期内，

向当地供应商采购支出的比率 **36%**



信息安全与隐私保护

信息安全保护体系

银轮股份高度重视数据安全及隐私保护，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及ISO 27001标准要求，以“增强信息安全意识、落实信息安全控制、降低信息安全风险、保障业务连续稳定”为信息安全方针，制定《信息安全手册》等内部制度文件，建立了完善的信息安全预防、处置、应急的体系和制度，保障公司的生产、经营、服务和日常管理活动，防止由于信息系统故障、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的业务中断或安全事故。

报告期内，公司已通过欧洲TISAX信息安全3级审核。

关键绩效

报告期内，并未发生信息安全与隐私保护违规事件；数据安全总投入 **200** 万元；开展相关培训 **2** 次，实践、培训参与人次 **2,853** 人次；信息安全宣贯覆盖率 **95%**。

信息安全目标	达标情况
四级信息安全事件发生次数	0次/年 达标
三级信息安全事件发生次数	≤3次/万人 达标
信息安全培训：全年培训覆盖率	95% 达标
信息安全培训：人均课时	不少于1小时 达标
风险处置率（实际实施的处置措施数/不可接受风险总数）	≥80% 达标

案例 数字赋能：“1+N+2”信息化架构

公司紧跟产业数字化发展全球趋势，推动产业大脑、工业仿真、数字孪生、未来工厂等技术的储备，打造了“1个工业互联网平台为核心+N个核心业务系统+大数据平台和态势安全感知平台”，打通了销售、研发、制造、物流、供应链等的全流程信息化管理。

信息安全保障措施

公司严格保护供应商、客户及员工数据安全，通过安全技术、管理制度和人员组织等多维度措施，结合人防与技防，投入大量资金强化网络安全防护、数据加密与备份，保障信息资产和业务安全。

人防方面

- ▶ **信息安全知识培训考核。**公司数字信息部每年定期为新进及在职员工提供信息安全知识培训，增强员工对公司信息安全状况的认知，提升信息安全技能与综合素质，同时培养应对新型网络威胁的能力，以满足公司不断演进的信息安全需求。每次培训完成后，组织者需详细填写培训记录表，涵盖时间、地点、内容、参与人员及培训效果等关键信息。
- ▶ **钓鱼软件测试。**数字信息部每年进行多次网络钓鱼邮件模拟，并将钓鱼邮件测试形成相应报告，在公司范围内进行通报。
- ▶ **数据分类和权限管理。**公司对数据进行分类和权限管理，根据数据的重要性和敏感程度，对不同级别的数据设置不同的访问权限和保护措施，确保只有经过授权的人员才能访问和处理相关数据，防止未经授权的人员获取和使用敏感数据；定期发送邮件、通知等提示公司所有员工修改自己所使用的电脑、系统等登录密码。

技防方面

- ▶ **网络准入系统。**公司网络采用逻辑隔离，划分为生产网络、办公网络、服务器网络等多个区域。员工在申请电脑时，需明确标注电脑的用途、保管人等信息，并须经过部门领导的审批。审批通过后，公司的网络负责人将根据电脑的保管人及计划使用范围，为其分配相应的网络区域。
- ▶ **专业杀毒软件。**为公司内电脑提供安全保障，并且管控员工安装软件行为；定期对员工电脑进行病毒扫描，将危险的文件进行隔离或删除。
- ▶ **DGS加密系统。**DGS系统对所有在公司内部编辑的数据文件实施加密保护，确保这些文件在未经授权的情况下无法被访问。如有工作需求需外发文件，员工需向部门领导提出申请，经审批同意后方可进行文件外发；DGS还为每位员工的电脑添加了专属水印，以防范员工通过拍照形式泄露敏感信息。
- ▶ **APT攻击防控平台。**APT平台实时检测公司外部潜在的攻击威胁和风险，并对这些风险进行分类后推送到网络安全小组进行评估、处置。
- ▶ **防火墙。**提供网络安全屏障，过滤不安全的网络服务，防护公司网络安全。

信息安全风险管理

公司依据ISO/IEC27005:2008标准和《信息资产管理标准》的规范要求，制定《风险评估管理程序》，设立信息安全委员会对公司信息处理设施、系统、数据、文档、服务等信息资产执行风险评估，确保信息资产安全。同时，公司定期对信息安全进行评审改进，建立业务持续改进计划，保障ISMS的连续稳定运行。

风险识别

- 识别ISMS范围内的资产及资产所有者；
- 识别资产的威胁；
- 识别可能被威胁利用的脆弱点；
- 识别资产保密性、完整性、可用性损失的影响。

风险评估

- 评估安全失效可能导致的公司业务影响，考虑因资产保密性、完整性、可用性的损失而导致的后果；
- 根据资产的主要威胁、脆弱性、有关的影响以及已经实施的安全控制，评估安全失效发生的现实可能性；
- 估计风险的等级；
- 根据已建立的准则，判断风险是否可接受或需要处理。

风险应对

- 实施适当的控制；
- 在确切满足公司策略和风险接受准则的前提下，有意识地、客观地接受风险；
- 规避风险；
- 将相关业务风险转嫁给他方，如保险公司、供方。

信息安全应急管理

公司依据《中华人民共和国突发事件应对法》等法规政策以及《工业控制系统信息安全事件应急管理工作指南》等文件开展信息安全应急管理工作，建立健全信息安全应急工作机制，通过应急演练、物资保障等多措并举，提高应对信息安全事件的组织协调和应急处置能力，预防和减少信息安全事件造成的损失和危害，保障经营生产正常运行。

案例 配合政府开展攻防演练

2023年4月17日，经过演习指挥部授权，政府对浙江银轮机械股份有限公司单位进行了渗透评估并出具演习分析报告，通过模拟真实网络攻击行为，共发现公司存在网络安全隐患4个，其中紧急和高危4个，银轮股份对站点整改信息进行处置并已整改完成。

以人为本 共创和谐社会

2023年重要成果

- 劳动合同签订率100%
- 福利支出631.46万元
- 员工培训投入184万元
- 员工培训场次1,324场次

本章所涉及的ESG重要议题

员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全、社会责任

本章所响应的SDGs



04

员工权益保障

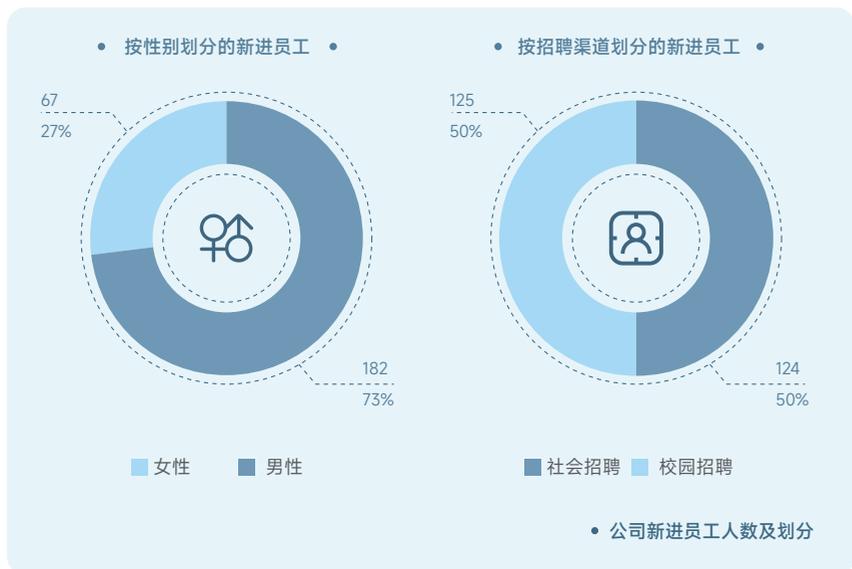
人力资源管理

银轮股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定包括《员工手册》《招聘与调配管理制度》《员工关系管理规定》在内的多项管理制度，规范员工招聘及入职流程，保障公司所有员工在聘用及在本公司服务期间不受组织歧视，明确规定了挑选、雇佣、培训、报酬、提升和调动员工过程需遵循的原则。

多元招聘渠道

在2023年秋季招聘中，我们组织了多场“智汇台州百校引才”系列招聘会，涵盖了山西、贵州、辽宁、吉林、黑龙江、山东、湖北、湖南、四川、河南、重庆、甘肃、浙江等多个省市的高校。此外，我们还参加了浙川东西部协作联合访企拓岗暨大型校企对接活动，以及浙江省山区26县和海岛县专场招聘会、浙江省秋季人才交流大会等多个招聘活动，旨在吸引更多优秀人才加入银轮大家庭。

报告期内，母公司新进员工249名，离职员工168名。



按性别划分的离职员工	人数 (人)	百分比 (%)
女性	51	8.99
男性	117	5.10

按年龄划分的离职员工	人数 (人)	百分比 (%)
30岁以下 (不含30岁)	58	2.03
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	44	1.54
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	23	0.80
50岁及以上	43	1.50

员工流失情况

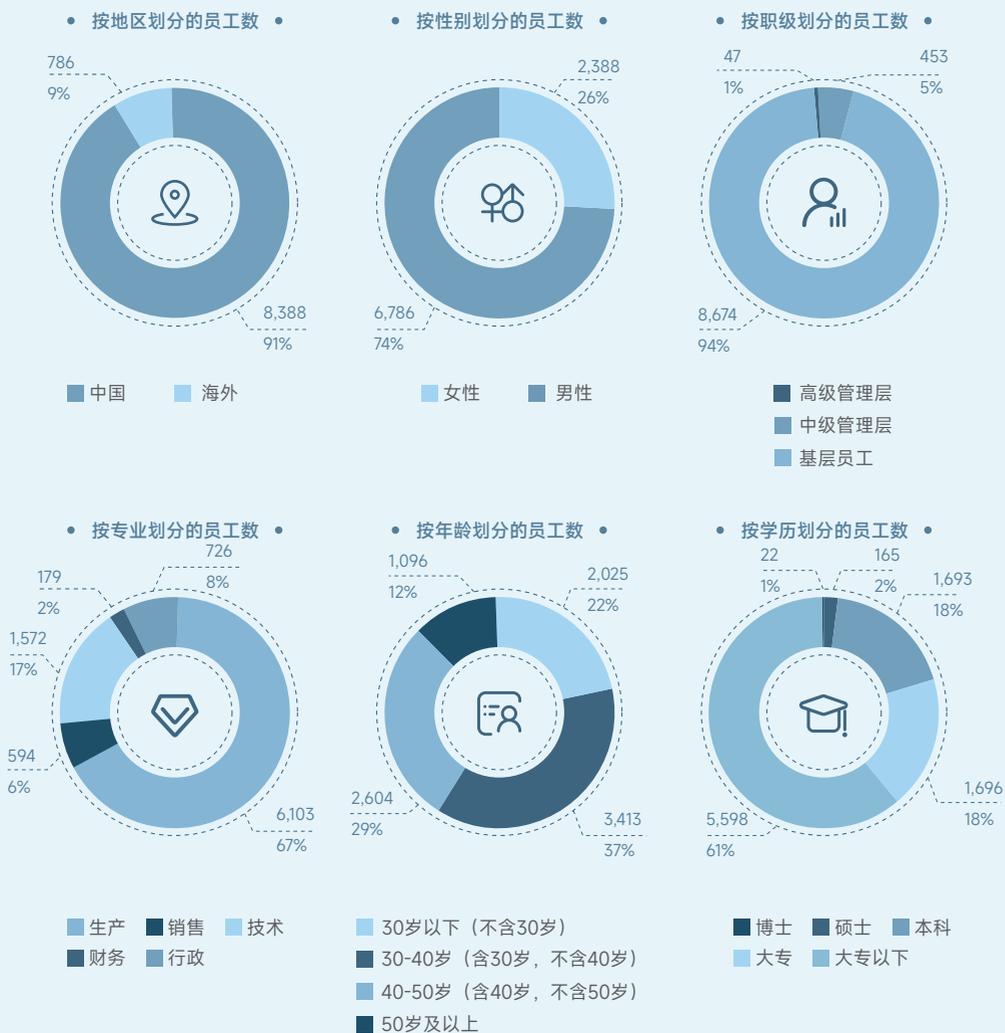
关键绩效

劳动合同签订率 **100%**
 员工总人数 **9,174**人
 劳动纠纷案件的数量 **0**宗
 收到员工投诉数目 **0**宗
 员工离职 **168**人，总流失率 **5.87%**



员工多元化

公司在招聘、培训、调动员工过程中不因种族、肤色、宗教信仰、性别或资历有所偏见与歧视，确保所有人享有平等的职业发展机会。



公司员工多元化与划分

关键绩效

劳工歧视事件数 **0** 宗

童工误用人数 **0** 次

强迫劳动、骚扰事件 **0** 件

女性员工 **2,388** 人,

占全体员工 **26.03%**

人权保障与DE&I

公司编制了《包容和多样多元化的工作环境规范》，有效管理企业的多元文化和员工多样性，营造公平、包容、充满活力的、多元化的工作环境。

《包容和多样多元化的工作环境规范》重点关注内容

- 1、我们积极为残疾、障碍人员等国家规定就业的弱势工人提供就业机会
- 2、我们欢迎外国籍员工并为其提供就业机会
- 3、我们打造包容和多样多元化的工作环境，增强团队凝聚力
- 4、我们重视包容员工多样性，避免歧视、偏见和不公平待遇的出现
- 5、我们鼓励员工参与多元文化交流活动，增进彼此了解
- 6、我们提供语言培训和跨文化沟通技巧培训，确保员工之间沟通顺畅
- 7、我们制定多样性培训计划，共同推进多元文化管理和员工多样性管理
- 8、我们鼓励员工建言献策参与公司决策，重视和支持员工自身成长和发展

薪酬与福利

公司制定《薪酬福利管理制度》《员工绩效管理规定》等规则制度，建立较完善的公司薪酬福利管理体系，发挥薪酬福利在吸引人才、保留人才和激励人才中的重要作用，明确各岗位薪酬福利标准、核算方式等。除按时发放基本工资外，因工作需要公司发放加班工资、夜班补贴、工龄工资、各类奖励等。

薪酬福利管理原则

- 总原则：公司提供有竞争力的薪酬和福利，吸引和留住人才。
- 内部公平：基于岗位评估和外部调查确定岗位价值，确保薪酬标准内部公平。
- 绩效导向：员工薪酬与公司业绩及个人绩效挂钩，强化绩效意识。
- 同工同酬：技术和劳动熟练度相同者，不论差异享有相同报酬。

公司按照国家有关规定，依法为员工办理了职工社会保险，包括基本医疗、基本养老、失业、工伤、生育等险种，参保率均达100%。公司建立实施完善的福利体系，包括午餐补贴、高温费、节日费（春节、中秋节、三八妇女节）、年度体检、补充医保、商业保险、异地工作人员福利和交通补贴9大类32项。在春节和中秋节还给外地员工的父母邮寄慰问礼品和董事长慰问卡。公司设立了激励方案，包含留才计划、员工持股计划、员工股权激励等。

公司依法设立包含病假、工伤、婚假、丧假、探亲假、产假、育儿假等假期。

在关爱女性员工方面，公司特设哺乳假、男性护理假等假期，在两年一次全员体检中穿插安排妇检。

案例 育儿假

- (1) 子女3周岁内，夫妻双方每年各享受10天育儿假。
- (2) 夫妻双方都在银轮公司工作的员工，其子女在校读书（包括幼儿园）且低于七周岁的，夫妻一方可以在征得部门/事业部领导同意后，上午推迟半小时上班，下午提前半小时下班，以方便接送孩子上下学；只有一方在银轮工作的员工，可以在征得部门/事业部领导同意后，每天享受上午推迟半小时上班或下午提前半小时下班，以方便接送孩子上学或放学。
- 根据员工实际需求扩大育儿假使用范围，员工可以自行选择（1）或者（2）的方式进行休假。

关键绩效

社会保险覆盖率 **100%** 福利支出 **631.46**万 人均带薪年假天数 **8.69**天

民主管理与多元沟通

为确保组织内部的民主管理和多元沟通，公司制定多项程序努力营造一个更加公正、透明和参与的工作环境。公司积极开展民主评议活动，解决员工纠纷。

《沟通、参与和协商管理程序》

促进公司内外部相关方进行合理、有效的平等沟通、参与和协商，确保公司及利益相关方及时获得必要的信息以及各相关方的意见能及时交流、反馈。

《意见箱管理（办法）程序》

完善公司建议管理体系，规范意见管理工作，增加员工反映问题渠道，营造开放式的管理氛围，及时发现和解决问题，促进工作效率和工作品质的提高。

《自由结社和集体谈判管理程序》

公司尊重并保护工人自由结社和集体谈判的权利，建立并维持有效的申诉和投诉程序，确保公司活动符合当地法规和社会责任标准的要求。

公司重视员工参与公司管理和持续改进工作，制订合理化建议和持续改进奖励制度，鼓励员工对管理模式、商业模式、产品降本、安全环保、技术创新、工艺革新等方面提出建议。为进一步提升员工对公司发展的关注度和参与度，积极采纳员工提出的合理化建议并将其纳入具体持续改进项目，推动公司持续改进工作。报告期内，公司立项持续改进项目350个，给参与项目员工发放奖金合计72.21万元，获得年化收益达20,218万元。

关键绩效

公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比 **100%**
 公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比 **100%**
 集体谈判次数 **1**次/年

公司设有工会组织，按照工会相关法规要求开展工作，并为在职职工办理了工会住院医疗互助保险，切实保障职工合法权益。2023年公司工会组织开展了篮球赛及羽毛球赛等比赛，丰富了公司职工的业余生活。在天台总工会的指导下，组织承办了钳工、电工职业技能竞赛，为公司技能人才提供了展示技能、切磋技艺的舞台，推动技术工人队伍不断发展壮大。

案例 银轮股份第四届工会委员会换届选举大会

报告期内，公司召开第四届工会委员会换届选举大会，公司领导、职工代表共计138人参加。大会通过《公司工会换届选举办法（草案）》，并按规定流程，用无记名投票进行差额选举，选出工会第四届委员会委员13人、经审委员会委员3人、女职工委员会委员3人。



关键绩效

工会会员占在职工的比例 **100%**

员工培训与发展

培训体系与制度

银轮股份高度重视人才队伍建设，建立了完善的公司内部的人才培养体系和职业技能培训制度，按照国家有关规定提取和使用职业培训经费，积极开展职工培训，并鼓励和支持职工参加业余进修培训，为职工发展提供更多的机会。

培训体系构建

公司于2016年成立银轮商学院，负责内部员工培养和培训。银轮商学院建有相对完善的培训体系，包括培训制度、培训课程、内部讲师队伍、培训场地和设置等。培训项目分基层培训、中层培训和高层培训三个层次，分领导力培训、岗位技能培训和通用能力培训三大类别。在领导力培训方面，开设有总经理培训班、青干班、厂长班、班组长培训班等，对二代接班人的培养方面，公司主要通过送外参加企投会、中欧商学院、长江商学院等外部培训机构的高端培训项目来实现。在岗位技能培训方面，公司开设了一系列特色培训项目，如客户经理班、营销班、工艺班、质量班、项目经理班、精益运营青干营等，还进行了针对一线操作员工的技能培训，促进一线员工技能提升。

培训理念

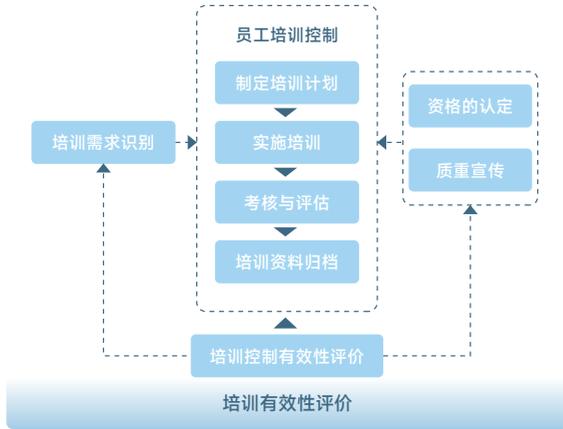
人才观：开放包容，知人善任，海纳百川，有容乃大

用人理念：员工是银轮最大的财富，人力资本的增值重于财务资本的增值

培训管理流程

对公司、新能源公司从事质量、社会责任、环境及职业健康安全活动的员工规定必要的能力要求，通过培训提高质量、社会责任、环境、安全意识，提高其能力，使员工能够胜任各自岗位工作。

银轮商学院针对不同部门设置了不同的培训内容，为保证培训效果良好，各部门需要识别不同小组员工所需技能并设置培训计划，并持续考核评估，在培训结束后开展有效性评价。



培训考核

各相关部门对本部门参加培训人员结合实际工作通过考试、调查问卷、现场提问等方式进行连续评估，以确定培训在工作中的效果，并保持评估的记录。若评估持续不合格（工作无明显改善、笔试或补考均为通过），对于滚动开设的培训项目，考核不合格学员自动纳入下一期培训项目；针对非滚动开设的培训项目，考核不合格的学员，自行学习网上录播课程或培训教材，并再次进行评估，直至用人部门认为该学员符合岗位要求为止。若多次学习仍无法达到合格标准，则由用人部门评估，报人力资源部予以调岗或辞退处理。

培训费用报销

为鼓励员工立足本岗位自我学习、自我提升，公司对员工外训、参与岗位任职资格考试、上岗证取证考试、职称晋升考试、在职进修等过程中所产生的培训相关费用予以全部或部分报销。

培训措施

公司全年培训计划共24项，年度完成、部分完成或启动20项，完成率83.3%。其中部分项目由于讲师时间、学员时间以及培训项目的整体安排，计划延后。

战略要求	培训项目	培训模块/课程	培训方式	2023年执行情况
干部培养	精益运营青干营（第二期）	精益工具	内训+实战	完成
	班组长培训班	班组长沟通能力、计划能力、总结汇报能力、解决问题能力等	外聘内训	完成
	财务培训	非财务经理的财务管理	外请内训	延后至2024年
	人力资源管理培训	非人力资源经理的人力资源管理	内训	延后至2024年
	质量培训	非质量经理的质量管理	外聘内训	延后至2024年
	基础管理能力培训	领导力、法律、营销、绩效考核、采购、计划、财务等	外训	完成
	储备人才培养	领导力与创新力	外训	完成
关键岗位专业培训	质量培训	质量工具	外请内训	完成
	英语能力培训班	商务英语与日常口语	外聘内训	完成
	新营销培养班	客户开发与客户维护	内训+外聘内训	完成
	专业技术能力培训	GD&T培训 尺寸链计算 IATF16949 CQI-29 VDA6.3	外聘内训 外聘内训 外聘内训 外聘内训 外聘内训	完成 完成 完成 完成 完成
新员工培训	青苗培育营	企业介绍+制度政策介绍+产品介绍+评估	内训	完成
员工关怀	员工家庭教育	幸福家庭打造：孩子教育、形象与礼仪等	外聘内训	完成

战略要求	培训项目	培训模块/课程	培训方式	2023年执行情况
人才储备	校企合作	山大硕士研究生班	校企合作	进行中
		天台职业中专银轮班	校企合作	进行中
		台职院银轮班	校企合作	进行中
		台州学院银轮班	校企合作	进行中
岗位技能鉴定或机构资质认证	资格认证培训	参加政府机构或政府认可认证机构组织的资格认证培训与考试	外训+外聘内训	进行中
岗位任职及技能提升培训	员工技能培训	钳工、电工、冲压工、车工技能等级认定培训	外聘内训	进行中

公开课

两相流培训

培训内容：邀请了上海理工大学教授，对公司内的试验、仿真以及设计人员进行了两相流换热方面系统的培训。

心灵驿站
相关课程

培训内容：增加关于亲子教育、家庭教育的系列课程。帮助公司员工更好地进行亲子教育，压力纾解等，提高员工的工作状态和工作效率。

培训课程开设

特色培训项目

质量骨干班

培养模式：每月一次课程，已完成全部质量培训课程。

班组长菁英培训班

培训内容：完成《职责角色与时间管理》《日常管理能力提升》《问题分析与解决》《一线管理者沟通技巧提升》四门课程的授课及综合辅导。

培训成效：预估产生直接改善收益50万以上。

精益运营青干营

培养模式：每月半天或一天的理论课程，其他均为现场实战与指导，半天汇报与点评。

培训成效：该青干营学员通过精益改善创造年化收益达468万元。

英语训练营

授课对象：外派人员和国际营销人员为主。

培养模式：“线下学习+线上打卡练习”相结合。采用场景模拟、场景演练，并且定期进行口语考核，并通过线上跟练、打卡模拟等形式，实现线上线下双线学习。

培训内容：线下学习部分，商学院与台州学院外国语学院合作，由专业老师进行授课，授课讲师提前与企业沟通，获得企业相关备课资料；授课过程中，采取大量的场景模拟、实际演练的形式；线上打卡练习，帮助学员提升英语口语水平，让学员在课堂上敢说，在日常工作中会说。



线上培训平台

2022年底，酷学院线上学习平台正式上线并投入使用（初步上线账号600个）。2023年，通过线上学习平台，完成了第2期精益运营青干营的基础理论学习、应届毕业生的部分课程；同时，将线上学习账号部分覆盖至外地子公司。

截至2023年底，已完成部分课程的剪辑制作以及项目题库的创立，后续仍需进一步完善线上学习制度和学习资料。通过线上学习平台缩短了培训周期，且学习时间由学员掌握，更为灵活，便于学员更好地掌握相关知识。

校企合作培训

天台职业中专

2021届职业中专银轮班学生共有24名与公司签订了实习协议，其中4人在商用车事业部实习，2人在新兴事业部实习，其余18人均在新能源公司现场实习。截至报告期末，仍有20名同学在企实习。

台州学院

校企双方推进2023年党建产学研采访、智能制造学院、经济学院等学生实践参观活动，同时配合台州学院已完成企业导师的申报工作；参与并推动了台州学院工程师学院揭牌仪式。10月份，台州学院智能制造学院有11名同学来企实习（商用车事业部2人，数字与能源热管理事业部3人，新能源热管理6人）。

此外，企业与台州学院外国语学院合作策划并持续推进英语训练营。

台州职业技术学院

2022年加入银轮的36名“企领学院银轮班”学员，共有14位同学最终入职银轮，留企率38.9%，入职后的岗位主要集中在班组长、质量工程师等。截至2023年12月31日，目前仍有12人在岗。

2023年8月份，第二届“企领学院银轮班”共有18名同学来到企业，培养方向主要是班组长和现场质量、工艺，目前有16名同学在企学习，仍处于第二阶段学习中，预计2024年3月初完成第二阶段选拔并进入第三阶段顶岗实战。

山东大学

2022年与山东大学动力工程学院合作开办了硕士研究生班，专业主攻新能源技术，班级现有28名学员。2023年，山东大学银轮班完成了由山大老师授课的《高等传热学》《高等工程热力学》《高等流体力学》三大专业课以及政治、英语等通用课程复习。2023年有13人报名参加2023年国家统考，1人已通过统考正式入学山东大学。

浙江工业大学工程师学院

2023年牵头并启动了浙江工业大学硕士研究生培养项目，目前共47名学员报名（35人报名机械专业，12人报名电子信息专业）。

关键绩效

2023年度，公司完成内训**1,324**场次、共计**58,460**小时，人均受训约**11**课时。其中，一

级培训（公司级培训）**146**场次、共计**28,021**小时，非计件员工人均受训约**15**课时。

培训费用共支出**184**万元。（母公司）

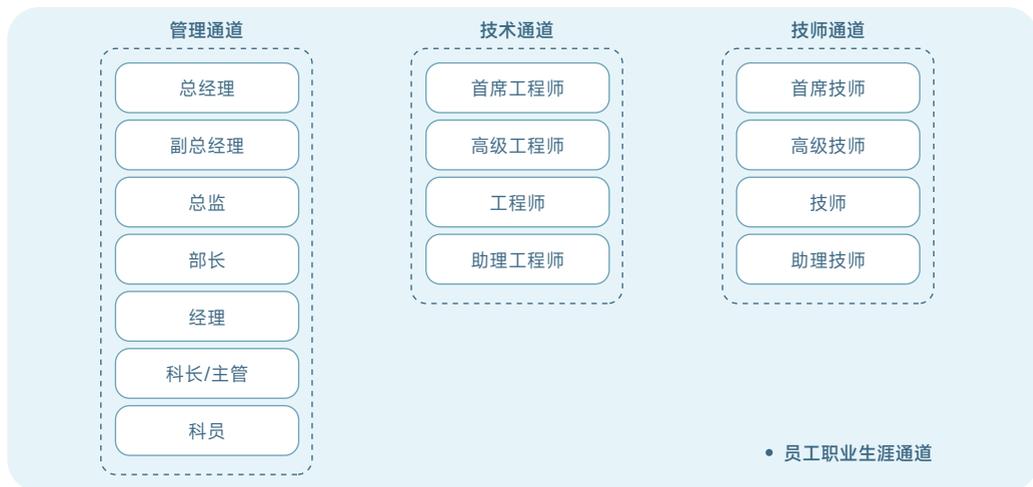
2023年度，共有高级技师**16**人，技师**30**人，获得省市级荣誉**70**项。

员工发展通道

职业发展路径

公司深刻理解员工多样化发展需求，为提供多元化、多通道的职业发展机会，公司根据职责分工、岗位任职资格的差异，设计了不同岗位发展通道。公司设置了管理通道、技术通道、技师通道三大发展通道，旨在助力员工实现自我价值。员工可基于职业兴趣与个人优势选择相应的发展通道，实现个人能力提升与企业繁荣发展。

员工可以选择从事管理方向发展，成为团队领导者；也可以选择从事专业方面发展，成为专业领域的首席专家，包括首席技术专家和首席技师专家。其中技术通道根据技术能力水平的不同分为设计开发类、工艺类、质量类3类人员。



职业发展方向

为了支持员工的个人职业发展，公司提供了纵向和横向的职业发展路径，让员工能够根据个人兴趣和优势进行灵活选择。

纵向职业发展

公司通过晋升、内部选拔、培训等方式，为各类员工提供在同一职业通道上的发展，包括管理通道、技术通道、技师通道。职业通道每个层级都有对应的能力及业绩表现评价标准，员工只有通过能力评估和业绩考核，经公司评审后才能获得职业晋升。

横向职业发展

公司通过通道转换、岗位轮换、外派等方式，为各类员工提供不同类别职业通道间的发展。员工在不同职业通道间、不同部门间均享有岗位转换的机会，但转换必须符合各职系相应岗位/职务的任职条件，并按公司相关制度执行。

内部轮岗制度

为丰富员工工作经验，培养复合型人才，满足企业发展需要，公司建立岗位轮换制度。原则上，每一职业发展通道同一职等内性质相近的岗位之间可以轮换。轮岗需满足以下基本条件：1、符合公司及部门业务发展需要，即有岗位需求；2、轮岗方向与员工个人职业发展方向一致；3、员工在当前岗位工作一年以上；4、年度绩效评价等级为B及以上。

晋级与淘汰管理

为确保人才队伍的活力与效率，公司制定了严格的晋级标准和公正的淘汰制度，为公司发展提供有力保障。



职业健康与安全管理认证证书

公司制定《安全生产奖惩管理制度》，强调“安全无小事，责任大于天”的理念，认真落实安全生产责任，促进岗位规范，严格执行安全环保规章制度和安全操作规程，确保公司生产的安全，防止各类事故的发生，保障公司安全生产和员工的人身安全。还规定了年终考核和日常检查各事项落实情况，从批评教育、停工学习、经济考核、行政考核等办法予以考核。



关键绩效

通过ISO 45001:2018体系认证的子公司占合并口径 **64.7%**

安全生产风险管理

公司制定《安全风险分级管控管理制度》，规范和指导公司开展安全风险分级管控工作，通过识别所有常规和非常规的生产活动、设备设施和作业环境存在的风险，强化源头管理，制定合理、科学、经济有效的各项管控措施。

公司在多个厂房设置风险管控告知牌，标注安全风险四色分布图，并告知主要风险点名称、风险等级与事故类型。并标注责任人、联系方式与应急电话。

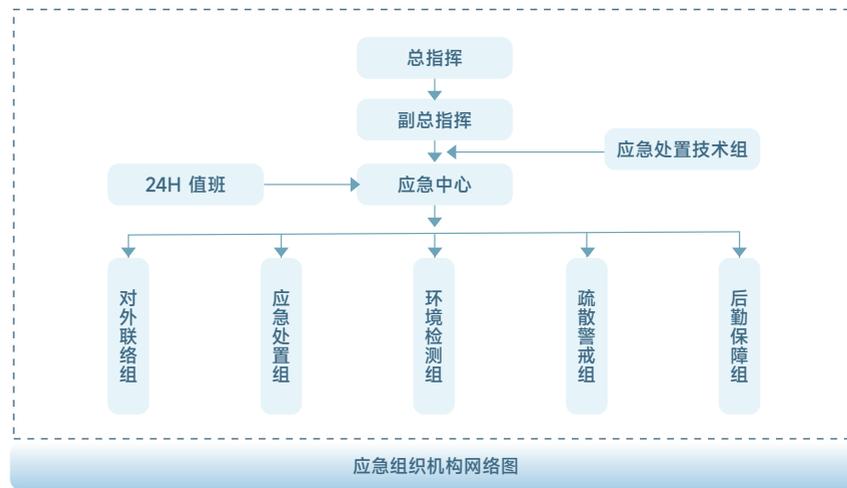


公司制定《生产安全事故风险辨识、评估报告》，开展生产安全事故风险评估，掌握自身生产安全事故风险状况，明确事故风险防控措施，为后期事故风险日常管理奠定基础。报告辨识危险、有害因素，分析并评价事故风险。此外，公司根据《安全生产隐患排查治理管理制度》开展定期和不定期的检查消除安全隐患，监督各项安全规章制度的实施情况，保证公司安全生产。报告期内，公司开展31次隐患排查工作，发现1,606项问题，整改率100%。

注：隐患排查数据为银轮股份和银轮新能源的合计数据。

生产安全事故综合应急管理

公司制定《生产安全事故综合应急预案》，出具《生产安全事故应急资源调查报告》，建立公司突发安全事故的应急救援组织机构，由应急指挥部、应急中心、现场指挥部及各应急救援专业队伍组成，应急中心设在消控室，24小时人员值班。



安全教育培训

公司制定《安全教育培训管理制度》，规范公司的安全教育培训管理工作，并制定了详细的培训计划，具体规定了安全教育培训的部门管理、教育培训内容要求。

公司积极开展供应商安全管理培训。报告期内，共12家供应商接受培训，培训课时1.5h。

案例 2023年“安全生产月”活动方案

公司按照国务院安委会办公室、应急管理部《关于开展2023年全国“安全生产月”活动的通知》精神，制定2023年“安全生产月”活动方案。

活动主题：人人讲安全、个个会应急

活动时间：6月

安全宣传

党政办做好安全月活动宣传工作，制作、悬挂安全宣传横幅，营造氛围。

开展安全大检查

领导小组组织对公司范围内办公区域、生产现场、外围、管理死角等区域以及银吉园区和万和园区进行全面的安全检查，各单位对发现的事事故隐患制定整改计划，确定整改责任人和整改时间，并落实整改，将事故隐患消灭在萌芽状态。

开展消防应急演练

党政办公室联合县消防大队组织一次公司级消防应急演练，使员工掌握消防器材使用方法，提升突发事件的应急处置能力和逃生自救能力。

应急救援员培训

党政办公室邀请天台县红十字会专家来公司开展应急救援员培训，通过理论与实际的培训，并进行现场考核，颁发应急救援员证，使员工掌握应急救援技能。

开展安全培训

党政办公室组织一次公司级的安全培训，培训对象为各工厂班组长及以上生产管理人员。培训提高队伍的安全素质，提高管理人员对安全生产重要性的认识，增强安全生产的责任感。

消防安全管理

《消防安全管理制度》

规定了自董事长向下各层级防火安全职责，并成立安委会并下设办公室，直接对总经理负责。安委会办公室主任应定期向总经理报告消防安全情况，及时报告涉及消防安全的重大问题。

《火灾应急疏散管理制度》

确保公司发生火灾时，当班人员和负责人按照应急预案及时处理，防止火灾蔓延，消除或减少对公司环境影响、财产损失、人员伤亡，实现灾情预防、积极响应、善后反思三个阶段妥善管理。

《消防应急预案》

建立健全有效的消防安全防范应急机制，落实消防安全防范工作责任制，部署消防重点部位的安全防范应急机制，防止火灾事故的发生，并定期做好消防检查，定期组织公司级消防演练。

《消防器材检查管理制度》

建立灭火器、消火栓检查操作规程以指导现场检查实际操作，确保生产现场消防器材完好。

案例 银轮公司消防应急疏散逃生综合演练

2023年“安全生产月”银轮公司组织消防应急疏散逃生综合演练，参加人数达600以上。演练分为火情报警、初期火灾扑救、应急逃生、消防器材使用、环境检测、油化库化学品泄漏应急处置共六项内容。

大部分人员能够在3分钟以内完成疏散逃生，全体人员能在4分钟以内完成疏散逃生。此次消防演练，整个过程通顺流畅，参演人员组织有力、积极认真，顺利完成了方案的各项任务要求。



案例 银轮公司消防安全培训

2月17日，县消防大队消防安全宣传指导员来我公司开展消防安全培训。培训内容包括1、火灾基础常识；2、企业存在的主要问题和建议；3、企业消防安全管理的难点；4、消防安全“四个能力”建设。

通过此次培训，大家增强了消防安全意识，学会了如何正确使用灭火器、消防水带以及疏散逃生。更意识到起火部位现场的员工就是能在1分钟内形成的第一灭火救援力量，对于扑灭初期火灾和遏制火灾的扩散起到不可替代的重要作用。



关键绩效

开展安全应急演练 21 次	安全教育培训场次 88 次
参与安全教育培训人次 7,581 人次	安全教育培训覆盖率 100%
安全风险防护培训覆盖率 100%	

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源

职业病防护

公司制定《职业卫生管理制度》，确保公司员工知悉生产劳动过程中在工作场所内可能产生的职业健康危害因素，以及在此职业危害因素环境下工作可能造成的健康损害，并采取有效的防护措施，避免或减轻健康损害。公司安排两年一次全员体检与妇检，每年一次职业健康体检。报告期内出具《浙江银轮机械股份有限公司工作场所职业病危害因素检测报告》，其中职业病危害因素检测合格率80%，检测显示噪声和高温超标，公司积极采取措施应对，要求涉及噪声危害因素的岗位员工佩戴耳塞，涉及高温危害因素的岗位员工缩短与高温区域的接触时间。

关键绩效

工伤保险的投入金额 183 万元	工伤保险人员覆盖率 100%
员工体检覆盖率 100%	职业病危害因素检测率 100%

注：统计口径为银轮股份和银轮新能源



员工关怀

员工满意度调查

调查方式

问卷调查：采用无记名调查的方式。员工满意度分析报告包括以下内容：员工满意的趋势、最不满意的项目及应采取的纠正措施、上次调查反映问题的解决程度。满意度调查结束后，需及时对员工满意度调查结果进行反馈，对满意度低的项目，应提出改善措施，跟进监督检查。

日常座谈：各部门不定期组织员工座谈会形式，了解员工对本部门、公司管理各个方面满意程度的信息。

调查内容

企业文化、权责匹配度、职业发展、学习机会、工作环境、薪酬福利、绩效考核、工作安全、领导风格、工作合适度等多项指标。

调查范围

高层干部、中基层干部、管理人员、专业技术人员、营销人员、生产一线员工、新进员工共七类人员。

关键绩效

报告期内，问卷调查参与人数为**4,991**人，
有效问卷为**3,044**份，问卷有效回收率**61%**。
员工满意度**84%**。

心理健康保障

公司深刻理解企业的发展需要稳定的生产力与创造力，员工的生产力与创造力也与其幸福感息息相关。公司开设“心灵驿站”银轮股份心理咨询室，建立系列员工关爱帮扶机制，邀请有资质的心理咨询师，为有需求的员工及家属等提供心理疏导、心理咨询等服务。

咨询内容：子女教育成长、家庭成员关系、身心健康

咨询对象：有需求的员工及家属

咨询地点：公司心灵驿站



文体活动

公司建立职工书屋，定期开展“书香企业·悦读分享”系列活动、文化沙龙活动。



职工书屋

公司升级活动中心，添置健身器材，建成产业工人健身中心和羽毛球馆。2023年内公司党委组织员工开展乒乓球、篮球、足球、瑜伽、太极拳以及“身体素质提升班”等体育活动，极大地丰富了员工业余文体生活，既有益员工的身心健康，又有利于深植银轮文化基因。



银轮股份“跨越杯”员工羽毛球赛

第一届“新能源杯”篮球友谊赛



上海银轮员工羽毛球比赛

“三·八国际妇女节”徒步登山活动

女性保护

《女职工和未成年工特殊保护管理制度》

严禁使用童工，对女工和未成年工给予特殊保护。

《“三期”女员工特殊管理和风险评估控制程序》

保证处于怀孕期、产期、哺乳期的女性员工安全、健康和发展。公司对作业或活动的场所至少每年评估一次，适时采取相应措施保障场所安全卫生；并对可能受到危险因素伤害的“三期”女员工进行相关培训，以增强她们的安全意识和操作方法。

《反歧视、骚扰管理程序》

制定反妇女歧视相关条例。

关爱帮扶

公司整合后勤服务资源建立了1890服务平台。银轮1890服务平台是银轮建设家文化的暖心爱心关爱服务平台，平台旨在充分整合公司现有的后勤服务资源，在服务好员工的同时将服务延伸到员工家人的日常生活中。基于银轮家文化，增强员工归属感和向心力，让家人们在银轮能够开心、放心、安心上班。

公司自2012年成立银轮互助会并设置互助会补助金，至今已经12年。互助会对因意外造成家庭困难的员工、大病员工以及其他属于互助会帮扶范畴的困难员工，给予经济帮助和情感关怀，帮助他们走出困境。报告期内，银轮互助会救助困难职工61人，救助资金总额达31.1万元。

群体保障



禁止强迫劳动

制定《禁止强迫和强制性劳动管理程序》，保障公司所有员工的人格和自由权益不受侵犯。



拒绝歧视骚扰

制定《反歧视、骚扰管理程序》，致力于营造公平合理，人人平等、互相尊重无歧视、无性骚扰的工作环境，避免员工遭受不正当对待。



保护残疾员工

制定《残疾工管理程序》，保障残疾人员工与正常员工享有同等待遇。



禁止招用童工

制定《童工和未成年工管理规定与补救措施程序》，有效控制不招用及不支持招用童工，以及未成年工的合法使用。

社会贡献

公司自成立以来，始终秉持“为社会持续创造价值”，将“反哺社会”作为企业重要责任。公司响应政府号召，积极参与并组织社会公益活动，促进企业与社会和谐发展，明确了帮扶当地企业、供应商，结对扶贫、助医助教助学、支持乡村振兴、助力慈善事业为重点支持的公益领域，引导和带领广大员工投身公益事业。公司编制发布《银轮股份“共同富裕”实施计划》，大力推动员工、产业供应商、区域小微企业和偏远山区“四大群体”富裕持续走深走实。近几年，公司通过村企结对、助教助学、慈善捐款等形式，报告期内向社会捐款总额481.28万元，先后获得浙江省光彩事业奖、台州市慈善贡献奖等荣誉。

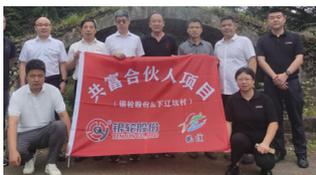


支持领域	公益项目	具体举措
教育发展	自然天使	公司党支部结对帮扶贫困儿童并形成长效关爱机制
	设立哈工大奖学金	每年捐赠10万元对学习成绩优异学生进行奖学金激励
	设立银轮优秀教师奖	与天台县教育局合作，每年捐赠30万元用于对县域教育事业建设做出卓越贡献的单位及教师，被授予“天台教育突出贡献奖”
慈善公益	慈善人人捐	践行公益捐款
	义务献血	引导员工义务献血
乡村振兴	车门湾村企结对	1、扶持茶叶产业，建立开发茶叶市场； 2、捐助专项基金帮助车门湾村解决治水资金难题； 3、捐助基金帮助建立老年活动室
	共富合伙人项目	签约香榧项目，通过村企结对助力村庄实现共赢共富
公共医疗卫生	设立天益基金会	定向捐款奖励全县为公共医疗卫生事业作出卓越贡献的先进个人及先进团队

案例 乡村振兴，共同富裕

9月21日上午，银轮股份有限公司党委副书记与天台县龙溪乡党委书记、组织委员等几位负责人来到下辽坑村共同探讨“共富合伙人项目”中的香榧项目、实地查看香榧种植情况。

该乡依托银轮股份公司结对下辽坑村党支部的“共富合伙人项目”，建设了集香榧种植、销售、文创体验、观光旅游为一体的香榧“共富工坊”，实现了带动更多村民和村集体增收。该香榧工坊以高于市场价1到2元的稳定价格向其收购香榧。同时，吸纳低收入农户和周边群众12人到工坊就业，人均月增收3,000余元，帮助村民在家门口稳定增收，实现了共赢共富。



案例 无偿献血 生命因你而精彩——公司组织开展无偿献血活动

“政府支持企业，企业回报社会”，自公司成立以来银轮股份始终主动承担社会责任，切实履行着社会慈善公益，把慈善公益作为企业文化建设的重要组成部分。公司每年都组织职工开展慈善人人捐和献血活动，倡导银轮人用实际行动诠释无私大爱和责任担当。

8月18日至30日，公司党委与台州市血站联合开展了三场次以“无偿献血 生命因你而精彩”为主题的献血活动。活动得到银轮家人们的大力支持和热烈响应。

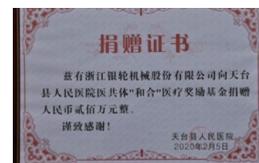
自2013年以来，公司每年8月份组织开展集体无偿献血活动，号召广大员工共同献血，用热血传递爱心。全公司参加过无偿献血的员工达1,000多人（不含公司员工上街头献血和异地献血等），曾多次被评为台州市无偿献血工作先进单位。



浙江省光彩事业奖



无偿献血工作先进单位



天益基金会捐赠证书



天台县教育基金会颁奖



突出贡献上市企业



丰县教育局颁奖

公益领域获得荣誉(部分)

附录一：绩效表

公司治理

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年	
公司治理	股东大会					
	召开总次数	次	3	4	4	
	临时股东大会次数	次	2	3	3	
	审议合计通过议案数量	项	14	16	18	
	董事会					
	董事会成员人数	人	9	9	9	
	独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33	
	董事会召开次数	次	12	15	13	
	通过董事会决议个数	项	37	43	57	
	参加总人数	人	9	9	9	
	平均出席率	%	100	100	100	
	薪酬政策					
	董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元人民币	1,800.96	1,959.70	2,216.52	
	监事会					
	召开监事会会议次数	次	9	12	11	
	累计审议议案	项	22	25	22	
	参加总人数	人	3	3	3	
	平均出席率	%	100	100	100	
	公司经营绩效指标	营业收入	万元人民币	781,641.59	847,963.79	1,101,800.91
		净利润	万元人民币	26,447.16	44,892.02	70,058.48
纳税总额		万元人民币	33,017.73	21,496.76	35,594.31	
党建	公司党委数量（含本级党委）	个	1	1	1	
	党支部数量	个	15	15	15	
	召开党委会次数	次	12	12	12	
	党员数量	人	365	378	390	

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
商业道德	贪污、贿赂、欺诈、洗钱事件	件	0	0	0
	利益冲突事件	件	0	0	0
	反不正当竞争事件	件	0	0	0
	道德举报和申诉（违法违规）事件查处率	%	100	100	100
投关管理	投资者交流				
	接待投资者现场调研次数	次	5	4	2
	接待投资者现场调研人数	人	101	88	44
	解答投资者问题数量	次	318	205	87
	在E互动/互动易与投资者互动次数	次	318	205	87
	举办投资者开放交流会次数	次	5	4	2
	举办公司开放日次数	次	5	4	2
	通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	6	13	3
	信息披露				
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	140	163	174
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
	公司每年现金分红情况				
每股现金分红	元/股	0.08	0.08	0.10	
派现总额（含税）	万元人民币	6,337.00	6,411.45	8,189.54	
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	%	28.76	16.73	13.38	

环境保护

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
环境管理 ¹	环保投入总金额	万元	140	137	310
	缴纳环境保护税	元	2,448.75	568.10 ²	6,859.80
	环保事故	件	0	0	0

¹统计口径为银轮股份、银轮新能源和振华表面

²2022年公司运营调整

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
环境管理 ¹	环保培训次数	次	4	4	4
	环保培训参加人次	人次	/	/	523
能源管理 ⁵	天然气	万立方米	17.60	170.63	251.55
	汽油	吨	63.28	39.24	53.23
	柴油	吨	14.43	16.14	16.19
	外购电力总量	kWh	11,258.19	10,577.52	12,556.85
	可再生能源消耗总量	万kWh	1,256.24	3,184.46	5,739.86
	其中：光伏发电	万kWh	648.24	684.46	699.86
应对气候变化 ⁴	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	54,261.15	40,848.88	41,802.30
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	6.94	4.82	4.75
	直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	476.53	507.37	1,092.75
	间接温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	53,784.62	40,341.50	40,709.55
水资源利用 ⁵	新鲜水取水总量	吨	459,687	427,170	533,722
污染和废弃物 ⁶	废水排放情况				
	废水排放量	吨	/	/	274,334.80
	废气排放情况				
	废气（非甲烷总烃）排放量	吨	/	/	0.1754
	废弃物排放情况				
	废弃物排放总量	吨	/	/	3,060.65
	一般废弃物产生量	吨	/	/	3,000
	一般废弃物处置量	吨	/	/	3,000
	一般废弃物处置率	%	/	/	100
	危险废弃物产生量	吨	98.90	64.14	60.65
	危险废弃物处置量	吨	98.90	64.14	60.65
	危险废弃物处置率	%	100	100	100
	废弃物回收总量	吨	/	/	3,038.70
	废弃物回收率	%	/	/	99

¹统计口径为银轮股份、银轮新能源和振华表面
⁵统计口径为银轮股份和银轮新能源

³统计口径为银轮股份和银轮新能源
⁶统计口径为银轮股份和银轮新能源

⁴统计口径为银轮股份

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
污染和废弃物 ⁶	废弃物排放种类				
	废机油（HW08类物质）	吨	5.00	0	0
	废乳化液（HW09）	吨	4.39	6.29	6.13
	漆渣（HW12）	吨	11.62	12.07	15.18
	废清洗剂（HW08）	吨	75.22	44.43	38.70
	废包装桶（HW49）	吨	2.67	1.35	0.64

人力资源

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
劳动关系管理	员工招聘与就业（集团）				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	童工误用人次	人次	0	0	0
	强迫劳动、骚扰事件	件	0	0	0
	员工总人数 ⁷	人	7,827	7,911	9,174
	按地区划分的员工数				
	中国大陆地区	人	7,504	7,482	8,388
	中国港澳台地区	人	0	0	0
	海外地区	人	323	429	786
	按性别划分员工数				
	女性	人	1,918	1,968	2,388
	男性	人	5,909	5,943	6,786
按职级划分员工数					
高级管理层	人	45	47	47	
中级管理层	人	387	409	453	
基层员工	人	7,395	7,455	8,674	
按专业划分员工数					
生产	人	5,104	5,221	6,103	
销售	人	484	523	594	

⁶统计口径为银轮股份和银轮新能源

⁷统计口径为集团口径

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
劳动关系管理	按专业划分员工数				
	技术	人	1,209	1,279	1,572
	财务	人	156	161	179
	行政	人	874	727	726
	按年龄划分员工数				
	30岁以下(不含30岁)	人	1,647	1,563	2,025
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	3,077	3,002	3,413
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	2,198	2,342	2,640
	50岁及以上	人	905	1,004	1,096
	按学历划分员工数				
	博士	人	21	18	22
	硕士	人	141	129	165
	本科	人	1,264	1,386	1,693
	大专	人	1,230	1,422	1,696
	大专以下	人	5,171	4,956	5,598
	新进员工数 ⁸	人	362	116	249
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	75	30	67
	男性	人	287	86	182
	按招聘渠道划分的新进员工				
	社会招聘	人	299	77	124
	校园招聘	人	63	39	125
	福利与薪酬 ⁹				
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
福利支出	万元	451.76	451.09	631.46	
人均带薪年假天数	天	9.69	9.04	8.69	
员工民主管理					
工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100	

⁸统计口径为银轮股份
⁹统计口径为银轮股份

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
劳动关系管理	员工满意度 ¹⁰				
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	0
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	84.8	83	84
	员工满意度的员工参与率	%	73	78	61
	员工离职数 ¹¹	人	198	206	168
	员工自愿辞职人数	人	194	204	167
	按性别划分的离职员工				
	女性	人	42	46	51
	男性	人	156	160	117
	按年龄划分的离职员工				
	30岁以下(不含30岁)	人	60	66	58
	30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	73	63	44
	40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	34	38	23
	50岁及以上	%	31	39	43
	按地区划分的离职员工				
	中国大陆地区	人	198	206	168
	中国港澳台地区	人	0	0	0
	海外地区	人	0	0	0
	员工总流失率 ¹²	%	6.28	7.17	5.87
	按性别划分的流失率				
	女性	%	7.14	8.36	8.99
	男性	%	6.08	6.89	5.10
按年龄划分的流失率					
30岁以下(不含30岁)	%	1.90	2.30	2.03	
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	%	2.32	2.19	1.54	
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	%	1.08	1.32	0.80	
50岁及以上	%	0.98	1.36	1.50	

¹⁰统计口径为公司总部

¹¹统计口径为银轮股份
¹²统计口径为银轮股份

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
劳动关系管理	按地区划分的流失率				
	中国大陆地区	%	6.28	7.17	5.87
	中国港澳台地区	%	/	/	0
	海外地区	%	/	/	0
	公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	%	100	100	100
	公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	%	100	100	100
	集体谈判次数	次	1	1	1
发展与培训	员工培训				
	员工培训投入	万元	/	/	184
	培训场次	场次	/	/	1,324
	培训总时长	小时	/	/	58,460
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	/	/	11
健康与安全	安全生产				
	安全生产事故数	起	10	9	4
	总工伤人数	人	9	9	3
	其中：公司雇员	人	9	9	3
	因工伤损失工作日数	个工作日	968	1,353	498
	隐患排查整改率	%	/	100	100
	安全应急演练次数	场次	5	8	21
	安全生产投入金额	万元	/	/	997
	安全教育培训				
	安全教育培训场次	场	/	43	88
	参与安全教育培训人次	人次	/	3,351	7,581
	安全教育培训覆盖率	%	/	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	/	100	100
	职业健康				
工伤保险的投入金额	万元	127	139	183	
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
健康与安全	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	职业病危害因素检测率	%	100	100	100
	新增职业病数	宗	0	0	0

产业价值

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
研发与创新	研发团队				
	研发投入	万元	32,633	38,612	49,030
	研发投入占主营业务收入比例和变化	%	4.17	4.55	4.45
	新产品销售收入	万元	464,318	519,199	683,579
	新产品产值率	%	59	61	62
	研发团队总人数	人	1,209	1,279	1,478
	按学历划分				
	本科以下	人	421	465	505
	本科	人	697	722	854
	硕士	人	77	76	99
博士	人	14	16	20	
按性别划分					
男性	人	1,046	1,116	1,282	
女性	人	163	163	196	
按年龄划分					
30岁以下(不含30岁)	人	/	/	624	
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	/	/	602	
40岁以上	人	/	/	252	
公司核心技术人员	人	233	235	330	

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年	
研发与创新	创新成果					
	授权专利累计数	项	527	717	886	
	按专利类型划分					
	授权发明专利累计数	项	85	104	105	
	授权实用新型专利累计数	项	442	539	663	
	授权外观设计专利累计数	项	69	74	78	
	其他知识产权					
	软件著作权累计数	项	0	12	14	
	发表论文累计数	篇	9	13	9	
	企业创新能力认证					
	国家高新技术企业	个	11	11	13	
	国家级企业技术中心	个	1	1	1	
	省级企业技术中心	个	3	4	4	
	博士后工作站	个	1	1	1	
	产品与服务质量	产品质量与安全				
产品合格率		不锈钢换热器	%	98.96	99.20	99.40
		铝油冷器	%	99.79	99.94	99.48
年度质量内审次数		次	35	40	47	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比		%	0	0	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量		件	0	0	0	
公司负面舆情		次	0	0	0	
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额		万元	0	0	0	
质量文化培训						
质量文化培训人次		人次	65	80	139	
质量文化培训总时长		小时	180	180	120	
质量文化培训次数		次	60	60	41	

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
供应链管理	供应商总数	个	256	282	301
	国内供应商地区分布				
	河北省	个	0	1	1
	辽宁省	个	8	8	8
	吉林省	个	1	1	1
	江苏省	个	50	55	58
	浙江省	个	110	122	128
	安徽省	个	7	8	9
	福建省	个	2	2	2
	江西省	个	3	3	3
	山东省	个	15	15	17
	河南省	个	0	0	2
	湖北省	个	6	6	6
	湖南省	个	1	1	1
	广东省	个	8	9	9
	四川省	个	1	1	1
	云南省	个	1	1	1
	天津市	个	6	7	7
	上海市	个	35	40	44
	广西壮族自治区	个	2	2	3
	供应商审查				
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	207	228	241
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	124	135	147
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	87	94	105
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0

议题	指标名称	基准单位	2021年	2022年	2023年
供应链管理	供应商ESG相关绩效				
	针对供应商开展的ESG培训次数	次	/	1	/
	针对供应商开展的ESG培训时长	小时	/	3	/
	ESG培训覆盖的供应商数量	个	/	20	/
	供应商冲突矿产调查率	%	/	/	100
	供应商行为守则签署率	%	/	/	100
	当地供应商绩效				
	向当地供应商采购支出的比率	%	39	38	36
	供应商风险管理				
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	/	/	0
	涉及人员数量	人	/	/	0
涉及供应商数量	个	/	/	0	
信息安全与隐私保护	开展相关培训次数	次	2	2	2
	实践、培训参与人次	人次	352	1,485	2,853
	实践、培训的员工覆盖率	%	/	65.50	95
	数据安全总投入情况	万元	100	150	200
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0	0

附录二：指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)	
走进银轮股份	2-1, 2-6	P4.1-4.3	
董事长致辞	-	A1, P2.1-2.2	
ESG管理	2-12, 2-14, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3	G3.5-3.7	
一、精益管理 护航企业稳行	公司治理	2-9, 2-18, 2-19, 2-27	G1.1-1.2
	投资者关系	2-27	G1.10
	全面风险管理	207-2	G1.3-1.4
	恪守商业道德	205-1, 205-2, 205-3	G1.5-1.9
	党建引领	-	V1.3
二、节能降碳 保卫绿色家园	环境管理	2-27	E1.1-1.4, E1.6-1.9, E2.14
	应对气候变化	302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4	E2.2-2.5, E5.1-5.6
	能源管理	302-4	E2.1, E2.4-2.5
	水资源管理	303-2, 303-5	E2.9-2.11
	物料管理	301-1	E2.6
	排放物管理	303-4, 305-7, 306-2	E3.1-3.6, E3.8
三、匠心产品 推动行业共进	保护生物多样性	-	-
	研发与创新	2-28	V2.1-2.5, E2.7-2.8
	产品责任	-	S4.1-4.2
	客户权益保障	417-1	S4.3, S4.5, S4.7
	供应链管理	204-1, 308-1, 414-1	S5.1-5.5
四、以人为本 共创和谐社会	信息安全与隐私保护	418-1	S4.6
	员工权益保障	2-7, 401-1, 401-2, 405-1	S1.1-1.9
	员工培训与发展	404-1, 404-2	S2.1-2.4
	职业健康与安全	403-1, 403-3, 403-5, 403-7, 403-9	S3.1-3.2, S3.4-3.9
	员工关怀	401-1, 401-2, 403-4, 403-5, 405-1	S1.10
社会贡献	203-1	V3.2	
附录一：绩效表	-	A2	
附录一：指标索引表	102-55	A4	
附录二：意见反馈表	102-53	A5	

附录三：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

邮件：002126@yinlun.cn

电话：0576-83938250

地址：浙江省天台县福溪街道始丰东路8号

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 经销商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3、您认为本报告

信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

环境管理 能源管理 排放物管理 信息安全与隐私保护 研发与创新 产品质量控制 员工权益保障 公司治理 合规经营 客户权益保护 其他

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？
