



# 2023年度

山东海化股份有限公司  
环境、社会和公司治理（ESG）报告





# 关于本报告

## 报告简介

本报告是山东海化股份有限公司发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审阅通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2023年1月1日至2023年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

本报告覆盖山东海化股份有限公司及分、子公司，与财务报告合并报表范围一致。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织ISO26000：2010《社会责任指南》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国际、国内通行ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

## 称谓说明

公司全称	公司简称
山东海化股份有限公司	山东海化、公司、我们
山东海化集团有限公司	海化集团
山东海化氯碱树脂有限公司	氯碱树脂公司
山东海化股份有限公司纯碱厂	纯碱厂
山东海化股份有限公司羊口盐场	羊口盐场
山东海化股份有限公司小苏打厂	小苏打厂
山东海化股份有限公司溴素厂	溴素厂
山东海化股份有限公司氯化钙厂	氯化钙厂

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

## 读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动企业切实践行ESG发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（[sdhh@haihua.com.cn](mailto:sdhh@haihua.com.cn)）。

联系电话：0536-5329842 0536-5329931

联系地址：山东潍坊滨海经济技术开发区海化街05639号



## 董事长致辞



日月其迈，岁律更新。时代在新，国家在新，海化在新。回望2023年，山东海化按照“行业龙头、国内一流”的定位，以“降本增效提质”为主线，突出党建引领，坚持生产经营与改革发展双轮驱动，科技创新与产业转型双向发力，企业效益形象双提高。

### 党建引领，文化铸魂

山东海化充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用，以推动党建与生产经营深度融合为主线，构建“像爱护眼睛一样爱护海化，像经营家庭一样经营海化”的员工行为理念，夯实“走光明大道，干光明事业”的核心价值观，真正做到党建工作总揽全局、协调各方、推动发展。

### 综合施策，规范管理

山东海化将制度建设贯穿发展全过程，精准定位，综合施策，规范管理。围绕“决策分析平台、智能制造平台、智慧采购平台、电商销售平台、科技研发平台、协同办公平台”等6大平台，打造海化产供销研协同一体化的智能平台体系，全面推动企业信息化建设与数字化转型，力争实现智慧管理；完善内控制度，加强建章立制；守牢“一排底线”，夯实发展根基；实施流程再造，提高管理效率。

### 降本增效，成绩显著

山东海化以“降本、增效、提质”作为经营主线，层层分解，全员参与，产供销高效协同。勤于做“加法”，多措并举，纯碱等主导产品产量质量屡创新高；勇于做“减法”，用精细化管理降成本，突出战略合作，大宗原材料采办成本大幅降低；善于做“乘法”，优化提升流程，推进智慧营销；敢于做“除法”，实施低库存战略，实现产销平衡、销价领先。

### 创新为轮，快马加鞭

山东海化通过招聘引进博士、硕士、双一流高校人才，厚植创新根基；加大研发投入，培育创新沃土；集聚优势力量，新项目建设按下了“快进键”。

### 关爱员工，幸福海化

山东海化“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”的民生关爱四季歌依然嘹亮；“职工之家”和谐温馨，文艺汇演精彩纷呈，志愿服务旗帜高扬，帮扶救助矢志不移，一点一滴架起企业与职工的“连心桥”，铺就企业与社会互惠共赢的“幸福路”。

### 春山在望，未来可期

前进的道路没有奇迹，只有足迹。未来属于信念坚定的笃行者，属于心怀梦想的奋斗者。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，踔厉奋发、苦干实干，以奋斗者的姿态拥抱新时代，在徐徐展开的高质量发展宏伟画卷中，奋力书写属于山东海化的时代华章！

山东海化股份有限公司 董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zhang Ming'.



# 目录

关于山东海化	07
ESG治理	13
利益相关方沟通	13
实质性议题分析	13
专题一：绿色发展 推动循环经济	15
专题二：数字赋能 打造智慧工厂	17

## 1 党建引领 文化铸魂

党建引领发展	23
筑牢文化根基	25

## 3 绿色循环 生态和谐

应对气候变化	43
加强环境管理	46
推进绿色生产	48
践行绿色生活	54

## 5 人本至上 回馈社会

依法平等雇佣	73
维护员工权益	75
关注员工发展	79
员工文体生活	80
社会公益服务	81

## 2 规范治理 强基固本

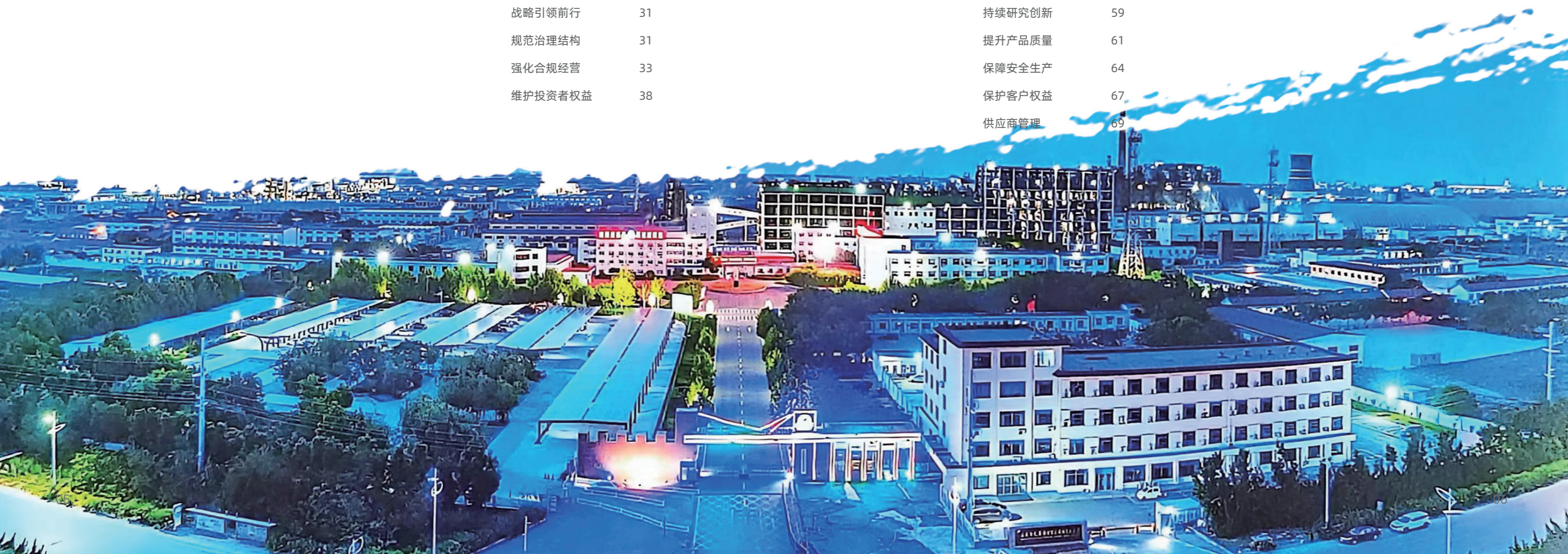
战略引领前行	31
规范治理结构	31
强化合规经营	33
维护投资者权益	38

## 4 精益研发 共同繁荣

持续研究创新	59
提升产品质量	61
保障安全生产	64
保护客户权益	67
供应商管理	69

附录一：指标索引表	83
-----------	----

附录二：读者意见表	88
-----------	----





# 关于山东海化

## 公司简介

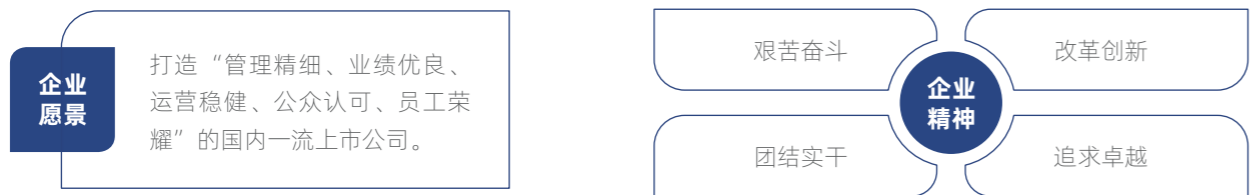
山东海化股份有限公司作为一家大型综合性海洋化工企业，是全国重要的海洋化工生产基地和纯碱制造企业，由山东海化集团有限公司独家发起设立，并于1998年7月在深圳证券交易所上市（股票代码000822.SZ）。

公司始终秉持“聚焦主业，科技引领，创新发展”的理念，依托得天独厚的地下卤水资源和临海区位优势，深耕盐化产业，持续推进产业结构优化升级，深入实施科技创新赋能驱动，致力于发展以资源综合利用为重点的循环经济，通过打造“上下游产业接续成链、关联产品复合成龙、资源闭路循环利用、环境优化日臻完善”的生态工业体系，有效解决化工生产与海洋生态保护之间的矛盾，走出了一条社会效益、自然效益和经济效益和谐共存的可持续、高质量发展之路。

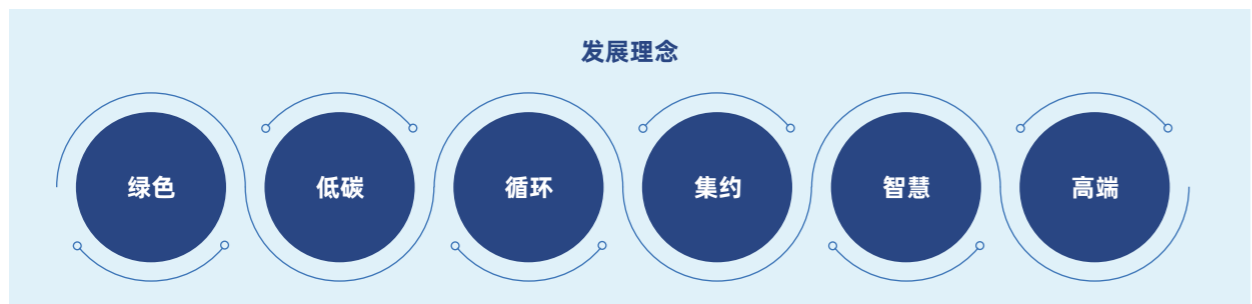


▲ 山东海化区位图

## 企业文化



**发展目标** 构建产业特色鲜明、差异化优势突出、质量效益优良、国内最具影响力的生态海洋化工产业基地。



### 治企方略

党建统领、目标导向、合规运营、阳光高效。

### 行为理念

#### 一个始终坚守

始终坚守安全环保就是企业核心竞争力。

#### 两个必须改变

凡是习惯了的、习以为常的，符合原来要求但不相符新要求的，必须改变；凡是习以为常、本身就不对的，必须改变。

#### 三个务必牢记

务必牢记少讲客观、多讲主观；务必牢记复杂问题简单化、简单问题程序化；务必牢记反复抓、抓反复。

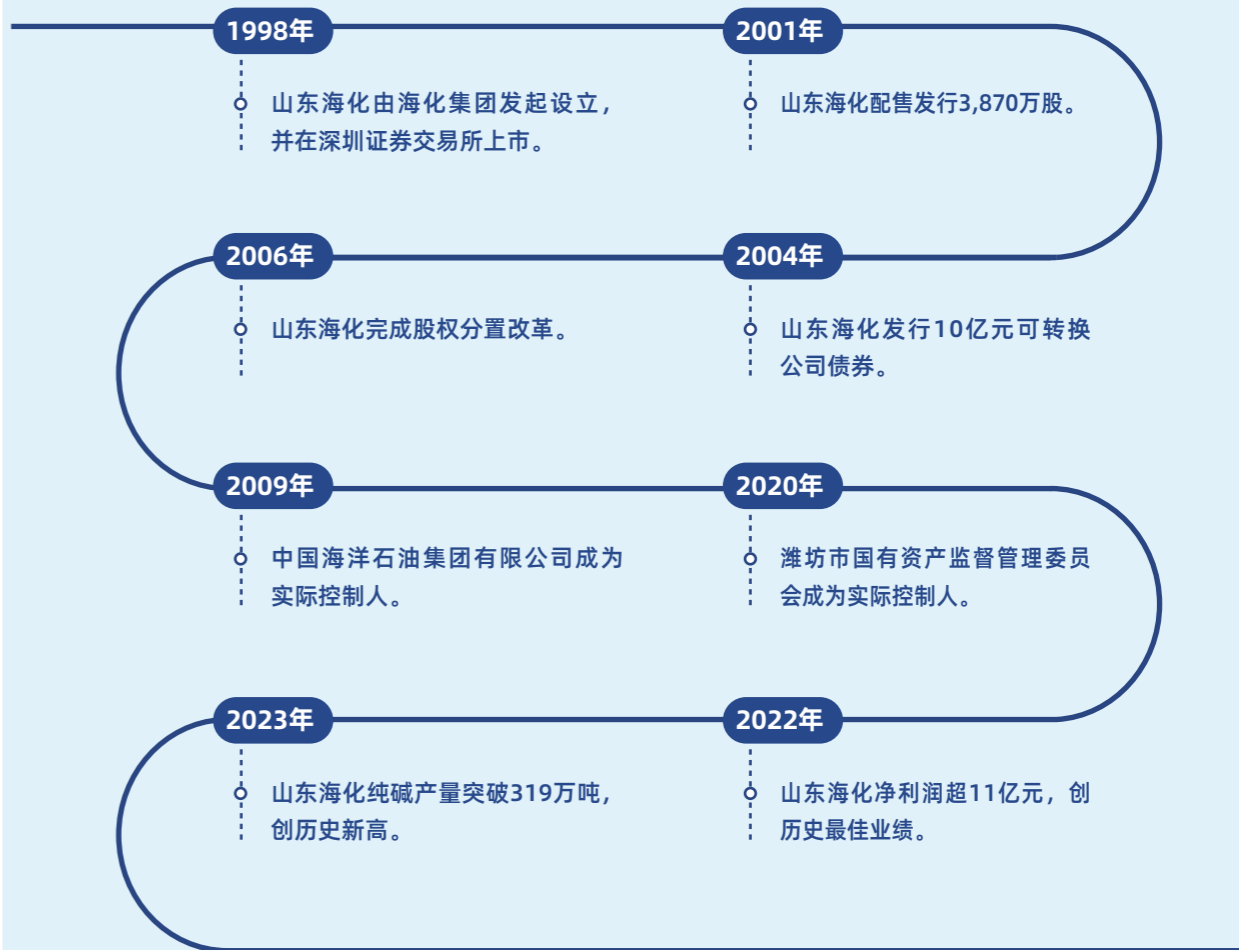
#### “三力”工程

提升策划力，强化执行力，锻造实施力。

#### “四正”导向

弘扬正面价值观，树立正思维，规范正行为，力促得正果。

## 发展历程





## ◎ 业务布局

山东海化长期致力于发展海洋化工产业，业务涵盖盐、碱、溴、苦卤化工等盐化工产业集群，现有纯碱、原盐、烧碱、液氯、溴素、氯化钙、小苏打、硫酸钾、氯化镁等产品10余种，广泛应用于轻工、化工、冶金、建材、医药等行业和领域，多种产品产能位居全国前列。

## ◎ 2023年大事记





## 2023年度荣誉奖项

### 公司

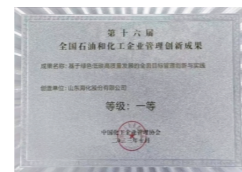
- 入围省级支持高质量发展奖励企业“高端化工”名单
- 入选国企改革“双百行动”企业
- 入选“山东制造·齐鲁精品”名单

#### 奖项名称

“第十六届全国石油和化工企业管理创新成果”一等奖

#### 授予单位

中国化工企业管理协会

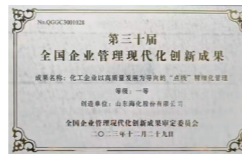


#### 奖项名称

“第三十届全国企业管理现代化创新成果”一等奖

#### 授予单位

全国企业管理现代化创新成果审定委员会



### 纯碱厂

- 2023年2月被授予“绿色设计产品”荣誉称号  
中华人民共和国工业和信息化部
- 石油和化工行业重点产品能效“领跑者”标杆企业
- 石油和化工行业重点产品能效“领跑者”标杆企业

### 羊口盐场

- 2023年6月被授予  
“生产企业十强、科技赋能先进单位”称号  
山东省盐业协会

### 溴素厂

- 2023年潍坊市市级绿色工厂

### 氯化钙厂

- 2023年潍坊市市级绿色工厂
- 中国纯碱工业协会科技进步奖 (二等奖)

## 2023年度关键绩效

### 经营绩效

总资产	资产负债率	营业收入	净利润	纳税总额
<b>80.52</b> 亿元	<b>35.90</b> %	<b>85.28</b> 亿元	<b>10.44</b> 亿元	<b>6.52</b> 亿元

### 治理绩效

党员大会 召开次数	党建主题活动 总次数	反贪腐培训 参与总人次	信息数据 泄露事故次数	信访举报案件 处理率
<b>921</b> 次	<b>561</b> 次	<b>455</b> 人次	<b>0</b> 次	<b>100</b> %

### 环境绩效

环境保护投入	环境违规事件	环保培训次数	环保培训参加人次
<b>3,806.10</b> 万元	<b>0</b> 件	<b>55</b> 次	<b>11,234</b> 人次

### 社会绩效

专利授权数量	产品出厂合格率	安全应急演练总次数	安全应急演练参与总人次
<b>28</b> 个	<b>100</b> %	<b>2,068</b> 次	<b>28,952</b> 人次
职业健康体检覆盖率	员工培训投入	员工培训次数	员工参与志愿服务人次
<b>100</b> %	<b>576.24</b> 万元	<b>1,473</b> 次	<b>1,200</b> 人次

## ESG治理

### 利益相关方沟通

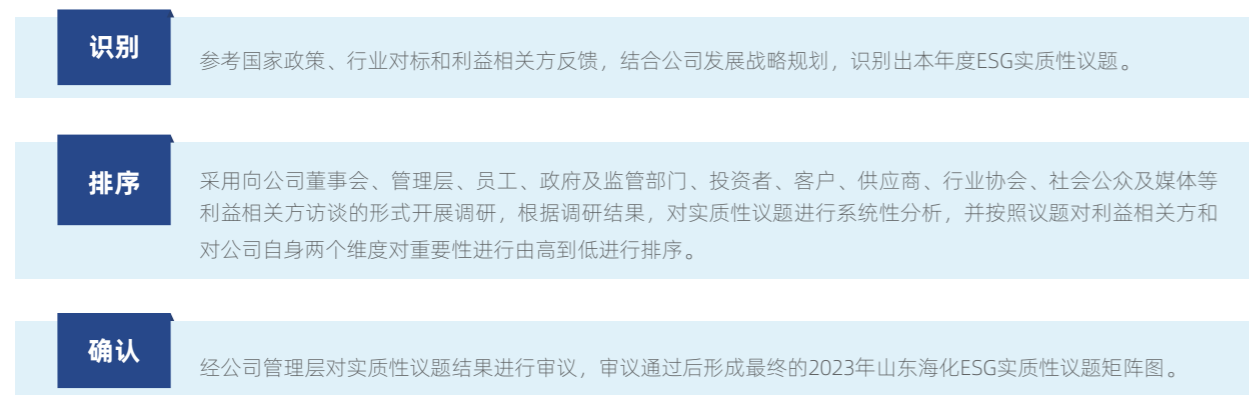
山东海化根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户与合作伙伴、供应商、社区及公众六类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升公司ESG表现。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府及监管机构	合规经营 环境保护 依法纳税 反腐倡廉	公文往来 监督检查 信息披露
股东及投资者	公司治理 ESG治理 投资者关系管理 风险管理 研发与创新 投资回报	定期报告与公告 召开会议/电子邮件/电话 交流接待
员工	多元化与平等 薪酬与福利 职业健康安全 人才培养与职业发展	职工代表大会 员工培训 员工活动 满意度调查
客户与合作伙伴	产品与服务品质 客户服务 行业交流 隐私与数据安全	市场调研 售后服务 满意度调查
供应商	可持续供应链 反腐倡廉	供应商评估 供应商交流与培训
社区及公众	社区发展 公益事业	信息披露 志愿服务

### 实质性议题分析

山东海化依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层及内外部利益相关方发放电子问卷结合访谈调研等形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题重要性进行评估与排序。

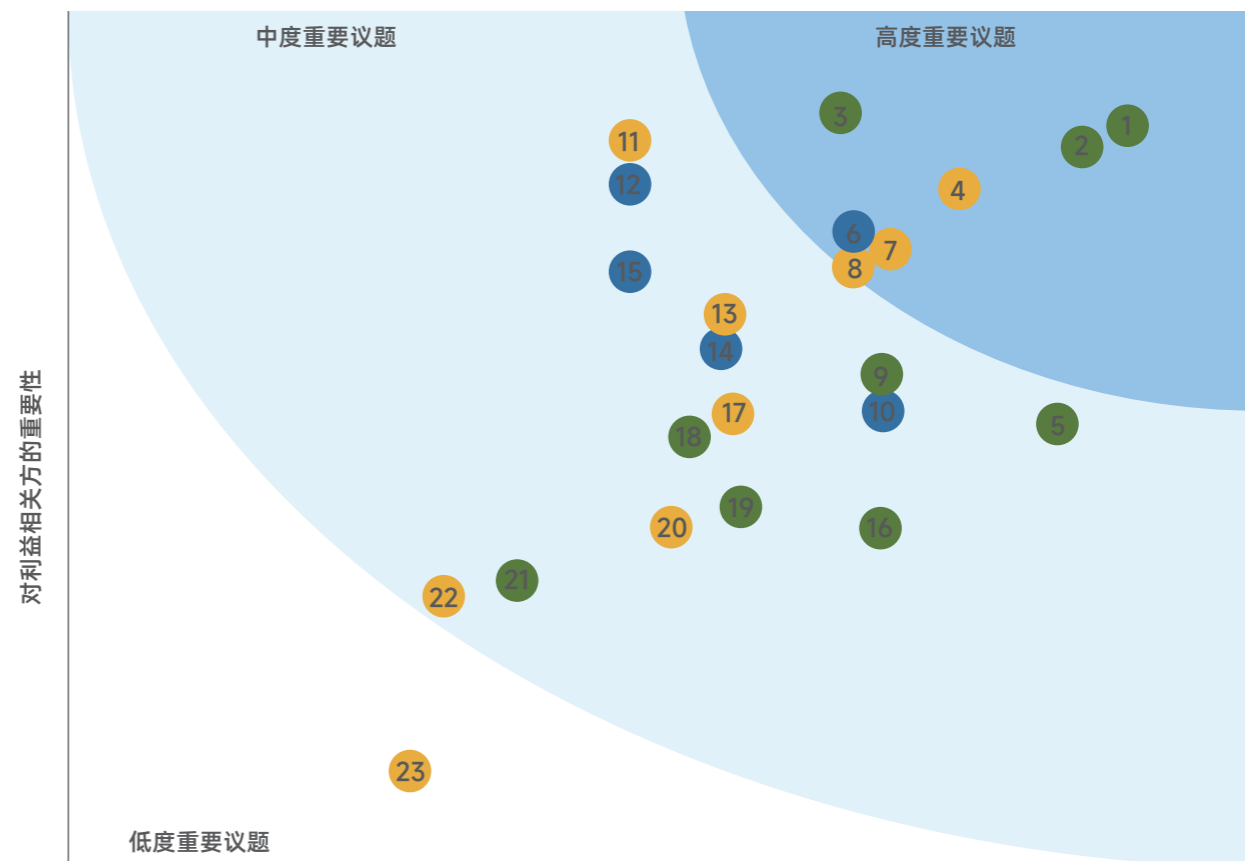
#### 实质性议题判定流程



### 实质性议题矩阵

山东海化持续完善实质性议题的识别与管理，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。经识别、排序和确认，公司以矩阵图形式展现23项议题的重要程度，其中，高度重要议题位于矩阵右上方，中度重要议题位于矩阵中间，低度重要议题位于矩阵左下方。

山东海化2023年ESG实质性议题矩阵



● 环境维度 ● 社会维度 ● 治理维度

- |          |                |              |
|----------|----------------|--------------|
| 1 可持续发展  | 9 废弃物、有毒有害物质管理 | 17 安全生产与应急响应 |
| 2 绿色办公   | 10 风险合规        | 18 应对气候变化    |
| 3 能源管理   | 11 职业健康管理      | 19 绿色技术      |
| 4 员工责任   | 12 企业治理        | 20 客户关系      |
| 5 环境管理体系 | 13 供应链管理       | 21 水资源管理     |
| 6 反腐倡廉   | 14 投资者关系管理     | 22 地方经济      |
| 7 产品责任   | 15 科技创新和知识产权保护 | 23 社区关系      |
| 8 社会公益   | 16 污染物排放管理     |              |



# 专题一

## 绿色发展

### 推动循环经济

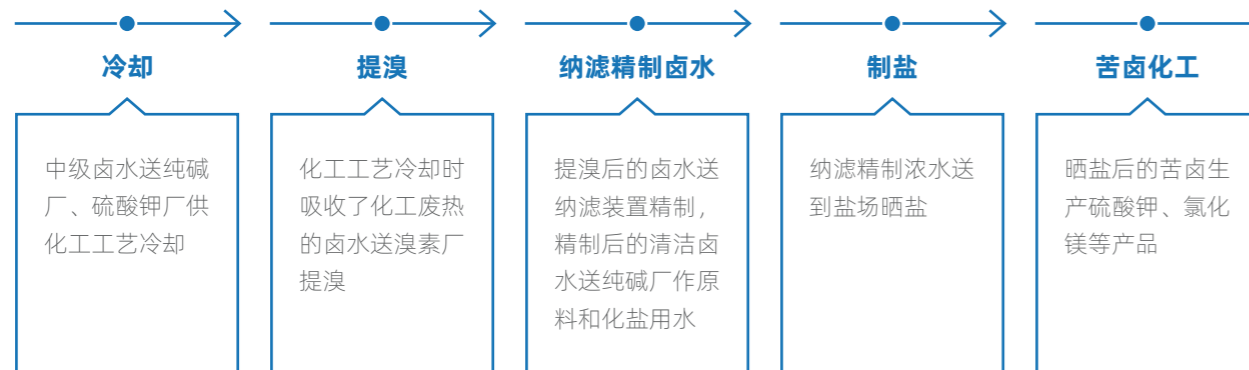
山东海化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，遵循“减量化、再利用、资源化”的原则，利用标准化理念和方法，以企业内部循环为核心，依托公司现有资源和能力优势，打造“一水多用”新循环经济标准化产业链，提升绿色发展水平，增强绿色发展实力，开创可持续健康发展的新局面。

#### 利用海卤水资源 打造循环经济

山东海化根据循环经济理念，通过建设循环经济项目、补充和完善循环经济产业链条，从而形成高效的循环经济体系，实现企业内部各工序有机连接，各生产企业产品与原材料物料平衡，实现废弃物得到高效回收和循环利用，使最终不可利用的废弃物排放量最小化。

公司以地下卤水为主，海水为补充，积极探索海卤水科学开发、梯次利用、步步增值的路子，实现了海卤水的“一水多用”。经过化工工艺冷却、纳滤精制卤水、提溴、晒盐、生产硫酸钾等多次梯级利用，进入系统的海卤水中的有用成分被充分利用，不仅实现了资源的高效利用，而且保护了生态环境。

#### 海卤水“一水多用”举措



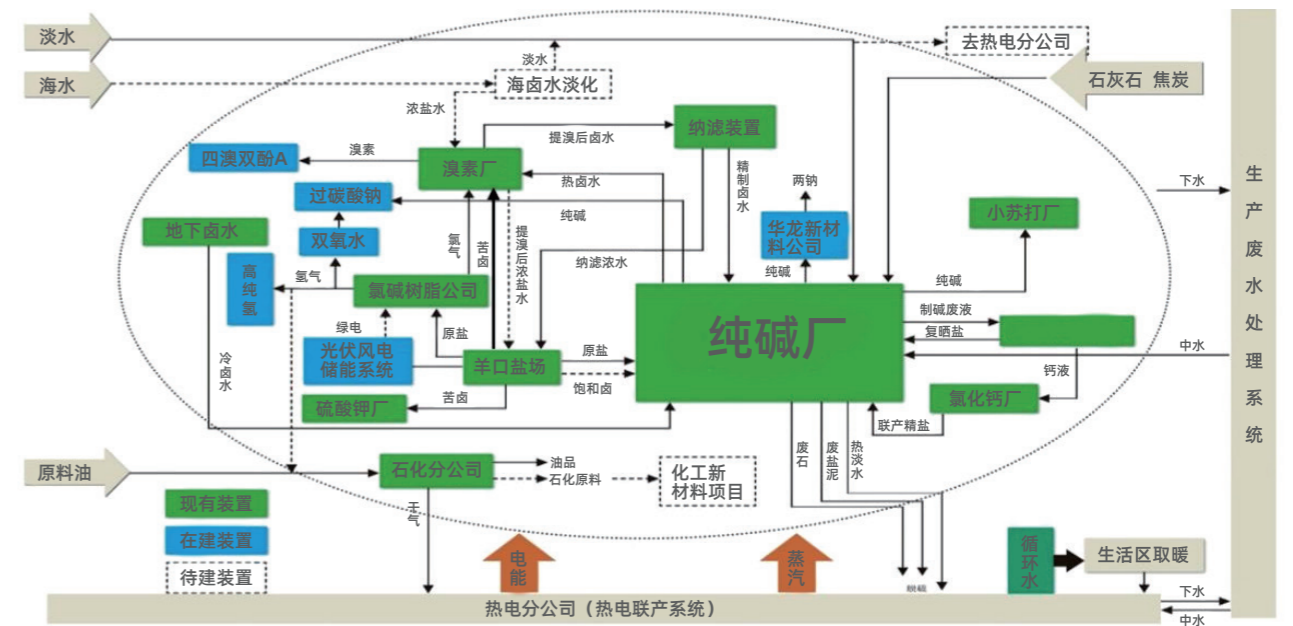
▲ 羊口盐场制盐

#### 发展循环经济 延长产业链

山东海化深入探索海卤水科学开发，形成了“资源—生产—产品—深加工”和“资源—生产—废弃物—再利用”两大循环流程，建设了卤海水综合产业链、纯碱产业链、烧碱产业链三大产业链，建立起了上下游产品接续成链、关联产品复合成链、资源循环综合利用为特色的海洋化工生态工业体系，走出了一条资源利用率高、生态环境好、经济效益明显的可持续发展之路。

在“一水多用”基础上，公司加大自主创新 and 科技投入，相继开发了碱、溴、苦卤和精细化工系列为主的四大循环经济产业链条，通过“一水多用、动脉扩张、静脉串联、动静耦合”，实现了产品及其废弃物在体系内的再资源化，做到了能尽其力、水畅其流、物尽其用，实现了经济、社会和环保三个效益“和谐统一，共生共赢”。

#### 绿色循环经济示意图





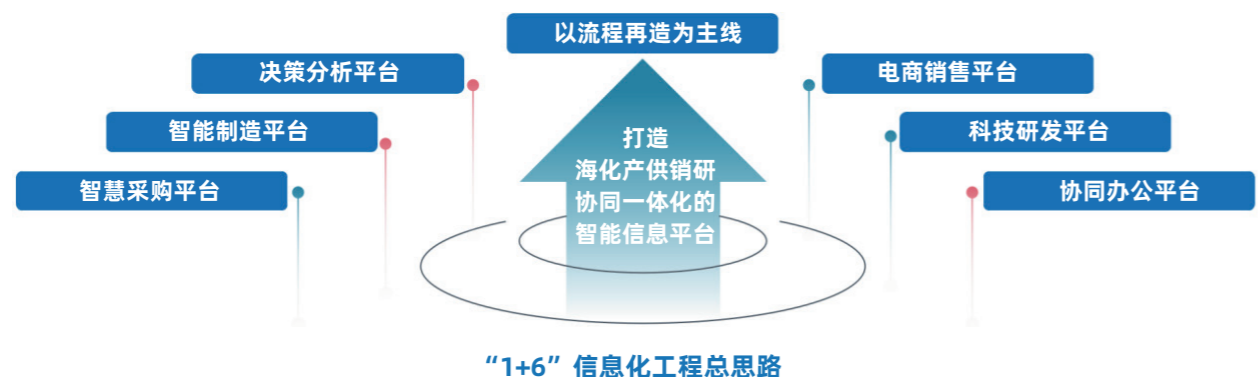
## 专题二

# 数字赋能 打造智慧工厂

山东海化围绕企业发展战略，以“加快数字化转型，建设智慧海化”为着力点，坚持创新驱动，打造数字化转型新引擎，持续推进企业信息化建设，加速促进企业运营管理与数字化转型深度融合，扎实推动数据、业务、人员、技术等核心要素的互动创新与协同优化，赋能企业高质量发展。

### 信息转型战略

按照“业务驱动，价值导向，整体规划，分步实施，用户满意”的方针，坚持“统一规划、统一标准、统一投资、统一建设、统一管理”的实施策略，深入实施“1+6”工程，以流程再造为工作主线，打造“决策分析平台、智能制造平台、智慧采购平台、电商销售平台、科技研发平台、协同办公平台”等六大平台，建立产供销研协同一体化的智能平台体系，助力企业高质量发展。



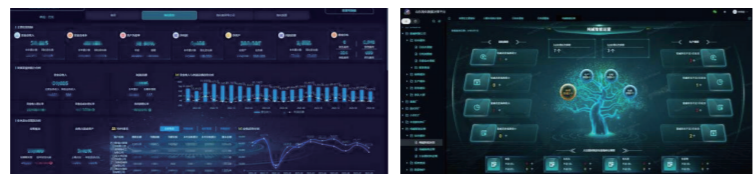
### 推进数字化运营

山东海化紧扣高质量发展主题，将数字化贯穿到经营发展的全过程、各领域，推动数字化技术优势加快转化成管理优势，依托企业数字化管理系统，着力在“固底板、补短板、锻长板”下功夫，有效拓展系统功能和应用场景，加强业财一体化管控能力，全面提升企业运营效率。

#### 公司智能平台搭建

##### 决策分析平台：

以管理驾驶舱和决策分析报表系统为核心，管理驾驶舱可实现财务数据、采购及销售交易数据的精准展示与综合分析；决策分析报表系统能够实时生成详尽的生产财务报表，并预测每日营收、成本及利润等财务指标，为管理层提供科学的决策支持。



##### 协同办公平台：

实现业务信息共享、业务流程及管理体系的在线执行；通过OA统一待办功能、移动APP的应用、金蝶ERP+苍穹云的管理业务一体化平台部署，大幅提升了各业务板块间的协同效率。



##### 电商销售平台：

助推销售模式变革，通过与智能物流系统无缝对接，实现产品销售的网络化、平台化；同时打造自助货台功能，实现销售装车自助化、无纸化，提高货台精准管理，提高装车效率。



##### 智慧采购平台：

对接京东工业品等外部电商平台，实现采购业务全线上管理，规范采购流程，促进供应商协同，提高招标效能，降低采购成本。



### 智慧工厂建设

山东海化积极响应“中国制造2025”国家战略的要求，将自动化、信息化、数字化技术与企业生产进行深度融合，以安全为核心，以精细化管理为基础，以数字化为手段，全力打造智能工厂。

公司依托数字孪生三维基座，实现128平方公里的数字化建模，通过集成健康安全环保作业管理系统、综合保障服务平台、人员定位系统、视频监控平台、设备管理系统、房屋构筑物系统、PI数据库等多个系统重要数据，搭建起以生产、安全数字化管理为目标的生产安全智能管理中心系统平台，实现了多层次业务可视化监控，促进了生产安全管理“从传统管理向信息化管理、从结果管理向过程管理、从经验管理向精细化管理、从局部管理向全局管理”的转变，提高本质安全的可控力。



▲ 公司智能制造平台系统



## 专题二

# 数字赋能 打造智慧工厂

### 公司智能生产管理系统

#### 工业互联网平台:

聚焦企业智能制造, 构建开放、共享的工业互联网平台, 打造企业“工业互联网+”能力。为生产业务应用提供高度共享、高内聚低耦合的平台技术服务和业务服务, 营造敏捷安全的IT环境, 快速响应业务应用需求。



#### 智能物流系统:

集成中车运平台与厂内系统, 打造物流供应链运营体系与服务能力, 实现全过程管理, 包括在途跟踪、中转场验配和排队、进厂监控和计量、厂内导航、车辆定位等, 实现“一单到底”的全流程跟踪。



#### 生产管理系统 (MES):

通过MES系统的实施, 实现生产调度、生产质量、计量管理、设备管理等各业务模块的全面数字化管理。



#### 健康安全环保作业管理系统:

系统功能涵盖双重预防、特殊作业、全要素管理、人员定位、智能巡检、安全培训、应急管理、视频监控、移动APP等功能, 通过电子信息化和智能监控, 实现对施工现场全方位监管, 为安全生产管理全生命周期奠定坚实基础。



### 案例 溴素厂数字化运营场景

溴素厂着力打造数字化运营场景, 通过智能监测、远程自控等手段, 建立风险点信息库, 实现安全防控; 通过监控生产要素数据, 实现管理系统与控制系统的有效集成, 使产、供、销产业链一体化, 降低消耗水平; 重视自动化和生产管理信息化再升级, 实现岗位无人值守, 降低人工成本。通过数字化运营场景改造, 溴素厂成功实现了安全效益的增强、降耗效益的提升以及成本效益的优化。



▲ 溴素厂数字化运营场景

## 保障信息安全

山东海化持续加强信息安全管理, 制定《信息化管理制度》《网络安全管理细则》《信息安全管理办法》等制度, 覆盖网络安全、数据保护、密码管理各方面, 明确信息安全准则, 落实信息安全责任。公司实施“纵深防御”的策略, 通过部署防火墙、安全态势感知系统、零信任系统、安全补丁服务器等措施, 加强重点区域防护, 规范互联网访问权限和行为; 同时通过加强宣传引导, 组织信息安全交流与培训, 贯彻网络安全相关制度, 不断提升员工网络安全意识, 提高信息安全防护水平。

### 山东海化信息安全绩效



### 案例 召开公司网络安全及信息化工作会议

2023年3月, 公司召开网络安全及信息化工作会议, 全面总结公司网络安全及信息化工作情况, 研究下一步工作方向和思路并对重点工作进行安排, 通过会议召开, 推动公司内部信息安全意识的普及与提升。



▲ 网络安全及信息化工作会议



## 党建引领，文化铸魂

山东海化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深化党的领导与公司治理相结合，推动党建与业务的双促共赢，为公司高质量发展锚定目标、明晰路径，努力谱写公司低碳高质量发展的新篇章。

### 2023年度关键绩效

921次

党员大会召开次数

561次

党建主题活动总次数

35次

党委会会议召开次数

125项

党委会审议议题数

455人次

反贪腐培训参与总人次

### 联合国可持续发展目标（SDGs）响应



# 走光明大道

# 干光明事业



## 党建引领发展

山东海化以党的二十大精神为引领，充分发挥党的领导作用，纵深开展党建工作，深化从严治党的责任意识，通过开展多种形式的党建活动，组织主题教育学习，推进党业融合，深化一岗双责，打响党建品牌。

### 坚持党的领导

山东海化始终坚持在公司治理中加强党的全面领导，将党的领导融入治理经营各环节，确保党建工作的制度化、规范化、程序化。2023年，公司共召开党委会会议35次，党委会审议议题125项，确保落实党的决策。

35次

党委会会议

125项

党委会审议议题

山东海化党委会绩效表

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
党委会会议召开次数	次	42	48	35
党委会审议议题数	项	105	137	125

### 推进党组建设

山东海化着力强化高质量党组织建设对公司高质量发展的引领保障能力，制定《组织建设管理办法》、《党委理论学习中心组学习实施细则》等。2023年度，公司获评五星级支部17个，四星级支部29个，党组织建设进一步夯实。

17个

五星级支部

29个

四星级支部

### 党组织建设绩效

1,086人

党员人数

921次

党员大会召开次数

3个

党总支数量

51个

基层党组织数量

### 深化党业融合

山东海化坚持顶层设计与业务实践相结合，发挥党员先锋模范作用，守正创新，筑牢党建引领高质量发展的坚强堡垒。公司全面开展“四个一”<sup>1</sup>降本增效提质主题活动并设立“党员示范岗”，立足岗位做标杆，为生产经营注入“红色基因”。

公司积极推动生产组织创新、科学技术创新、市场运营创新和产业布局创新，争创党员示范岗、突击队和责任区，切实履行“一岗双责”，通过让党员干部“亮身份、表态度、见行动”，促进党建工作与生产经营深度融合，为降本增效提质工作献策献力，实现党业互促共赢。

<sup>1</sup> “四个一”指“一个支部一座堡垒，一个党员一面旗帜”。

其中，“风险防控党员岗”的创建让关键人走上关键岗位，成为公司党建与安全管理深度融合的典型做法。党员扎根一线，充分发挥党员先锋模范作用，以党建引领安全生产，以安全服务企业高质量发展。

### 案例 基层党务工作者培训活动

2023年4月，公司开展了为期3天的基层党务工作者业务能力提升培训活动，通过集中教学和红色教育展馆参观学习相结合的方式，公司基层党务人员进一步坚定了理想信念，有效激发了学习激情和责任意识，充分增强了立足本职工作的紧迫感与使命感，做到了学有所思、学有所悟、学有所得。



▲ 基层党务工作人员培训活动

### 案例 “风险防控党员岗”创建活动

2023年，公司按照“生产经营出题、党建破题”的思路，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。其中，氯碱树脂公司积极开展“风险防控党员岗”创建活动，把最放心的人放在最不放心的岗位上，让党员骨干向“风险岗”倾斜，建立党员地图，同时建立正向激励机制，给高风险岗位提供补贴，将“党建+安全”工作融入企业生产经营全过程，取得良好的安全管理和风险管控效果。

创建“风险防控党员岗”的做法被潍坊市委办公室发文向全市推广学习，并作为先进典型事例被新华社写入《山东智库报告》，获得了山东省委主要领导以及山东省委组织部、潍坊市委主要领导先后批示，予以肯定。



▲ “风险防控党员岗”创建活动



## 筑牢文化根基

### ◎ 打响党建品牌

山东海化以降本增效提质为主线，赋能上级党组织合力打造“海化党旗红”党建品牌，扎实开展党员亮身份、亮技能、亮业绩，创新、创效、创品牌的“三亮三创”实践活动，党员争创“五面先锋旗”，构建起“五个一流阵地”<sup>2</sup>。



### 案例 张榜招贤，角逐创新

纯碱厂党委创新工作机制，组织开展“揭榜挂帅”系列活动。党员领衔揭榜，挂帅攻关，创新创效热情空前高涨，影响生产和企业效益的“卡脖子”难题有效破解。“纳滤卤水效能提升”作为一号攻坚课题，攻克了卤水量波动不稳定、纳滤膜杂质离子截留率低等瓶颈问题，精制卤水量达到设计产能的120%，现已实施“揭榜挂帅”攻坚课题20项，有13项基本完成，年可增效8,586余万元。



▲ “揭榜挂帅”攻坚克难

<sup>2</sup> “五个一流阵地”指以“优良作风引领旗”，打造思想教育的一流阵地；以“降本增效标杆旗”，打造创新创效的一流阵地；以“精细管理样板旗”，打造素质提升的一流阵地；以“技改技措带队旗”，打造品牌建设的一流阵地；以“员工关爱示范旗”，打造和谐共建的一流阵地。

### ◎ 强化思想建设

山东海化高度重视习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的学习宣贯工作，通过建设党建主题展馆、理论中心组学习、讲党课、组织交流研讨读书班等形式，让主题教育入脑入心，全面深化思想政治建设，夯实思想根基。

#### 党建活动绩效

561次

党建主题活动总次数

13,021人次

党建主题活动参与总人次

#### 案例 淡水井党建主题展馆

2021年，羊口盐场淡水井党建主题展馆建成开馆，它由两个八角形建筑叠拼而成，被誉为方圆百里盐碱滩涂上渔民勇往直前的指路灯。淡水井党建主题展馆自开馆以来已接待116批次、2,900余参观者。2023年，淡水井党建主题展馆面向潍坊市全市开放。公司党员和潍坊市民通过参观展馆感悟到艰苦奋斗、迎难而上的革命精神，并将坚持践行舍己为人、无私奉献的初心使命。



▲ 淡水井党建主题展馆

### ◎ 加强作风建设

山东海化激发用心干事、担当作为的激情干劲，营造加快发展、奋勇争先的良好氛围，以一流作风争创一流业绩，全面推动落实“一个支部一座堡垒，一个党员一面旗帜”转作风争一流主题活动。

为深入贯彻“四个一”，倡树一流新作风，公司用典型引领促提升，靠党建引领争一流，实施“三三四三”的工作思路，即倡树深学争优、求进争稳、敢为争先的“三争”理念，培育联系实际、注重实践、务求实效的“三实”作风，构建上下联动、干群互动、党员带动、快速行动的“四动”体系，争创成本优、效益优、质量优的“三优”成果。

2023年，公司通过开展“四个一”降本增效提质活动，降低采办、生产、销售成本，深化内部改革，提升管理、质量、企业效益，强化企业管理，提高采办、产品、工作质量。



▲ 公司星级党支部建设风采



## ◎ 落实党风廉政

山东海化持续推进党风廉政建设，坚持从严治党，筑牢廉洁思想防线。公司制定《纪检监察管理制度》《信访举报管理办法》等文件，组织签订党风廉政建设责任书和廉洁从业承诺书，将廉政文化建设作为推进全面从严治党的重要抓手，引导全体干部员工积极践行“走光明大道、干光明事业”的核心价值观，系统构建廉洁矩阵，持续推进廉政建设走深走实。

同时，山东海化全面强化警示教育，通过组织观看警示教育片、开展廉洁主题团课等活动，引导党员干部筑牢拒腐防变的思想根基，营造风清气正的政治生态。2023年，公司积极开展廉政提醒谈话，通过个别提醒谈话和集体廉政提醒谈话相结合的方式，充分发挥提醒谈话关口前移、事前监督、源头防范职能。

### 案例 党建暨党风廉政建设工作会议

2023年2月，山东海化召开2023年党建暨党风廉政建设工作会议，会议明确了2023年工作思路，强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，以钉钉子精神加强作风建设、纪律建设，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进，为公司健康持续发展提供坚强纪律保障。



▲ 党建暨党风廉政建设工作会议

### 案例 观看主题警示教育片

2023年，山东海化通过组织观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式，时刻警醒党员干部，筑牢拒腐防变的思想防线。



▲ 集中观看主题教育警示片

此外，山东海化规范建立投诉举报流程，设立廉政举报信箱，张贴廉洁监督牌和举报二维码，拓宽廉政监督方式；健全信访举报保密制度，严格落实举报人保密要求。

### 党组织建设绩效

**10**次  
管理人员反贪腐  
培训总次数

**455**人次  
管理人员反贪腐  
培训总人次

**910**小时  
管理人员反贪腐  
培训总时数

**3**次  
员工反贪腐  
培训总次数

**3,507**人次  
员工反贪腐  
培训总人次

**7,014**小时  
员工反贪腐  
培训总时数

**62**次  
接收信访举报  
总次数

**100%**  
信访举报  
案件处理率



# 规范治理，强基固本

山东海化守正创新，以战略引领发展，持续完善治理架构，以依法合规为底线，建立有效的内部控制机制，不断提升公司治理水平，筑牢公司高质量发展根基。

## 2023年度关键绩效

5次

法务合规培训总次数

3,320小时

法务合规培训总时长

415人次

法务合规培训参与人次

0次

信息数据泄露事故次数

100%

投资者回复率

## 联合国可持续发展目标（SDGs）响应

8

体面工作和经济增长



17

促进目标实现的伙伴关系





## 战略引领前行

山东海化坚持与时俱进、守正创新，制定《“十四五”发展规划》，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，更加注重资源节约和循环利用，坚持推动创新链、供应链、产业链协调共进，坚持发挥国有企业政治优势和履行社会责任，深化国企改革三年行动，全面提升发展水平，增强发展能力，壮大发展实力，开创公司可持续健康发展的新局面。

### 山东海化“十四五”发展战略

#### 七条主要原则

- 夯实基础优先原则、科学发展原则、资源优化利用原则、循环经济发展原则、效益优先原则、先进创新原则、动态发展原则

#### 基本思路和发展战略

- **总思路：** 夯实产业基础，延伸产业链条，加大资本运营，扩张产业规模
- **发展战略：** 一体化战略、创新驱动战略、绿色低碳战略、低成本战略、人才强企战略

#### 定位和发展方针

- **定位：** 行业龙头、国内一流
- **发展方针：** 改革创新、协同联动、聚焦主业、做大做强

## 规范治理结构

山东海化严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求，建立起由股东大会、董事会、监事会以及经理层构成的“三会一层”组织架构，不断优化公司治理效能，进一步提高公司规范化运作水平，为实现可持续发展奠定坚实基础。

### 完善治理架构



## 持续规范运作

### 股东大会

公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，充分尊重并保障中小股东权益，严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》等相关要求召集和召开股东大会。2023年，公司共召开股东大会2次，审议通过11项议案。

**2次**  
股东大会

**11项**  
审议通过议案

### 董事会

公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序。董事会下设提名委员会、战略委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会，并组织董事会成员培训，提高董事会规范运作和科学决策水平。公司本届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名；涵盖经济学、管理学、工学、会计学、法学多元专业背景。2023年，公司共召开9次董事会，会议出席率100%，审议通过30项议案。

#### 董事会绩效

**9次**  
董事会会议  
举行次数

**81人次**  
董事会会议  
应出席人次

**81人次**  
董事会会议  
实际出席人次

**30项**  
董事会审议  
议案数目

**4次**  
董事会成员  
培训次数

### 山东海化董事会组成<sup>3</sup>

姓名	性别	职位	年龄	专业背景
孙令波	男	董事长	50	经济学
王永志	男	董事	57	管理学
迟庆峰	男	董事	58	工学
王龙学	男	董事	56	工学
王治慧	男	董事	47	管理学
陈国栋	男	董事	42	会计学
慕好东	男	独立董事	63	经济学
朱德胜	男	独立董事	57	会计学
马东宁	男	独立董事	54	法学

<sup>3</sup> 公司董事会人员构成信息统计时间节点为截至2024年4月末。



### 监事会

公司监事会由5名监事组成，其中职工代表监事2名，公司监事根据《中华人民共和国公司法》《监事会议事规则》等法律法规及公司内部制度所赋予的职责，恪尽职守，履行监督职责，依法、独立对公司经营、财务状况及合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。2023年，公司监事会共召开9次会议，审议通过26项议案。

9次  
共召开会议

26项  
审议通过议案

### 经理层

公司经理层由董事会聘任并对董事会负责，根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定，以及董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动并定期向董事会报告生产经营情况、反馈决议执行情况，推动整体经营工作高质量发展。截至2023年末，公司经理层人员共计6名。

## 强化合规经营

山东海化恪守诚信经营，坚守商业道德底线，持续健全内控体系建设，通过提升审计效能、加强风险控制、强化法务管理，为公司的合规经营提供保障，推动公司稳健高效运作，促进公司实现可持续发展战略目标。

### ◎ 恪守商业道德

山东海化严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等商业道德相关法律法规规范，恪守商业道德，坚持诚信经营，依法合规运作，规范员工行为，推进廉洁就业，抵制任何形式的欺诈和不正当竞争，对徇私舞弊行为秉持零容忍态度，致力于形成稳定、公平、健康的行业格局和市场环境。

### ◎ 提升审计效能

山东海化以降本增效提质为主线，从体制、机制、制度层面发现和分析审计问题，制定《内部审计管理制度》《内部控制审计管理办法》等制度，充分发挥内部审计在经济监督中的重要作用。公司不断加强项目建设全过程审计监督，着力降低项目建设成本，不断推动项目管理水平提升；持续完善内控制度体系建设，不断提升内控管理效能，为实现公司高质量发展提供有力保障。

### 2023年审计工作亮点

#### 聚焦主责主业，做好常态化经济体检

- 紧扣“降本增效提质”主题，助推基础管理水平提升，深入挖掘经济效益。

4项

实施财务审计项目

8项

揭示问题

4项

提出建议

- 立足数字化转型新要求，从系统性和全局性角度出发，对智能化工厂建设提出合理化建议。
- 努力实现“一审多项、一审多果、一果多用”，探索更加高效的审计项目管理模式，着力提升审计效率。

#### 加强审计问题整改监督，健全审计整改长效机制

- 狠抓审计成果的落实应用，对审计发现的问题，推动“边查边改”“立行立改”。
- 建立问题台账，落实审计整改“四落实”，即：落实责任领导、落实责任部门、落实整改责任人、落实整改时限，从源头做起，防范问题再度发生。
- 开展后续审计，集中攻坚，强化监督，确保对账销号，充分发挥审计的“治已病，防未病”作用。
- 针对因客观原因未及时整改完毕的问题实时跟踪监督，直至整改完成。

#### 加强建设项目结算审计，深入现场取证落实

- 统筹利用内外部审计资源，高质量推进重点项目结算审计开展。
- 多措并举，创新结算审计模式，加大工程项目审核力度，为降本增效提质贡献价值。
- 抓重点、重措施，合理调度，统筹安排，不断提高检维修项目审计效率。

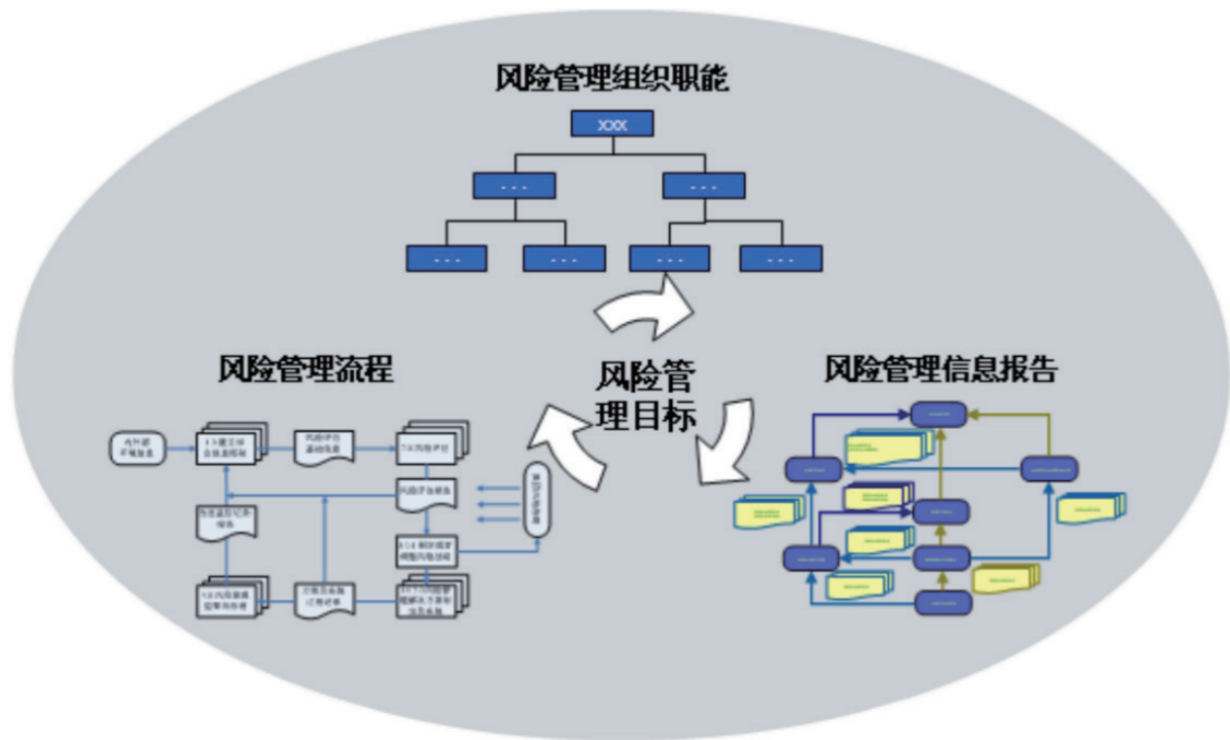
### ◎ 加强风险管理

山东海化始终将风险控制管理摆在重要位置，通过建立健全全面风险管理体系，树立风险意识，不断提升公司风险管理水平，有效防范、化解，并合理承担或利用所面临的风险，为公司持续、健康、稳定发展提供充分保障。

2023年，公司依据匹配性、全覆盖、独立性、有效性、客观性和效益型原则，制定并发布《全面风险管理手册》，进一步明确风险管理职责，完善从风险管理信息收集、识别、计量、监测、预警、形成风险管理报告的全流程。



### 风险管理运行框架



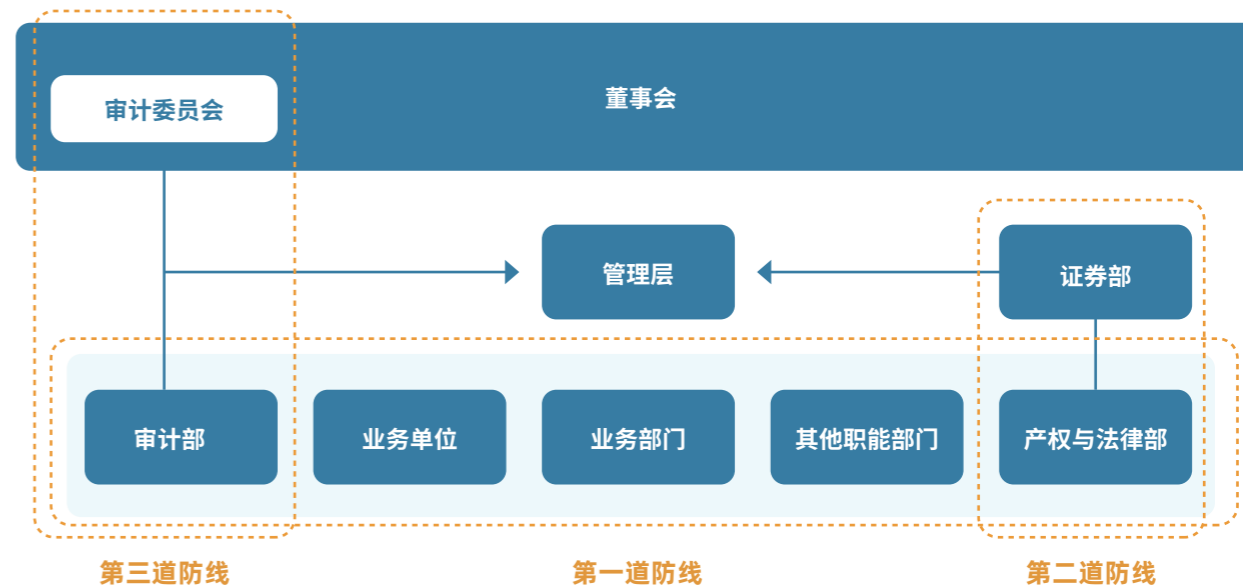
#### 全面风险管理

公司全面风险管理体系主要由全面风险管理组织架构、全面风险管理工作流程、全面风险管理制度三个部分构成，各个部分相互依存、相互作用、协作运转，保障公司全面风险管理功能有效发挥。



公司建立起风险管理的三道防线，即各业务单位和职能部门为第一道防线；证券部、产权与法律部为第二道防线；董事会下设的审计委员会和审计部为第三道防线。董事会为公司风险管理最高决策机构，对风险管理的有效性向股东大会负责；经理层对风险管理工作的有效性向董事会负责；证券部、产权与法律部为重大风险决策提供独立、专业意见；各业务单位和职能管理部门是风险执行部门。

### 风险管理三道防线



#### 风险管理流程

山东海化持续完善全面风险管理流程，通过风险事件初始信息、风险信息评估、风险管理策略、提出和实施风险管理解决方案、风险管理总结与改进五个阶段，形成一套科学、系统的风险管理机制，为公司的稳健运营和可持续发展提供有力保障。

#### 全面风险管理流程基本内容

阶段一： 收集初始信息	通过收集风险信息，在阅读风险清单的基础上，结合企业实际情况和外部环境，从战略风险、市场风险、法律风险、运营风险、财务风险等五个方面逐一辨识自身可能存在的风险。	《风险清单》
阶段二： 风险信息评估	以风险定性评价标准和定量评价标准为基础，对阶段一识别出的风险进行评估，并按照评级模型确定风险等级。	《风险评估结果》
阶段三： 制定风险管理策略	在阶段二的基础上，针对重大风险，结合自身风险管理现状、风险偏好、风险控制目标，拟定风险管理策略，提出风险解决措施建议。	《重大风险应对方案》 《风险管理报告》
阶段四： 实施风险管理方案	对阶段三提出的解决方案进行评估，找到最佳方案付诸实施，同时编制全面风险管理报告。相关责任部门按照风险应对方案组织实施、控制重大风险，并定期出具重大风险监控报告。	《重大风险监控报告》



**阶段五：  
风险管理总结  
与改进**

对风险管理工作进行总结、评估，持续改进风险管理工作，并将风险管理相关资料妥善整理、存档，用于指导后续的风险管理工作。

《风险管理工作总结》

**风险管理措施**

2023年，公司针对年初及各季度风险研判情况，开展合规及风险管理督查工作，到各分、子公司及各项目组等进行合规风险管理督查，开展调研交流，收集风险管理意见建议，并形成《2023年度全面风险管理报告》；针对战略管理、安全环保、合同管理等重大风险制定管控措施，强化风险预防及过程管控。通过采取风险管控措施，公司各项风险总体处于可控状态，未发生重大风险事件。

同时，公司积极开展合规及风险管理知识培训，发挥风险管理在企业经营管理中的积极作用，减少和防范风险发生，推进企业全面协调和可持续发展。



▲ 山东海化风险合规管理培训

**坚持依法治企**

山东海化坚持依法治企，充分发挥法务管理对公司经营发展的支撑与保障作用，通过建立覆盖全过程的法律风险防控机制，综合应用法律手段，有效应对化解各类法律风险，保障稳健运营。

2023年，公司加强合同审查及诉讼管理，不断加强法治文化建设，积极开展法务合规相关培训，以高度的法治意识和严谨的法律态度，为公司依法合规、可持续发展保驾护航。

**法务合规培训绩效**

**5**次  
法务合规培训总次数

**415**人次  
法务合规培训参与人次

**3,320**小时  
法务合规培训总时长

**案例 开展“12.4宪法宣传周”专题法律培训**

2023年12月，为开展好第十个国家宪法日和“宪法宣传周”宣传活动，弘扬宪法精神，推动法治建设进程，深化依法治企，山东海化组织开展了“12.4宪法宣传周”专题法律培训，提高员工法律风险意识。



▲ “12.4宪法宣传周”专题法律培训

**履行纳税义务**

山东海化严格遵守《企业所得税法》《增值税法》等税务法规，建立健全税务管理制度，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务，为地方经济发展做出有力贡献。

**公司近三年纳税情况**

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
纳税总额	万元	43,936.21	84,098.14	65,214.91

**维护投资者权益**

山东海化致力于促进公司与投资者之间的良性互动，积极开展投资者关系管理，规范信息披露流程，主动优化投资者交流窗口，积极回应投资者诉求，切实保障投资者合法权益。

**规范信息披露**

山东海化严格遵守相关法律法规，认真履行信息披露义务，制定《信息披露管理制度》，加强披露事务管理，建立权责分明、规范高效的信息披露管理流程，着力保证真实、准确、完整、及时、公平地向市场发声。



2023年，公司以高质量的信息披露工作维护公司资本市场形象，组织董监高等35人次参加深圳证券交易所、山东监管局及上市公司协会等单位组织的专题培训。信息披露总字数合计超30万字，披露正确率达100%。

### 信息披露绩效

4份

发布定期报告

46份

发布临时公告

107份

上网及报备信息

### 案例 增强合规意识 提升披露质量

2023年5月，为提高公司财务从业人员合规意识，公司证券部与财务部联合举办了公司治理与信息披露提升培训班，对公司治理与规范运作、定期报告编制与披露、交易与关联交易、内幕信息管控、募集资金管理、股权质押、利润分配以及双融知识等六大专题进行了讲解。本次培训加深了财务从业人员对公司治理与信息披露政策、内幕信息与关联交易管控等理解，增强了财务工作人员的合规意识，夯实了高质量信息披露的基础。

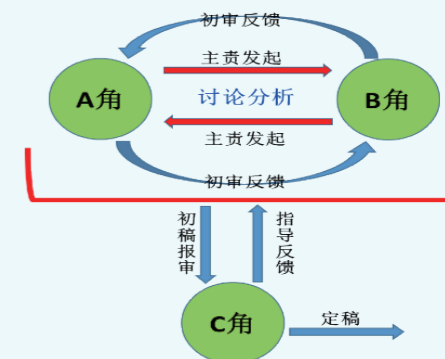


▲ 增强合规意识 提升披露质量

### 2023年信息披露亮点工作

- 密切关注各项生产经营活动，加大重要信息收集密度，注重对重大事项的识别和研判，确保信息披露的准确性和及时性。

- 构建严谨的工作机制，全面实施“ABC”工作法。ABC工作法中，A角和B角为业务同级角色，C角为上级领导者。C角负责下达指令，A角或B角完成初稿并进行初审，初稿报C角审核并反馈修改意见，A角根据C角意见修改，并经B角初审后，报C角再次审核；通过业务角色的交叉换位，强调全员深度参与，实现无缝衔接，确保工作质量和进度。



- 坚持“审核无死角、考核全覆盖”，业务所及审核必至，业务所至考核必行，持续提高对信息披露的敬畏意识，切实提升工作质量。

### ◎ 关注股东回报

山东海化坚持发展成果与投资者共享的理念，制定连续、稳定、科学的利润分配方案，在推动业绩可持续增长的同时，努力实现公司发展与投资者互利共赢的目标。

#### 公司近三年分红情况

指标	2021年数值	2022年数值	2023年数值
每10股派息数（元）（含税）	1.60	1.00	1.00
年度分红金额（万元）（含税）	14,321.47	8,950.92	8,950.92

### ◎ 维护投资者关系

山东海化高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《接待与推广制度》，着力构建公司品牌价值，积极争取投资者对公司价值和发展战略的认同，增强投资者对公司发展预期的可见度。公司主动优化交流窗口，做好股东名册和二级市场分析，搭建好公司与市场的沟通桥梁，注重与监管部门保持良好沟通，认真履行资本市场主体责任。

2023年，公司通过召开线上业绩说明会、接待电话咨询、回复互动平台等多种方式，关注并及时回应投资者关切的问题；完成监管部门各类调查问卷28份，全年未发生投资者投诉事项。

### 投资者沟通绩效

逾 **1,000** 个  
接听投资者电话

**75** 条  
回复互动平台问题

**100%**  
投资者回复率

**1** 次  
举办业绩说明会次数



# 绿色循环，生态和谐

山东海化以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，完善气候风险识别机制，建立健全环境管理体系，大力推进节能减排和污染防治，持续提高资源使用效率，注重资源节约和循环利用，坚持推动绿色循环经济，全面提升企业可持续发展能力，以实际行动彰显企业绿色低碳发展的责任担当。

## 2023年度关键绩效

**3,806.10** 万元

环境保护投入

**0** 件

环境违规事件

**55** 次

环保培训次数

**11,234** 人次

环保培训参加人次

## 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应





## 应对气候变化

山东海化积极开展气候风险识别，重视气候变化对公司战略规划、生产经营带来的实际和潜在影响，并采取行动减缓气候变化和降低碳排放，逐步推动气候信息披露，为应对气候变化贡献力量。

### 气候风险识别

山东海化参考《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议报告》，对公司面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

气候风险清单

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险 冰雹、大风、雷击、暴雨等各类极端性灾害性天气频发，可能给公司盐田生产设施带来不同程度的损失，导致公司盐场原盐产量下降，增加原盐、卤水等原料供应量不稳定的风险。	影响工厂生产效率，降低公司盈利水平。	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好极端天气监测预警，完善气象风险应对措施，根据运营地特点，定期开展应急演练，培训增强员工的安全意识和应对能力，合理、灵活调整施工计划安排。</li> <li>定期对生产运营设施进行检查，并按需进行升级改造，增设极端天气防御设备设施，提升灾害防护等级。</li> </ul>
	慢性风险 全球气候变暖引发海平面上升，公司生产厂房距海边相对较近，长期来看将受到一定影响；同时导致高温、干旱和火灾等风险，增加自然灾害风险的发生频率，可能对现有的生产设备造成危害，影响公司生产经营。	为抵御慢性灾害，需增加生产维护费用，致使运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切监控海平面上升情况，加大相关风险预防和应急研究能力；制定极端环境应急预案与高温中暑应急预案；积极探索新技术开发，加大投入研发资金，加大设备设施抵御气候风险的能力。</li> </ul>
转型风险	政策和法律风险 “双碳”目标下政策体系日趋完善，国家及各地区政府陆续出台更加严格的环境保护制度，推动各领域开展碳排查与碳减排工作。政府和监管机构对公司合规披露的要求不断提升，若公司未能及时履行政策监管要求，将会增加合规成本，约束公司经营发展。	为应对监管检查形成的合规成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应国家“双碳”政策，切实践行绿色低碳发展战略，积极主动推动气候变化规划工作，探索低碳管理新模式，为应对政策和法律风险做准备。</li> <li>主动采用低碳环保技术，大力发展清洁生产和循环经济，推动向高端化、智能化、绿色化转型升级，持续打造绿色工厂，提升可持续发展能力。</li> </ul>
	技术风险 气候变化和资源紧张导致对技术、管理和产品创新提出更高的要求。	研发成本增加；技术投入增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强各分、子公司节能技术改造，着重提升能效，减碳降耗。</li> </ul>
	市场风险 市场偏好转向对气候损害较小的产品和服务，行业竞争加剧。	市场份额波动，产品去化周期延长，影响公司营收及利润水平。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展客户调查，生产市场满意度高的产品和服务，保障市场需求及时供应。</li> </ul>

风险类型	风险描述	潜在财务影响	应对措施
声誉风险	气候变化已经成为社会普遍关注的议题，各大监管机构、投资人、客户等利益相关方和社会公众均在密切关注和期待公司的新能源产品和低碳转型。若公司低碳转型工作开展不到位，未能及时推出新型新能源产品，将导致公司承受巨大的负面舆论压力，从而影响公司的企业形象。	吸引投资金额受限，或造成企业市值波动风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>就气候变化积极与利益相关方保持沟通交流，及时披露ESG领域采取行动和取得成效，维护企业形象。</li> </ul>

### 极端气候应对

山东海化位于渤海南岸的莱州湾畔，地处海陆交界，各类极端性灾害性天气（冰雹、大风、暴雨等）时有发生。为应对自然灾害损失，提高在防灾减灾、人工防雹中的应急能力，避免或减轻自然灾害造成的财产损失甚至人员伤亡，公司于2023年建成了人工影响天气标准化防雹作业点，可以有效提升气象防灾减灾能力，在人工防雹抗灾减损等方面发挥了积极作用。



▲ 羊口盐场标准化人工影响天气作业点

汛期洪涝灾害应对举措

- 汛期由羊口盐场成立防汛指挥部，严格落实防汛责任，制定科学可行的防汛防洪应急预案，从卤水部署、塑苫结晶管理、盐坨封存、沟道疏通防汛等方面做好细致安排。严格领导带班和24小时值班制度，保证通信畅通，认真履职尽责，第一时间应对险情处置，及时向上级汇报，上下一心，共同抗击自然灾害。
- 提高汛期气象台临近预报、预警能力，更好的为盐业生产提供服务。
- 加强全员防汛意识，全面普及防范台风常识，及时开展专项应急演练，提高各级人员应急指挥和处置能力。
- 严格落实防汛防洪预案，全面排查风险隐患，确保各项防控措施到位；牢固树立大局意识，加强协调联动，统筹兼顾，降低生产损失；防汛队伍、防汛物资全部配备到位，确保安全度汛。

### 碳排放管理

为实现国家“双碳”计划，山东海化不断完善碳排放管理制度，制定并发布《碳排放管理办法》《碳排放统计管理细则》等制度，开展碳排放管理，避免碳排放违规风险；积极实施碳排放监测与核算，为后续温室气体统计和减排工作打下坚实基础。



### 案例：两岸碳中和论坛

2023年7月，由清华大学两岸发展研究院、清华大学碳中和研究院和台湾21世纪基金会共同主办的“2023两岸碳中和论坛”在清华大学成功举行。公司董事长孙令波与部分参会代表就双碳战略、碳中和等进行了深入交流，并邀请两岸专家学者到公司考察交流，探讨合作，共同推进碳中和事业的健康发展。



▲ 两岸碳中和论坛

### 案例：开展节能低碳宣传和培训

2023年全国节能宣传周和低碳日活动期间，公司围绕“节能降碳，你我同行”“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题开展节能宣传周活动，组织“节能金点子”“张贴宣传标语”等一系列活动。公司采用“请进来、走出去”的培训方式，先后组织和参加了四期碳排放培训，内容涵盖碳排放政策背景、温室气体排放核算与报告指南解读、绿电绿证交易政策梳理及前景展望、碳金融业务模式研究等。公司通过节能低碳宣传培训与生产活动相结合的方式，保障节能降碳工作开展，有效提升了节能低碳管理水平。



▲ 节能低碳宣传和培训

## 加强环境管理

山东海化贯彻节约资源和保护环境的基本国策，严格落实环保工作部署，紧密结合行业特点与企业战略规划，以节能减排和发展综合能源为主要方向，推进环保目标的实现。2023年，公司及分、子公司未发生重大环境污染事件及环保违法违规事件。

2023年，公司环保投入总金额3,806.10万元，主要包括环保监测、在线监测设备运维以及环保设施投入。同期，公司纯碱厂、小苏打厂和氯碱树脂公司依法缴纳环保税620.06万元。

**3,806.10**万元  
环保投入总金额

**620.06**万元  
纯碱厂、小苏打厂和  
氯碱树脂公司缴纳环保税

### ◎ 环境管理体系

山东海化严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用于公司的环境管理法律法规，建立健全环境管理体系，制定并不断完善内部制度。2023年，公司建立了《环境保护管理办法》《环境保护统计管理细则》《环保档案管理细则》等一系列环境管理保护制度，明确生产过程中的环境保护管理要求，落实环保责任，提升环保管理水平。

公司持续关注安全和环保事宜，将员工健康、生产安全和环境保护视为公司管理的重要组成部分，并建立HSE环境治理体系，制定一系列严格的标准和程序，系统性识别、评估和控制潜在的环境风险。2023年，公司纯碱厂、溴素厂、羊口盐场、氯碱树脂公司已通过环境管理体系认证。



▲ 公司纯碱厂、溴素厂、羊口盐场、氯碱树脂公司环境体系认证



公司积极搭建环境管理组织架构，设置公司总部管理、安全管理部统筹、相关职能单位配合的三级环境管理架构；各分、子公司配置环境管理专门人员，落实环保责任制度，定期进行绩效考核，持续保障节能环保工作平稳推进。

为落实环境管理工作，公司将环境绩效纳入管理层与员工每年的绩效考核标准，对环保责任落实情况进行逐项考核。公司定期对目标完成情况进行评价，评价结果与责任单位相关人员的薪酬收入相挂钩。

### 持续环境监测

山东海化根据《环境监测管理办法》《排污单位自行检测技术指南 无机化学工业》等有关规定，定期监测生产废水、燃料燃烧废气、厂界噪声等，并定期委托第三方有资质企业进行环保检测，保证企业排放达标，避免对外部环境造成影响。2023年，公司排放数据记录完备，监测结果均合格。

### 环境风险管理

山东海化基于HSE管理体系，全面开展环保风险辨识，建立《环境因素识别与影响评价管理细则》等制度文件，健全生产经营、管理服务活动中的场所环境因素等风险辨识清单，根据风险辨识清单分级分批开展治理，同步开展专项整治工作。

#### 公司环境安全隐患排查治理体系

建立健全从主要负责人到每位作业人员，覆盖各部门、各单位、各岗位的环境安全隐患排查治理责任体系。

明确主要负责人对本单位环境安全隐患排查工作全面负责，统一组织、领导和协调本单位环境安全隐患排查治理工作，及时掌握、监督重大隐患治理情况。

明确分管环境安全隐患排查治理工作的组织机构、责任人和责任分工，按照生产区、储运区或车间、工段等划分排查区域，明确每个区域的责任人，逐级建立并落实环境安全隐患排查治理岗位职责。

### 环境应急管理

为贯彻落实《突发环境事件应急管理办法》等有关要求，公司不断完善环保应急预案体系，其中纯碱厂、小苏打厂、氯碱树脂公司制定了《突发环境事件应急预案》并在潍坊市生态环境局备案。公司切实加强生态环境应急管理，规范突发环境事件隐患排查及治理工作，有效预防环境风险事故的发生。

#### 案例：氯气泄露应急演练

2023年6月19日，氯碱树脂公司开展了氯气泄露应急预案演练，公司领导和到岗人员共计33人参加。本次演练检验了突发环境事件应急预案编制的科学性和可行性，对应急预案进行了验证；检验了各小组在应急状态下的反应、组织协调以及突发环境事件应急处置能力；验证了应急人员对事故应急救援预案的掌握程度和实际操作技能；评估验证了应急培训效果。通过本次过演练，各类应急人员对自己的职责更明确，验证了应急组织机构的职责，提高了对突发环境事件的应对能力。



▲ 突发环境事件应急演练

## 推进绿色生产

山东海化坚持绿色低碳高质量发展理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，形成了“上下游产品接续成链、关联产品复合成龙、资源闭路循环利用、环境优化日臻完善”的生态工业体系，不断健全污染防治机制，全面加强能源资源管理，持续推动公司高质量发展和生态环境高水平保护。

### 优化能源管理

山东海化根据新版 GB/T23331-2020《能源管理体系》的要求，不断完善《能源体系管理办法》等能源管理制度，分、子公司设立能源管理中心，建立能源管理系统，实现能耗数据在线采集、实时监测，按期进行能源利用状况报告填报，建立健全能源管理体系。2023年，公司纯碱厂、氯化钙厂、氯碱树脂公司已通过能源管理体系认证。



▲ 公司纯碱厂、氯化钙厂、氯碱树脂公司能源管理体系认证

山东海化严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等有关法律、法规、规章、政策和标准，并制定发布《节能管理办法》《固定资产投资项目节能审查管理细则》等文件，通过开展节能技术改造、使用节能型低耗设备、淘汰高耗能及老旧设备等举措，提高能源使用效率，降低碳排放。2017-2022年，公司连续获得中国石油和化学工业联合会颁发的“能效领跑者标杆企业（纯碱）”称号。

2017-2022年，能效领跑者标杆企业（纯碱）称号

中国石油和化学工业联合会颁发

#### 公司能源使用情况

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
综合能耗总量	吨标准煤	1,086,597.01	1,265,472.67	1,263,582.69
直接能源消耗量	吨标准煤	283,383.00	280,855.04	266,263.45
煤炭使用量	吨	269,087.80	294,818.00	242,248.00
汽油使用量	吨	24.35	31.97	30.39
柴油使用量	吨	356.36	440.91	495.72



指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
焦炭使用量	吨	58,560.00	0.00	28,171.02
润滑油使用量	吨	--	--	180.03
<b>间接能源消耗量</b>	<b>吨标准煤</b>	<b>841,485.18</b>	<b>1,004,902.93</b>	<b>1,017,212.34</b>
外购电力	万千瓦时	50,085.54	121,324.55	123,158.09
外购热力	百万千焦	22,871,849.00	25,096,629.32	25,391,526.29

注：根据2023年8月4日山东省统计联网直报平台查询要求，企业在工业生产活动中如有消费润滑油，需及时准确填报润滑油的工业生产消费量，作润滑作用的润滑油可填报用于原材料消费量。

### 案例：水泵、风机电机加装变频器

2023年，纯碱厂老线减排车间排水泵房2#、6#排水泵各增加一套变频器。本次加装变频器能够达到以下效果：一是根据生产负荷进行频率调节达到节电效果，大大降低运行成本；二是可靠性高，能够更好地保护电机及附属电器元件，从而避免启动时冲击力矩对电机的损坏，延长电机使用寿命。



▲ 电机加装变频器设备

### 案例：氯碱树脂公司采用新型电解槽

2023年，氯碱树脂公司对2台电解槽进行更新，选用新型膜极距离子膜电解槽。新型电解槽通过增大有效面积，使电解槽导电面积增大，相同电流下，电流密度由4.8kA/m<sup>2</sup>下降至3.94kA/m<sup>2</sup>，槽电压可大幅度降低，进而使直流电耗下降。通过本次更换新型电解槽，约可降低直流电耗200kWh/t，年节电500万千瓦时。



▲ 新型电解槽设备

## ◎ 水资源管理

山东海化高度重视水资源管理工作，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规和管理规定，对取水和用水的全过程落实严格管理，保障水资源的节约再利用。2020-2022年，公司连续获得中国石油和化学工业联合会颁发的“水效领跑者标杆企业（纯碱）”称号。

2020-2022年，  
水效领跑者标杆企业（纯碱）称号

中国石油和化学工业联合会颁发

### 案例：纯碱厂废水零排放

纯碱厂积极探寻纯碱生产废水治理方法，通过厂区东大湾废水回用项目，将生产工艺中冷却水经处理后外排，改为废水经在东大湾水池存放处理后，返回生产中用于原料的溶解及生产设备的冷却，实现废水零排放，该项目获得中国纯碱工业协会科技进步二等奖。

### 公司水资源使用情况

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
<b>水资源消耗总量</b>	<b>万吨</b>	<b>925.95</b>	<b>1,108.17</b>	<b>1,866.70</b>
淡水消耗量	万吨	515.43	703.71	829.00
海水消耗量	万吨	410.52	404.46	1,037.70

## ◎ 加强污染防治

山东海化根据《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，搭建环境污染治理管理体系，高度重视基础化工行业污染排放情况，严格落实废水、废气、固体废弃物噪声污染防治措施，保障污染防治攻坚工作稳步推进。



## 废水管理

公司严格贯彻《中华人民共和国水污染防治法》《无机化学工业污染物排放标准》，制定了《水污染防治管理细则》，规范管理公司生产、生活过程中产生的生产废水、生活污水的处理及排放监测工作。公司坚持预防为主、防治结合、综合治理的原则，预防、控制和减少水环境污染和生态破坏。

### 公司废水管理措施

#### ✓ 源头控制

- 新、改、扩建项目的设计做到清污分流、污污分流、分质处理，高浓度污水应设置预处理设施。

#### ✓ 过程控制

- 合理安排和使用水资源，优化操作，提高水重复利用率和污水回用率，降低新鲜水消耗和废水排放量。
- 建设并完善在非正常生产、溢流或泄漏、设备控制系统失控期间排放的废液、受污染的消防水等特殊的污染源的预防和设施。

#### ✓ 废水监测

- 申报登记拥有的水污染物排放设施、处理设施和正常作业条件下排放水污染物的种类、数量和浓度，并提供防治水污染方面的相关资料。
- 重点排污单位按规定安装水污染物排放自动监测设备，并与政府环境保护主管部门的监控系统联网，保证监测设备正常运行。

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《山东省大气污染防治条例》，制定了《大气污染防治管理细则》，建立废气控制程序，通过升级改造废气治理设施、应用先进防治技术等手段，降低废气减排。2023年，公司废气排放达标率为100%。

**100%**  
废气排放达标率为

### 公司废气管理主要举措

#### ✓ 源头控制

- 回收利用分、子公司生产装置产生的可燃性气体，对不能回收利用，向大气排放的气体进行防治污染处理，达标后排放。
- 改进生产过程能源结构，充分利用生产过程中产生的高温烟气、物料热能，回收能量，减少污染。

#### ✓ 过程控制

- 对于运输、装卸、贮存能够散发有毒有害气体或者粉尘物质的，采取密闭或者其他防护措施。
- 严格遵守产生工业废气的生产装置的操作规程，平稳操作，确保废气达标排放。
- 建设工程现场及检维修过程中应采取防止扬尘措施。

#### ✓ 废气监测

- 组织排放废气应建立排放口档案，登记废气排放口高度、内径、正常作业条件下排放废气的温度、排放量、主要污染物名称、浓度等基本情况。

### 案例：改造石灰窑除尘设备

石灰石煅烧过程中会产生大量的粉尘，为了降低粉尘排放，公司先后对新老线的石灰窑富余窑气净化外排除尘及窑顶密封进行改造，先后在新线安装小型脉冲布袋除尘器2台、老线安装3台，除尘效果显著，分别可达99.5%和90%。经对废气定期监测结果，经除尘装置外排废气的含尘量平均为3.24mg/m<sup>3</sup>，远低于山东省大气污染物的排放标准30mg/m<sup>3</sup>。

### 公司废气污染物绩效

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
<b>废气排放总量</b>	万立方米	1,258,836.30	1,219,046.10	1,561,353.52
烟尘/颗粒物排放量	吨	66.50	40.76	36.91
二氧化硫排放量	吨	10.41	9.76	5.34
氮氧化物排放量	吨	33.83	67.17	64.49
其他废气排放量	吨	36.26	79.02	104.40

## 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，根据相关法律法规制定并发布《固体废物污染防治管理细则》《“三废”排放管理细则》，并积极推广低耗、高效、无污染和少污染的新工艺、新技术、新设备，使固体废物尽量消除和控制生产过程中。公司的废弃物分为一般固体废物和危险废弃物两大类。

### 废弃物管理措施

- ✓ 一般固体废物优先考虑资源的再利用，减少对环境的污染。可回收的废弃物由各单位安排人员整理；不可回收的废弃物及生活垃圾等，由环卫部门或委托单位统一运送到垃圾场处理。
- ✓ 废弃物集中收集，按可回收、厨余、有害与其他进行严格分类；依照废弃物分类，设置临时放置点、垃圾箱，并分别设置明显标识。
- ✓ 废弃物按不同类别和相应要求及时放置到临时存放场所或者固废场，其中临时存放场所具备防泄漏设施。



### 危险废弃物处理流程

- ✓ 生产过程中产生的危险废弃物依照规定标准包装收集和存放。
- ✓ 危险废弃物存放达到一定量后依照国家相关规定申请危废的转移，移交给有资质的单位处理。转移联单、过磅单等存档备查。
- ✓ 各单位负责对各自危废的处理进行跟踪检查，确保危废妥善处理，并形成检查记录。

### 公司废物排放量及处置情况

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
一般固体废物产生总量	吨	1,207,916.31	1,136,895.06	1,402,939.95
一般固体废物处置总量	吨	1,207,896.33	1,136,871.18	1,402,905.42
一般固体废物处置率	%	99.99	99.99	99.99
危险废弃物产生总量	吨	63.81	79.00	132.25
危险废弃物处置量	吨	63.31	76.94	125.80
危险废弃物处置率	%	99.22	97.39	95.12

### 噪声管理

为降低生产对周边环境的干扰，山东海化要求生产单位定期监控厂界噪声，保障其符合国家要求标准，并通过实施如下措施减少噪声污染。

### 噪声管理措施

- ✓ 在满足生产工艺要求的前提下，优先选用低噪声型号的设备。
- ✓ 采用隔声、吸声材料制作门窗、砌体等，防止噪声的扩散和传播。

## 践行绿色生活

山东海化积极营造绿色办公环境，从楼宇节能管理、低碳出行推广、绿色办公模式、低碳生活倡导等多维度，系统性推进低碳办公理念实施；同时开展各类环保培训及活动，使广大员工认识到环境保护的重要性，自觉养成绿色低碳的工作生活方式。

### ◎ 倡导绿色办公

山东海化在日常办公管理中融入低碳环保、节约资源的理念，全面推行绿色办公，提高能源资源利用效率，降低运行成本，培养员工养成简约适度、绿色低碳的生活和工作习惯。

### 绿色办公举措

#### 楼宇节能管理

- 持续开展节能 LED 照明和金属卤化物光源替换工作，夜间办公区域采取“用则开、不用则关”原则使用节能灯管进行照明。
- 换置一级能效空调，调高楼宇保温性能，并执行空调温控标准。
- 推进能源系统优化工作，提升能源使用效率。

#### 推动低碳出行

- 建立公务车管理制度，购置车辆时优先考虑新能源和清洁能源车辆。
- 鼓励员工选择公共交通、拼车、骑行等绿色通勤方式。
- 提倡步行，减少非高峰时段电梯运行数量。

#### 绿色办公运营

- 推广无纸化办公、线上会议等电子办公方式，简化内部会议配置。
- 鼓励使用可降解垃圾袋、可循环使用物品等绿色办公用品。

#### 倡导健康低碳生活

- 倡导减少纸杯、纸巾、电池等一次性物品使用，培养绿色循环低碳行为习惯。
- 提倡用餐时遵循必要、节俭的原则，践行“光盘”行动。
- 倡导垃圾分类，促进垃圾减量化和资源化。



### 案例：办公楼宇节能改造项目

2023年，公司对纯碱厂新线办公楼、羊口盐场气象台楼以及氯碱树脂公司办公楼共三处建筑物既有建筑进行改造。其中，纯碱厂新线办公楼以及羊口盐场气象台楼改造内容包括外墙聚苯板保温、室内节能门窗更换、节能灯具更换等，氯碱树脂公司办公楼改造内容包括外墙聚苯板保、屋面防水保温等。



▲ 办公楼宇节能改造项目

### ◎ 加强环保培训

山东海化高度重视环保培训工作，根据培训计划组织开展生态环保管理、应急管理、危废管理、环境体系标准化建设、污染物排放管理等环保专题培训，强化员工应对事故处置能力，全面促进了环保工作有效开展，提高公司环保管理水平。

### 案例：公司环保知识培训

2023年10月，山东海化开展环保知识培训，公司各部门领导、车间项目组负责人、安全员共计20余人参加培训，后续组织车间级、班组级培训，覆盖到全员，共计510人；通过向员工宣讲环境保护相关法律法规和相关环保案例，提高了员工环保意识，明确了各单位环保职责。



▲ 环保知识培训

### 环保活动绩效

55次  
环保培训次数

11,234人次  
环保培训参加人次

1,282小时  
环保培训时长

### ◎ 参与环保公益

山东海化积极贯彻落实绿色环保理念，定期组织员工参与环保公益活动，强化员工环境保护意识，激发员工参与环境保护的自觉性和积极性，共同构建更美好的生态环境。

### 案例：义务植树活动

2023年3月10日，纯碱厂组织开展了主题为“植树造林，青山永不老，海化更辉煌”植树活动。植树现场干部员工分工协作，共同栽培小树苗，为春天添绿，以实际行动践行绿色发展理念，投身于绿化环保的行动中。



▲ 义务植树活动



# 精益研发，共同繁荣

山东海化积极贯彻科技创新战略，为客户提供优质产品；充分整合产业链和供应链优质资源，与上下游伙伴携手打造互利共赢的合作生态，共同推动可持续、共赢的发展模式。

## 2023年度关键绩效

**28**个

专利授权数量

**100**%

产品出厂合格率

**2,068**次

安全应急演练总次数

**28,952**人次

安全应急演练参与总人次

## 联合国可持续发展目标（SDGs）响应





## 持续研究创新

山东海化确定了“强化创新引领、打造科技领军企业”的奋斗目标，明确提出了“加大科技投入、充分挖掘和发挥人才潜力、提高创新效率”的要求，致力于加强技术研发与应用，持续加大科技研发投入力度，尊重并维护知识产权，推动行业规范化发展，为行业技术创新发展贡献价值。

### ◎ 科研创新管理

山东海化积极构建以企业为主体、以生产为导向、产学研相结合的科技创新体系，制定《科技管理制度》《科研项目管理办法》等制度文件，推动科技创新实体的规划建设和创新能力持续提高。

为强化绩效考核管理，改进科研人员绩效考核，山东海化编制完成了《科技部-技术研发中心绩效考核细则》，设置了多个业绩指标和评价指标，综合评估科研人员工作完成情况，力促科技研发各项工作再上新台阶。

### ◎ 创新团队搭建

山东海化积极构建“发展事业、发挥才智”的创新平台，持续加强科研创新平台建设，国家级博士后科研工作站、省市级研究中心及实验室聚力关键核心技术攻关，加快科技成果转化落地，进一步增强在纯碱行业领域的创新能力和核心竞争力，助推企业高质量发展。

2023年，公司完成了近30个科研项目团队组建工作，公司专职研发人员专业涵盖工艺开发、试验研究、化工设备、工程应用、分析化验、电气仪表等，采取月报、季报、年报等多种形式建立绩效考核机制，规范科研人员管理。

公司研发人员团队情况

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
研发人员	人	55	320	457
其中：博士及博士后人数	人	0	12	12
硕士人数	人	2	55	46
本科人数	人	25	140	146
其他学历人数	人	28	113	253

### ◎ 知识产权保护

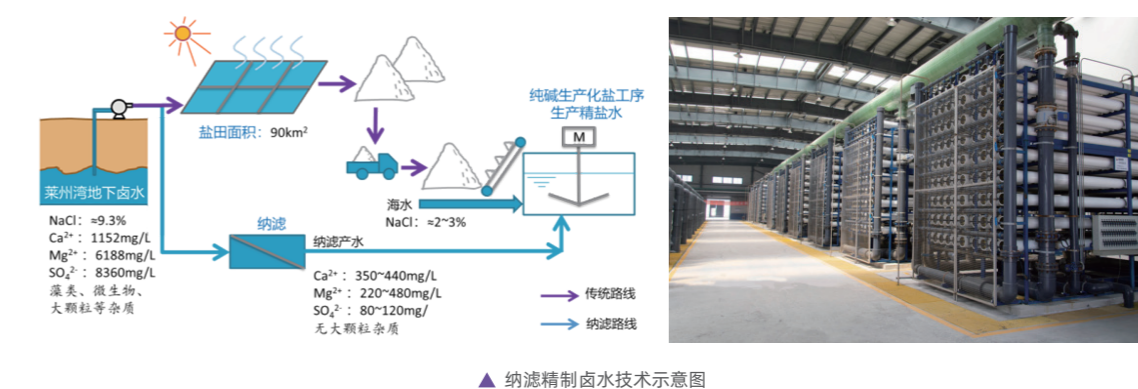
为构建高效实用的专利网，加强公司核心竞争地位，山东海化制定了《知识产权管理办法》等制度，重点对知识产权的创造、管理、实施和保护方面进行详细规定，明确知识产权统一归口、分级管理等要求，并制定年度专利申请计划。近年来，公司新增专利授权量实现快速增长。

公司科技创新情况

指标	单位	2021年数值	2022年数值	2023年数值
科技创新投入 <sup>4</sup>	万元	16,313.77	17,196.84	20,057.22
年度内开展的科技创新项目	个	43	22	47
研发人员	人	55	320	457
<b>累计授权专利</b>	件	10	36	64
其中：授权发明专利	件	1	2	19
授权实用新型专利	件	9	34	45
<b>年度新增专利</b>	件	7	26	28
其中：授权发明专利	件	1	1	17
授权实用新型专利	件	6	25	11

### 案例：纳滤精制卤水技术

纳滤精制卤水技术是公司自主创新的重要成果，该技术将地下卤水经过预处理和纳滤系统，除去大颗粒杂质、大部分SO<sub>4</sub><sup>2-</sup>和绝大部分Ca<sup>2+</sup>和Mg<sup>2+</sup>，再将其输送至纯碱厂化盐工序进行化盐使用。通过该技术，显著缩短了由地下卤水到纯碱生产的工艺流程，节约了土地资源和人工成本，突破了地下卤水无法直接应用于纯碱生产化盐工序的行业瓶颈，为海水淡化浓盐水的再利用提供了成功的工业化应用案例。



### ◎ 行业交流合作

山东海化积极拓展信息渠道，加强对外技术交流合作。2023年，公司技术研发中心组织开展与先进单位、高等院校、科研院所等技术交流110余次，就相关技术、人才培养等方面进行了深入交流和探讨；参加中国国际储能大会展会、中国海洋协会年会等各类展会、年会共计12次，积极了解产业、行业最新动态，找不足、学先进、求突破。

<sup>4</sup> 数据为公司年度科研创新投入金额，与财务口径研发投入金额存在差异。



### 案例：参加世界纯碱大会

2023年10月，山东海化董事长孙令波出席在希腊雅典召开的2023年度世界纯碱大会，与全球同行共同回顾纯碱产业发展历程，探讨行业影响因素及发展趋势，探索行业未来创新发展思路，促进公司进一步与世界接轨。



▲ 山东海化董事长孙令波出席世界纯碱大会

## 提升产品质量

山东海化严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，持续完善全流程质量管理机制；建立售后管理程序，拓宽客户沟通渠道，切实提升客户服务工作质量和服务水平。

### ◎ 质量管理体系

山东海化高度重视产品质量管理，并根据相关法律法规制定了《质量管理制度》《产品质量管理办法》《大宗原材料质量管理细则》等制度，进一步压实各层级的质量管理责任，严格控制生产过程和产品质量。截至2023年末，山东海化分、子公司共8家通过质量管理体系认证。



▲ 纯碱厂、溴素厂、羊口盐场、氯碱树脂公司质量管理体系认证证书

### ◎ 全过程质量管理

山东海化根据实际情况，运用先进的质量管理方法和技术，建立健全从原料采购、生产加工、出厂检验到售后服务的全过程质量管理，实现管理规范化，提高产品质量管理能力。

#### 公司产品全过程质量管理

管理流程	管理明细
产品生产流程前期管理	产品质量计划管理
	大宗原材料质量管理
	生产工艺的质量管理
产品生产流程中期管理	中间产品（半成品）质量管理
	成品质量管理
	分析化验质量管理
	文件和记录管理
产品生产流程后期管理	产品售后服务管理
	质量事故管理
	质量统计、考核管理



此外，公司为应对产品突发事故，制定了《质量事故管理细则》等文件，避免由于原辅材料不合格、工艺流程错误、检测和操作失误、管理与控制程序缺失或违规操作等原因导致产品质量不合格，产生客户投诉与退货、客户索赔与起诉、产品（或中间产品）返工或报废等情况。

### 提升产品质量

山东海化大力提升产品质量、加强大宗原材料质量监督、加强生产用辅助原料质量管理，积极开展“质量月”质量提升活动，强化产品质量责任意识，提升产品品质，全心全意为客户提供优质安全的产品。2023年，公司产品出厂合格率达到100%。

**100%**  
产品出厂合格率达到

#### 案例：“质量月”系列活动

在2023年“质量月”期间，公司采用黑板报、标语、广播、座谈会等形式进行宣传，共计出版黑板报、宣传栏176期，张贴宣传画262幅，制作发放宣传材料1,000份。同时，纯碱厂“质量月”期间针对影响产品质量的因素进行了质量改进，减少了盐水浊度，降低了重碱的油污和黑渣；溴素厂对生产工艺控制初级酸液位合理范围，避免初级酸变化频繁造成的蒸馏量不稳定影响生产；氯化钙厂三车间识别出关键质量控制点的波动趋势，进行真空改造，降低蒸汽消耗的同时，产品盐含量持续保持优质品质。



▲ 质量知识竞赛

#### 案例：QC成果发布会

2023年，公司组织召开了QC成果发布会，此次发布会共择优26个QC小组进行了成果发布。本次成果发布课题均为针对生产经营过程中的质量缺陷，利用QC活动进行改进，改进后为公司产生经济效益1,200万元。

## 保障安全生产

山东海化积极落实统筹发展和安全的要求，加强安全生产体系与目标建设、注重开展安全隐患排查和应急演练，同时也积极制定员工安全培训计划，不断夯实企业安全管理基础，提升本质安全水平，为公司高质量发展提供安全保障。

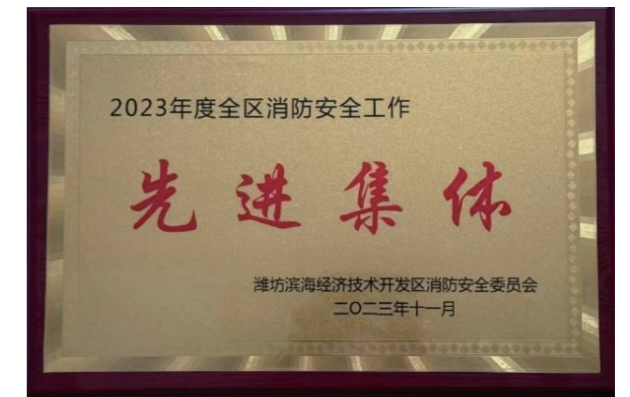
### 安全管理体系

山东海化依据法律、法规、规章和国家标准或者行业标准等相关规定，建立安全环保管理相关内部控制制度84项，包括管理制度1项、管理办法17项、管理细则66项，持续推动管理制度措施落实。2023年，公司安全管理投入总金额2,063.34万元。



公司建立了较为完善的安全管理体系，设置了安全生产委员会，由公司主要负责人、其他负责人、安全生产管理机构以及其他职能部门负责人组成，负责组织、指导、协调本单位安全生产工作的贯彻落实，研究和审查本单位有关安全生产的重大事项。

2023年，公司被潍坊滨海经济技术开发区评为“年度安全生产工作先进单位”和“年度全区消防安全工作先进集体”。



▲ 公司获得安全荣誉奖项

### 安全隐患排查

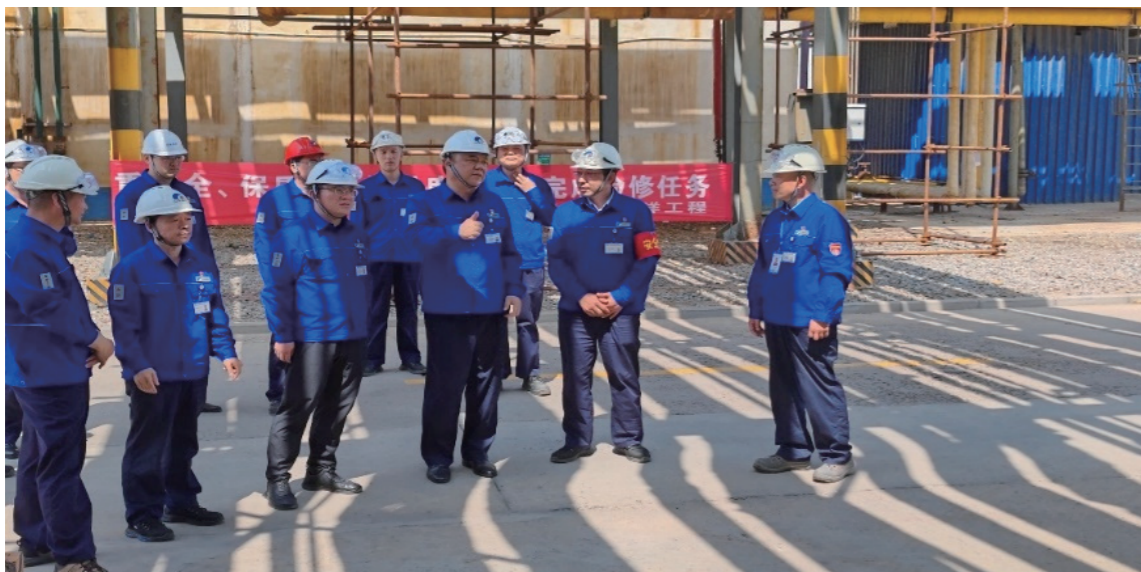
山东海化组织开展“一盔一带”交通安全督查、施工作业安全督查、燃气使用安全督查、仓储物流消防安全督查、作业许可安全督查、电气焊作业安全督查、全员安全生产责任制落实安全督查、主要负责人“安五条”制度贯彻实施安全督查、承包商安全管理督查等一系列安全生产督查活动。



2023年，公司开展综合、专项安全检查5次，查出问题112项，已全部完成整改；各分、子公司开展厂级检查520次，车间级检查1,848次，共查出问题2,230项，已全部完成整改；开展安全督查25次，发现各类问题210项，并已全部完成整改。

### 案例：安全督导检查

2023年7月，公司管理层先后到纯碱厂、氯碱树脂公司现场进行安全督导检查工作；要求公司员工认真落实作业监管制度，严格执行作业现场“双监护”要求，对施工单位资质、人员资质、工器具等进行严格审核，坚决守牢安全底线，为公司安全生产提供保障。



▲ 安全督导检查

### 安全应急管理

山东海化建立了完整的生产安全事故应急预案体系，包括综合应急预案8个、专项应急预案总数14个、现场处置预案145个，合计167个，均已按政府主管部门要求完成备案。

**8个**  
综合应急预案

**14个**  
专项应急预案总数

**145个**  
现场处置预案

**167个**  
合计

2023年，公司共开展厂级安全应急演练39次、车间演练2,029次，演练效果较好，均达到演练要求，并对演练中存在的问题及时组织了整改，大幅提升了员工应急处置能力。

**39次**  
安全应急演练

**2,029次**  
车间演练

### 安全应急管理绩效

**2,068次**  
安全应急演练总次数

**28,952人次**  
安全应急演练参与总人次

### 安全培训教育

山东海化扎实开展安全培训，制定并落实安全管理人员培训计划，强化员工的安全意识，提高员工的安全素质和技能。同时，公司为新员工组织开展入职消防安全培训，增强了其消防安全意识，提高了处置突发安全事故的能力，为以后进入岗位安全生产工作奠定了坚实的基础。

### 安全培训绩效

**130次**  
培训活动

**2,034人次**  
参加人次

**16,137学时**  
累计完成培训时长

### 案例：安全培训教育

2023年11月，公司组织化工过程安全管理人员培训，参与人员涵盖各单位主要负责人、分管安全负责人、各级安全管理人员以及工程技术人员，总计112人参加了培训。本次培训以化工过程安全管理各要素如何在基层落实落地为重点开展，侧重使学员掌握管理体系审核全过程的各项活动、审核程序和技巧。通过本次安全培训，公司员工在安全意识方面进一步增强，在安全规范操作能力方面进一步提升。



▲ 公司安全培训教育



## 保护客户权益

山东海化秉持着合作双赢、维护与评审相结合的原则，始终将客户利益放在重要位置；对客户进行分类管理，纵横向多维沟通，不断增进合作关系；每年度组织客户满意度调查，汇总客户意见，制定改进措施。

### ◎ 畅通交流渠道

山东海化致力于畅通与客户的交流渠道，通过及时、有效的沟通，保障快速响应客户需求，优化产品和服务；最大程度提升客户满意度，提升客户忠诚度，促进长期合作关系的建立。

#### 客户沟通主要方式

走访	组织客户座谈会	组织产品推介会
不定期走访客户，通过走访客户对区域市场进行调查，了解客户情况，听取客户提出的意见和建议，帮助客户解决产品使用中出现的实际困难，同时向客户传达本单位政策信息和经营理念，提升企业品牌形象	在特定时间或固定周期内组织相关客户召开座谈会。座谈会主要就市场现况、战略合作、销售计划等进行研讨，总结以往经验、教训，展望未来合作愿景，深度探讨合作意向，改进销售工作	根据自身产品情况适时组织产品推介会，重点宣传新产品，并宣讲未来的销售方针、促销策略等

### ◎ 客户投诉管理

山东海化致力于与客户建立良好的沟通渠道和合作关系，畅通客户投诉方式，及时处理并反馈改进方案，致力于为客户创造更大价值。

公司制定详细的客户投诉处理流程，针对客户反映问题的种类进行分类处理，工作人员认真、耐心听取客户投诉，详细、准确填写《客户投诉受理登记申报表》，记录客户的意见和要求，并对客户的投诉内容进行认真分析，联系相关部门解决、落实，在3个工作日内将结果回复客户。

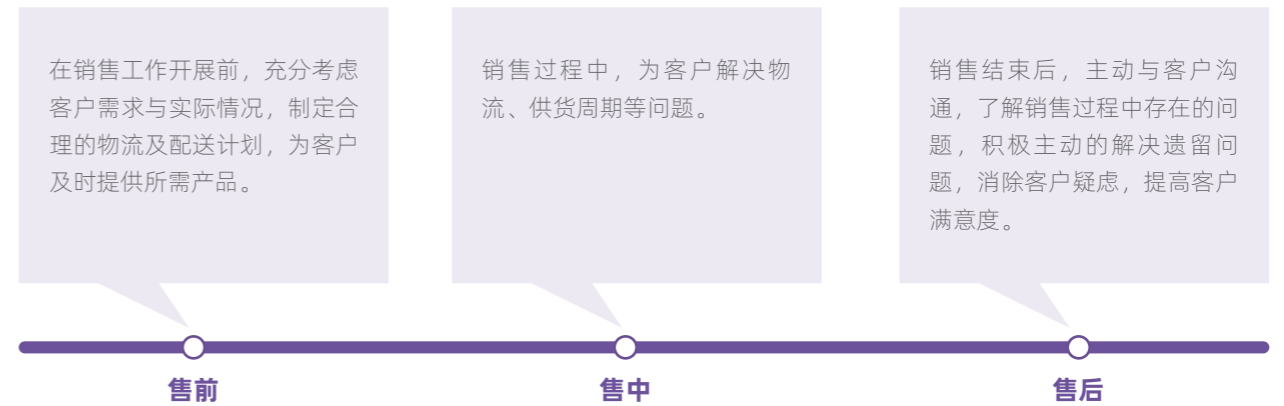
#### 客户反馈投诉情况

指标	单位	2022年数值	2023年数值
接收投诉数目	起	0	1
投诉办结率	%	100	100

### ◎ 提高客户满意度

山东海化将提高客户满意度作为客户管理的核心，积极倾听和回应客户反馈与建议，定期开展客户满意度调查，做好售前、售中和售后服务工作，更好地了解客户需求，持续提升自身服务水平。

#### 优化客户全流程服务



2023年，公司总计选择101个客户进行满意度调查，其中直供厂家43个，经销商58个。满意度调查结果显示，整体客户满意度为97.59%，各维度客户满意度均达到90%，其中交货期满意度同比提高6.48%。

#### 优化客户全流程服务





## 供应商管理

山东海化致力于构建一个公平、规范的采购体系，与供应商建立起和谐共赢的伙伴关系，打造可持续供应链，共同推动稳健发展。公司建立了《采办管理规定》等一系列制度与管理办法，以确保对供应商实施统一、协调的管理。2023年，公司在大宗原（燃）料综合提升、严控单一来源、优化供应商资源、建设海化商城、推动公开招标等方面取得显著成效。

### ◎ 加强供应商管理

山东海化秉承“拓新剔旧去冗余”原则，持续加强供应商动态管控，完善《供应商管理办法》，通过优化供应商资源结构、清理优化供应商库、组织供应商集中评审、开展库内供应商授权联系人核查等行动，提升采办效率、深化供应商管理。

#### 供应商管理举措情况

##### 优化供应商资源结构

组织实施了玻璃钢桥架、钢材、空调、厨房设备、填料、过滤器、减速机维修、斗轮机维修、消防工程施工等供应商实地考察，拓展审议入库新供应商304家，退库违规供应商30家。

##### 清理优化供应商库

通过《关于对库内供应商进行优化的通知》，对活跃度较低的“僵尸”供应商办理退库手续，规避了采办风险，优化了采办系统账号配置，节省了费用支出。

##### 组织供应商集中评审

组织从资质能力、响应能力、质量保证能力、履约能力四个方面共12个分项，对大宗原料、通用阀门、电机等8个品类供应商进行了集中评审。

##### 开展库内供应商授权联系人核查

导出采办系统供应商数据，对被授权人的身份信息逐一进行核查，完成了潍坊市外企业联系人信息初步核查工作，下一步将对筛查出不符合规定的供应商视情节给予处理纠正直至退库。

#### 公司合作供应商情况

指标	单位	2022年数值	2023年数值
供应商数量	家	2,004	2,128
新入库供应商数量	家	315	304
淘汰供应商数量	家	172	30

### 供应商管理机制

#### 供应商准入

- 公司对供应商实行“准入制”管理，按照统一平台、规范使用、动态管理的原则，综合考虑资质、业绩、合作意愿等因素，择优选用供应商。

#### 供应商评价与管理

- 供应商的考核分供应商的业务动态考核和集中评价两种，以动态考核为主，必要时可以对中标供应商进行集中评价。
- 公司对供应商采用分级管理，指根据供应商资源的建设和分类管理情况，结合品类重要性/品类策略及该品类下供应商的绩效考核得分情况，将各品类对应的供应商划分为A、B、C三个等级。

#### 供应商违规行为管理

- 当供应商发生违规行为时，除依据《中华人民共和国招标投标法》等法律法规以及合同追究其法律责任外，依据供应商违规行为所造成的影响，公司对违规的供应商采取不同的处理方式，主要有警告、暂停供应商资格、列入黑名单等。

#### 供应链风险防范

- 公司及时总结供应商的使用情况，加强对库外优秀供应商的发掘，吸收优秀的供应商进入供应库，控制线下临时供应商的使用率，淘汰不符合采办业务要求的供应商，尽量避免产生对个别供应商的过分依赖，降低采购风险。

### 案例：对接国际产业链 拓宽原盐采办渠道

2023年10月，为促进全球盐业供应商、制碱用盐采购商以及物流商之间交流合作，“两碱一盐”国际贸易洽谈会在威海召开，威海市、淄博市相关政府主管部门领导以及印度FRIENDS集团、新加坡通茂资源集团等国内外知名供应商和用盐企业代表。公司采办中心和市场部代表参加了本次会议，并实地考察威海港，了解盐碱港口作业模式、设备设施保障、仓储监管物流等生产情况。本次会议促进了公司与供应商之间的交流合作，为公司产业链打造提供坚实保障。



▲ “两碱一盐”国际贸易洽谈会及威海港实地考察

### ◎ 开展阳光采购

山东海化秉持“公开、公平、公正”的原则，通过建立各项招评标管理制度、建设公司自身的采办业务管理交易系统、办理CA证书，大力推广公开招标等方式，加强供应商商业道德管理与廉洁建设，全面加强招标采购工作的监督管理。



# 人本至上，回馈社会

山东海化坚决落实人才强企战略，推进实施“133556”工程，依法保障员工合法权益，健全薪酬福利机制，持续推动人才培养计划，重视员工职业健康安全，不断激发干部员工队伍的内生动力，为公司高质量发展打下坚实基础；积极投身慈善公益事业，以实际行动彰显回馈社会之心。

## 2023年度关键绩效

**100%**

职业健康体检覆盖率

**576.24**万元

员工培训投入

**1,473**次

员工培训次数

**1,200**人次

员工参与志愿服务人次

## 联合国可持续发展目标（SDGs）响应





## 依法平等雇佣

山东海化严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《劳动合同管理办法》管理制度，明确细化各项制度和标准，确保员工的合法合规招聘。公司始终坚持依法平等雇佣，注重多元化雇佣，坚决禁止非法雇佣、雇佣童工、强迫性劳动等行为，反对任何因宗教信仰、性别、残疾等因素引起的歧视行为。2023年，公司无雇佣童工及强制劳动事件发生。

## 人才体系建设

山东海化注重人才建设，深入推进招才引智工作，通过校园招聘和社会招聘积极做好人员招聘和高层次人才引进。2023年，公司新进员工375人，（本专科员工334人，硕士33人，博士8人），招录实习生40人。公司积极布局2024年人才招聘，分别到哈尔滨工业大学、中国石油大学等10余所院校举办校园招聘招聘会20余次。

375人

新进员工

334人

本专科员工

33人

硕士

8人

博士

40人

实习生

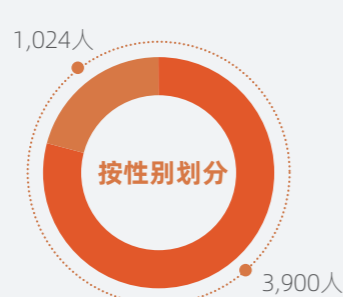
### 公司员工情况

4,924人

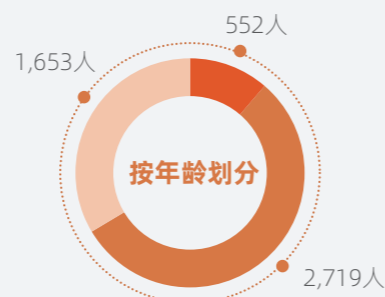
员工总人数

0.95%

员工流失率



男员工  
女员工



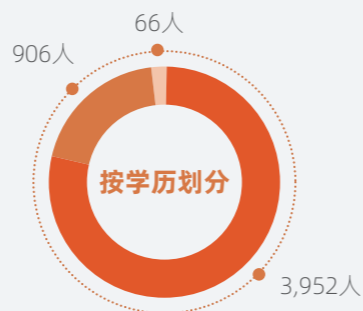
30岁及以下  
30岁至50岁  
50岁及以上



高级管理层  
中层员工  
普通员工



少数民族  
非少数民族



大专及以下  
本科  
硕士及以上

## 畅通沟通渠道

公司利用意见箱、公开董事长邮箱和党委书记邮箱、开展座谈会等形式，鼓励员工建言献策，搭建多样化的沟通渠道，为员工提供反馈途径，并及时有效响应员工诉求。公司不断努力逐步建立起一个高效、畅通、和谐的沟通渠道，为企业的持续健康发展奠定坚实基础。

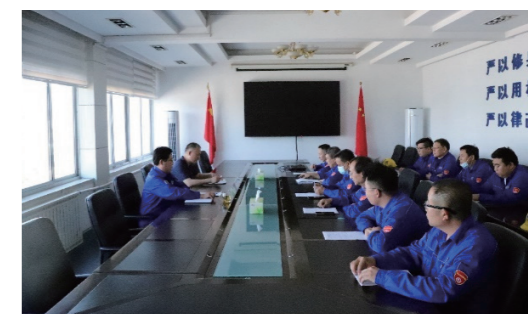


▲ 员工沟通交流会及意见箱

### 案例

#### “领导开放日”座谈会

为进一步增强领导与员工的沟通与交流，2023年公司组织开展了“领导开放日”座谈会活动。基层一线员工代表立足岗位畅所欲言，在企业发展、车间设施、办公设备、个人成长等方面积极发表意见。“领导开放日”座谈会活动畅通了沟通渠道，提升了员工的认同感、幸福感，未来将进一步在企业内营造“互联互通、心心相印、群策群力”的良好氛围，共谋共推企业高质量发展。



▲ “领导开放日”座谈会

## 薪酬福利管理

山东海化修订并不断完善《薪酬管理办法》《社会保险管理办法》等办法，遵循合法合规、公平公正原则，扎实做好员工绩效考核工作，充分发挥薪酬激励作用。公司全面保障员工权益，除社会保险和住房公积金外，还为员工提供疗养费、食堂补助、误餐费、因公就医费、体检费等十多项福利。



## 保障员工权益

山东海化致力于打造高质量、多元化的人才队伍，扎实做好基础工作，促进人力资源规范化、制度化。同时，公司充分发挥薪酬激励作用，维护企业和员工利益，鼓励员工建言献策，并及时有效响应员工诉求。

### ◎ 关爱女性员工

山东海化积极营造温馨友爱的工作氛围，特别关注女性员工的职业发展和工作体验，积极实行《在职女职工特殊疾病互助保障活动实施细则》，并开展关爱女性职工相关活动，在国际妇女节为女性员工发放福利。

#### 公司关爱女性员工举措

##### 注重女职工身心健康

普法维权月引导学法、用法、维护自身合法权益；定期健康体检，实施育儿假、陪护假，经期、孕期、产期、哺乳期的“四期”保护，让女职工工作更加安心。

##### 注重女职工职业成长

开展技能竞赛和业务技能培训，多名女职工集体和个人获评山东省、潍坊市、滨海区工匠人才；三八节评选巾帼建功标兵，年终评选劳模，引领女职工建功海化、展现巾帼风采。

##### 注重女职工家庭幸福

开展家风培训，利用母亲节、六一儿童节等开展征文活动，引导女职工做优良家风的传承者、和谐家风的践行者，以和谐小家庭助力企业大家庭的高质量发展。

#### 案例

#### “庆三八”专题活动

2023年3月，公司女工委组织开展了丰富多彩的“庆三八”专题活动，包括女工团建、普法讲座、“庆三八”联欢会、插花、编织等一系列节日活动，充分展现了公司女工良好的精神面貌，体现公司对女员工的尊重和关爱。



▲ “庆三八”专题活动

#### 案例

#### 海化巾帼趣味接力竞速赛

2023年3月，公司组织了第二届“海化巾帼趣味接力竞速赛”，来自各单位和部门的近200名女职工参加了比赛，比赛环节活力四射、趣味十足，展现了女职工的团队合作精神。公司女职工在不同的岗位上默默奉献，为生产经营、降本增效贡献着海化巾帼力量，在家庭里挑重担，工作上勇担当，为海化的高质量发展贡献了女性力量。







▲ 海化巾帼趣味接力竞速赛

### ◎ 暖心帮扶员工

山东海化严格按照公司《工会工作制度》《工会工作管理办法》《互助互济章程》等进行帮扶及慰问，每年都会看望慰问生病住院员工，为员工本人及其家庭送去关怀，对于生病职工、困难职工、退休职工进行额外的经济和物质帮助。

#### 案例

#### 公司慰问困难员工

2023年2月，公司董事长孙令波带队看望慰问困难员工，详细了解困难员工的身体、生活、家庭收入情况以及当前生活中存在的具体困难和诉求，为其送去了慰问金和慰问品，并提前致以新春的祝福。公司领导及时将党委的关怀、工会组织的温暖送到困难员工的心坎上，多措并举帮助困难员工解决实际问题，全面做好困难员工的帮扶工作。



▲ 公司慰问困难员工

### ◎ 守护健康安全

公司以HSE体系为基础，建立健全职业健康管理制，对产生职业危害的场所定期进行危害因素检测和评价，设立职业危害警示牌，组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检、为员工提供合格的劳动防护用品，建立职业卫生档案。

#### 公司安全生产与职业健康培训情况

12小时

安全生产和  
职业健康培训时数

13,137人次

安全生产和  
职业健康培训总人次

2次

安全生产和  
职业健康培训次数

1,272人次

职业健康  
查体人次

#### 公司落实职业健康举措

公司严格落实《建设项目职业病防护设施“三同时”监督管理办法》相关要求，对公司可能产生职业病危害的新建、改建、扩建和技术改造、技术引进建设项目，依法开展职业病危害预评价、职业病防护设施设计、职业病危害控制效果评价及职业病防护设施验收工作，并形成工作过程报告。



公司主要负责人和职业卫生管理人员每年参加职业卫生管理资格培训并考核合格，取得资格证书。充分利用《职业病防治法》宣传周、职业健康传播作品征集、争做职业健康达人等活动机会，向员工宣传职业健康法律法规和职业健康知识，提高员工职业健康防护意识和技能，形成培训记录。



公司依据岗位需求，提报、发放符合国家标准要求的劳动防护用品，建立健全劳动防护用品发放管理台账，并督促员工正确佩戴和使用。





## 关注员工发展

山东海化将员工视为企业宝贵的财富，始终坚持尊重人才的方针，搭建员工成长平台，拓宽员工职业晋升渠道，加大人才培养力度，为员工提供快速发展、稳步前行的广阔空间。

### ◎ 员工培训教育

山东海化制定了《培训管理办法》《新员工师徒实施细则》等相关培训制度，规范工作流程细节，保障各项培训工作顺利开展。

山东海化于每年年底根据培训需求调研情况编制成年度培训计划，年度培训计划内容涉及干部管理能力、各职能部门业务能力、安全管理、生产操作等各个领域。同时，公司建立了企业技能人才自主评价工作机制，覆盖公司17个主体工种，2023年共计404名员工通过认定获得技能资格晋升。



#### 员工培训举措

实施“远航”培养计划，以中层干部为培训对象，共培训41人，引导中层干部主动分析解决企业发展与管理中存在的深层次问题。

开展“YOUNG帆”培养计划，以新提任中层、岗位经理为主要培训对象，共培训84人，组织学员提报岗位及业务课题研究方向。

开展“青苗”培养计划，以优秀青年员工为主要培训对象，共培训40人，引导年青员工思考解决实际问题的方法，使其迅速成长为业务骨干。

#### 案例 西安交通大学领导力提升培训班

根据2023年度培训计划工作安排，公司分别于4月、5月、6月组织开展了三期中高层管理人员外出培训班，课程内容涵盖企业管理能力提升、红色教育基地参观、对标企业交流等，共计111名中高层管理人员参加培训，学员普遍反映培训效果良好。本次培训提升了管理人员领导力，为企业可持续发展提供人才助力。



▲ 西安交通大学领导力提升培训班

#### 案例 人才梯队培养项目

2023年8月，公司开展了干部领导力和青年员工素质能力提升培训项目，参与培训人数达165人。本次培训主题以公司高质量发展和生产经营任务为核心，倡导员工奉献和奋斗，积极承担企业发展重任。本次培训提升了党员、干部和人才队伍综合素质能力，促进企业高速健康发展。



▲ 青年员工素质能力提升培训课程

### ◎ 员工晋升成长

近年来，山东海化根据实际情况，结合对员工价值的认知和对未来人才需求的预期，建立一套符合本单位特点的、可操作的人才晋升管理制度。公司建立了技术、技能人才序列发展通道，畅通员工序列发展通道，推动企业改革创新和持续发展；发布《岗位晋升管理办法》，明确晋升方式、评审标准及晋升指标，建立制度化晋升体系。2023年，公司组织开展了H7及以下职级员工晋升考核，共晋升668人。

## 员工文体生活

山东海化致力于为员工打造温馨港湾，构建和谐愉悦的工作环境，积极开展职工演讲比赛、歌友会等各类文体活动，践行人文关怀，不断提升员工的幸福感和归属感。

公司积极开展团建活动，促进员工间的交流，增强团队凝聚力和合作精神，培养员工积极向上的心态，提升工作效率和企业整体形象。2023年，公司共举办文体活动35次。

**35**次  
共举办文体活动





▲ 公司员工活动

案例

职工演讲比赛

2023年12月，公司职工演讲比赛在纯碱厂圆形会议室开赛，旨在进一步激发广大干部员工的工作热情。此次“迎接新挑战 再创新辉煌”职工主题演讲比赛由纯碱厂工会主办，共有20名来自各单位的优秀选手参与角逐。通过此次演讲比赛的举办，不仅增强了员工对公司的认同感和归属感，还为公司营造了积极向上的工作氛围。



▲ 职工演讲比赛

## 社会公益服务

山东海化不忘初心，将履行社会责任为己任，在实现自身发展的同时，组织开展净滩护海、学习雷锋精神、党员社区服务等社会公益活动，积极将奉献社会的理念贯穿到生产经营活动中，为社会发展持续赋能。

公司员工参加社会公益情况

12次

员工参与志愿服务次数

4,000小时

员工参与志愿服务总时长

1,200人次

员工参与志愿服务人数

案例

公司参加全国净滩活动

绿水青山就是金山银山。2023年，公司组织50余名志愿者前往滨海欢乐海沙滩，参加了由中国海洋发展基金会主办的“守护美丽岸线 我们共同行动”第七届全国净滩公益活动，为保护海滩生态环境贡献一份力量。



▲ 参加全国净滩活动

案例

弘扬雷锋精神 践行志愿服务

2023年3月，山东海化在大家洼街道沂河西街集中开展“弘扬雷锋精神·绽放青春风采”主题学雷锋便民服务活动。本次活动共有18个基层团组织、100余名志愿者参加，志愿者们为社区居民提供了贴近生活、贴近百姓的义务服务。同时，山东海化消防队还设立消防应急疏散逃生体验屋，邀请大家体验火灾情境下的逃生场景，为大家普及安全消防知识。通过此次活动，公司勇担社会责任，传承了雷锋精神，营造了“学习雷锋、奉献社会”的浓厚氛围，树立了良好的企业形象。



▲ 弘扬雷锋精神志愿服务活动

案例

党员服务进社区 卫生清扫暖人心

2023年11月，为充分发挥党员在社区服务和建设中的先锋模范作用，密切党员与社区的联系，公司组织部分党员志愿者们走进阳光社区海科院小区，开展以“环境卫生清扫整治，助力文明社区创建”为主题的活动，对小区院内环境进行卫生大清理。此次活动进一步激发了党员职工参与文明社区创建的自觉性和主动性，增强了环保意识，提升了人居环境质量，得到了广大社区群众的一致好评。



▲ 党员服务进社区 卫生清扫暖人心



# 附录一：指标索引表

## 一、全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》索引

- **使用说明：** 山东海化在2023年1月至2023年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
- **使用的GRI 1：** GRI 1：基础 2021

指标编号	描述	回应章节
<b>GRI2:一般披露</b>		
<b>组织概况及其报告做法</b>		
2-1	组织详细情况	关于山东海化
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
<b>活动和工作者</b>		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于山东海化
2-7	员工	依法平等雇佣
2-8	员工之外的工作者	/
<b>管治</b>		
2-9	管治架构和组成	规范治理结构
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范治理结构
2-11	最高管治机构的主席	规范治理结构
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	规范治理结构
2-13	为管理影响的责任授权	/
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	/
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	重要性议题评估
2-17	最高管治机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	规范治理结构
2-20	确定薪酬的程序	规范治理结构
2-21	年度总薪酬比率	/

指标编号	描述	回应章节
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	规范治理结构
2-23	政策承诺	规范治理结构
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	强化合规经营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	筑牢文化根基
2-27	遵守法律法规	强化合规经营
2-28	协会的成员资格	/
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	畅通沟通渠道
<b>GRI 3:实质性议题的披露项</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	实质性议题分析
<b>GRI 201:经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2023年度关键绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划和其他退休计划	薪酬福利管理
201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI 202:市场表现</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI 203:间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
<b>GRI 204:采购实践</b>		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
<b>GRI 205:反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	筑牢文化根基
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	筑牢文化根基
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	筑牢文化根基



指标编号	描述	回应章节
<b>GRI 206:反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	强化合规经营
<b>GRI 207:税务</b>		
207-1	税务方针	强化合规经营
207-2	税务治理、控制及风险管理	强化合规经营
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	强化合规经营
<b>GRI 301:物料</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	专题一
301-3	再生产品及其包装材料	专题一
<b>GRI 302:能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	推进绿色生产
302-2	组织外部的能源消耗量	推进绿色生产
302-3	能源强度	/
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	推进绿色生产
<b>GRI 303:水资源和污水</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	水资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3	取水	/
303-4	排水	加强污染防治
303-5	耗水	水资源管理
<b>GRI 304:生物多样性</b>		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
<b>GRI 305:排放</b>		
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	/

指标编号	描述	回应章节
305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	/
<b>GRI 306:废弃物</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	加强污染防治
306-2	废弃物相关重大影响的管理	加强污染防治
306-3	产生的废弃物	加强污染防治
306-4	从处置中转移的废弃物	加强污染防治
306-5	进入处置的废弃物	加强污染防治
<b>GRI 308:供应商环境评估</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
<b>GRI 401:雇佣</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	/
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
<b>GRI 402:劳资关系</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403:职业健康与安全</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
403-6	促进工作者健康	守护健康安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
<b>GRI 404:培训与教育</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	/
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	关注员工发展



指标编号	描述	回应章节
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关注员工发展
<b>GRI 405:多元化与平等机会</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	依法平等雇佣
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
<b>GRI 406:反歧视</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
<b>GRI 407:结社自由与集体谈判</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 408:童工</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	依法平等雇佣
<b>GRI 409:强迫或强迫劳动</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 410:安保实践</b>		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	保障安全生产
<b>GRI 411:原住民权利</b>		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
<b>GRI 413:当地社区</b>		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
<b>GRI 414:供应商社会评估</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理
<b>GRI 415:公共政策</b>		
415-1	政治捐助	/
<b>GRI 416:客户健康与安全</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	提升产品质量
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	提升产品质量
<b>GRI 415:公共政策</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	提升产品质量
<b>GRI 418:客户隐私</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

7. 您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好                      好                      一般                      较差                      很差

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

---



---





## 山东海化股份有限公司

---

地址：潍坊市滨海经济技术开发区海化街05639号

邮箱：[sdhh@haihua.com.cn](mailto:sdhh@haihua.com.cn)