

证券代码：601010

证券简称：文峰股份

编号：临 2024-032

## 文峰大世界连锁发展股份有限公司 关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，文峰大世界连锁发展股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司的实际经营情况和发展战略，拟制定公司《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），以持续优化经营、改善治理，不断增强公司的核心竞争力，进一步推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益。本次行动方案尚需公司董事会审议通过，具体内容如下：

### 一、聚焦主业，深化创新营销，打造以商品和服务为中心的核心竞争力

公司主要从事百货、超市、电器以及购物中心的连锁经营业务，门店主要集中于南通地区，并辐射至上海、苏州、泰州等多个地区。2023 年，公司围绕“以‘数字化转型’重构文峰零售新生态，以‘商品力提升’增强核心竞争力，以‘深化满意工程理念’强化满意服务领先地位”的发展战略，努力聚焦主业，推进创新融合，强化连锁发展。2023 年度，公司实现营业收入 21.66 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.71 亿元，成功实现扭亏为盈，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.40 亿元，同比上升 25.69%，经营活动产生的现金流量净额 6.83 亿元，同比上升 41.45%。

2024 年，公司将继续聚焦主业，努力提升经营业绩。围绕“调结构、挖存量、拓增量”思路，持续优化品牌结构、提升供应链等级。深化创新营销与精准营销，加强服务品质管理，打造以商品和服务为中心的核心竞争力，提升公司形象。具体举措如下：

#### （一）持续优化商品结构

根据市场调研和消费者需求，加大对新品类的开发和引入力度，调整商品品类和比例，加快新生代潮流品牌首店引进，吸引年轻客层。与知名品牌合作，引进高品质商品，提升整体商品品质。争取品牌资源，各门店通过品牌日、品牌鉴赏会、品牌专场特卖等活动，提升业绩。增强商品创新，鼓励和支持品牌商家进行商品创新，推出符合年轻消费者喜好的新品。

#### （二）服务创新

持续推进服务领先战略目标，改善和提升现有物业的设施和环境，优化购物环境，提升购物便利性，如增设休息区、儿童游乐区等设施，提高顾客满意度。做好客服体系日常运行监督检查与指导赋能，能够及时发现不足之处并改进。加强会员制度建设，为会员提供更多优惠和专属服务。提升现场接待技能，夯实顾客体验升级，通过增强服务价值与竞对店的差异化特色，提高客流和效益。

### （三）营销发力，塑造热点

线下主推独有品牌大单品计划，通过造节、举办文娱演出、策划艺术展等特色营销活动，提升顾客游逛兴趣和频次，激发消费欲。精选爆品、新品依托线上云购商城、社群等构筑流量营销矩阵，为消费者提供渠道多样、形式丰富的购物体验。通过创新的营销策略和活动，提升营销活动的整体效果，吸引更多的顾客尤其是年轻客群。深入挖掘顾客需求，开展更加精准的市场推广活动。

### （四）加快调改步伐，丰富经营结果

通过重新评估商场的布局和设计，优化空间规划、顾客动线，进行硬件改造，提升商场的吸引力和便利性。加快品牌优胜劣汰步伐，优化和提升品类结构，引进性价比高的品牌焕新创效。引入更多适合年轻体验业态的品牌品种、IP 装置，丰富商场活动内容，吸引年轻客群到店打卡，打造类似潮人俱乐部的场景。提升商场知名度，打造独特的文化名片。

### （五）团队建设与培训

继续完善人才招聘和培养机制，吸引更多优秀人才加入。盘点现有人才，建立关键岗位继任和后备人才遴选计划，逐步将管理队伍年轻化。同时，完善职业发展通道，为员工提供晋升渠道及能力开发机会，根据个人能力、发展潜力和实际绩效，进行跟踪培养，提高员工的业务水平和综合素质，不断优化团队结构，打造一支高效、创新、团结的团队。

## 二、重视投资者回报，落实稳定分红和股份回购

公司坚持以投资者为本的理念，努力提高经营业绩，不断为股东创造长期可持续的价值。公司根据自身发展阶段、行业特性、盈利能力及重大资金使用计划，严格按照公司章程及相关法律法规制定分红政策，实施分红方案，为投资者带来长期、稳定的投资回报。近五年来，公司累计向投资者现金分红金额高达 75,630.62 万元。公司 2023 年度利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户股份数后的股本为基数，向全体股东每股派发现金红利 0.04803 元（含税），合计拟派发现金红利约 86,813,115.51 元（含税）。此次权益分派的股权登记日为 2024 年 6 月 25 日，现金红利发放日为 2024 年 6 月 26 日。

2024 年，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状、业务发展规划及营运资金投入情况等，计划在本年度的年中或第三季度期间实施中期现金分红

方案，为投资者提供连续、稳定的现金分红，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。具体分红方案需经公司股东大会审议通过。

同时，基于对公司未来发展前景的信心和公司价值的高度认可，增强投资者对公司的投资信心，公司于2024年4月18日发布了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》，方案内容为：为维护公司价值及股东权益，同意公司以不低于人民币2,500万元（含）且不超过人民币5,000万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过人民币3.21元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起3个月内，回购的公司股份将在披露回购结果公告12个月后采用集中竞价交易方式出售。截至本公告日，公司已回购股份1,219,300股，最高成交价为2.14元/股，最低成交价为2.10元/股，累计支付的总金额为人民币2,582,158元。因公司近期处于2023年度权益分派实施阶段，在此期间暂停实施回购股份行为。公司将于2023年度权益分派实施完毕后，在规定期限内履行回购义务，敬请投资者关注公司后期发布的回购进展公告。

2024年，公司将统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，在业绩增长的同时，合理优化现金分红方案及回购计划，提升股东回报，让股东切实享受公司的发展成果。

### 三、强化公司治理，提高信息披露质量

公司高度重视公司治理水平的提升，严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规的要求，持续推进公司治理结构的建立健全和内部控制体系的完善。公司将进一步完善内部治理体系，强化合规建设，积极组织公司董事、监事、高级管理人员参与合规履职及风险防范的相关专题培训工作，加强董事、监事及高级管理人员的合规意识和风险意识，保障公司合规高效运行。

同时，公司将高度重视信息披露工作，严格按照法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，提高定期报告和临时公告信息披露的质量和透明度。严格履行内幕信息知情人备案管理制度，做好重大事项的内幕信息管理，确保所有股东有平等的机会获取信息。

2024年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，切实履行上市公司责任和义务，聚焦主营业务发展，不断提升经营业绩，规范公司治理，以切实行动回报广大投资者，保障投资者合法权益，维护公司市场形象。本次行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

本次行动方案尚需公司董事会审议通过，公司将尽快履行相应审批程序，并及时履行信息披露义务。

特此公告。

文峰大世界连锁发展股份有限公司董事会

2024年6月22日