

证券代码：600448

证券简称：华纺股份

公告编号：2024-030 号

华纺股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

华纺股份有限公司是一家行业领先的纺织品供应商，专注于纺织品的研发、设计、生产与销售。公司始终坚持创新驱动的发展理念，构建了“技术+品质+市场应用”为一体的创新体系，不断推动技术革新和产品升级，以满足全球客户对高品质纺织品的需求。公司以先进的绿色生态印染技术为核心，依托智能化、自动化的生产线，形成了涵盖印染、后整理、服装、家纺成品等生产线。凭借卓越的品质控制和精湛的工艺技术，华纺的产品在市场中享有盛誉，广泛应用于服装、家纺、产业用纺织品等多个领域。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，面对日益激烈的市场竞争，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提高公司质量和投资价值，持续优化公司经营、规范治理，强化市场竞争力，积极回报广大投资者，树立良好的资本市场形象。方案主要措施包括：

一、 聚焦主业，提升经营质量，多途径并举持续推动高质量发展

以“高品质纺织品缔造者、健康时尚生活倡导者”为使命，公司专注于面料、家纺、服装、花布四大系列产品的研发、设计、生产和销售，形成了一套完整且高效的产业链运营模式。年产能印染布 4 亿米、家纺成品 2000 万件（套）、服装 350 万件。公司始终坚持“创新、品质、服务”的发展理念，注重生态绿色工艺的开发和应用，以满足不同领域和市场需求。公司在印染工艺、功能型面料、服装设计、污水处理等方面拥有多项自主知识产权和核心技术，能够灵活快速地支持企业持续完善产品性能、拓展产品功能、提升产品竞争力。在经营方面，华纺股份注重内部管理和品牌建设，通过实施对标一流标杆、推进节能降碳、激发创新活力、精益化管理等措施，不断提高经营效率和市场竞争力。同时，公司还积极履行社会责任，注重环保和可持续发展，努力为社会和股东创造更大的价值。

1、对标一流标杆，卓越之路砥砺前行

作为全国纺织印染行业的龙头骨干企业和同行业 5G 示范企业，公司继续夯实卓越

绩效和精益生产管理模式，通过对标国际一流企业的成功经验，在组织架构、系统建设、流程改进、智慧赋能等方面不断进行新的改造与革新，更充分地发挥已有的国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、博士后科研工作站等创新平台，依托大学教授、博士等高端人才领衔的创新型人才队伍，在当今复杂多变的国际市场大背景下，对标赶超，专注探索，全面融合，创新驱动，努力成为全球同行业最具创新力、竞争力和影响力的高品质纺织品缔造者和供应商，实施“华纺股份有限公司节能降碳升级改造项目”，为远景目标的实现提供能源支撑。

2、持续推进节能降耗，打造绿色典范

公司将契合产品品质提升、绿色制造和智能制造这“三大重点工程”，着力推进增强自主创新能力、优化产品结构、深入推进绿色低碳转型、系统推动智能化发展、优化自身产业布局这“五大重点任务”，紧紧咬定企业增长目标、结构调整目标、科技创新目标、绿色发展目标这“四大发展目标”，并以此为基础不断巩固公司在同行业的竞争优势，有效提升公司的质量效益。

2024年公司开始能源系统、印染系统、供风系统、余热回收系统等进行升级改造，提高生产效率。其中碱回收系统更换为处理量480吨/日MVR碱回收系统一套、2000吨/日低温超导换热器1套及配套污水源中温热泵机组2套、处理量1200吨/日中温超导余热回收设备4套；印染系统更换为永磁电机940台，新购置印染主要工艺机台15套；供风系统更换为双级压缩永磁变频空压机2台；余热回收系统主要新购置处理量600吨小时负压闪蒸余热回收处理系统1套。每年可减少综合能源消费量1.04万吨标准煤、碳排放量3.2万吨。节能降碳效果显著。

公司近年来的探索实践，坚定了发展信心，走绿色制造和智能制造的路子，立足传统产业又突破传统产业的旧有模式，成为面向未来高质量发展的必然选择。

3、激发创新活力，加快新产品研发

公司充分发挥八大科研平台（国家级4个，省级4个）的作用，持续做好新技术、新工艺、新材料、新产品的研究、引进和应用，继续加强与高等院校、科研机构的合作，建立双边、多边技术协作机制，为提高公司科技创新水平引力助力。

在新技术方面，研发的“高耐碱耐氧漂分散染色制备关键技术及产业化应用”项目荣获2023年中国纺织工业联合会科技进步一等奖；PCT专利“一种活性染料潮固色连续化染色方法”2023年荣获欧洲、日本和美国的授权，本专利将生产设备与工艺相结合，对传统设备进行创新与改造，研发出潮固色染色专用设备，实现了潮固色染色产业化工艺条件的稳定，突破了传统染色理论、生产工艺对盐分高度依赖的瓶颈，填补了“潮固色”染色技术的国际空白，外围发明专利“一种活性染料潮固色染色方法”

于 2023 年 5 月 12 日获得国内授权。在新产品方面，2023 年公司成功开发出迷彩印花产品、生物基尼龙 56 纤维功能防护面料、无氟易去污/防水功能面料、高端防羽绒面料、低成本防蚊虫功能面料、超柔手感面料、生物质面料、花布珠光粉印花面料和涤棉无氟易去污 20 次工业水洗面料、莱赛尔系列面料等 300 余款新产品，“心棣之窗”橙皮回收纤维/天丝 TM 床品套件”荣获 2023 年度十大类纺织创新产品，“海滨知夏面料/见素抱朴面料”荣获 2023 年度中国印行业优秀面料一等奖。

2024 年以市场为导向，从原料、功能、花色、品种、工艺、装备、系统等方面做好新产品研发，达到产品高端化，指标功能化。围绕舒适体验绿色生态印染面料及绿色终端纺织品进行研究开发设计，重点研究生物基纤维材料的生态染整技术，研发高强耐磨、抗皱保型等高功能性面料，突破生物基纤维节能减排一浴一步法印染新技术瓶颈，发明微纳结构表面改性、阻燃协同增效等耐久整理方法，研发阻燃、防水透湿等多功能面料，满足防护需要。

4、卓越绩效精益化管理，优化经营格局

以卓越绩效精益生产标准化管理为指导思想，以市场为导向，积极拓展目标区域市场，稳定市场占有率。建立了质量、能源、环保、职业健康与安全、知识产权管理体系五大管理体系认证，确保了公司运营的合规性和高效性。形成品牌建设、产品制造、市场拓展、迭代创新、跨界营销、现代服务“六位一体”的经营格局，提升了公司整体运营效率。

在智能制造、提质增效方面，2024 年充分利用智能化管理信息系统及数据信息，解决当前企业在资源管理等方面存在的“短板”与问题。通过大数据、AI 等技术完成高效低成本全产业链系统管控，实现制造现场装备互联互通的基础上完成不同车间（分公司）的制造单元协同，降低协同过程各项成本。本着加强数据应用系统不断完善的原则，发挥数据管理效能，保证数据应用系统的科学性，通过数据体现工作流程以及企业现代管理特征。

5、打造精准营销模式，提升品牌竞争力

品牌战略是公司整体发展战略的重要组成部分。目前，公司拥有一支较好的品牌经营管理团队，拥有“华纺”“蓝铂”“霄霓”“衣诺德”“纺卫”“汉依”“LINPURE”“维斯托尼”“华创迅采”“禾伦”“帷幕丝”“郁然”“蒲莱”等多个品牌商标，建立起品牌系列。2023 年顺利通过“国家知识产权优势企业”复核，成功跻身“2023 中国纺织服装品牌竞争力优势企业”。公司的产品在国际市场上享有较高的声誉，成为国内外客户信赖的品牌。2024 年公司将进一步在细分市场中有针对性地提供公司的服务和产品，真正实现从制造加工向品牌创意的转型升级。通过持续推进品牌目标、

品牌战略和品牌评估工作，从线上线下多渠道运营的角度管理，基于研发为导向的商业模式创新，实现企业品牌的系统性整合，向产品高端化、智慧化转型方向拓展公司的品牌战略。

二、重视研发投入，持续提升技术科技含量，增强核心竞争力

近年来公司持续加大研发投入，通过持续创新掌握自主核心技术，紧跟全球市场和技术发展新趋势，不断更新产品种类，提升未来产业发展空间，公司基于低温前处理技术、“潮固色”染色技术、分色分质低尿素印花技术逐步搭建高端面料制造平台。已成功开发涤棉、锦棉、涤棉锦、莱赛尔、工业大麻、高支高密等系列产品。

2024年，公司将不断提高科技创新能力，主要聚焦以下几个方面：

1、持续加大研发投入力度

随着纺织印染短流程、少水无水技术的不断发展，公司面临着更为激烈的市场竞争，为了紧跟技术的发展不断完成技术迭代，持续提升公司的技术实力和产品质量，以适应日益激烈的市场环境，满足顾客端不断变化的需求，继续大力加强研发投入是公司必须采取的措施。

（1）保障资金投入

充分保障各重点研发项目的资金投入，提供项目所需的各种设备、材料、能源等资源，充分保障技术产品研发的顺利进行。

（2）充分战略评估

对不同项目进行优先级评估，进行资源需求和能力分析，从产品战略作用、投资回报率、风险等方面进行评定，在此基础上进行资源调配，保证研发投入更为合理高效。

（3）加强产学研合作

积极与研究所、高校等研究机构联合进行产品开发、技术拓展研究，与相关方进行合作项目申报与开发，加快推进产学研结合和校企合作，共同探索新技术和解决方案，吸收业界先进的技术成果转移转化，不断提升本企业技术先进性和创新性，确保公司研发投入的有效利用和转化。

2、进一步加强科技创新人才队伍建设

进一步加强社会资源的引进，大力引入纺织印染专家，加强自身人才培养和团队建设提升研发团队整体水平，同时健全研发管理激励体制，打造高效富有执行力的研发团队，充分发挥研发人员的优势，产生协同效应。

（1）人才引进

根据企业发展战略，制定人力资源发展策略，引进纺织印染类高技术人才、操作

类高技能人才以及其他各类专业技术人员，不断充实企业科技创新人才队伍。

（2）人才培养

积极推进校企联合共建中心，利用高校的技术优势及人才优势积极培养企业所需人才，在充分发挥产业链上下游协同作用的基础上，打通人才培养通道，建立校企联合培养人才模式。

（3）人才激励

制定科技创新奖励机制，对突出的科技成果，以创造价值为目的，激发人才围绕产业发展开展创新工作的积极性和主动性。

3、加强科研项目管理

通过完善现有科研项目管理创新制度，建立大研发团队制度，不断规范并优化研发流程，构建高效可控的研发管理体系。

（1）建立技术创新管理体系

优化完善技术创新管理体系的组织架构和岗位职责，不断完善现有研发制度和优化业务流程，使研发协作流程化、研发规范制度化，并不断深入提高全体科研人员的“三专三化”能力。

（2）研发项目进行科学管理

研发项目立项之前进行充分的风险识别，针对风险建立必要的应对措施，保证项目按计划正常推进并成功实施。充分发挥公司智能化管理优势，建立项目信息化管理信息系统，涵盖项目研发的立项、审批、原材料采购、实施、结题、时间节点管控等流程，利用信息化手段和工具提升研发项目管理效率、降低管理成本。

（3）制订详细实施计划

制订研发项目的详细实施计划，对照计划进行月度、季度监督检查和进度考核，统筹协调项目资源，保障科研项目按计划推进和完成。

（4）项目科学管理

充分利用 ERP 信息化管理系统，在研发项目启动与规划、项目执行与控制、项目收尾与总结等不同阶段制定业务流程、实施计划和时间表、拟定实施预算、确定实施范围和功能模块、评估实施风险和难点、项目验收等。做好项目各阶段风险识别和过程记录，以保障研发项目顺利实施。

4、制订项目绩效考核激励机制

加强科研项目绩效考核体系建设，建立以绩效为导向的组织氛围，充分调动公司研发人员的工作积极性和工作价值观保证研发项目按期高质高效的完成。

（1）科研项目进度及完成情况与项目经理和执行团队的分配、激励内容挂钩。

(2) 通过将科技创新项目参与和完成情况与晋升考评积分、项目奖励或荣誉表彰等挂钩，对公司研发技术人员进行考评及激励。

(3) 鼓励科研人员积极进行知识产权申报，提高专利奖励力度，将科技创新中形成的知识产权数量和质量与科研人员晋升评价和奖励相结合，提高科研人员创新积极性，激发企业创新动力，增强核心竞争力。

三、加强财务管理，提升运营效率与资金效率

公司作为纺织印染行业的领军企业，一直注重财务管理工作的优化。为进一步提升运营效率与资金效率，公司将采取以下措施：

1、深化数字化财务管理

公司将进一步推进财务管理数字化转型，通过引入先进的财务管理系统，实现财务数据的实时更新与共享，提高财务决策的及时性与准确性。同时，加强财务系统与业务系统的对接，实现业务流程的自动化与智能化，减少人工干预，提高运营效率。

2、优化成本管理

将对成本管理进行全面优化，从原材料采购、仓储、生产过程到产品销售等各个环节进行成本控制，降低生产成本，提高产品盈利能力。同时，加强成本分析与考核，建立成本责任制度，确保成本控制目标的实现。

3、加强资金管理

公司将进一步加强资金管理，优化资金结构，降低资金成本。通过加强现金流预测与监控，确保公司资金流动性充足，降低资金风险。同时，积极探索新的融资渠道，降低融资成本，提高资金利用效率。

四、完善公司治理架构，提升治理水平

公司一直注重治理架构的完善与治理水平的提升。为进一步提升公司治理水平，公司 2024 年将采取以下措施：

1、加强内部控制制度建设

公司根据《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》《企业会计准则》及《公司章程》等有关规定，结合实际情况，持续修订《内部控制评价制度》等制度，持续完善公司内控体系，进一步提高公司规范治理水平。

公司将进一步完善内部控制制度建设，建立健全内部控制体系，确保公司各项业务流程的规范运作。同时，加强内部控制的监督检查与评估，及时发现并纠正内部控制缺陷，提高公司治理水平。

2、持续优化董事会结构

公司始终坚持规范运作，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和有关规范性文件，以及《公司章程》的规定，持续优化公司治理结构，提高公司规范运作水平，推动公司高质量发展。公司形成了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理结构；其中，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会，从机制上保障董事会的科学高效运行。

2024年，公司将及时跟进新修订的《公司法》及后续法律规则变化，确保股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。同时，公司将继续贯彻落实独立董事改革精神，为独立董事参与公司经营决策、监督制衡，创造更加良好的条件，切实发挥独立董事作用，从公司整体利益出发，保障中小投资者利益。

3、加强监事会与内部审计监督

公司将加强监事会与内部审计监督功能，确保公司各项业务的合规性与合法性。同时，加强监事会与内部审计部门之间的沟通与协作，形成有效的监督合力，提高公司治理水平。

五、注重股东回报，完善投资者回报机制

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，根据相关法律法规、规范性文件，基于对产业以及公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将根据所处发展阶段及业务现状，制定合理措施解决公司未弥补亏损问题，在确保公司稳健发展的前提下，充分考虑股东利益，争取早日实现现金分红，让股东分享公司发展的成果。

公司将认真做好主业经营，积极增进上市公司市场认同和价值实现，严格执行利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报。同时，公司也将持续关注监管政策的变动情况，及时贯彻落实现金分红的有关工作要求，稳定广大投资者对于分红工作的预期。

六、不断加强与投资者沟通交流，持续提高信息披露质量

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守相关法律法规和监管机构的规定，严格执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司持续通过上市公司公告、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等情况，及时、公开、透明地传达给了市场参与各方，加强与投资者的交流与沟通，促进公司与投资者之间建立长期、

稳定、相互信赖的关系。

2024年，公司将开展不少于3次业绩说明会，适时安排公司高管参与业绩说明会，就投资者普遍关注的问题进行交流。除传统沟通渠道外，公司也将不定期举办线下投资者调研活动，邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者活动，通过现场和线上交流，与投资者建立更加透明、紧密的沟通关系，切实维护投资者的知情权、监督权，向投资者传递公司核心价值与未来发展定位，增强投资者信心。

七、强化“关键少数”的责任，加强公司规范运作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，公司与控股股东、实际控制人以及董监高人员长期保持密切联系，积极安排相关人员积极参与监管机构、行业协会举办的各类培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

2024年，公司将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。公司将密切关注法律法规和监管政策的变化，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，促进公司规范、健康、可持续发展。公司也将继续积极传达上海证券交易所、上市公司协会以及证监局等发布的学习通知，组织“关键少数人员”参加各类培训活动，并在公司不定期组织进行集中学习证券市场法律法规，提高履职能力。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案未经公司董事会审议。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

华纺股份有限公司董事会

2024年6月24日