

证券代码：300002

证券简称：神州泰岳

北京神州泰岳软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（《股东来了》—投资者走进神州泰岳活动）
参与单位名称及人员姓名	指导单位：北京证监局、北京上市公司协会 参与机构：银河证券、广发证券、民生证券、北京量化投资管理、泉果基金、天襄资本、华创证券、中信证券、弘康人寿、国联证券、国信投私募基金、东方财富证券、博瑞私募基金、中国证券报、证券日报、证券时报等。
时间	2024年6月25日
地点	北京神州泰岳软件股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：张开彦先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、接待人员介绍公司发展历程、发展战略、经营状况、产品情况等</p> <p>二、投资者交流主要问题</p> <p>1.请问公司对手游出海的未来发展是如何看待的？</p> <p>SLG 游戏是手游出海优质赛道，作为一家十余年持续深耕 SLG 游戏赛道的公司，已成为中国手游出海的代表性企业之一。公司两款主力游戏产品均为 SLG 游戏，预计下半年上</p>

线测试的两款新游也为 SLG 游戏。

2.公司游戏业务的市场、规划及人群是怎样的？

公司的游戏产品通过 Google Play、App Store 等平台向全球发行，市场遍布 150 多个国家和地区，主要国家和地区为美国、日本、韩国、中国大陆、欧洲、中东、南美等。从游戏市场的区域选择看，北美、日韩是我们最重要的市场，这两块市场也是最大的海外市场。我们产品，基本是围绕这两块市场做规划。对于新兴市场，我们一直在持续关注，对于增长较快的新兴市场，我们会做一些投放，通过投放的数据反馈做决策。在人群上，以 30 岁以上中年男性为主。

3.人工智能技术在公司业务线的应用情况，现在怎么样？

公司向来注重 AI 技术在业务中的应用。游戏业务方面，已经通过使用 Stable Diffusion、Midjourney 等 AIGC 工具，提高制作效率，降低制作成本，同时壳木团队持续向 AI 软件“投喂”具有壳木特色的数据资源，并通过持续的训练和迭代，团队训练出具有壳木特质的 AI 模型，加快壳木游戏的创作进度，提升游戏产品的使用体验；计算机业务方面，人工智能技术应用于智能催收、智能电销和运维等业务场景中。近期，公司云业务荣获亚马逊云科技中国首批生成式 AI 能力认证。公司运用 Amazon SageMaker、Amazon Bedrock 等亚马逊前沿技术，从应用范围、模型选择、模型调优到应用集成，帮助企业打通生成式 AI 落地的最后三公里。

4.请问公司对分红和未来的投资并购是如何考量的？

随着公司业绩的不断提升，在兼顾公司发展需要的同时，也与广大投资者共享企业发展成果。2021 年—2023 年，公司最近三年总分红（含股份回购）占三年平均归母净利润的比例为 45.48%。另外，公司这几年增长速度非常快，未来的成长性依然很大，又处在新产业、新技术、新业态不断涌现的

	信息技术行业，保有相对充裕的资金，无论是内部投入，还是外部拓展，我相信会给投资者带来较好的长期收益。
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 25 日