

证券代码：300622

证券简称：博士眼镜

博士眼镜连锁股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	涵崧基金、幸福阶乘基金、中商汇聚投资、初华资本、创华投资、华龙证券、浙商证券、上海银行、深高企产业服务（深圳）有限公司（排名不分先后）
时间	2024年6月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：丁芸洁 证券事务代表：方敏睿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、Q：请介绍一下公司2024年第一季度的业绩情况？</p> <p>A：2024年1-3月，公司持续完善本地生活服务平台的布局，在电商平台的销售表现仍受到平台流量扶持政策变化、线上同行竞争分流、线下门店销售承载力等多方面因素影响，公司在抖音本地生活平台实现累计转化门店核销收入1,439.65万元，较上年同期减少54.61%。2024年1-3月，公司剔除抖音本地生活业务后合计实现营业收入28,153.08万元，上年同期对应的营业收入27,804.13万元，同比增长1.26%，业务保持稳定。</p> <p>2、Q：请问公司眼镜零售业务大概占有国内市场多少份额？</p> <p>A：根据Euromonitor的数据显示，我国眼镜产品市场规模从2012年的528亿元扩张至2022年的959亿元，年复合增长率</p>

	为 6.15%，有望在 2025 年扩张至 1,142 亿元。公司当前市场占有率仅为 1%左右，发展前景广阔。
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 6 月 26 日