

证券代码：600228

证券简称：返利科技

公告编号：2024-037

返利网数字科技股份有限公司 关于2023年年度报告修订的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

返利网数字科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月27日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《公司2023年年度报告》。为更好的保障投资者知情权、全面反映公司2023年业务及经营成果，公司结合对上海证券交易所《关于返利网数字科技股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管工作函》回复相关内容，对年报进行更新修订，现对相关内容修订如下：

一、2023年年度报告“第二节 公司简介和主要财务指标”中“十一、采用公允价值计量的项目”（修订前后内容以加粗字体显示）

修订前：

……（略）

其他非流动金融资产对当期利润影响的原因：截至本报告披露日，公司获取了赣州数字产业基金、珠海青稞浦江基金财务报告，并按规定进行公允价值变动损益的确认，报告期内公司因赣州数字产业基金发生管理费等费用计提106.13万元公允价值变动损益。

修订后：

……（略）

其他非流动金融资产对当期利润影响的原因：截至本报告披露日，公司获取了赣州数字产业基金、珠海青稞浦江基金财务报告，并按规定进行公允价值变动损益的确认，报告期内公司因赣州数字产业基金发生管理费等费用计提106.13万元公允价值变动损益，具体为（1）依据赣州数字基金提供的2023年度审计报告，2023年

度计提公允价值变动损益-106.13 万元；（2）依据珠海青稞浦江基金提供的 2023 年度审计报告，其相较于初始投资未发生减值。

二、“第三节 管理层讨论与分析”中“三、报告期内公司从事的业务情况”之“（二）整合营销及广告服务”（修订前后内容以加粗字体显示）

修订前：

……（略）

2023 年，公司广告业务新增社群拉新广告服务，基于公司在快团团、本地社区导购服务等业务的经验积累，逐步开拓私域社群相关业务，在抖音、腾讯等高能级视频类、社交流量平台进行投放，为社群运营商提供用户拉新、增粉等用户增长广告服务。相关业务以 C 端用户加入社群等效果类指标为结算确认依据，属于公司效果类广告的一种。报告期内，社群拉新广告业务为客户拉新，收入约为 3,100 万元。除此以外，公司广告业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

报告期内，面对广告市场变革加剧、公司整合营销团队人数缩减等不利因素，公司在持续与优质广告老客户保持深度合作的同时，积极开拓新客户资源，尽力保持公司广告业务头部客户规模，2023 年公司重要广告客户数量及投放力度均有所提升。

……（略）

修订后：

……（略）

（1）业务层面，拓展社群拉新效果类广告服务

2023 年，公司广告业务新增社群拉新广告服务，基于公司在快团团、本地社区导购服务等业务的经验积累，逐步开拓私域社群相关业务，在抖音、腾讯等高能级视频类、社交流量平台进行投放，为社群运营商提供用户拉新、增粉等用户增长广告服务。相关业务以 C 端用户加入社群等效果类指标为结算确认依据，属于公司效果类广告的一种。

公司的社群拉新广告服务主要模式为：公司为社群运营商提供推广信息陈列展

示、增加曝光度或吸引用户关注等服务，通过相关流量代理商在视频类、社交流量平台进行营销推广，放大广告效果，最终帮助社群运营商实现终端用户拉新增粉、规模增加等运营目标，助力社群运营商在私域运营的效果转化。基于公司在优惠信息供给、整合营销方面的长期经验及团队积累，公司在社群拉新成本控制方面具有一定优势。



报告期内，社群拉新广告业务为客户拉新，收入约为 3,100 万元。除此以外，公司广告业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

(2) 客户开发层面，加强展示类广告头部客户的开拓

报告期内，面对广告市场变革加剧、公司整合营销团队人数缩减等不利因素，公司在持续与优质广告老客户保持深度合作的同时，利用下半年广告市场回暖、投放信心增强时机，采取调整广告类业务策略、客户拓展策略及广告渠道等方式，积极开拓新客户资源，尽力保持公司广告业务头部客户规模，2023 年公司重要广告客户数量及投放力度均有所提升。

……（略）

三、“第三节 管理层讨论与分析”中“三、报告期内公司从事的业务情况”之

“（三）平台技术服务”（修订前后内容以加粗字体显示）

修订前：

为了拓展公司的业务范围，充分发挥技术优势，公司基于成熟的移动应用程序开发和运营能力，为有需求的商家提供相关技术服务并收取技术服务费。

2023 年，公司平台技术服务业务主要变动：（1）新增中小商家运营提供平台技术服务业务，为有订单数据及投放策略管理需求的中小商家提供订单回传和投放优化等技术服务，相关业务以固定平台技术服务费为结算确认依据。报告期内，商家运营业务收入约为 1,020 万元，服务超过 1 万户中小商家；（2）由于投放平台的政策及规则变动等因素，自 2023 年 3 月起，公司折扣券代运营业务逐步下滑、不再进行业务拓展，2023 年相关收入相较 2022 年下降 16,943.35 万元。该业务收入下降对公司整体收入、净利润具有较大影响。除此以外，公司平台技术服务业务主要经营模式、收费及结算方式等未发生重大变化。

修订后：

……（略）

2023 年，公司平台技术服务业务主要变动为**新增中小商家平台技术服务**，折扣券代运营业务下滑明显。

（1）新增中小商家平台技术服务

报告期内，公司新增中小商家运营提供平台技术服务业务，公司依托报告期内推出的“启飞”系统及“超级返”系统更新版本，为有订单数据及投放策略管理需求的中小商家提供订单回传和投放优化等技术服务，针对在抖音、拼多多等其他电商平台运营的中小商家，为其提供订单回传、数据整合分析等技术服务；针对入驻返利网 APP “超级返”及产品矩阵的中小商家，为其提供基于公司技术及数据分析能力的投放优化、技术模块服务。

相关业务以固定平台技术服务费为结算确认依据，**公司根据业务拓展需要，阶段性免收部分商家的固定服务费**。报告期内，商家运营业务收入约为 1,020 万元，服务超过 1 万户中小商家；

(2) 折扣券代运营业务下滑

……（略）

四、“第十节 财务报告”中“十四、关联方及关联交易”之“4、其他关联方情况”（修订前后内容以加粗字体显示）

修订前：

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海霜胜信息科技有限公司	同受最终控制人控制
……（略）	……（略）
上海湛席文化传播有限公司	董事宋雪光控制的公司

修订后：

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
上海霜胜信息科技有限公司	同受最终控制人控制
……（略）	……（略）
上海湛席文化传播有限公司	董事宋雪光控制的公司
上海讯发企业管理有限公司	独立董事李青阳控制的企业
上海乐享似锦科技股份有限公司	独立董事李青阳、虞吉海任职的企业

除上述修订内容外，另有少量字词、序号等非实质性修订，本公告不另行逐一对比公布，本次修订不会导致公司 2023 年年度财务报表数据发生变化，对 2023 年年度报告全文及摘要没有实质性影响。《返利网数字科技股份有限公司 2023 年年度报告（修订版）》全文及摘要于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。公司对本次修订给投资者造成的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。

公司所有信息均以公司指定的信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的信息为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

返利网数字科技股份有限公司董事会

二〇二四年六月二十七日