

# 佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	佛山市上市公司协会、珠海鼎华股权投资、广东暴龙私募基金、东莞市私募基金业协会、广东柠盟投资、广州玄甲私募基金、广东昆辰私募证券投资基金、疆亘资本、深圳华真创业投资、岭汇私募基金、创金合信基金、眉山产投私募基金、广州起点投资、华泰金融控股、华泰证券。
时间	2024年6月27日
地点	公司展厅、会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书、董事会办公室主任。
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>1、公司目前现金流和分红情况如何？公司目前委托理财额度有多少？</b></p> <p>2021年至2023年公司经营活动产生的现金流量净额分别为4.33亿元、10.65亿元和11.74亿元，公司经营活动产生的现金流表现良好；公司重视股东回报，近3年公司分红率均超过50%，2023年公司权益分派方案为每10股派发现金股利1.2元，分红率为63.47%，每股分红金额和分红率较去年有所提高，这也是公司上市以来，累计第31次分红，累计分红金额达到56.70亿元，体现了公司一直秉承回报股东的宗旨。</p> <p>目前，公司及控股子公司经董事会审议批准有效的委托理财额度合计不超过32亿元，其中使用自有资金委托理财不超过25亿元，使用暂时闲置募集资金进行委托理财不超过7亿元，选择的产品均为安全性高、流动性好、低风险、期限不超过12个月的保本型存款产品或理财产品，相关委托理财事项均履行了公司审议程序，符合证监会、交易所以及公司章程等有关规定。</p>

**2、南宁燎旺主要客户有哪些？供应传统汽车车灯和新能源汽车占比多少？**

南宁燎旺目前的主要客户包括通用五菱、重庆长安、赛力斯、华域视觉、上汽大通、一汽奔腾等。南宁燎旺在新能源汽车客户上拓展良好，新能源车灯产品占比逐步提高，产品结构持续优化。新能源车灯对车灯性能、研发、技术等方面的要求较高，毛利率水优于传统的燃油车项目，随着新能源汽车渗透率的提升，预计汽车车灯业务将迎来量价齐升的趋势。

**3、公司2024年的业绩目标是多少？**

公司2024年的业绩目标是营业收入103亿元，同比增长13.68%。2024年第一季度公司实现营业收入25.17亿元，同比增长14.75%。

**4、公司研发主要投向哪一方面？**

公司研发主要投向智能照明、车灯领域，尤其是新能源汽车车灯，以及新赛道如海洋照明、动植物养殖、智慧城市、机场照明等，同时注重数字化和智能化技术的创新，致力于产品升级和产业链上下游的自主研发，以推动企业向中高端智能制造转型，实现高质量发展。

**5、海洋照明市场主要竞争格局如何？公司海洋照明的竞争优势？**

海洋照明主要包括深海照明、浅海照明、船舶照明、水产养殖照明等。受限于技术水平，我国对海洋资源的利用和探索经历了相对漫长的过程，故国内海洋照明行业尚处于探索阶段，相关的技术水平和产品实力与欧美、日本等国家存在一定差距。国外品牌主要有日本拓洋、韩国三星、飞利浦等；国内从事船舶照明相关的主要企业包括海洋王、海星海事电气集团有限公司、上海

亮舟灯具制造有限公司、浙江沪乐电气设备制造有限公司、安徽艳阳电气集团有限公司等。

公司在海洋照明领域的竞争优势是多方面的，首先得益于公司在LED照明技术上的深厚积累和持续的研发投入，特别是在深海照明、海洋捕捞照明及养殖照明等关键细分市场的技术攻关和产品创新，公司通过与高校和科研机构的紧密合作，已经积累了丰富的技术储备，并取得了多项与海洋照明相关的专利，为公司在行业内的技术领先提供了坚实的基础。其次公司凭借早期的市场布局，已经在国内市场建立起了明显的先发优势，通过在全国布局的水产养殖示范基地，加速了公司海洋照明产品的市场推广和品牌影响力的提升。

#### **6、公司未来发展思路是怎么样的？**

公司将坚定不移走高质量发展道路，贯彻新发展理念，大力发展新质生产力，以先进制造业为主攻方向，大力实施高端化、数智化、绿色化战略，按照“稳住基本盘、做实新赛道”的发展思路，做优存量、扩大增量，持续推进产业布局优化，把佛山照明建设成为光价值创造者、美好光生活的服务者、照明行业高质量发展的引领者、国有企业功能使命的担当者。

#### **7、去年公司国外业务收入有所下降，今年国外业务情况如何？公司海外销售毛利率如何？**

2023年度公司国外业务实现收入20.29亿元，同比下降4.95%，主要受控股子公司国星光电出口贸易下滑影响。公司通用照明出口业务一直比较稳定，预计今年通用照明出口业务也将保持稳定。

公司通用照明出口业务毛利率为16%左右，国星光电出口贸易业务毛利率为7%左右。

	<p><b>8、公司在海外是否设厂？</b></p> <p>目前公司在海外的子公司有印度尼西亚燎旺车灯有限公司和国星光电（德国）有限公司，印尼燎旺公司主要为配套印尼通用五菱车灯，国星光电德国公司主要经营欧洲区域销售业务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>