

深圳英飞拓科技股份有限公司

关于全资子公司新普互联（北京）科技有限公司

经营优化及业务收缩的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳英飞拓科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 6 月 28 日召开第六届董事会第十四次会议和第六届监事会第十三次会议，审议通过了《关于全资子公司新普互联（北京）科技有限公司经营优化及业务收缩的议案》。因公司全资子公司新普互联（北京）科技有限公司（以下简称“新普互联”）经营的互联网营销业务规模大幅减小、毛利率持续下降、连续大额亏损，对公司整体经营状况产生较大负面影响，公司拟对新普互联进行经营优化及业务收缩。具体情况如下：

一、业务收缩概述

新普互联成立于 2008 年，注册资本 1,000 万元，是国内较早专注于互联网领域的专业营销公司，业务范围包括营销策划、媒介采买、数据运营、创意制作，主要是为各大品牌客户提供互联网品牌营销与效果营销服务，帮助客户洞察市场趋势变化、精准触达潜在目标受众、解决商业问题、实现长效增长。自 2016 年起，成为公司的全资子公司。

近年来，受教育“双减”政策、游戏行业严格监管、地产行业调整等因素的影响，新普互联收入不断下滑；新普互联所处的互联网营销行业，媒体端头部效应明显，广告市场集中度高且持续提升，竞争日益激烈，广告媒介代理业务的利润空间微薄且呈持续压缩趋势。新普互联 2023 年度毛利率仅 4% 左右，持续亏损；2018 年-2023 年期间，新普互联多次探索开展视频直播、AI 智能小视频、代运营等新业务，截至目前尚未形成新的业务增长点。

基于上述，公司董事会同意对新普互联进行经营优化及业务收缩，同意授权公司管理层确定本次新普互联经营优化及业务收缩、收缩过程中涉及的人员安置等具体方案，办理相关事宜。

二、对公司的影响

本次对新普互联进行经营优化及业务收缩，会导致公司营业收入下降并产生相应的一次性优化及收缩成本，预计对公司 2024 年度财务状况和经营成果构成一定影响。本次对新普互联进行经营优化及业务收缩事项符合公司的实际发展情况，公司将聚焦智慧城市、智能家居、智慧楼宇+、智慧园区等产品和解决方案业务，有利于公司集中资源发展核心业务，有助于公司增强持续经营能力和健康发展，符合公司及全体股东的利益。

特此公告。

深圳英飞拓科技股份有限公司

董事会

2024 年 6 月 29 日