

证券代码：301000

证券简称：肇民科技

## 上海肇民新材料科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-046

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话交流会议</u> 、 <u>券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	<p>一、5月20日 特定对象调研</p> <p>中邮证券、开源证券、国泰君安资管</p> <p>二、5月28日 <u>电话交流会议</u></p> <p>中信证券、泰信基金、民生机械、海通证券、申万证券、招商证券、开源证券、中信资管、华宝基金、国海证券、中银保诚、国华人寿、招商基金、明世伙伴、睿远基金、九泰基金、国泰基金、远桥私募基金、深积资产、永禧投资、邮储银行、莲花基金、东兴证券、青鼎资产、申万亚洲、和聚投资、太平洋资产、万银资产、兴银理财、海南谦信私募基金、百川投资、东北证券、上海保银私募基金、朴易资产、冲积资产、华夏未来资本、中英人寿、海南星火私募基金、北京和源投资、中泰证券、华辉创富、瀚川投资、信达澳亚基金、兴银基金、征金资本管理、上海人寿保险、华夏财富、北京沣沛投</p>

资、华能贵诚信托、中信里昂、上海呈瑞投资、上海复星高科技（集团）、广发证券资产、浙江龙航资产、正圆投资、中金公司、汇丰晋信基金、长江证券、峰瑞正嘉、创富兆业、途灵资产管理、Manulife Investment Management Hong Kong Limited

三、5月29日 特定对象调研

民生证券、华兴证券、星火私募基金、亘曦资产

四、6月4日 特定对象调研

中金证券、华夏基金

五、6月5日 券商策略会

国海富兰克林基金、信达澳亚基金、华宝基金、国泰基金、景顺长城基金、红筹投资、安联资管、煜诚基金、大笋资产、博时基金

六、6月14日 券商策略会

Point 72

七、6月19日 券商策略会

人保资产管理、农银汇理基金、富安达基金、华夏未来资本、广发基金

八、6月24日 特定对象调研

东方财富证券

九、6月26日 特定对象调研

TOWNSQUARE

	<p>十、6月28日 券商策略会</p> <p>万家基金、国泰基金、华泰资产</p>
时间	2024年5月20日-6月28日
地点	公司会议室、上海浦东
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 肖俊先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司基本情况介绍</p> <p>公司董事、副总经理、董事会秘书 肖俊先生向投资者介绍了公司的发展历程、产品特点、产品应用、客户及生产经营等情况。</p> <p>公司问答</p> <p>1、公司开展境外投资是怎么考虑的？</p> <p>答：出于长期战略发展考虑，拟围绕主业，通过开展境外投资事项，进一步完善公司产品在全球汽车零部件、家电零部件、机器人零部件等市场的供应能力，提升公司的市场竞争力，有利于公司进一步开拓海外市场，满足国际客户的需求，完善产品在全球市场的供应能力，符合公司全球化发展的战略规划。</p> <p>2、公司自身优势、核心竞争力表现在哪里？</p> <p>答：核心竞争力主要体现为公司出色的精密注塑生产能力，该能力系精密注塑模具开发、注塑生产过程管控、注塑产品品质检验的综合能力。基于出色的精密注塑生产能力，公司能够不断承接汽车发动机周边、传动系统、制动系统的核心功能结构部件以及高端厨卫家电的核心功能部件，该类部件具有“以塑代钢”、“以塑代铜”的性能需求，主要以PA、PPS、</p>

PEEK等工程塑料或特种工程塑料为原材料，加工难度较大。公司以精密注塑为核心，经过多年积累和不断改进，能够实现对人员、模具、材料、机器设备、工艺方法等要素的有机结合。

### 3、公司在行业中主要的竞争对手有那些？

答：公司汽车领域与富泰克集团、东泰精密模具（苏州）有限公司、苏奥传感、天龙股份等企业存在部分竞争，家用电器领域与上海东波尔斯精密塑料有限公司、横河模具存在部分竞争，主要竞争产品包括发动机周边部件、传动系统部件和智能座便器功能部件。由于汽车、家用电器零部件种类繁多，公司与上述企业的竞争也仅在个别客户、个别品类上存在，公司凭借自身优异的产品品质获得了良好的口碑和市场地位。

### 4、公司未来市场战略？

答：继续拓展汽车（含新能源汽车）和高端家电精密零部件市场份额。在汽车（含新能源汽车）行业，在精密功能注塑件领域成为主流一供的核心供应商；在新能源车市场，专注于热管理模块和三电系统的精密零部件的开发，快速提升单车价值量，进一步提高市场占有率；寻找合适市场机会，直接配套主机厂。在家电行业，保持并扩大高端家电核心功能零部件的市场占有率，并积极开拓国际市场。同时，采取自研、合作、合资等多种举措，积极布局储能、工业、医疗、航空等行业的市场。未来，我们致力于寻找新的利润增长点，以更好的产品质量服务客户，以更好的业绩回报投资者。

### 5、公司未来投资战略？

答：围绕主业进行投资和并购决策，以提升技术壁垒、提高市场占有率为核心，以增强长期盈利能力为目标，紧跟行业发展趋势，积极布局全球产能。

6、请问公司目前在“汽车+人形机器人”方面的研究有什么新进展？

答：公司陆续推进各业务领域的研发工作。热管理模块、电子水泵、电子油泵、电子水阀、电池冷却模组部件等产品相继量产，已被多家主流新能源车品牌应用。凭借在特种工程塑料领域（PEEK、PPS等）多年的开发经验和精密零部件的制造经验，公司紧跟客户需求，积极与客户共同开发人形机器人精密零部件新品。目前开发与经营工作在有序进行中，后续事项的进展公司将严格按照信息披露相关规定进行披露。

7、公司怎样扩大新能源汽车零部件产能呢？

答：公司目前的产能可以满足客户需求。为更好的服务客户，扩大业务范围，提升产能，公司一方面不断对现有生产和研发设备进行升级和改造，另一方面位于湖南省湘潭市的新生产基地一期工程已完工并投入生产。以上投入将为公司的未来发展提供更充足的产能保证。

8、公司主要产品在乘用车、商用车、新能源车等领域的市场占有率如何？

由于公司产品具有“小批量、多品种”的特点，未有具体市占率的统计。凭借在特种工程塑料、精密注塑和精密模具方面积累的技术开发、生产规模、生产管理、质量管理、优秀的交付绩效等方面的综合优势，公司与国内外主要知名汽车零部件供应商建立了稳固的合作关系。公司在新能源车零部件市场不断取得新的突破，应用于多个国内外知名品牌新能源车的定点陆续进入量产阶段。

附件清单(如有)

无

日期

2024年7月1日