

浙江盾安人工环境股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称</p>	<p>天风证券、中信证券、华泰证券、中信建投、博时基金、中国人寿保险、华泰资管、景顺长城基金、招商基金、敦和资管、兴证全球基金、光大证券资管、宝盈基金、东方基金、金鹰基金、国联基金、浙商证券资管等机构</p>
<p>时间</p>	<p>2024年7月2日 15:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、公司副总裁兼董事会秘书章周虎 2、公司汽车热管理副总经理沙海建 3、上海大创汽车技术有限公司董事长贾维新</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题 1、上海大创汽车技术有限公司的业务内容？ 答：上海大创是一家汽车系统解决方案和产品供应商，主要从事汽车 OBD 诊断产品、新能源车热管理产品、智能电控产品等汽车零部件产品的研发、生产和销售，产品主要分为四大类：A、OBD 诊断类：主要有 OBD 诊断曲通系统、OBD 油箱泄漏诊断系统；B、新能源车热管理：热管理多通阀、热管理系统模块、热管理控制器、冷却液排气阀等；C、智能电控：电磁阀、智能导风系统、电动撑杆系统等；D、分离技术：电驱式油气分离器、缸盖罩+油气分离器、低压 EGR 水冷凝器，燃料电池尾排水分离模块以及氢引射和氢水分离模块等。</p> <p>问题 2：公司收购上海大创的原因？ 答：汽车热管理业务是公司的发展重点，公司收购上海大创可以丰富水侧的产品矩阵，提升单车价值量；上海大创的基础业务 OBD 类产品可以</p>

	<p>拓宽公司业务领域，带来新的增量；上海大创团队拥有 15 年以上汽车行业从业经验，技术实力强，将进一步增强公司研发力量，完善研发体系。</p> <p>问题 3：本次收购的协同性体现在哪？</p> <p>答：协同性主要体现在以下两个方面：（一）客户资源协同。上海大创作为一级供应商，客户覆盖比亚迪、吉利、上汽、长安、广汽、理想、蔚来长城等国内主流主机厂，与公司热管理团队共同进行服务推介，促进客户资源优势互补；（二）技术创新协同。上海大创在汽车行业有深厚底蕴和积累，可以迅速增强公司技术实力，随着双方团队的深度整合，公司在汽车零部件方面的创新能力将产生质的飞跃。</p> <p>问题 4：上海大创主要的竞争对手有哪些？</p> <p>答：（一）OBD 诊断类产品国内车企主流采用上海大创的诊断管方案；（二）热管理方面，主要竞争对手为国内三花等上市公司，外资竞争对手为一些老牌知名零部件企业，舍弗勒，ITW，马勒等；（三）智能电控及分离技术方面，上海大创的竞争对手主要是大陆汽车电子、艾默林、马勒等外资企业。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 2 日