

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2024-038

福建圣农发展股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日

2、预计业绩

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8,000.00 万元— 12,000.00 万元	盈利：42,638.58 万元
	比上年同期下降 -81.24 %— -71.86 %	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7,000 万元— 11,000 万元	盈利：39,265.86 万元
	比上年同期下降 -82.17 %— -71.99 %	
基本每股收益	盈利：0.0637 元/股— 0.0961 元/股	盈利：0.3457 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同比下降的主要原因系鸡肉价格低于去年同期所致，经公司以现有成本水平测算，报告期内鸡肉价格较去年

同期下跌直接影响的利润超 10 亿元。

面对行业不利因素，报告期内，公司管理层持续推动各板块、各环节精细化管理，持续聚焦降本增效主基调，使得报告期内养殖效率较去年同期大幅提升，同时，养殖端综合成本较去年同期大幅下降。尤其进入二季度后，各月综合成本环比进一步改善，使得公司在二季度行业整体低迷情况下仍呈现出较强的业绩韧性并实现盈利环比大幅提升。

养殖板块方面，报告期内，屠宰规模较去年同期增长超 20%，在产销量稳定增长的同时，公司始终注重综合养殖效率的提升、高价值渠道挖掘以及高价值产品转化，并持续较同行业保持一定的溢价水平。同时，公司继续挖掘自研种鸡生产性能综合优势，逐步实现圣泽 901Plus 品种的全面替换，为未来养殖成本进一步下降提供了强有力的保障。报告期内，公司自研种鸡实现出口业务 0 突破，成功出口至坦桑尼亚，标志着公司种鸡正式进入国际市场。

食品板块方面，得益于公司“大食品”战略的深度贯彻，公司食品端业务规模不断扩大，BC 端持续发力增长。报告期内，食品端销量同比增长超 10%，随着食品十厂的正式投产，公司熟食端产能短期内将进一步释放。B 端方面，各渠道稳定增长，其中，出口业务表现尤为亮眼，实现同比增长超 30%。C 端方面，报告期内，通过零售线下攻坚，不断加强经销商网络搭建、O2O 业务以及 S 级门店打造，并且继续扩大品牌资源投入，使得 C 端线下收入同比增长超 40%。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在 2024 年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

2、本公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请广大投资者注意。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二四年七月六日