

## 香飘飘食品股份有限公司 2024 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 香飘飘食品股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年半年度的经营业绩适用《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中应当进行预告的情形，“（一）净利润为负值；”
- 公司预计 2024 年半年度实现营业收入为 11.79 亿元左右。
- 公司预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,900 万元左右；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,300 万元左右。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日。

#### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现营业收入为 11.79 亿元左右，与上年同期相比，增加 800 万元左右，同比增长 0.72%左右。

2、经财务部门初步测算，预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润将出现亏损：

(1) 预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为-2,900 万元左右。与上年同期相比,将减少亏损 1,504.26 万元左右。

(2) 预计 2024 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,300 万元左右。与上年同期相比,将减少亏损 3,725.11 万元左右。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 2023 年半年度营业收入: 11.71 亿元。

(二) 利润总额: -7,732.81 万元。归属于上市公司股东的净利润: -4,404.26 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: -8,025.11 万元。

(三) 每股收益: -0.11 元 / 股。

## 三、本期业绩预亏的主要原因

(一) 主营业务影响

2024 年上半年,公司聚焦主营业务,积极推进各项经营举措。报告期内,冲泡业务处于销售淡季,公司坚持以动销为原则,保证渠道及终端库存的良性健康,为旺季的铺货及动销打好基础。公司即饮业务,立足长远发展,重新梳理和打造 Meco 果茶、兰芳园冻柠茶全新的品牌定位及营销策略,并在渠道端努力打造“样板市场”,积极探索可复制的成功模式等。2024 年 6 月下旬以来,公司加大品牌的宣传及推广力度,围绕新产品定位与营销策略,持续推进与消费者的沟通。2024 年上半年度,公司销售收入实现稳健增长,费用投放更加精准高效,净利润较上年同期实现减亏。随着下半年进入冲泡业务的销售旺季,公司的营收和净利润将得到持续的改善。

(二) 非经常性损益影响

非经常性损益对公司业绩预亏没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

报告期内会计处理对公司业绩预亏没有重大影响。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，不能以此推算公司全年经营与业绩情况，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年半年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

香飘飘食品股份有限公司董事会

2024年7月9日