

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

深圳市洲明科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	广州闻天私募 刘杰 中信证券 桑轶 金元证券 张茜 谢诺辰阳 郭乐颖
时间	2024年7月8日
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈一帆
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行，接待人员带领投资者参观了公司展厅，然后以会谈的形式进行了充分的沟通和交流，主要内容如下：</p> <p>1、公司能在行业中保持领先地位的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司的核心竞争力主要有以下四个方面：</p> <p>（1）品牌价值：公司在LED行业拥有较高的知名度和认可度，为公司赢得了稳定的客户基础和市场地位。同时，公司</p>

LED 显示和 LED 照明的多品牌协同构筑了洲明光显生态，各品牌间的互补和共赢，能够精准地满足不同市场和消费者需求，实现了技术、资源和市场的深度融合。

(2) 持续不断的研发投入和创新：技术研发是公司生存与发展的根本。截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员 1,118 人，占公司总人数比重为 19.23%，2023 年度研发投入 4.02 亿元，占收入的比重为 5.42%。公司累计专利授权 2,961 项，版权登记 292 项，商标布局 200 多个国家和地区，累计参编国际标准、国家标准、行业标准等 150 多项。

(3) 全球化布局的营销网络：公司始终坚持市场营销体系的全球化布局，目前营销网络已覆盖 160 多个国家，与 5,400 多家经销商达成合作，成立 20 余家海外分子公司及办事处，能够为客户提供全面的解决方案和快速响应，进一步巩固了市场地位。

(4) 强大的交付能力与可靠品质：公司拥有近 40 万平方米的 LED 显示屏智能制造基地，实现了全自动化智能生产，LED 显示产品连续六年获得国家工信部制造业单项冠军产品奖。

2、 请具体的介绍公司的销售模式？

答：公司采用“经销+准直销”的销售模式，旨在最大化市场覆盖率并满足不同客户群体的需求。经销模式在提高公司产品市场渗透率方面的优势将凸显，准直销模式则能够提供更为个性化和灵活的服务。同时，公司致力于加强铁三角作战能力，即销售、技术和服务的紧密结合，公司还将加强行业纵深拓展，积极开发大型客户，并提升大项目运作能力。通过精准的项目把控和资源的合理分配，公司将能够更好地服务于高端市场，提升盈利能力。公司通过不断优化和巩固经销、代理商和分销商的销售模式，以及加强准直销的铁三角能力，提

高市场渗透率和客户满意度，为公司的长期发展和市场扩张打下坚实基础。

3、公司 2024 年下半年国内及海外业务发展情况展望？

答：2024 年下半年整体业务情况持谨慎乐观的态度。

国内市场相对疲软，但随着下半年传统旺季的到来，预计有小幅度回暖，但整体依然延续今年上半年的发展态势。公司将持续关注国内政策导向和市场动态，灵活调整经营策略，以期在充分竞争的国内市场中实现稳健增长。海外市场，今年上半年海外需求相对较好，公司计划进一步增强欧美发达国家以及其他新兴市场的布局力度，通过深化品牌渗透、优化产品组合和提升客户服务，增强公司在国际市场的竞争力。

4、公司如何应对海外业务可能发生的汇率风险？

答：2023 年度，公司境外营业收入占营业总收入的比例为 54.48%，公司海外业务主要由美元结算。针对境外营业收入的特点，公司坚持汇率风险中性原则，高度重视汇率风险控制，密切关注人民币对美元汇率的变化走势，在确保安全性和流动性的前提下，以规避汇率波动风险为目的开展外汇衍生品投资。同时，加强海外本土渠道的建设，利用海外资金加大对海外重点领域、重点市场的战略性投入，以此来抵消汇率波动产生的不确定性风险。公司持续关注国际市场环境的变化，适时调整经营策略，以稳定出口业务及最大限度地避免汇兑损失。

5、航运涨价对公司海外业务是否造成影响？

答：公司海外业务出货主要采用 FOB 模式。即买方负责海运、海运费以及海上风险，卖方负责将货物交到合同中指定

出运港口并完成出口报关的手续。因此，航运价格上涨对公司海外业务带来的影响可控。

6、LED 电影屏的进展情况介绍？

答：公司在 LED 电影屏领域提前布局，是行业首家通过 DCI 认证的企业，是中国电影标委会唯一 LED 显示行业委员企业，同时，公司深度参与我国首个数字电影 LED 影厅行业标准《数字电影 LED 影厅技术要求和测量方法》，助力推动我国数字电影 LED 影厅规范有序发展、促进 LED 电影放映系统推广应用。洲明目前已经拥有 6 款完成了 DCI 认证测试的 LED 电影屏，其中包括了“全球首款透声 LED 电影屏”。这一创新解决了传统 LED 电影屏存在的声音和图像不一致的技术缺陷问题，为电影放映技术带来了新的突破和进展。并在南京德基广场新街口国际影城实现商用，该影城将原有 IMAX 荧幕升级改造为 LED 电影放映系统，实现了影院高新技术格式放映的技术迭代。

7、公司 XR 虚拟拍摄进展情况和应用案例有哪些？

答：公司深耕 XR 虚拟拍摄领域，从横店影视城、欧洲各大影视制作公司，再到世界闻名的好莱坞等，公司助力打造的 XR 虚拟拍摄工作室、拍摄基地大量涌现，确立了公司在全球 XR 虚拟拍摄领域的领先地位。在应用案例方面，洲明科技及全资子公司雷迪奥为多部国内外知名影视作品提供了虚拟拍摄服务，包括《曼达洛人》、《长空之王》、《芭比（Barbie）》、《瞬息全宇宙》等。公司在全球范围内成功打造了一百多个数字虚拟影棚，为电影、电视剧、广告拍摄、产品发布会、广播广电、电商直播等多种应用场景提供了高质量的服务。随着虚拟拍摄技术的不断进步，XR 虚拟拍摄业务将继续拓展，为影

	<p>视行业带来更多高质量的服务，成为公司业务增长的新引擎。</p> <p>8、公司 LED+AI 业务相关的布局介绍？</p> <p>答：公司在 LED+AI 应用领域持续发力，推出元宇宙生态鱼缸屏、全尺寸全息透明柜等标准品。另外，洲明自研动态捕捉 UAction 等系统，以“真人”“技术”双驱动，依托 AI 大模型+多模态交互，赋予数字人动作、表情、语言，在影视广电、文化旅游教育医疗等领域中，满足表演、现场互动、直播等需求。公司数字人解决方案，现已推出祁小蓐、江翼星、橘猫八尾等虚拟形象 IP，公司 IP 形象涵盖了人像、萌宠等多种形态，它们依托洲明自研动捕系统、多模态交互等技术，能言、善听、会想、会看，无论是作为数字员工，还是个人分身，充分满足各领域表演、互动、直播等企业级/消费级/工业级需求。</p> <p>会议沟通过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 9 日