

TCL 科技集团股份有限公司

2024 年半年度业绩预告

TCL 科技集团股份有限公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日—2024 年 6 月 30 日（以下简称“报告期内”）

2、预计的业绩：同向上升

项目	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东 的净利润	盈利：9.5 亿元-10.5 亿元	盈利：3.4 亿元
	比上年同期上升：180%-210%	
扣除非经常性损益后 归属于上市公司股东 的净利润	盈利：5.0 亿元-6.0 亿元	亏损：6.0 亿元
	比上年同期上升：183%-200%	
基本每股收益	盈利：0.0511 元/股-0.0565 元/股	盈利：0.0184 元/股

注：1、上表基本每股收益均按照普通股股本加权平均数计算。

2、上年同期数据为公司 2023 年半年度报告披露数据。

二、与会计师事务所沟通情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。有关 2024 年半年度经营业绩的具体情况，公司将在 2024 年半年度报告中予以详细披露。

三、报告期业绩变动原因说明

公司聚焦于半导体显示、新能源光伏的核心主业发展，持续强化经营韧性，巩固相对竞争力，提升效率效益，追求可持续的高质量发展。

半导体显示业务：大尺寸领域，产业集中度进一步提升的格局改善及需求端的大尺寸化趋势，推动主要产品价格合理回升；中尺寸领域，人工智能技术的发展与应用加速 IT 产品升级换代，市场迎来结构性增长；小尺寸领域，OLED 渗透率提升和新技术迭代为显示价值提升及国产化带来机会。公司发挥规模和产线



布局优势，持续优化业务和产品结构，大尺寸业务高端化，中小尺寸业务持续改善，经营业绩显著增长。上半年，显示业务预计实现净利润 25.8-28.8 亿元，同比改善超 60 亿元，其中第二季度预计实现净利润 20.4-23.4 亿元。公司将继续坚定大尺寸高端化策略、加速中尺寸 IT 和车载等业务拓展、提升小尺寸市场地位、拓展 VR/AR 及专显市场，实现半导体显示业务持续健康发展。

新能源光伏业务：终端装机需求仍保持稳步上升态势，但产业链各环节产能加速释放，引发供需较 2023 年下半年进一步失衡，主要产品价格下跌，行业经营承压。TCL 中环预计上半年实现归属于其股东的净利润为-29 亿元至-32 亿元。TCL 中环将坚定实施全球领先战略，强化成本领先优势，提升先进产品占比，增强相对竞争力；并加快资产周转效率，优化资金结构，确保公司稳健穿越产业周期底部。具体详见 TCL 中环披露的《2024 年半年度业绩预告》。

报告期内，公司其他业务板块经营稳健，盈利趋于平稳。

特此公告。

TCL 科技集团股份有限公司

董事会

2024 年 7 月 9 日