

证券代码：002687

证券简称：乔治白

浙江乔治白服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	西部证券 张璟
时间	2024 年 7 月 11 日
地点	浙江省温州市平阳县昆阳镇平瑞公路 588 号
上市公司接待人员姓名	浙江乔治白服饰股份有限公司证券事务代表 孔令活
投资者关系活动主要内容介绍	<p>简要介绍一下公司历史沿革：</p> <p>公司始终沿着“以中高端商务职业装为主，零售为辅，战略进军校服”的战略方向，积极迎接挑战，努力开拓市场，优化业务结构，加强动态评估和开源节流，推动各项业务在特殊时期实现平稳健康发展。2024 年公司始终沿着“以中高端商务职业装为主，零售为辅，战略进军校服”的战略方向，2024 年第一季度公司营业收入 2.51 亿元，与去年同期上升 1.68%；实现归属于上市公司股东的净利润 2263 万元，同比下降 22.60%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2477 万元，同比上升 4.26%。截止 2024 年 3 月末，公司资产负债率为 22.21%；其中货币资金占总资产比例为 30.28%；应收账款占总资产比例为 19.15%；存货占总资产比例为 12.54%，总体上看，公司财务状况稳定，资产质量良好，现金流充裕。</p>

相关提问：

1、公司所处的职业装行业是否存在变化趋势？

答：职业装行业近年来呈现出显著的变化趋势。简要概述变化趋势是随着社会经济的发展和企业形象建设的需求增加，职业装的设计更加注重个性化和专业化，不再局限于传统的单一模式，而是结合企业文化、员工个性化需求以及时尚元素进行创新设计。同时，行业技术进步推动了功能性面料的研发与应用，使得职业装兼具防护性、舒适性和美观性。

2、能简要的介绍下投标过程吗？

答：不同的项目可能有些许差异，大部分流程是在客户有员工工作服需求后，一般委托招标公司发布招标信息，各服装企业按要求报名参加，寄送报名样衣及文件材料，由招标公司组织客户、服装专家及相关人员统一开标，通过系统客观的评分最终确定中标供应商，签订合同。

3、公司的研发团队做个简要介绍？

答：公司在上海、温州、云南和河南均设立了产品设计研发的队伍，并整合外部设计力量和资源，拥有一批资深的专业设计师、工艺导师、制版师等设计研发人员。设计师队伍具有潮流的设计理念，在全面调查和分析中国商务人群人体体型的基础上，结合行业客户对色彩管理、CI 述求等，设计出使人体各部位的比例更加协调，更加舒适的版型和款式，能够满足不同行业客户对产品的全方位需求，并得到了市场的持续认可。同时，公司与东华大学服装学院、上海工程技术大学纺织服装学院等服装院校开展职业服合作研究院，一方面培养职业服专业化人才，另一方对职业服的发展趋势和技术水平进行研究。这加速和巩固了公司自身的技术水平，增强了公司的产品市场竞争力。

4、公司作为职业装企业，与其他服装零售企业有何不同，主要竞争优势是什么？

答：公司的核心竞争力主要体现在：设计研发、采购、生产、仓储、销售和服务的高附加值的纵向一体化业务模式、支持该一体化模式的强大数据库及智能化的生产、仓储、物流体系；覆盖全国核心区域的高效营销体验中心集售前信息咨询、产品展示及体验、商务洽谈、量体、交货和售后服务一条龙式的服务。具备对终端的掌控能力和对客户需求的快速反应能力。

5、公司经常提的“卫星工厂”能否简单的介绍一下？

答：公司“卫星工厂”概念，是一种创新的产能解决方案，主要目的是为了提高生产灵活性和效率，同时解决突发性订单的消化问题。目前河南生产基地、温州生产基地周围建立小型的、灵活的生产单元，这些单元可以快速响应市场需求变化，补充主工厂的生产能力。在“卫星工厂”模式下，公司会向这些小型工厂输出管理、人才和技术，以确保生产标准和产品质量与主工厂保持一致。这种模式有助于分散风险，同时利用各地的优势资源，比如劳动力成本、地理位置等，以达到扩大产能的目的。

6、公司职业装目前主要是 To B 业务模式，未来是否会大力发展零售业务吗？打比方说做毕业生的第一套职业装？

答：公司始终沿着“以中高端商务职业装为主，零售为辅，战略进军校服”的战略方向，目前公司在京东、淘宝、抖音设有线上门店。

7、简要介绍下公司的校服运作情况？

答：校服产品是学生的“刚需”，这块市场大有可为，但校服企业受地域、交期集中等因素制约未见全国性的校服企业。其

	<p>更像二十年前职业装市场，处于极度分散，策主体比较分散，有些是校长，有些是教育局，有些是家长委员会等，我们相信随着市场的规范，其存在业务爆发的可能，目前公司将乔治白校服努力打造“中国校服领导品牌”，未来会是公司的第二持续增长点。</p> <p>8、公司半年度业绩情况如何？</p> <p>答：公司 2024 年上半年经营数据详见公司将于 2024 年 8 月 29 日披露的 2024 年半年报。</p> <p>接待过程中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 7 月 11 日