

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、沁源投资-唐鹏宇 2、中信证券-冯重光、蔡瀚毅、郑逸坤、姚正阳 3、东方财富证券-崔晓静、宋佳蔚、王昭颀 4、上海鹏石投资-赵声远
时间	2024年7月16日
地点	腾讯会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、线上平台唯品会占比较高的原因。 公司是中高端多品牌运营企业，旗下品牌具有一定的知名度，较为契合唯品会平台正品、名品特卖的运营思路，且公司在唯品会平台经营历史较长，在该平台具有丰富的运营经验。</p> <p>2、公司退换货率略有提升的原因。 在现阶段市场环境下，各线上平台的退换货率政策的变化导致消费者退换货更为便利。但整体看来公司的退换货率仍处于相对低的水平。</p> <p>3、退换货率提升对公司的影响。 退换货率高短期内会增加公司的运营成本，也会摊薄营销效果。但对于运营能力较强的公司也是一个机会，各电商平台博弈会出清部分产品力和品牌力不足、运营能力较弱的公司，释放市场份额。</p>

	<p>4、公司旗下品牌的用户主要为哪些人群。 主要集中在一二线城市的中高收入人群，比如医生、教授、企业中高层管理人员等。</p> <p>5、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营的成本有哪些。 公司根据“授权许可协议”中的回购条款，回购原成人装被授权商的存货，根据实际回购数量按照回购条款约定的价格进行作价。对于线下直营店铺的货柜，也会给予一定的作价。</p> <p>6、对于线上渠道有什么布局。 公司对于现有线上渠道仍然会保持高质量发展策略，在产品面料、工艺、版型提升的基础上，积极调整货品结构及价格策略，以盈利水平作为重要的考核指标。同时也会继续发展线上社交平台和内容电商的布局，开展达人直播、生活方式分享等多样化的带货方式。</p> <p>7、公司对于未来分红的计划。 公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。</p> <p>8、公司暇步士（Hush Puppies）成人装运营团队的人员配置情况。 公司现运营暇步士（Hush Puppies）成人装的团队主要在设计研发端和销售端，由公司原有团队业务骨干以及外部招聘的行业专业人员组成，以老带新的结构为主。</p> <p>9、童装未来发展战略。 公司旗下童装品牌均为中高端品牌，对于中高端品牌来说，品牌力才是品牌发展的第一动力。为避免消耗品牌资产，公司从设计风格、版型、面料、工艺以及品牌形象等方面进行了全面升级。在产品力整体提升的基础上，将进一步提高消费者对品牌的认知以及增加复购率。童装业务未来将进入高质量发展阶段。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年7月16日