

证券代码：301223

证券简称：中荣股份

中荣印刷集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券 李宏鹏、汪浚哲
时间	2024年7月17日（星期三）上午 10:00-11:30
地点	公司会议室
形式	现场参观并交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书陈彬海、财务负责人赵琪、证券事务代表林贵华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前公司的产能布局情况？</p> <p>答：公司坚持以客户为导向，多区域运营布局。目前已布局中山、天津、昆山、沈阳、武汉、成都等六个主要生产基地，覆盖国内华南、华北、华东、东北、华中、西南等区域；2023年投资建设越南生产基地，今年5月已建成及投产。</p> <p>为进一步扩大公司现有产品的产能规模，更高效地响应华东区域市场需求，公司扩建自有工厂的同时进行并购项目。今年7月份公告收购莱织华印务股份有限公司70%的股份。并购后，业务可以与公司华东基地现有业务形成合力，扩大在华东区域市场的占有率和品牌影响力，提升公司的核心竞争力与盈利能力。</p> <p>2、公司包装产品主要客户集中在哪些领域？行业增长缓慢的情况下，公司是否考虑加大分红比例？</p> <p>答：公司主要客户集中在快消品包装领域：化妆品、口腔护理、个人及家庭护理、食品、保健品、医药、消费电子、烟草制品、</p>

酒类等领域。公司通过扩产、并购等方式增加公司在传统优势领域的市场占有率，并向酒包、烟包等行业积极拓展。公司秉持着为股东创造长期、稳定的收益的原则，合理地运用资金，严格遵照《公司章程》规定进行分红。

3、近年来是否有拓展新客户？我们在核心客户内部分额变动情况？

答：公司今年加大了烟草制品及酒类包装的市场拓展。目前借助天津和成都的营销及产能布局进入烟草制品和酒类行业，公司将加快西南生产基地的发展步伐，继续开拓该领域的客户，培育新的业务增长点。公司专注的快消品包装领域的客户产品为市场刚需，订单情况相对稳定。

4、公司未来主要发展方向，产品结构和客户结构的优化方向有哪些？

答：公司将在现有优势业务组合的基础上继续加大开拓客户力度，在深耕日化、食品及保健品领域的同时加大烟草制品、酒包领域的开拓力度，并且积极探索未来其他新兴行业的增长风口。

公司多年来凭借“创意引领、智造护航”的差异化包装创新能力，为国内外高端客户提供创意设计、方案策划、新技术应用、色彩管理及其他个性化需求配套解决方案。公司针对行业头部客户的“端到端”服务模式，实现了一地接单、多地交付、快速响应、规模采购、就近生产、就近交付等优势，大大降低了采购、生产、物流和库存成本，提高了公司的竞争力并有利于进一步巩固与客户的长期合作伙伴关系。

5、公司未来产能建设规划？

答：公司在自行扩建产能的同时，将结合经营发展需要，持续关注并购机会和资源。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024年7月17日