

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	柏瑞投资：刘冠平；嘉实基金：陈路华；国海证券：张艺露、谭宸。
时间	2024年7月17日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、李晓明、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问目前市场需求情况如何？ 答：目前各业务板块的市场需求仍然比较疲弱。</p> <p>2、请问公司是否会调整价格体系？ 答：公司产品的定价总体执行成本加成的原则，除了部分产品价格因原材料价格大幅下降有所下调外，今年零售业务大部分产品的价格体系基本保持稳定。工程业务随行就市，按单定价。</p> <p>3、请问目前行业的竞争格局情况？ 答：近年来，行业竞争愈发激烈，小企业尤其是以工程为主的小企业，生存困难甚至逐步被淘汰，目前主要是品牌企业之间的竞争，行业集中度有所提升。</p> <p>4、在当前大环境下，请问公司的工作重心有哪些？ 答：在当前低迷的经济环境下，公司的工作重心更加聚焦，通过聚焦重点业务、重点产品、重点客户，保证自身的经营质量和现金流，同时进一步夯实内功、加快业务转型，从而持续增强核心竞争优势。</p> <p>5、零售市场需求低迷，请问公司努力的方向有哪些？ 答：面对低迷的市场环境，公司零售业务主要从三个方向去努力：一是提市占率，通过渠道的建设和完善不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓</p>

	<p>展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，进一步提升核心竞争力，推动公司持续稳健发展。</p> <p>6、请问公司今年采取了哪些措施来推动净水业务的发展？</p> <p>答：公司一方面重点就组织变革、产品创新、渠道赋能等方面进行了优化和完善，另一方面聘请刘诗诗担任水生态代言人，希望扩大公司净水产品在年轻消费群体的知名度。</p> <p>7、请问公司防水业务的发展情况如何？</p> <p>答：目前公司防水业务总体较为正常，从第一季度来看，其增速高于公司整体增速，但其发展也受到了宏观环境以及市场竞争等多方面的不利影响。</p> <p>8、请问公司对于销售费用的预计？</p> <p>答：目前公司仍处于开拓市场和业务转型的关键时期，会持续加大对市场和渠道的投入，全年来看，公司销售费用的总额可能会增加。</p> <p>9、请问公司是否开展中期分红及未来的延续性如何？</p> <p>答：公司已经披露 2024 年中期分红规划及实施条件，三个前提条件满足后，方可进行中期现金分红。未来，公司依然会遵循章程、未来三年股东回报规划等规定，综合考虑多种因素后提出当年的利润分配方案。</p> <p>10、请问公司 2024 年的资本开支情况？</p> <p>答：预计公司 2024 年的资本开支在 3 个亿左右，主要用于生产基地的扩建、设备的新增与智能化改造、新业务的产能增加等。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 17 日