

证券代码：300949

证券简称：奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、初华资本、创华投资、兴业证券、浙商证券、华龙证券、宁波银行、济略投资(广州)有限公司	
时间	2024年7月29日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事兼总裁 李方悦 (LI FANGYUE) 董事兼副总裁 王拥军 财务副总监 傅佳敏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司的基本情况</p> <p>二、主要问答环节</p> <p>1、公司亲子文旅项目是只有设计部分是公司做的还是这些设备也是呢？</p> <p>公司作为一家综合性设计咨询机构和中国亲子文旅领域的领导品牌，为城市更新和乡村振兴项目提供全周期的</p>	

一体化服务，涵盖策划规划、设计、产品供应到项目运营等环节。公司于 2023 年获得“最佳文旅上市集团”奖项，未来将充分发挥在亲子文旅领域深耕多年积累的经验，聚焦亲子文旅业态布局，用好设计、好产品、好运营回报用户，以亲子文旅和儿童友好激发区域经济活力，力图打造“亲子文旅第一股”。

2、洛嘉儿童是公司的子品牌？

“洛嘉儿童”作为公司亲子文旅领域的领先品牌，精心打造了一系列适用于洛嘉盒子、洛嘉森乐园、洛嘉部落、洛嘉小镇及洛嘉森友会四位一体的不同场景的洛嘉产品。“洛嘉森友会”是一个面向中国亲子家庭的国际化成长平台，也是洛嘉十年积累，走向平台化、走向行业生态的又一次突破式的跨越。“洛嘉森友会”作为一个开放性的人工智能平台，旨在通过线下实景体验和线上社群化运营，以儿童和家庭的成长为核心，链接自然与艺术，科技与人文，健康身心，启迪心智，为中国亲子家庭创造新质社交和成长空间。

3、公司采购的算力服务器主要用途？

答：公司全资子公司深圳市奥创引擎数据服务有限公司采购的算力服务器系用于其主营业务及日常经营活动的固定资产，以自用及对外租赁为主。

4、公司目前在全国落地了多少个亲子文旅项目？

公司目前在全国 50 多个城市落地了 200+的项目，比如唐山皮影主题乐园、武汉、成都“洛嘉”森乐园，苏州“洛嘉部落”、龙岗儿童公园、广州儿童公园-“洛嘉”小镇、常州猪猪乐园等等。这些项目不仅提升了当地的文旅体验，也推动了乡村振兴和经济发展。同时，公司建立的“洛嘉森友会”深度链接全国各地政府、平台公司、国央企长期合作伙

	<p>伴及各行业领先企业，共同合作，资源互补，为奥雅的 C 端发展打下坚实基础。目前公司文旅项目表现稳健，也将持续通过不断的创新和优化，为公司带来积极的财务表现和品牌影响力。</p> <p>本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 29 日