

深圳市盛弘电气股份有限公司
2023 年度 ESG 报告

2024 年 7 月

目录

1.	关于本报告.....	4
2.	董事长致辞.....	6
3.	走进盛弘股份.....	8
3.1	公司概况.....	8
3.2	服务与解决方案.....	9
3.3	业务运营布局.....	10
4.	我们的 2023.....	11
4.1	年度亮点绩效.....	11
4.2	年度大事件.....	12
4.3	核心资质&荣誉.....	13
5.	专题一：领超充之风，驭向“充电自由”.....	15
5.1	政策与技术叠加，迈入“超充”新时代.....	15
5.2	车桩共进方能超充.....	17
5.3	盛弘股份全力支持超充建设.....	17
6.	专题二：助力乡村振兴，打通新能源汽车下乡的最后一公里.....	20
6.1	新能源汽车乡村渗透率低，充换电基础设施存短板.....	21
6.2	国家政策引导，加速推进新能源下乡.....	21
6.3	盛弘股份全方位赋能，建设绿色乡村.....	22
7.	蓄力守正，稳健治理.....	25
7.1	健全 ESG 管理.....	25
7.2	规范公司治理.....	30
7.3	恪守商业道德.....	35
7.4	推进数字化建设.....	38
7.5	保障信息安全.....	40
8.	蓄力向上，匠心品质.....	42
8.1	卓越品质管理.....	43
8.2	专注研发创新.....	45
8.3	优质客户服务.....	53

8.4	携手合作共赢.....	58
9.	蓄力向绿，守护生态.....	63
9.1	完善环境管理.....	63
9.2	应对气候变化.....	64
9.3	节约使用资源.....	67
9.4	降低环境影响.....	68
10.	蓄力向善，和和与共.....	70
10.1	保障员工权益.....	71
10.2	助力员工成长.....	74
10.3	守护健康安全.....	78
10.4	贴心员工关怀.....	81
10.5	贡献社区发展.....	83
11.	关键绩效表	85
12.	GRI 指标索引.....	91

1. 关于本报告

本报告是深圳市盛弘电气股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告秉承客观、规范、透明、全面的原则，致力于向利益相关方展示盛弘股份在环境、社会、公司治理等领域所付出的努力、采取的实践及取得的成效。

- **时间范围**

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

- **报告范围**

本报告披露信息的覆盖范围涵盖深圳市盛弘电气股份有限公司及其附属公司；除特别说明外，与盛弘股份（股票代码：300693.SZ）年报合并财务报表范围一致。

- **编制依据**

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

中国企业改革与发展研究会、中国社科院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南(2010)》

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）

- **数据来源**

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

- **可靠性保证**

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- **称谓说明**

为了便于表述和阅读，在本报告“深圳市盛弘电气股份有限公司”有时也以“盛弘股份”“盛弘”“公司”或“我们”表示。报告所用简称均与 2023 年年度报告所界定者具有相同含义。

- **报告获取**

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司网站（www.sinexcel.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）下载报告电子版，可通过电子邮件（stock@sinexcel.com）或致电（0755-88999771）获取报告纸质版。

- 意见反馈

如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎扫描下方二维码或通过上述联系方式向我们反馈，
谢谢！



2. 董事长致辞

2023 年，是机遇与挑战并存的一年。气候变化的影响持续加剧，全球平均气温创下有完整气象观测记录以来历史新高，极端天气气候事件频发，给社会生活生产带来极大挑战。与此同时，2023 年全球能源转型步伐加快，太阳能、风能和其他清洁能源的装机容量持续增长，COP 28 首次就转型远离化石燃料达成协议，呼吁在全球范围加快实现净零排放的能源系统。

十六年来，盛弘股份始终坚持长期主义原则，关注自身和社会的可持续发展，为“提升能源效率，成就能源自由”不懈努力，构建以新能源充、储、检及工业配套电源为核心的多个业务单元，韧性生长，以科技向上的力量，推动整个新能源行业的变革，为绿色发展提供澎湃动力。2023 年，我们精心耕耘，收获颇丰。

筑牢发展根基。过去一年，我们以企业文化为引领，保持稳健经营。规范三会运作，进一步完善风控体系；加强投资者沟通，制定“质量与回报双提升”行动方案，加大现金分红与回购，增强投资者信心；践行商业道德，营造廉洁文化；持续推进数字化建设与信息安全管理，打造软硬一体的智慧盛弘。报告期内，凭借优异的财务绩效与公司治理表现，盛弘股份荣膺“十七届中国上市公司价值评选创业板 50 强”。

助推能源转型。过去一年，我们坚持以技术为核心，以创新为动力，以市场需求为导向，深化全球布局，为客户提供极致的产品与服务。专注研发创新，研发投入达 2.31 亿元，研发投入占营收比例 8.71%。在充换电板块推出 V7 800kW 柔性共享全超充解决方案，引领充电“分钟级”时代，并积极响应“超充建设”和“新能源下乡”相关政策。在储能板块推出全球首款碳化硅版本工商业模块化储能变流器 PWS1-125M，平均效率提升 1%+，模块功率密度整体提升 25%+。为市场提供智能电网行业产品 3,029,251.27kW，同比增长 13.06%；提供新能源行业产品 7,317,058.86kW，同比增长 206.23%，助推千行百业绿色转型。

践行绿色低碳。过去一年，我们将绿色发展理念融入公司经营管理全流程。在产品设计上，践行生态设计理念，减少用料、降低使用功耗并开展相关气候适应性设计，延长产品使用寿命。在生产运营上，完善环境管理体系，积极建设绿色工厂，制定相关节能、节水目标，规范三废管理，降低自身运营的环境影响。

奏响和谐乐章。过去一年，我们以人为本，保持开放，努力成为一家有社会影响力的企

业。我们为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利，营造多元包容的组织氛围，加强员工培训，建设有机进化的学习型组织，落实安全管理，守护员工身心健康。在国内经济环境欠佳的情况下，我们逆势而上，开展史上最大规模校招，积极拥抱新生力量。同时，我们携手合作伙伴，积极为行业发展建言献策，共建行业生态。此外，我们持续践行公益事业，为未成年人保护项目、科技创新项目、助学项目提供资金支持，深切关怀社会福祉。

莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。未来，盛弘股份将积极拥抱变革与挑战，秉持高质量发展理念，成为新能源转型趋势坚实而有力的推动者，携手各利益相关方共同奔赴可持续未来。

深圳市盛弘电气股份有限公司 董事长

方兴

3. 走进盛弘股份

3.1 公司概况

深圳市盛弘电气股份有限公司自成立以来便专注于电力电子技术在工业配套电源与新能源领域中的应用，为高端制造业、数据中心、能源及轨道交通等领域提供高效、安全的电能保障；为新能源领域中的储能微网系统、充换电运营、消费及动力电池制造企业提供核心设备及全面的解决方案。

盛弘股份创立于 2007 年，总部位于中国深圳，2008 年推出国内首款模块化 APF（有源滤波器）产品，2017 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市，成为低压电能质量领域首家上市企业。在中关村储能产业技术联盟发布的 2023 年中国储能 PCS 供应商出货量排行榜中，盛弘股份以其技术优势和市场成绩，稳居行业前四，巩固了公司在储能行业的领先地位。



图注：核心竞争力

十大经营管理原则

- 长期主义原则
- 建设美好组织原则
- 高质量发展原则
- 科学决策原则
- 以价值客户为中心原则
- 一体化协同原则
- 做有竞争力的产品原则
- 持续改善原则
- 发展人才原则
- 拥抱变革原则



图注：企业文化

3.2 服务与解决方案

盛弘股份秉承“以客户为中心”的服务理念，多元产业布局，打造完整的业务板块。业务涵盖电能质量、储能微网、充换电服务、电池化成与检测等多个领域，专注于电力电子技术在工业配套电源与新能源领域中的应用，为高端制造业、数据中心、能源及轨道交通等领域提供高效、安全的电能保障；为新能源领域中的储能微网系统、充换电运营、消费及动力电池制造企业提供核心设备及全面的解决方案。

业务板块	业务内容	行业地位	发展概况
工业配套电源板块	电能质量	低压有源滤波器市场占有率全球 TOP1	16 年生产研发制造经验、电压电流质量产品全覆盖、50+ 国家地区业务覆盖、2,000+ 电能治理项目应用、近千万 A 有源滤波器容量应用
	工业电源	与电能质量业务协同发展	聚焦电源的数字化技术创新，包括激光加工设备电源、工业智能设备电源、半导体加工设备电源等
新能源板块	充换电服务	2023 年度中国充换电行业“核心模块品牌”“最佳技术贡献奖”；2023 充电桩行业最佳超充技术创新奖；2023 年度最佳换电技术奖	13 年生产研发制造经验、50+ 不同规格充电产品、100+ 独有充电控制技术、6W+ 充电系统在线运行、60W+ 充电模块应用于市场
	储能微网服务	储能变流器全球出货量中国企业 TOP4	8GW 全球装机容量、5,000+ 储能项目应用、全球 6 大洲业务覆盖、60+ 国家和地区投放使用，60+ 认证机型
	电池检测与化成	处于国内行业前列水平	11 年生产研发制造经验，实现 0.02%FS 超高精度、3ms

			光速动态响应，1ms 高速记录、20ms 路谱，96%回馈效率，10+类型设备外设联动、全方位安全防护等技术优势
--	--	--	--

分产品营收占比		
业务板块	2023 年营收（亿元）	营收占比
工业配套电源	5.33	20.11%
新能源电能变换设备	9.10	34.32%
电动汽车充电机	8.50	32.06%
电池检测及化成设备	2.99	11.27%
其他	0.59	2.24%

3.3 业务运营布局

盛弘股份集团总部位于深圳；已建立惠州、苏州制造基地；深圳、西安研发中心，华东运营中心；并在美国、德国、澳大利亚、新加坡等地设立全球子公司。公司产品已覆盖全球 60+ 国家与地区，多款产品先后获得 ETL、TUV、CE、SAA、UL 等多家国际权威认证机构认证，满足国内及国际产品标准。未来，盛弘将融合国际化资源与本地化优势，持续发力海外市场，坚定推进全球化战略布局。

盛弘股份业务运营布局	
全球总部基地	中国深圳
研发中心	中国深圳、中国西安
华东运营中心	中国苏州
制造基地	中国惠州、中国苏州
海外公司	Sinexcel Inc（美国盛弘），南加州 SINEXCEL PTE. LTD.（新加坡盛弘），新加坡 SINEXCEL PTY. LTD.（澳大利亚盛弘），新南威尔士州 Sinexcel (Deutschland) GmbH（德国盛弘），杜塞尔多夫

Korea Sinexcel Co., LTD (韩国盛弘), 首尔

4. 我们的 2023



4.1 年度亮点绩效

指标	单位	2023
经济绩效		
营业收入	亿元	26.51
营业收入同比增长	%	76.37
归属母公司股东的净利润	亿元	4.03
归属母公司股东的净利润同比增长	%	80.20
经营活动产生的现金流净额	亿元	4.39
经营活动产生的现金流净额同比增长	%	116.80
基本每股收益	元/股	1.03
基本每股收益同比增长	%	79.34
环境绩效		
生产过程中水资源重复利用率	%	100
一般固体废弃物回收利用率	%	100
生产基地员工环保培训覆盖率	%	100
环保培训数量	场	40
社会绩效		
研发费用	亿元	2.31
持有专利数量	项	179
提供智能电网行业产品	kW	3,029,251.27
提供新能源行业产品	kW	7,317,058.86
客户满意度	%	90.8
员工满意度	%	88.5
员工培训总时长	小时	26,367

员工培训平均时长	小时	11.18
----------	----	-------

4.2 年度大事件

序号	事件
1	<p>固本开新，引领电能质量新时代</p> <p>盛弘股份召开以“固本开新，引领电能质量新时代”为主题的 2023 新品发布会。此发布会上，盛弘推出有源滤波新方案——Sinexcel APF P5 机型。该机型性能大幅提升，具有 99%高效率、高功率密度、高可靠性等优点，满足客户对电流质量“稳定、安全”的需求；同时引入碳化硅开关技术，实现产品全面升级，填补了目前同类产品的技术空白，重新定义行业标杆，是电能质量行业再一次革命性的成功创新。</p> 
2	<p>盛弘股份西北总部及研发制造基地签约仪式</p> <p>4 月 26 日上午，沔东新城与深圳市盛弘电气股份有限公司正式签署投资协议，盛弘股份西北总部及研发制造基地项目正式落地沔东新城。该项目的成功签订将进一步拓展盛弘在新能源领域的产业布局。盛弘股份将依托西北地区丰富人才、信息、产业资源，加大电力能源领域的核心技术研发能力与生产能力投入，持续战略部署电能质量、电池化成与检测、新能源等领域，打造更加高效、优质、可靠的数字化产品与服务体系，助力绿色能源革命高质量发展，赋予新能源产业未来以无限可能。</p> 
3	<p>成功入围中石油项目</p> <p>盛弘股份凭借优质的产品服务和过硬的技术实力在激烈的招标竞争中脱颖而出，赢</p>

	<p>得客户高度认可，成功中标中国石油充电设备采购招标项目——标段一：充电设备（普通），功率覆盖 7~960kW；标段三：充电模块，功率覆盖 20kW、40kW。未来，盛弘股份将竭诚为中国石油提供智能、安全、可靠的产品和服务，助力构建高效、零碳、智慧充电网络，为智慧交通和充电设施行业发展做出积极贡献!</p> <p style="text-align: center;">中标通知书</p> <p style="text-align: center;">(招标文件编号: ZY23-XJ21-020387)</p> <p style="text-align: center;">深圳市盛弘电气股份有限公司:</p> <p style="text-align: center;">依据评标委员会对 中国石油天然气股份有限公司销售分公司充电设备采购(四川销售牵头) 招标项目的评标结果, 贵公司对 标段一: 充电设备(普通) 的投标被接受。请根据招标文件要求的金额缴纳履约保证金, 并准备尽快以下表所列中标价格及投标文件约定的内容与中国石油天然气股份有限公司销售分公司所属各地区区公司签订合同。</p>
<p>4</p>	<p>斩获 2023 高工金球奖</p> <p>2023 高工储能年会暨高工金球奖颁奖典礼在深圳盛大举行。盛弘股份以卓越的产品与服务, 获得了行业的广泛赞誉, 并在大会中, 一举摘下“2023 高工金球奖——年度企业”和“年度项目案例”两项大奖。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

4.3 核心资质&荣誉

- 核心资质

资质名称	认定批复单位
国家级高新技术企业	科技部、财政部、税务总局
国家“专精特新”小巨人(复核)	国家工业和信息化部
广东省专精特新企业	广东省工业和信息化厅
广东省工业设计中心	广东省工业和信息化厅
广东省盛弘新能源动力电池检测及充电桩工程技术研究中心	广东省科学技术厅

深圳新能源汽车智能超充技术工程研究中心	深圳市发改委
深圳市企业技术中心	深圳市经信委
深圳市盛弘电气股份有限公司工业设计中心	深圳市工信局
南山区总部企业（复核）	南山区工业和信息化局
南山区民营领军企业（电能质量领域）	南山区经促局

● 年度荣誉

企业价值类

奖项名称	授予单位
第十七届创业板上市公司价值 50 强	证券时报
福布斯 2023 亚洲中小上市企业 200 强	福布斯
年度最具创新价值企业	财联社
专精特新企业增加值 10 强	南山区人民政府

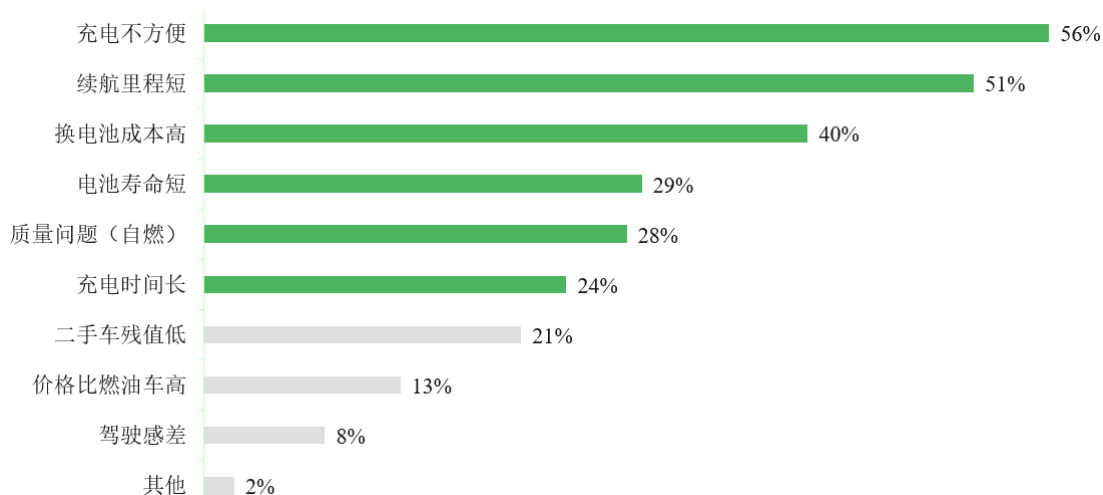
品牌影响类

奖项名称	授予单位
2023 年中国储能行业优质 PCS 品牌奖	金砖储能论坛
2023 年度中国储能产业最具影响力企业奖	储能汇
2023 年度最具影响力企业奖	储能汇
2023 “北极星”杯储能影响力 PCS 供应商	北极星电力网
2023 年度十大 PCS 企业	储能 100 人
中国储能 PCS 提供商 2023 年度出货量 Top10	中关村储能产业技术联盟
2023 年充换电行业“核心模块品牌”、“最佳技术贡献奖”	中国国际电动汽车充换电产业大会 组委会
2023 高工储能 TOP50 企业	高工储能、高工产业研究院
2023 高工金球奖一年度企业、年度项目案例	高工储能、高工产业研究院
2023 年度最佳储能大功率双向变流器供应商	储能领跑者联盟
2023 充电桩行业最佳超充技术创新奖	充换电百人会

中国新型储能 PCS 企业创新力奖	中国国际新型储能技术及工程应用 大会组委会
2023 年度最佳换电技术奖	金砖换电论坛
2023 中国储能行业十佳 PCS 供应商	江苏省储能行业协会
2023 年数字能源生态优秀企业奖	广东省静态交通协会
2023 储能行业最具影响力企业奖	山东省电力行业协会 国网山东省电力公司
2023 唐山新能源商用车及配套设施优质供应商奖	唐山市物流行业协会

5. 专题一：领超充之风，驭向“充电自由”

双碳背景下，加速电动化是交通行业实现“碳达峰、碳中和”的重要手段，新能源汽车持续爆发式增长。据中国汽车工业协会数据显示，2023 年中国新能源汽车产销迈入 950 万辆规模，同比增长超 35%，市场渗透率达 31.6%，其中乘用车销量占比 90% 以上。新能源汽车发展迅猛，但充电难、充电慢、电车续航里程低仍是制约电动汽车发展的核心痛点。用户快速补能需求强烈，需要像加油一样方便的充电体验。因此如何提高车辆续航里程，缩短充电时间成为行业共识。



图注：充电便利性不足是影响用户选择电动汽车的核心障碍

来源：中汽中心用户调查

5.1 政策与技术叠加，迈入“超充”新时代

为解决新能源汽车面临的充电问题，一方面国家从政策层面大力推进高质量充电基础设施

施发展；另一方面新能源汽车技术升级，“千伏”高压架构是实现 5 分钟快速补能的必然趋势。

5.1.1 超充新路线

当前，车企持续推进车端充电技术的革新进步，在实现超充的过程中，行业普遍认可的方式包括加大充电电流和提高充电电压。两者相较之下，提高充电电压成本相对较低且更可靠，行业接受度最高，也是未来主流发展方案。具备单枪充电功率不小于 350kW，最大输出电压不小于 800V，持续充电电流不小于 400A 能力的成套充电设备即为超充设备。整车 800V 高压架构获得众多车企品牌青睐，能够大幅提升充电补能速度与降低能量损耗，实现充电 5 分钟，续航 200 公里，有效缓解用户“补能焦虑”。2023 年市场 800V 超充车型发布超 40 款，同比增长超 300%，超充发展步入爆发期。

5.1.2 超充新政策

2023 年 6 月国务院办公厅发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》明确提出，适度超前安排充电基础设施建设。同时提出，到 2030 年，基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系。在国家层面大力推动充电基础设施建设的同时，多地政府积极响应，相继出台超充计划，其中广州、深圳、海南、重庆的推动力度最大。深圳明确“超充之城”建设的“路线图”；广州提出到 2024 年“超充之都”基本建成；海南提出建设“超充之岛”；重庆、山东、吉林、湖南等多个省市相继出台了政策鼓励充电基础设施发展。

表注：多地出台超充计划

发布时间	地区	政策	要点
2023 年	深圳	超充计划	2023-2025 年建成 300 座超充站，至 2030 年 1,000 座，2035 年 2,000 座以上
	广州		2022-2024 年建成 1,000 座超充站
	海南		2023 年建成超 100 座超充站；2025 年在海南建成超 400 座超充站
	北京		对充换电设施建设运营奖励公开征求意见，其中公共充电设施的运营奖励中，超充桩最高补贴 216 元/千瓦·年

	重庆	2025 年底建成超充站 2,000 座以上，超充桩 4,000 个以上
--	----	--------------------------------------

5.2 车桩共进方能超充

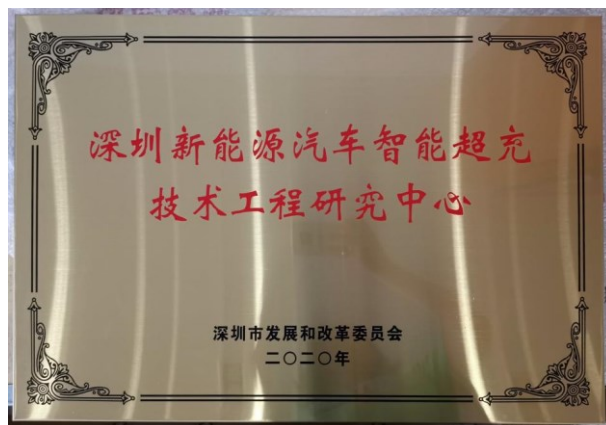
新能源汽车产业飞速发展，离不开充电基础设施的保驾护航。随着电池厂家和车企加快布局超充产品，未来超充充电需求也将越来越高。经过多年发展，新能源车桩比大幅降低，据中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据，截至 2023 年 12 月，全国充电基础设施累计数量 859.6 万台，同比增加 65%，桩车增量比为 1: 2.8，基本满足新能源汽车保有量增长需求。但根据《中国高压充电产业发展报告（2023-2025）》数据显示，国内 150kW 以上的公共直流桩占比仅 5%。为适应未来大功率高压快充发展趋势，大功率直流超充桩建设仍有待提高，车桩共进方能实现超充。

5.3 盛弘股份全力支持超充建设

我们自 2011 年进入充换电领域，作为行业领创的充换电设备厂家，持续与超充发展同频，引领行业高质量发展。

5.3.1 预见未来，提前布局

我们于 2018 年开展超充相关研究，2020 年获得深圳新能源汽车智能超充技术工程中心建设项目，自研多项领创前沿充电技术，目标实现充电像加油一样简单，“一杯咖啡，满电出发”的充电体验。截至目前，已在全国 50 多个城市部署超充设备。



图注：深圳新能源汽车智能超充技术工程研究中心

5.3.2 引领充电“分钟级”时代

我们 2021 年与行业头部车企进行超充体验匹配，并推出超充 1.0 产品（480kW 柔性共享超充堆）示范站。2022 年推出超充 2.0 产品（800kW 柔性共享超充堆），兼容快充，使用

范围广，已大批量出货。2024 年，随国内支持 400A Mini 超充技术的车型增多，我们首发 400A 全超充解决方案。

表注：产品迭代历程

时间	产品
2019 年	V6 480kW 超充堆（750V，最大充电电流 250/500A）
2022 年	V7 800kW 柔性共享超充堆（1,000V，最大充电电流 250/600A）
2024 年	V7 800kW 柔性共享超充堆（1,000V，最大充电电流 400/600A）

● V7 800kW 柔性共享全超充解决方案

设计高达 800kW 的主机功率，创新性实现了“一站一堆一共享”的智慧建站模式，极大提升了充电桩利用率。该系统支持配置 2 个 600A 液冷超充终端，满足 800V 及 500A 以上的高电压大电流车型的充电需求，为用户提供“一秒大于一公里”的极致体验，真正实现让充电进入到“分钟级”。同时配备 7 个 400A Mini 超充终端，确保 400A 及以下电流车型也能得到高效便捷的充电体验。相较于仅使用 250A 充电设施的传统方案，公司柔性共享全超充解决方案有效解决了超充探索阶段 400V@400A 车型以及当前 B 级车低配车型的充电潜能限制，显著提升了充电设施的性能和充电过程的便捷性。



表注：V7 800kW 柔性共享全超充解决方案创新优势

创新特点	技术优势
------	------

安全	<ul style="list-style-type: none"> • BMS 本地报文存储，时刻本地存储充电数据，便于安全问题追溯 • 器件级到系统级安全检测，可远程诊断分析和 OTA 迭代
绿色	<ul style="list-style-type: none"> • 首创模块内置交流接触器，实现模块待机 0 功耗 • 智能休眠技术：智能切换工作、休眠状态，充电全流程 4 种状态轻松实现模块零功耗、整机低功耗 • 模块 SiC 应用，模块效率最高 97%，系统效率\geq96.3%，较行业提升 1.3% • 采用矩阵功率池技术，系统中任意模块可以分配到任一支路，提升功率利用率
智能	<ul style="list-style-type: none"> • 智能主动防护技术：智慧安全卫士，主动性防护，让车安全可靠充电 • 智能运维：物联云平台+充电桩终端互联，轻松远程管理，时刻掌控全局
兼容	<ul style="list-style-type: none"> • 模块兼容式设计，快充终端可平滑升级超充动态满足超充需求，兼容 V2G 模块，平滑升级车网互动 • 采用最新控制算法和冷却技术，充电接口兼容国标和 Chaoji 标准
便利	<ul style="list-style-type: none"> • 45° 角枪座：简化拔插动作，减少用户操作难度 • 枪线轻量化：通过优化结构设计和新材料应用实现枪线轻量化，女性车主也能轻松操作 • 液冷枪线：通过液冷导管带走线缆热量，提高充电性能的同时大大减小线缆外径，更轻便
气候适应性高	<ul style="list-style-type: none"> • 充电枪加持 IP67 高防护等级设计，可在温度-20℃~50℃、湿度 5%~95%和海拔 2,000m 以下满载稳定工作，温度 50℃~60℃和海拔 2,000~6,000m 可降额稳定工作

案例：盛弘股份携手壳牌共创世界一流超充之城

作为世界领先的能源公司，壳牌也积极参与深圳超充之城建设。2023 年 9 月，盛弘股份与壳牌合作推进的“壳牌全球最大电动汽车充电站”（光储充+超充）在深圳正式开业。

该充电站距深圳机场航站楼 2.5 公里，共配置 258 个公共快速充电终端，该场站应用盛弘股份超级充电桩设备，满足各种 800V 电动车充电需求。壳牌深圳机场充电站在试运营期间，每天为超过 3,300 辆电动汽车充电。场站屋顶铺设的太阳能光伏板年发电量达 30 万度，全部用于为顾客的车辆充电。



5.3.3 持续促进超充行业发展

我们将紧跟新能源汽车的发展步伐，不断挖掘新能源汽车的充电需求，持续探索提升用户体验，并致力于为用户提供行业领创、安全稳定、极速充电、高效易用的充换电产品及解决方案。2024 年我们将在 800kW 大功率分体式充电桩的基础上推出 1MW 充电桩，实现 MW 级充电体验，为美好低碳未来注入绿色动力。



6. 专题二：助力乡村振兴，打通新能源汽车下乡的最后一公里

新能源汽车下乡，当务之急是“充电桩下乡”，盛弘股份协同合作伙伴共促充换电基础设施“乡乡全覆盖”，全方位赋能乡村振兴和美丽乡村建设。

6.1 新能源汽车乡村渗透率低，充换电基础设施存短板

中国新能源汽车市场存在城乡发展不均衡的现象，据中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》显示，2023 年 3 月份，纯电乘用车在县乡地区的渗透率为 16%，插混乘用车在县乡地区的渗透率为 8%。据中国汽车工业协会数据显示，2023 年中国新能源汽车总体渗透率达 31.6%。可见，新能源汽车乡村渗透率远远低于市场总体水平，而充换电设施建设不足是制约新能源汽车下乡发展的主要问题之一。因此，欲促进新能源汽车产业发展、全面推动乡村振兴和美丽乡村建设，必须完善充换电基础设施建设，打通新能源汽车下乡的最后一公里。

6.2 国家政策引导，加速推进新能源下乡

2020 年 7 月，工信部、农业农村部、商务部联合印发了《关于开展新能源汽车下乡活动的通知》，这被普遍认为是新能源汽车下乡的开端。2023 年以来，一系列鼓励新能源汽车下乡的政策出台，加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，提升居民绿色安全出行水平，赋能美丽乡村建设和乡村振兴。

表注：新能源汽车下乡相关政策（2023-2024 年）

发布时间	政策名称	发文单位	要点
2023 年 5 月	《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》	国家发展改革委、 国家能源局	明确“适度超前建设充电基础设施，优化新能源汽车购买使用环境”，并提出一系列举措。
2023 年 6 月	《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》	国务院办公厅	明确“推动农村地区充电网络与城市、城际充电网络融合发展，加快实现充电基础设施在适宜使用电动汽车的农村地区有效覆盖”。
2023 年 7 月	《关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见》	国家发展改革委	引导因地制宜完善农村电网网架结构，推进城乡电网一体化，以更好满足分布式光伏和新能源汽车充电基础设

			施发展需要，服务新能源车下乡。
2023 年 8 月	《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》	商务部等 9 部门办公厅（室）	强调继续支持新能源汽车下乡，进一步加快农村充换电设施建设，完善服务网络，着力推动新能源汽车下乡。
2024 年 4 月	《关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知》	财政部、工业和信息化部、交通运输部	通知提出，2024 至 2026 年，为促实现充换电基础设施“乡乡全覆盖”，三部门将开展“百县千站万桩”试点工程，计划在全国范围内选取 70 个试点县作为“补短板示范点”。
2024 年 5 月	《关于开展 2024 年新能源汽车下乡活动的通知》	工业和信息化部办公厅、国家发展改革委办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、国家能源局综合司	通知提出，2024 年 5 月至 12 月，五部门联合开展 2024 年新能源汽车下乡活动，组织充换电服务，新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务，以及维保等售后服务协同下乡，补齐农村地区配套环境短板。

6.3 盛弘股份全方位赋能，建设绿色乡村

盛弘股份作为充换电设施领域的先行企业，持续深耕能源行业，针对乡村地区充换电基础设施存在问题，推出乡村全场景智慧充换电解决方案，从“前期选址——方案设计——优质产品——定制化产品——售后服务——运营提速”全方位赋能，强势助力乡村充换电设施建设。

表注：盛弘股份乡村全场景智慧充换电解决方案

方案类型	应用场景	方案内容	方案优势
------	------	------	------

村镇地区充电网络解决方案	充电需求相对较低，通常不超过 40kW。	推出由 7kW 交流桩、20-40kW 单枪小功率直流充电机、120kW 双枪直流充电机产品组合的最优解决方案。	不仅可实现智能有序充电，支持车与电网之间的互动（V2G），更能有效应对村镇变压器容量不足的问题。
县域高速、国道、省道等主干道充电解决方案	大功率充电需求突出。	推出 120kW 双枪直流一体充电机、360kW/480kW 柔性共享充电堆产品组合解决方案。	可用率不低于 99%，额定功率 120 千瓦及以上，充分满足大功率充电需求。柔性共享充电堆未来可扩容，并支持融合光储，缓解大功率充电对农村电网的冲击。
长途干线换电服务网络解决方案	为轻卡、重卡、乘用车等换电营运车辆提供服务，确保高效电能保障。	推出 240-800kW 换电柜。	支持最快 2 分钟换电；换电柜尺寸灵活，适配换电站场地面积；匹配市场 95% 品牌车型及不同电量电池换电；兼容多种输出方式，实现“充+换一体站”功能。

表注：盛弘股份乡村充电站部分落地案例

项目案例	地区	项目意义	项目现场
------	----	------	------

<p>广西北投宾阳东服务区快充站</p>	<p>广西省/南宁市/宾阳县</p>	<p>共建乡村县域主干道线状充电网络</p>	
<p>西藏拉萨旭日蓝鲸充电站</p>	<p>西藏自治区/拉萨市/甘孜县</p>	<p>推动乡村旅游发展，采用“快充+慢充”交直流混合模式，实现满足多样化充电需求</p>	
<p>西藏昌都莽措湖壹号酒店(旭日蓝鲸)充电站</p>	<p>西藏自治区/拉萨市/甘孜县</p>	<p>助力乡村县域目的地充电设施建设</p>	
<p>山东日照苗家村充电站</p>	<p>山东省/日照市/苗家村</p>	<p>推动乡村旅游发展，支持远程定位，实现偏远场站智慧管理</p>	
<p>安徽太湖公交充电站</p>	<p>安徽省/安庆市/太湖县</p>	<p>助力县域公交充电基础设施建设</p>	

7. 蓄力守正，稳健治理

● 我们的理念

盛弘股份严格遵守法律法规，规范公司治理，切实保障投资者权益；恪守商业道德，形成风清气正的廉洁文化；不断推进数字化建设，同时建立完整的信息安全管理体系，保障生产运营安全、稳定、高效；在战略制定和日常运营中践行 ESG 理念，为公司稳健可持续发展奠定坚实基础。

● 我们的行动

- 健全 ESG 管理
- 规范公司治理
- 恪守商业道德
- 推进数字化建设
- 保障信息安全

● 贡献 SDGs



7.1 健全 ESG 管理

盛弘股份通过年度考核和相关机制自上而下落实 ESG 管理，并将 ESG 策略融入公司战略和日常运营中。通过定期开展利益相关方调研，畅通利益相关方沟通渠道，将利益相关方重要关切融入公司发展战略规划，提升 ESG 管理的主动性和可持续性。

7.1.1 ESG 管理架构

我们建立自上而下的 ESG 治理架构，统筹公司 ESG 策略并确保 ESG 管理措施的高效落实，进一步促进自身的可持续发展。ESG 治理架构以董事会为最高决策机构，ESG 委员会为领导、讨论机构，ESG 工作执行小组为具体工作执行机构。董事会负责制定公司 ESG 战略目标，对公司 ESG 相关的重大事项进行审议及决策。董事长担任 ESG 委员会主席，负责 ESG 委员会总体运作；ESG 相关重点事业部和部门的主要负责人担任委员会委员，对公司 ESG 工作开展研究、分析和评估，制定 ESG 发展目标和计划提案；定期向董事会汇报公

司 ESG 相关工作，及时反馈 ESG 工作遇到的问题并提出建议；审议公司年度 ESG 报告，以提交董事会审议批准并披露。委员会下设 ESG 工作执行小组，负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于筹备委员会会议、执行公司 ESG 的具体工作、ESG 报告编制等。



图注：ESG 管理架构

我们持续协调和完善 ESG 治理架构，积极推进各个部门将 ESG 工作融入日常管理和运营过程中，并将 ESG 相关绩效指标纳入管理层的薪酬体系，定期对 ESG 相关工作进行复盘。

将 ESG 指标纳入高层管理人员薪酬考核

在高管绩效体系里，各个部门组织能力类指标中关键岗位到岗率、人才保留率、干部人才胜任度占比 20%。同时，我们对各分管副总进行组织能力类工作指标考核，再由各分管副总对所分管部门进行细化考核，通过 KPI 将 ESG 策略转化为部门重点工作的方式落实 ESG 决策。

此外，我们对关键 ESG 指标的达成情况进行月度、季度复盘，确保年度 KPI 按时完成，包括安全类指标，如急救事故数、可记录工伤事故率、损失工时事故率等；环保类指标如年度耗电强度、耗水强度、碳排放强度等；人才类指标，如员工离职率、员工晋升率、培训计划按时完成率等；质量类指标，如直通率、客户投诉率、供应商来料合格率等。

7.1.2 利益相关方沟通

关键利益相关方	关注议题	部分沟通与回应方式
---------	------	-----------

<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 利益相关方沟通 • 内控和风险管理 • 合规经营 • ESG 风险与机遇管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 召开股东大会、业绩说明会 • 定期披露经营和财务信息 • 与投资者定期及日常沟通 • 强化风控系统 • 推动董事会性别及背景多元化
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 信息安全与隐私保护 • 优质的客户服务 • 研发与创新 • 数字化转型 • 提供绿色低碳产品 • 废弃物管理 • 污染物管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善质量管理体系和安全管理体系 • 加强信息安全和隐私保护措施 • 快速响应客户诉求，改善行动计划 • 提供客户培训与技术支持 • 建立长期合作伙伴关系 • 持续进行研发创新与数字化建设 • 推进产品全生命周期生态设计
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权保护 • 保障员工权益 • 员工关怀 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 公平薪酬与福利 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立知识产权数据库 • 建立人才培养机制 • 加强职业健康安全管理体系建设 • 组织节日关怀与文体活动 • 建立公平公正的薪酬制度与晋升管理办法
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德 • 公司治理 • 应对气候变化 • 环境管理 • 生物多样性保护 • 节约资源 • 能源管理 • 循环经济 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 严格遵守各运营地的法律法规 • 加强反舞弊管理，完善举报机制 • 诚信经营，依法纳税 • 能源精益管理，实现可持续发展 • 加强资源循环利用，使用可回收原材料 • 助力乡村充换电基础设施建设

供应商	<ul style="list-style-type: none"> 负责供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公正透明的采购原则和流程 与供应商签署《阳光采购协议》 定期开展供应商沟通与培训
社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与志愿活动投入 	<ul style="list-style-type: none"> 以盛弘电气公益基金为载体助力社区发展 实行本地化雇佣
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业标准编制 参与行业峰会、论坛 成为行业相关协会会员 建立战略合作伙伴关系

7.1.3 实质性议题分析

我们基于公司发展战略、行业发展态势、内外部利益相关方和评级机构反馈和期望，参考国际标准及同行业优秀实践开展实质性议题识别和分析，针对重点议题制定管理目标和策略，在报告中进行详细回应，持续推进公司可持续发展。

盛弘股份实质性议题分析流程	
建立实质性议题库	<ul style="list-style-type: none"> 结合公司 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系）和最新标准政策、同行业实践和专家意见，识别出与公司相关的 ESG 议题清单。
利益相关方调研	<ul style="list-style-type: none"> 采取双重重要性原则，设计调研问卷并邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对议题清单的重要性进行评分。
重要性评估	<ul style="list-style-type: none"> 梳理问卷反馈和评分结果，结合议题对企业可持续发展和对利益相关方的影响程度，评估确定各议题的重要性。
重要议题确认与报告	<ul style="list-style-type: none"> 结合公司战略和专家意见确认实质性议题排序，并在年度 ESG 报告中重点披露。

重要性	编号	议题	议题类别
高度重要	1	职业健康与安全	社会议题

	2	保障员工权益	社会议题
	3	公平薪酬与福利	社会议题
	4	合规经营	公司治理议题
	5	产品质量与安全	社会议题
	6	研发与创新	社会议题
	7	优质的客户服务	社会议题
	8	员工关怀	社会议题
	9	员工培训与发展	社会议题
	10	知识产权保护	公司治理议题
	11	内控和风险管理	公司治理议题
	12	商业道德	公司治理议题
	13	信息安全与隐私保护	公司治理议题
	中度重要	14	废弃物管理
15		负责任供应链	社会议题
16		促进行业发展	社会议题
17		ESG 风险与机遇管理	公司治理议题
18		污染物管理	环境议题
19		公司治理	公司治理议题
20		数字化转型	公司治理议题
21		环境管理	环境议题
22		提供绿色低碳产品	环境议题
23		应对气候变化	环境议题
24		利益相关方沟通	公司治理议题
一般重要	25	能源管理	环境议题
	26	节约资源	环境议题
	27	循环经济	环境议题
	28	乡村振兴	社会议题

	29	公益慈善与志愿活动投入	社会议题
	30	生物多样性保护	环境议题

注：重要性中“一般重要”“中度重要”“高度重要”表示重要性程度依次递增

7.1.4 贡献 SDGs

<p>蓄力守正，稳健治理</p>  <ul style="list-style-type: none"> 健全 ESG 管理 规范公司治理 恪守商业道德 推进数字化建设 保障信息安全 	<p>蓄力向上，匠心品质</p>  <ul style="list-style-type: none"> 卓越品质管理 专注研发创新 优质客户服务 携手合作共赢
<p>蓄力向绿，守护生态</p>  <ul style="list-style-type: none"> 完善环境管理 应对气候变化 节约使用资源 降低环境影响 	<p>蓄力向善，和和与共</p>  <ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 助力员工成长 守护健康安全 贴心员工关怀 贡献社区发展

7.2 规范公司治理

盛弘股份不断完善公司治理制度体系，严格按照相关法律、行政法规和部门规章的有关规定，制定并持续完善相关治理制度文件，提升规范运作水平，同时充分发挥独立董事、中小股东在公司治理中的作用，促进公司治理架构稳健运行。盛弘股份将继续健全内控建设及风险防范能力，加强规范运作，提升决策水平和经营管理水平。

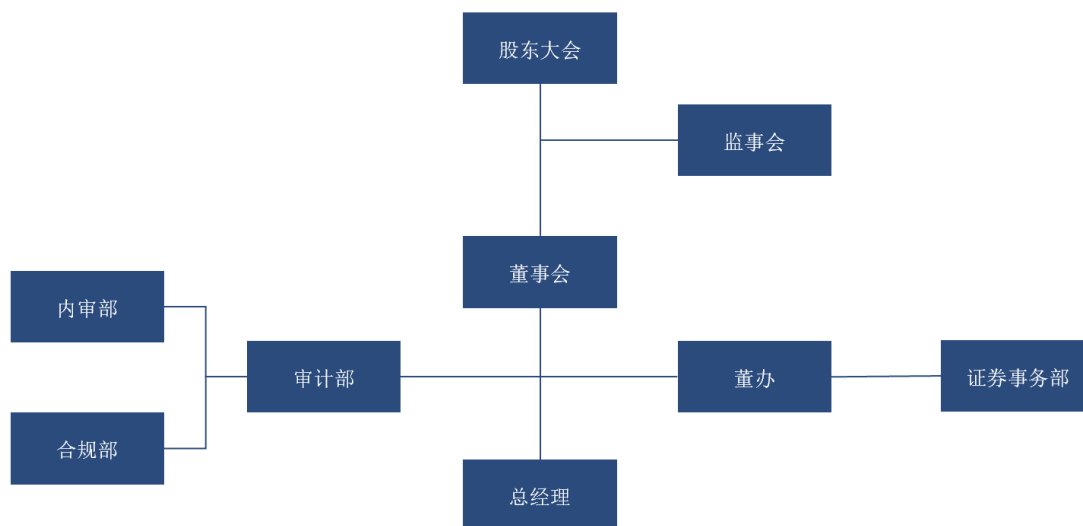
7.2.1 三会运作

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层严格按照公司章程及各自的议事规

则各司其职、规范运作。

公司董事会由 8 名董事组成，其中独立董事 3 名，外部非独立董事 1 名。我们积极推动董事会多元化，现有女性董事 3 名，女性董事占比 37.50%；现任董事均具备扎实的专业素养和良好的教育背景，覆盖能源、会计、法律、管理等多元化专业背景，可有效保障董事会的科学决策。

董事会下设 4 个专门委员会，即战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。其中，除战略委员会主任委员由董事长担任，其余专门委员会均由独立董事担任主任委员且独立董事人数占该三个专门委员会委员的比例均达 2/3。各委员会依据《公司章程》及各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。



图注：公司治理架构

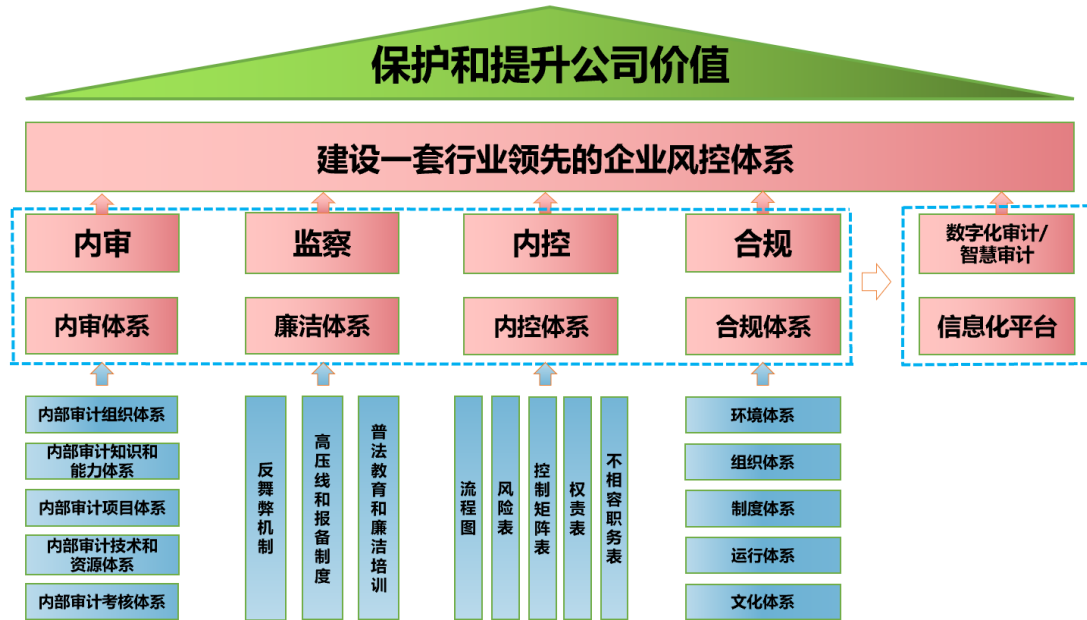
关键绩效：报告期内

- 召开股东大会 4 次
- 召开董事会 10 次
- 召开监事会 10 次
- 召开董事会专门委员会会议 7 次
- 女性董事占比 37.50%

7.2.2 风险防控

完善的风险控制体系是确保公司稳定运营的关键。我们极其重视风险控制体系建设，报

告期内，风控体系进一步完善，构建由内部审计、内部控制以及廉洁与合规体系为主体，搭配数字化审计、信息化平台的综合风险管理架构，为实现公司战略目标和提升组织能力提供了坚实支撑。



图注：风险管理体系架构

风险管理实施方案：

- 对公司业务流程进行梳理，形成流程清单及业务地图；
- 根据流程清单找出运营风险点，形成风险清单；
- 定期评估公司运营风险，输出风险评估报告；
- 对风险评估报告发现的问题进行整改，输出整改报告及跟进报告；
- 实施风险智能监控，形成风险预警指标清单。



图注：风险管理实施方案

● 内审体系建设

提升审计能力。我们持续建设审计项目资源池，《常态化审计项目清单》中的审计项目

数量增至 49 项；持续建设审计案例库，库中案例数量已达 180 篇，其中经典案例用于公司培训、案例宣讲和部门学习。

审计问题整改。我们通过建立《审计问题整改台账》，实行整改销号制度，落实审计整改策略，每个季度末跟进及汇报审计整改情况。

<p>关键绩效：报告期内</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 完成例行审计 2 项、专项审计 13 项，覆盖采购、销售、生产、仓储等业务 ➤ 完成台账内定期跟进的整改事项 27 项 ➤ 解决台账外日常跟进的整改事项 10 项

● **内控体系建设**

我们通过梳理公司业务流程，针对关键业务梳理运营风险清单，制定及优化相应的规章制度，并通过划分部门管理边界制定控制矩阵表。为检查不相容职务分离的落实情况,我们编制了《盛弘电气不相容职务清单》，由各相关部门对清单中所列示的不相容职务的分离情况开展自查并上报自查结果。我们持续跟进内控关键事项的完善,持续强化授权及问责机制,并通过信息系统，将业务流程固化及优化流程的系统运作。

序号	内控完善关键事项
1	对公司已发布及在执行的各项规章制度的内容进行评审，并检查这些制度的实际执行情况。
2	梳理公司目前缺失的关键业务管理制度，并推动缺失制度的建立健全。
3	详细地梳理出各项业务所涉及的不相容职务，并推动业务部门开展自我评估及整改。
4	梳理主要及关键业务流程并做流程优化，实现新流程的 IT 化和优化运作。
5	梳理各项业务的风险点并做风险评估，对重大风险设计关键控制措施并持续评价。
6	对可量化风险建立风险预警指标，推动风险的动态监测与智能预警。

<p>关键绩效：报告期内</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 跟进处理待废止制度 38 份 ➤ 修订并受控发布制度 21 份
--

➤ 新增制度 6 份

7.2.3 投关管理

我们通过顺畅的投资者沟通和规范的信息披露，持续保障投资者权益，推动公司稳健发展。

● 投资者沟通

我们切实尊重与保障投资者权益，依据相关法律法规、规范性文件及公司章程的规定，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的原则、目的、内容、范围及方式等要素。

与投资者顺畅沟通。我们为投资者提供多种渠道的沟通方式并由证券部具体负责公司投资者关系管理事务。报告期内，为公司股东大会提供现场、网络投票方式确保全体股东尤其是中小股东充分行使股东权利；同时召开业绩说明会，披露投资者相关的专题公告、保持投资者热线（0755-88999771）通畅、及时回复深交所互动易，接待投资者调研，回复投资者关切。此外，公司在官网设置投资者关系专栏，实时同步更新公司股价与公司相关公告，树立良好的资本市场形象。

与投资者共享发展成果。我们制定了《未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》，2021-2023 年现金分红合计 1.72 亿元，占 2021-2023 年净利润总额的 23.28%。我们将在保证正常经营的前提下，结合经营现状和业务发展目标，继续为股东带来长期的投资回报，与投资者共享经营成果。

增强投资者信心。截至 2024 年 2 月 29 日，我们使用自有资金累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份 753,150 股，占公司目前总股本的 0.2435%，增强投资者信心，维护广大投资者的利益。此外，我们积极响应中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及中华人民共和国国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，制定并披露“质量回报双提升”行动方案。

关键绩效：报告期内

- 投资者交流调研次数：11 次
- 互动易回复数量：86 条

● 信息披露

我们严格按照法律法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等有关规定，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得相关信息。除按照强制性规定披露信息外，公司主动通过自愿性披露，与资本市场保持良好沟通，及时披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保证所有股东平等获取信息。报告期内公司共披露公告 170 份。

7.3 恪守商业道德

盛弘股份遵照《联合国反腐败公约》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律规则，制定《反不正当竞争管理的规定》《责任营销管理规定》《员工行为规范》《盛弘“高压线”八条》《反舞弊管理制度》等系列商业道德相关管理制度文件，要求入职员工签署《员工承诺书》，规范员工的商业道德行为；与全体合作伙伴签署《廉洁合作协议》《阳光采购协议》以杜绝商业贿赂，做到廉洁自律；对内外发布廉洁倡议，组织新老员工参加商业道德政策培训，构建廉洁文化。

7.3.1 反舞弊管理架构

由董事会领导反舞弊工作，督促管理层建立公司范围内的反舞弊文化环境，建立健全包括预防舞弊在内的内部控制体系。管理层应对舞弊行为的发生承担责任，是反舞弊的第一责任人。审计部为公司反舞弊工作常设机构，具体组织及执行公司范围内的反舞弊工作，审计人员需遵守《内部审计人员职业道德行为规范》。

7.3.2 员工廉洁自律

为规范员工行为，我们制定《盛弘“高压线”八条》，员工一旦触及此界线将受到从严从重处理（包括通报、辞退等）；我们要求员工签署《员工承诺书》承诺在职期间廉洁履行职务；对于涉案的外部公司，也会列入公司黑名单，永不合作；一旦发现涉嫌违法犯罪的，还将移送公安司法机关追究法律责任。

盛弘“高压线”八条：

- 弄虚作假
- 利用职权谋取私利

- 泄漏/窃取公司机密
- 索贿、受贿
- 损害公司利益的关联交易以及从事与公司有商业竞争的行为
- 违规投资，兼职于盛弘股份供应商、客户、合作伙伴等
- 与外部合作方违规往来以及恶意串通
- 其他违法违规、妨碍监督或包庇违法乱纪行为

我们注重廉洁文化建设。于春节、端午、中秋、国庆等重要节日前发出廉洁倡议，提醒员工自觉遵守《员工行为规范》《员工承诺书》，严禁触碰《盛弘八大高压线》。廉洁培训常态化，报告期内，我们在新员工入职培训环节增加廉洁培训内容，并针对公司关键敏感岗位以及中高层管理人员开展廉洁培训，对相关法律法规、盛弘八大高压线、舞弊成因及相关措施、举报渠道和奖惩制度、员工四条底线进行详细讲解，线上线下参与人数约 400 余人。



图注：员工廉洁倡议



图注：廉洁培训现场

7.3.3 合作伙伴廉洁自律

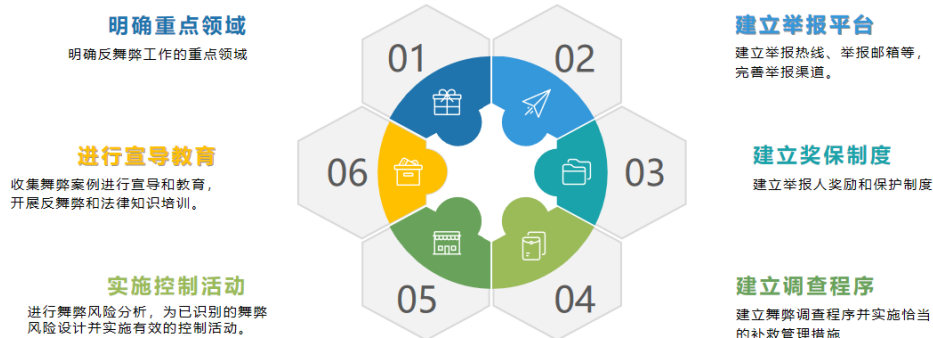
我们与全体合作伙伴签署《廉洁合作协议》《阳光采购协议》以杜绝商业贿赂，防止商业贿赂损害和阻碍正常的商业合作关系，共同约束双方员工，做到廉洁自律，目前已签署 900 余份。同时，我们也向合作伙伴发布廉洁倡议，任何合作伙伴不得向公司员工提供任何形式的馈赠礼物，如发现员工违规行为可向集团审计部举报反馈。



图注：合作伙伴廉洁倡议

7.3.4 舞弊防范机制

我们建立反舞弊举报平台，制定举报人奖励和保护制度，确立舞弊调查程序和舞弊的责任追究机制。此外，我们收集舞弊案例对员工进行宣导和教育，开展反舞弊和法律知识的培训，提升员工廉洁意识。



图注：反舞弊管理机制

- 举报人保护

为鼓励员工维护公司利益，举报事项经查证属实，并为公司挽回损失的，将给予举报人适当的奖励。我们支持实名和匿名举报，对于实名举报，无论是否立项调查，审计部都会向举报人反馈是否立案的决定和调查结果。举报人在协助调查工作中受到保护，我们对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，禁止任何形式的歧视或报复行为,或对参与调查的员工采取对抗措施。对违规泄露举报人员信息和对举报人员采取打击报复的人员，将对其采取警告、撤职、解除劳动合同等处分；触犯法律的，移送司法机关依法处理。

公司员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过举报电话、电子邮箱信函、面谈等形式向公司审计部进行舞弊行为的举报。

反舞弊举报渠道：

- 举报电话：0755-86517200（直通审计部，不设分机号）
- 举报邮箱：shenjibu@sinexcel.cn
- 举报公众号：廉洁盛弘
- 信函地址：深圳市南山区松白路 1002 号百旺信高科技工业园二区第 6 栋 5 楼审计部
- 邮编：518000



图注：廉洁盛弘公众号

7.4 推进数字化建设

数字化是企业发展的必然趋势。盛弘股份持续推进主要支撑系统功能升级，分层次、分步骤加快推进数字化建设。以“业务+IT”双驱动，实现组织一体化协同，加速数字化转型。

工作原则：

- 明确目标，高层亲自推动

- 战略引领、业务驱动
- 组织保障，人才保障
- 机制保障，技术保障

7.4.1 数字化建设重点工作

● 人才保障

为建立并培育一支高素质、高水平、专业化的技术人才队伍，我们通过外部引进各个层次和领域技术人才的同时，还在内部建立技能培训计划，根据公司业务需求和技能缺口，制定具体的培训计划和培训课程，并建立测评和反馈机制，不断优化培训计划以提高培训质量。

● 技术保障

根据业务需求和现有技术水平，我们持续引进适合公司需求的新技术和工具，并通过技术选型、系统设计和开发等方式，完成新技术和工具的集成和应用，确保其顺利运行，并设置相应的更新和升级机制。

● 优化系统平台

在系统应用面，我们统一规划、统一建设、统一管理，构建一体化应用平台。我们围绕资源计划管理 ERP 系统和生产执行 MES 系统（包含 WMS 系统），集成中台数据库总线系统、数据中台系统、产品管理 PMS 系统、生产过程管理 SDMS 系统、测试平台 ATE、终端扫码系统、客户管理系统 CRM 系统、OA 系统等，打通研发设计、生产管理、采购供应、仓储管理、售后服务等全链条各环节，真正实现物流、资金流、信息流的高度统一。报告期内，我们持续对 ERP、MES、WMS、CRM、HR 等系统进行优化改善，拉通整个生产链路的各环节，实现业务和生产全流程管理。

● 完善数据治理

在系统数据面，我们以数据治理为核心，实现业务对象的数字化，标准化和集中化管理。通过系统互联互通的数据共享和数据分析的数据中台，将设备联机，通过生产看板、过站扫码、智能传感等手段实现生产数据、仓储数据、设备使用率数据等关键数据实时采集分析，最终实现公司研发设计、测试分析、生产制造、运营管理一体的数字化、精准化、协同化、服务化的目标。

关键绩效：报告期内

- 数字化投入：1,116 万元

- 组织参与外部 IT 培训的人员：超 18 名

7.5 保障信息安全

在数字化建设取得成效的同时，盛弘股份通过建立信息安全管理体系统，并进行信息安全培训，保障生产运营安全、稳定、高效。报告期内，公司未发生信息安全事故。

7.5.1 信息安全管理体系统

为全面管理公司信息安全，我们制定覆盖全公司的系列信息安全管理体系统，并建立以信息安全委员会为领导机构的信息安全管理架构，全面管理公司信息安全，保障公司信息化和数字化建设。盛弘股份、西安盛弘及两大生产基地惠州盛弘、苏州盛弘已通过 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系统认证。此外，我们每年开展一次外部信息安全审计确保信息安全管理体系统有效运行。

信息安全管理架构：

- **信息安全管理委员会：**是信息安全工作的最高决策机构，负责信息安全政策、制度和体系统建设规划的审批，部署并协调信息安全体系统建设，领导信息体系统等级保护工作。
- **常务执行组：**负责建立及维护更新信息安全管理体系统和流程，拉通和推动相关部门执行，持续有效地落实与推行信息安全相关工作；监督各部门信息安全落实情况及异常，确保有效执行，并定期向信息安全委员会报告进展；负责对员工的信息安全意识进行培训。
- **业务部门：**每年对部门的信息安全风险进行评估，识别所在部门的信息安全管理风险并制定相应管理办法；落实公司信息安全管理要求及各项风险控制措施；配合完成信息安全体系统的内外部审核工作。



图注：ISO27001 信息安全管理体系认证证书

7.5.2 信息安全管理举措

我们针对公司网络安全、数据安全、应用系统安全均实施了系列管理举措，有效保障公司信息资产安全，防止数据泄露。为明确信息安全事故处理的责任和程序，有效处理信息安全事故，最大限度地减少和降低因事故带来的损失，报告期内，我们制定了《信息安全事故分级分类及应急处理管理程序》，信息技术部负责组织信息安全事故的处理、评审和改进，任何员工有责任向信息技术部报告其发现的信息安全弱点、信息安全事件和事故。

网络安全:

- 搭建物理网络安全基础设施，如设置防火墙、VPN（零信任）
- 使用态势感知平台监控网络安全
- 建立网络安全认证和授权机制
- 开展覆盖全员的网络安全培训和宣传教育



图注：信息安全培训现场

数据安全：

- 建立有效的数据备份系统
- 研发并导入涵盖访问控制、文件加密等技术手段的“云桌面”以防范数据泄露
- 建立数据分类管理机制，采取不同的数据保护策略
- 建立数据监控和审计机制

应用系统安全：

- 加强应用系统数据加密保护
- 建立应用系统安全管理机制，对系统的使用过程进行规范和限制
- 对应用系统进行全面监控和管理，及时发现潜在问题，并采取相应的应对措施

8. 蓄力向上，匠心品质

● 我们的理念

盛弘股份坚守“提升能源效率，成就能源自由”的初心，聚焦主业，持续深耕电子电力技术在工业配套电源与新能源领域中的应用。推动全链条产品质量管理优化，完善服务能力，加大研发创新，驱动公司新质生产力增长，以匠心打造绿色、多元、高品质的产品和服务，融合“能源+千行百业”，赋能社会低碳转型。

● 我们的行动

- 卓越品质管理
- 研发与创新
- 知识产权保护
- 优质客户服务
- 打造可持续供应链

- 赋能行业发展
- 贡献 SDGs



8.1 卓越品质管理

盛弘股份本着以“客户为中心，全员参与质量”的原则，秉承产品一次做好，零缺陷的思想建立起完善的质量管理体系，持续改进，精益求精，全方位保障产品的质量与安全，致力于为客户提供满意的服务和解决方案。

8.1.1 质量管理体系

截至目前，我们已有 6 家公司通过 ISO9001 质量管理体系认证，盛弘股份、惠州盛弘保持体系有效运行中，新增盛弘新能源、盛弘电源、盛弘艾苏娜及苏州盛弘通过该认证。此外，主要生产基地惠州盛弘保持 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证有效运行。



图注：质量管理体系认证证书

关键绩效：截至目前

- 获得 ISO9001 质量管理体系认证的公司家数：6 家

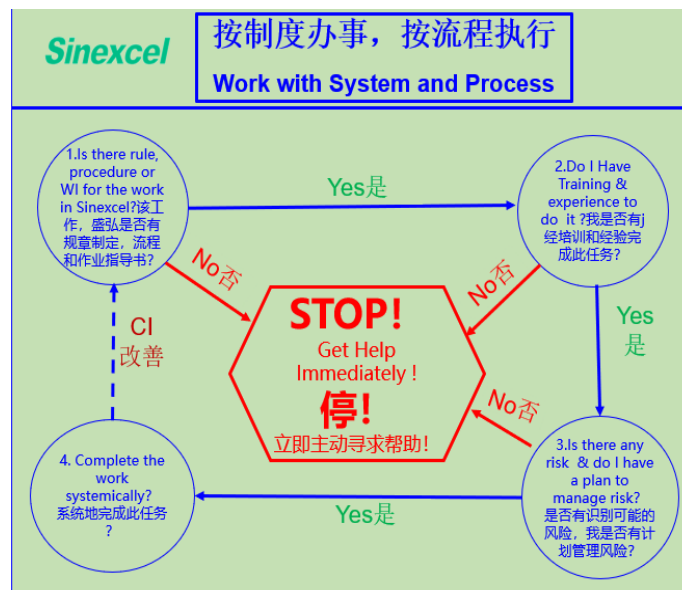
8.1.2 持续提升产品质量

为保障产品质量，提高员工质量意识，我们践行“STOP”原则，按制度办事、按流程执行是每一位员工必须遵守的基本要求。我们从产品设计、生产及团队激励方面不断促进产品质量改善。

产品设计方面，我们规范现有产品开发流程，不断进行产品质量优化。

产品生产方面，我们聚焦 Top5 重点工作开展“消除低错”行动，按产品线培训“消除低错”基准要求及执行规范，每天及时统计“低级错误”，对“低错”重复发生问题进行专项分析改善。报告期内，我们启动 DCI (Department Continues Improvement) 持续改善工作，以部门单位关注产品质量、安全、流程、效率、库存、成本等改善工作。制定持续改善流程和管理文件，建立质量缺陷库，每周组织优秀改善项目评审，并开展 Gemba Walk 现场巡查管理，及时发现产品缺陷及跟进整改事项。

团队激励方面，我们鼓励全员参与持续改善，制定《制造奖惩管理制度规范》，对各工序质量指标完成情况进行考核，设置年度“持续改善奖”“精益生产奖”“质量突破奖”等团队奖项激励员工持续改善产品质量。



图注：“STOP”原则

关键绩效：报告期内

- 共计完成 805 个改善项目

8.1.3 有害物质控制

我们建立由总经理负责的有害物质管理体系，对成品、组件、零件、原材料、包装材料与生产过程中所使用的辅料制定严格的有害物质控制标准，确保产品的健康与安全，并在新员工培训内容中加入有害物质管理要求。为进一步规范有害物质管理，报告期内我们修订《有害物质管理标准》，启动建立 IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系并于 2024 年 5 月通过认证。



图注：IECQ QC080000: 2017 有害物质过程管理体系认证证书

表注：有害物质控制管理

控制环节	控制内容
开发设计	将有害物质控制要求贯穿于设计开发全过程，确保前段设计满足有害物质控制要求。
原物料	要求供应商签署有害物质含量符合要求保证书，定期提供有害物质第三方测试报告（如 RoHS、REACH 测试报告）。若物料成分有任何变更，供应商需按《PCN 变更协议》提交相关资料，同时重新提供相关环保资料。
生产环节	对生产治具、工具、设备进行管制，防止混合及污染；做好原材料、半成品、成品的标识与隔离，防止污染。
成品库存	对成品进行规范化管理，避免存储过程的污染。

8.2 专注研发创新

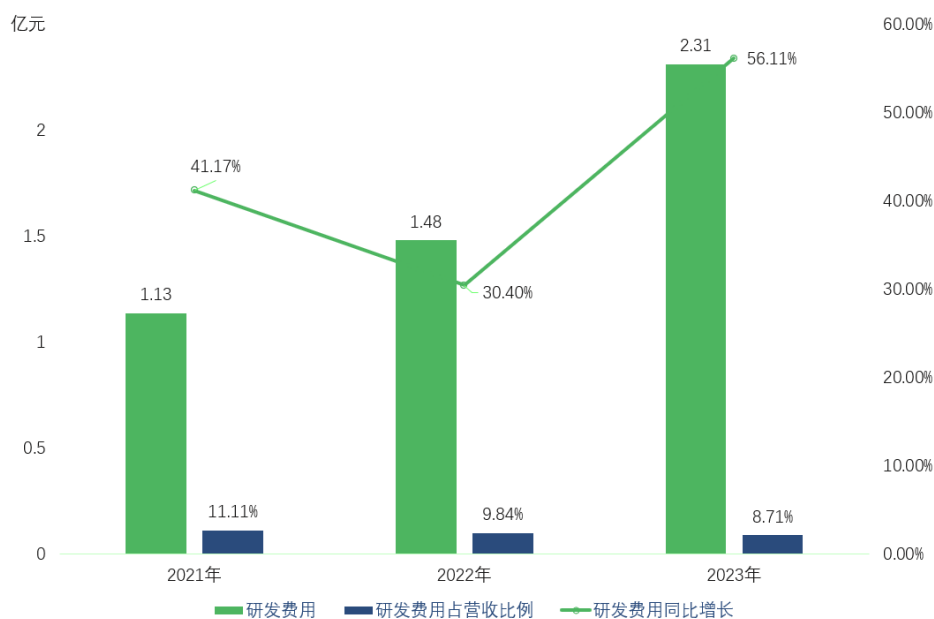
做有竞争力的产品是公司的优先战略，盛弘股份基于技术发展、市场洞察和客户价值需

求三个维度持续进行研发创新，致力于为客户提供优质、前沿、绿色的产品。

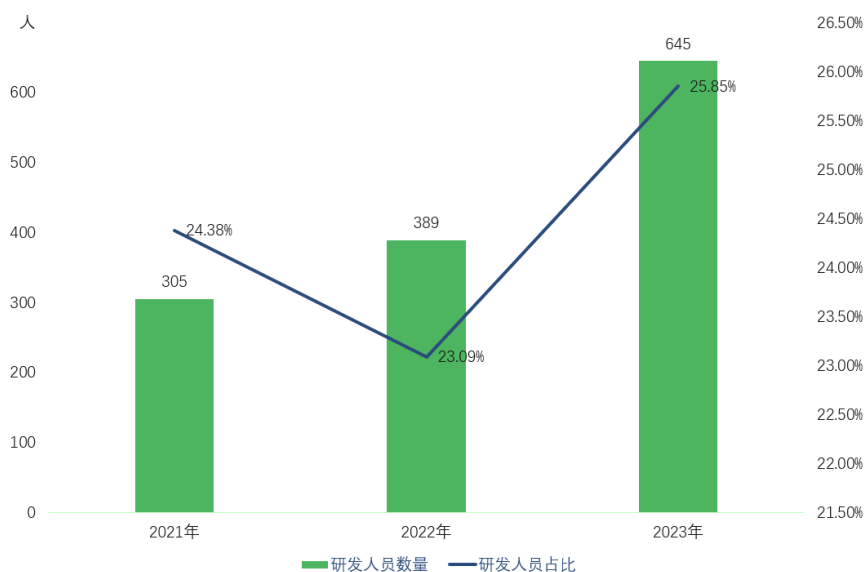
8.2.1 创新管理体系

我们拥有深圳及西安两大研发基地，并于报告期内启动西北总部及研发制造基地，为公司的研发创新注入新动力。公司建立起以“产品线+支持平台”的创新管理模式，研发中心下设研发平台、各产品线研发小组、新需求调研组和新技术预研组。研发中心与各产品线共同制定产品线发展战略规划，研发平台负责研发制度、流程的建设，开展研发设计规范、测试规范及研发实验室的建设。新需求调研组和新技术预研组定期收集客户需求变化及行业新技术发展态势，以此进行产品创新。报告期内，我们成立研发质量部和项目管理部共同推进新产品开发，进一步提升产品研发质量。

不断加码的研发投入和研发人才的培养是公司创新发展的源泉，近三年研发投入及研发人员数量逐年攀升，研发投入占比每年保持在 10%左右，报告期内研发投入达 2.31 亿元。



图注：2021-2023 年研发费用情况



图注：2021-2023 年研发人员情况

关键绩效：报告期内

- 研发费用：2.31 亿元
- 研发费用占营收比例：8.71%
- 研发人员数量：645 人
- 研发人员占员工总数比例：25.85%

● 研发流程

针对研发创新，我们设置 5 大阶段、4 大支撑环节，保障研发工作的高效开展。报告期内，公司全面更新《研发设计变更控制流程》，确保影响产品质量的各类变更风险得以有效控制。以《研发新项目立项启动流程》规范研发新项目的立项管理，统一各部门标准，形成流程化、制度化、规范化体系操作；并自下而上完善 IPD 流程架构，对架构中 9 条流程进行新增/优化，初步打通产品概念到上市的流程体系。

- 5 大研发流程：概念阶段、计划阶段、开发阶段、中试阶段、量产阶段
- 4 大支撑环节：概念决策评审、计划决策评审、转中试评审、转量产评审

● 生态设计理念**产品设计：**

- **减少材料用料：**在保证产品功能的基础上，通过优化设计，确定产品最佳布线路径和电缆长度，减少电缆用料、减少产品打样次数，进而减少材料的使用和报废。
- **降低使用功耗：**不断提升产品能源使用效率，减少产品使用阶段的碳排放。如首创

模块内置交流接触器技术实现产品待机零功耗；通过智能效率寻优，实时监测和调整电力消耗等。

- **降低使用噪音：**优化产品设计，减少使用阶段的噪音影响。
- **循环利用：**产品应用环保镀锌钢板材料，可回收利用，减少环境影响。
- **气候适应性设计：**公司充换电产品在设计开发时，提前考虑到各种极端天气条件的使用问题，针对性地做了有效可靠的防护和安全设计。

特点	气候适应性设计	应用案例
无惧盐雾	充电枪加持 IP67 高防护等级设计，自动防潮	海南海口吾悦广场充电站：最高温可达 40℃，全年平均 86%高湿
无惧粉尘	充电系统设置微米级 G3 防尘网、风险预警机制多重防线，从硬件到软件全方位护航	内蒙古圣圆钢联充电站：风沙严重
无惧极寒	应用耐超低温部件，最低工作温度可达-40℃	沈阳国际会展中心充电站：冬季最低温达-30℃
无惧高温	充电系统采用智能温控技术，搭载智能风扇精准调速设计，实现均匀散热的同时减少不必要的电力损耗、降低噪音污染，设备最高工作温度可达 65℃	四川宜宾充电站：最高气温达 43℃
无惧高海拔	针对高海拔空气稀薄，散热困难场景，充电系统可自适应不同地区海拔，在高海拔地区自动降低功率使用	青海海南藏族自治州充电站：最高海拔 5,200m
无惧风雨	充电设施进出气格栅采用“互字”设计，防风防雨。针对特殊场景（如地下室、加油站	广东、福建、台湾等地充电站：夏季台风天气频繁

	<p>等), 可选配防漏电、防倾倒等多项安全保护设计。底部安装增大与地面接触面积, 稳固性高, 抗震能力强</p>	
--	---	--

包装设计: 尽量用易回收的纸箱替代不易回收的木箱, 减少因产品包装造成的资源浪费; 使用纸质卡板替代塑料泡沫, 减少一次性塑料的使用。

● **探索低碳产品**

为探索低碳产品的开发, 报告期内, 我们聘请三方机构针对 SONNEN PWG2-12K-EU 储能变流器 (含连接线) 产品开展全生命周期 (从摇篮到坟墓) 碳足迹核查, 识别高排放阶段和环节, 积极开展碳减排工作。



图注: 产品碳足迹核查报告

8.2.2 知识产权保护

我们持续推进建立完善的知识产权管理制度, 对知识产权进行分类管理, 根据产品规划指引预研关键技术, 加大专利技术产出, 打造技术护城河。母公司于 2024 年 6 月获得 GB/T 29490-2023 知识产权合规管理体系认证。



图注：知识产权合规管理体系认证证书

8.2.3 创新成果

我们以自研有竞争力的产品为主导目标，报告期内，围绕工业配套电源、新能源电能变换设备、电动汽车充电设备、电池化成与检测设备研发出多款重磅产品，为能源转型提供澎湃动力。公司先后被评为国家级高新技术企业、广东省工程技术研究中心、深圳新能源汽车智能超充技术工程研究中心、深圳市企业技术中心、深圳市工业设计中心、国家专精特新“小巨人”企业等。截至报告期末，我们累计持有授权专利及软件著作权共计 232 项。

产品图片	产品特点
	<p>电能质量调节器 (UPQC) 系列产品</p> <p>提供优质可靠的电力环境（动态电压治理、谐波治理、无功补偿、三相不平衡治理）并具有削峰填谷、调峰调频功能的综合型电力电子装置。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 绿色：超高效率，正常运行模块效率大于 99%，储能模式效率大于 97%，通过削峰填谷的工作模式为企业节省电能。 ➤ 可靠：可进行电网电压暂降暂升治理，幅度 0-120%；独创的晶闸管快切回路并离网切换时间典型值为 2ms；可进行

	<p>谐波治理；可进行无功补偿，补偿能力 0-100%。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 兼容：模块化设计，兼容多种储能单元。
	<p>全球首款碳化硅版本工商业模块化储能变流器 PWS1-125M</p> <p>采用第三代半导体碳化硅作为核心功率器件，为全球首款碳化硅版本工商业模块化储能变流器。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 绿色：碳化硅器件使得 PCS 在额定功率工况下，平均效率提升 1%+，模块功率密度整体提升 25%+。 ➤ 可靠：盛弘储能 125kW 对比上一代 100kW 模块，环境温度降额点提升 5℃ 以上，更安全更稳定，有效应对全球变暖。 ➤ 灵活：在并网三相四线工作模式下，可解决三相不平衡问题，满足应急备电需求，通过软件算法治理厂区低次谐波，亦可应用于台区柔直互联。 ➤ 兼容：可向下兼容 125-100kW 功率需求，适配 280-320Ah 电池系统，直流侧电压范围 600-1,000V，兼容风、液冷单簇电池系统。PCS 模块拥有多种放置形式，可兼容不同储能一体柜设计。



高压单模块储能变流器 PWS1-215M-H

通过大功率、高效率的模块化 PCS 和大容量、高能量密度的电芯，综合降低整系统全生命周期成本，更好地驱动源网侧市场发展。

- **环境强适应：**具备 IP66 防护等级、C5 防腐等级，可在户外环境下平稳运行。
- **灵活：**可适配直流电压 600-1,500V 系统，兼容 400V，600V，690V 等多种交流电压制式，自由匹配不同系统功率配置。可灵活配合多种不同电池方案，最大额定功率 215kW，灵活适应电芯最新 300+Ah 大容量趋势。
- **兼容：**该模块兼容机架式和壁挂式放置，兼容风冷和液冷电池系统方案，兼容交流侧并联和直流侧多分支使用方式，兼容 0.25C，0.5C，1C 系统需求，满足长时、2 小时、1 小时储能应用，广泛兼容多种场景。



320kW 四路卧式换电系统充电柜

重卡换电站内置充电机，采用自研 40kW SIC 充电模块，模块最高效率超过 97%。

- **绿色：**模块高效率搭配系统效率寻优功能，极大提高效率降低功耗。
- **灵活：**可外接充电枪，灵活选择充电或换电，可选 320kW、280kW 功率。
- **定制化：**支持定制双路、四路输出。

关键绩效：报告期内

- 持有专利 179 项
- 持有软件著作权 53 项
- 新增专利申请 44 项
- 新增授权专利 25 项

案例：盛弘股份助力攻克储能行业关键共性技术和“卡脖子”问题

报告期内，我们和深圳市供电局，清华大学深圳国际研究生院等联合承担“广东省重点领域研发计划-构网型储能变流器关键技术及装备研究项目”。该项目瞄准新型储能、新型电力系统产业发展的关键零部件需求，解决制约产业发展的关键共性技术和“卡脖子”问题，取得新一代强电网适应能力的大容量构网型储能变流器。

8.3 优质客户服务

盛弘股份在服务流程中贯穿“以价值客户为中心”的原则，聚焦客户有价值的需求和痛点，持续进行有价值的创新，为客户提供极致的产品和服务。

8.3.1 客户服务管理

我们制定《客户服务程序》《售后派工管理办法》《售后服务流程》《客户满意度测量程序》《客户抱怨与处理流程》等制度程序规范客户服务全流程，定期对客服人员开展管理、安全、售后、技术等方面培训并实行绩效考核，提高服务水平。与客户签订《保密协议》，保障客户隐私安全。报告期内，我们建立与产品线对应的备件维修管理组，直接对接前端客服，并通过工单系统对工单进行闭环管理，提升服务效率。此外，我们对客户进行分级分类管理，针对战略客户形成“客户代表-交付代表-方案代表”的铁三角项目组实现前后端协同，建立紧密、全方位、立体式的组织型客户关系，优化客户体验。

● 客户服务全流程管理

- 售前、售中：
 - 通过电话、网络、面谈等方式与客户沟通，解决潜在的问题；
 - 对客户提出的与产品技术相关问题，由技术人员与客户沟通，必要时到现场解决；
 - 对暂时无法解决的问题向客户做好解释工作。
- 售后：

- **完整服务网络。**全国 30+的地区配备专业服务人员，1 小时内快速答复，7*24 小时跟踪响应，快速处理客户的服务需求；同时海外设有仓库和维修中心以便及时响应海外客户需求；
- **安装调试支持。**对需要现场安装支持的产品，根据《售后派工管理办法》安排现场安装、调试支持人员；
- **产品故障处理。**当产品在运行现场出现故障时，根据故障严重程度，采取更换配件、模块和安排人员现场维修等方式，帮助客户及时解决问题。
- **客诉处理。**对客户投诉进行等级分类，根据《客户抱怨与处理流程》及时解决客户投诉。

案例：盛弘股份最美逆行者！-30℃的极寒坚守

自 2023 年 10 月底，公司售后调试人员便驻守在内蒙古察哈尔 60MWh 光伏电站配储 90MW/180MW 储能集装箱项目现场，配合项目完成最终调试，该项目充分结合当地丰富的风能资源与盛弘储能领域技术开发优势，构建以新能源为主体的新型电力系统，实现风电配储。12 月 18 日晚，在结束当天调试工作的返程路途中，售后同事的车辆不幸陷入了雪堆。在多次尝试求救无果的情况下，他们决定自救。在-30℃极寒和 5 级狂风的肆虐下，他们互相牵手鼓励，绝不让任何人掉队。经过漫长而艰难的 3 公里自救，凌晨 12 点他们终于坐上了返程的出租车，并在凌晨 2 点安全抵达酒店。这是近两个月的第五次类型情形，但每一次他们都坚定地选择共面困境，永不言弃。

不惧前路风雪，循光前行。在高质量交付的道路上，盛弘始终行稳致远，用实际行动诠释对客户的每一份承诺，也正是这一份决心赢得了客户的高度赞扬。



8.3.2 客户满意度调研

我们每半年开展一次客户满意度调查，调研客户对产品性能、环保及安全性、交期、服

务及价格等因素的满意程度，根据调研分析结果制定改进方案，不断提升客户满意度。

关键绩效：报告期内

- 为市场提供智能电网行业产品 3,029,251.27kW，同比增长 13.06%；提供新能源行业产品 7,317,058.86kW，同比增长 206.23%
- 因安全与健康问题召回的产品数量：0 件
- 客户满意度：90.80%
- 客户投诉处理率：100%

● **客户心声**

客户的满意是我们前进的最大动力，报告期内，我们收到多份来自不同行业客户的感谢信，感谢信承载着客户的鼓励与肯定，在今后工作中，我们将继续秉持“以客户为中心”的理念，为客户创造更多价值。



图注：部分客户感谢信

8.3.3 为低碳未来注入绿色动力

我们不负时代，积极把握“双碳”机遇，潜心深耕，成为新能源转型趋势坚实而有力的推动者，致力于赋能千行百业实现绿色转型，点亮无电、弱电及偏远地区，为客户创造价值，成就合作伙伴，成就能源自由。此外，在能源转型与数字化浪潮的双重推动下，我们携手施耐德电气，深度融合施耐德电气能源管理技术、AI 大数据分析能力与盛弘股份充储技术的行业优势，共同构建高效的智慧能碳管理平台，将为客户智慧用能、精益节能和有效减碳提供智慧能碳综合管理解决方案，共同践行和落实节能降碳的社会责任。

● **赋能能源行业绿色转型**

<p>中国海油武汉虎泉文化广场充电站：助力建设中国海油首座商业充电站，覆盖社区、商圈、高校，日均充电量近 8,000 度。</p>	
<p>中国石油重庆站西超充示范站：采用盛弘 800kW 柔性共享超充堆打造中国石油首个液冷超充站，这是中国石油绿色发展的又一里程碑。</p>	

● 助力工程机械绿色出行

<p>内蒙古圣圆钢联海勒斯壕重卡快充站：助力建成总容量 14,000KVA 全国整体规模超大的工程机械重卡充电站，也更好地助力矿山绿色交通体系建设。</p>	
<p>徐工集团广州重卡快充站：可实现 500A 大电流稳定输出、双枪并充，助力重卡及工程机械行业快速补能网络建设。</p>	

<p>河北唐山亿木新能源重卡快充站： 打造唐山市容量最大的全充电堆重卡充电站，实现年度充电量 210 万度，降碳 2,100 吨。</p>	
<p>英国物流园区充电站： 满足物流园区大型车辆的高功率充电需求，可大大缩短充电时间，提高物流运营效率。该项目的成功实施还将为其他物流园区和相关行业提供可复制的经验 and 示范效应。</p>	

● 让清洁能源更普惠

<p>澳大利亚 500K Farming 离网农场牧场应用： 盛弘股份弱电区域纯离网储能解决方案，结合柴油发电机和配套光伏系统，为度假村离网提供优质电力。每天白天由光伏+储能供电，油机作为备用电源；每天晚上 12 点左右油机启动给电池充电直到凌晨 5 点，减少油耗的同时提供稳定电力供应。</p>	
<p>内蒙古铁路绿电替代综合智慧能源项目： 助力建设全国首台蓄电式干线牵引机车项目，机车总容量 10.7MWh，在-38℃高寒场景下实现牵引 4,100 吨重列运行，成就国内首个铁路绿电综合智慧能源应用。</p>	

宁夏盐池共享储能电站：助力宁夏最大 200MW/400MWh 模块化共享储能电站建成，行业独创多分支技术，实现 1,134 簇电池单独充放电管理，破解电池短板效应和环流难题，促进电网稳定运行，缓解高峰供电压力。



贵州贵阳 100MW/200MWh 储能示范站：助力建设当地首个大规模共享储能电站，年均供电 9,200 万度，节约标准煤 2.71 万吨，降碳 8.42 万吨。



8.4 携手合作共赢

盛弘股份坚持长期主义原则，保持开放，主动携手合作伙伴共同建设和分享长期价值，聚力绿色发展，共创美好未来。

8.4.1 建设可持续供应链

我们重视可持续供应链管理，围绕供应商准入、合作和退出等环节，制定《供应商管理流程》《采购管理程序》《供应商绩效管理流程》等系统、全面的管理制度和程序，确保供应商持续符合公司质量、交期、环保和社会责任要求，保障供应链运行的高效、稳定。报告期内，我们进一步细化供应商准入要求，明确现场审核必要性及免审核条件；进一步加强供应商交付品质管理，组织钣金供应商参加质量会议，钣金厂商品质人员经公司培训后考核上岗，提升钣金机柜、机箱交付质量。

原材料供应商全生命周期管理：

准入前： 供应商填写《供应商导入审批表》《供应商资质调查表》，提供营业执照、银行资料、代理证/分销证、关键生产和检验设备清单、产品可靠性测试报告、生产工艺流程图、品质管理流程图、IATF16949 汽车质量管理体系的联络函等。

准入中： 供应商签署《阳光协议》《供应商须知函》《采购协议》《质量保证及责任追溯协议》《保密协议》《不含有害物质保证书》《（钣金、PCBA）协议》《工序改动通知协议》《供

应商行为准则》《供应商社会责任承诺书》《不使用冲突矿物承诺书》等。新原材料供应商需开展现场审核，供应商需在 2 周内针对审核不符合项提交改善报告。

订单合作：对合作供应商进行季度绩效考核，主要关注供应商质量、交期、环保和社会责任方面的表现，季度综合考核分数连续 3 次在 70 分以下的供应商可能面临淘汰；对关键原材料供应商和品质不稳定供应商进行年度现场审核，现场审核中供应商的环保、社会责任表现对最终审核分数贡献比例为 10.67%。

退出：供应商存在如下情形的，可能面临淘汰：来料品质达 3 次严重事件；交期连续 3 次延误；2 次现场审核不及格；季度绩效考核 3 次不合格；信誉不良；执行不公平交易。

关键绩效：

- 截至报告期末，供应商总数：323 家
- 报告期内，新增供应商数量：92 家
- 报告期内，开展现场审核的原材料供应商 34 家，100%完成年度原材料供应商现场审核任务。

8.4.2 促进行业发展

我们积极参与行业协会、行业交流活动，并与行业伙伴建立合作关系。报告期内共参与国内外展会 28 场，行业会议/论坛 16 场，为行业发展建言献策，促进行业先进技术的研究与应用，推动能源行业可持续发展。

● 盛弘股份加入的行业协会（部分展示）

协会名称	承担角色
中国电源学会	常务理事单位
中国能源研究会-碳中和委员会	常务理事单位
中国储能产业联盟	副理事长单位
中国电池工业协会储能电池分会	副会长单位
储能领跑者联盟	副理事单位
广东省充电设施协会	副会长单位
中国汽车工业协会	理事单位

中关村储能产业联盟	理事会员
珠三角湾区智能网联新能源汽车产业联盟	理事单位
江苏省储能协会	理事单位
唐山市物流行业协会	理事单位
亚洲电能质量联盟	会员
中国电源学会电能质量委员会	会员
中国储能网	会员
中电联（中国电力企业联合会）	会员
广东省静态交通协会	会员
深圳市新能源汽车产业协会	会员
深圳市新能源汽车运营企业协会	会员
深圳市电池行业协会	会员

● 盛弘股份参与编制的已发布的标准

标准类别	标准名称	标准号
国家标准	城市公共设施 电动汽车充换电设施 安全技术防范系统要求	GB/T 37295-2019
国家标准	城市公共设施 电动汽车充换电设施 运营管理服务规范	GB/T 37293-2019
行业标准	电动汽车非车载充电机节能认证技 术规范	CQC 3170-2018
行业标准	电动汽车交流充电桩节能认证技术 规范	CQC 3169-2018
行业标准	电动汽车充电设施故障分类及代码	NB/T 10905-2021
行业标准	建筑电气用并联有源电力滤波装置	JGT 417-2013
团体标准	低压配电网有源不平衡补偿装置	T/CPSS 1001-2018
团体标准	低压有源电力滤波装置	T/CPSS 1002-2018
团体标准	低压静止无功发生器 团体标准	T/CPSS 1003-2018

团体标准	光储联合发电装置技术规范	T/CSEE 0092-2018
团体标准	绿色低碳产品评价 光储充综合能源管理系统	T/SGIPA 028-2023
团体标准	绿色低碳企业评价技术要求	T/SGIPA 027-2023

● 报告期内建立的战略伙伴关系

战略伙伴	共促行业发展
中国铁塔	签订战略合作框架协议，实现充电站与通信设施深度结合。
Wolfspeed	携手打造全新电能质量碳化硅解决方案，为完美电能质量保驾护航。
英飞凌	以开放合作的态度持续推动储能产品方案创新，为实现高可靠性、高性能的储能系统提供坚实保障。
菲尼克斯（南京）	签订战略合作，坚定绿色发展理念，共谋充换电领域可持续发展。
AVL	坚定全球化发展，赋能中国新能源智造走向世界。
易易互联、国海绿能、智锂物联	与多方签订战略合作框架协议，聚集优势资源，合作推动换电产业蓬勃发展。

● 报告期内参与的部分行业交流：

<p>5月17日，“高质量充电行动”项目研讨会议在广州成功召开，盛弘股份出席会议。“高质量充电行动”项目由中国电力企业联合会和中国电动汽车百人会共同倡议发起，旨在通过分级标准和评价解决行业痛点问题，共同推动充电基础设施的高质量、高安全发展。</p>	
--	--

5月21日，全球首届车网互动（V2G）高峰论坛暨产业联盟成立发布仪式在深圳隆重召开，盛弘股份出席此次论坛。同期，“大湾区车网互动（V2G）产业联盟首批成员单位启动仪式”顺利举办，盛弘股份充换电服务事业部总经理赵庆河作为首批联盟会员单位嘉宾代表参与了启动仪式。



7月6日，2023 高工储能产业峰会在常州隆重开幕。峰会上，由高工产研、高工储能联合编写，盛弘股份等多家企业联合参编的《2023 年中国工商业储能行业蓝皮书》正式发布。大会同期举行“2023 高工储能 TOP50”评选活动，盛弘股份荣获“2023 高工储能 TOP50 企业”称号。



11月11日，中国电源学会第二十六届学术年会及展览会（CPEEC & CPSSC 2023）在广州越秀国际会议中心成功举办。在同期会议中，盛弘股份电能质量首席技术官汤健强先生发表了题为《SiC 器件在电能质量产品中的应用》的演讲，分享了公司持续进行技术革新和产品优化，领跑电能质量赛道的品牌实力。



12月19-21日，盛弘股份应邀出席 2023 中国汽车充换电生态大会，并在同期论坛上发表了题为《柔性共享超充堆助力超充发展》主旨演讲，深入分享了在助力超充发展建设方面的思考与实践，为推动超充技术的发展注入新活力。



9. 蓄力向绿，守护生态

● 我们的理念

盛弘股份秉承对国家“碳中和、碳达峰”战略目标的积极响应，致力于将绿色发展理念全面融入公司的整体经营与管理流程。公司在环境保护管理、资源节约、低碳行动以及污染防治等关键领域持续加大投入，致力于不断开拓低碳发展新境界，以实现可持续发展的长远目标。

● 我们的行动

- 完善环境管理
- 应对气候变化
- 节约使用资源
- 降低环境影响

● 贡献 SDGs

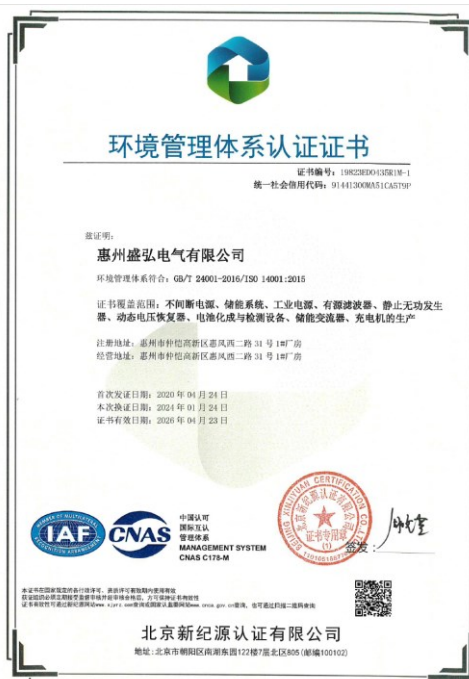


9.1 完善环境管理

盛弘股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》及海外当地环境保护法规，已将可持续发展的绿色低碳理念全面融入公司组织架构之中。我们致力于制定科学合理的环境管理目标，持续优化环境管理体系，加强环保教育与培训，以确保企业成长与环境保护的和谐共进。

9.1.1 环境管理体系

公司遵循 ISO14001 环境管理体系相关规定，并结合企业实际情况，建立包括《环境因素识别、评价与更新控制程序》《环境、职业卫生安全运行控制程序》在内的系列程序文件。我们每年对环境因素识别表进行更新，并据此制定相应的改进措施。公司致力于提升环保管理体系的结构和效能，已建立由安全委员会主任、EHS 工程师、安全委员会成员以及安全员组成的环保管理团队，并持续对其进行优化和完善。公司总部、主要生产基地惠州盛弘、盛弘电源及盛弘新能源已通过 GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 环境管理体系认证，并确保该体系持续有效运行。此外，公司重视员工环保风险防控意识培养，定期开展环保培训，强化全员环保意识和管理能力。



图注：ISO14001 环境管理体系认证证书

关键绩效：截至目前

- 获得 ISO14001 环境管理体系认证的公司家数：4 家
- 开展环保培训数量：40 场
- 生产基地环保培训覆盖率：100%

9.2 应对气候变化

盛弘股份深刻认识到气候变化对人类和中华民族永续发展的深远影响，并积极响应《巴黎协定》及中国政府的《国家适应气候变化战略 2035》，致力于气候变化风险的识别与管理，推动节能减排措施，同时探索绿色产品设计，促进新能源行业的高质量发展，为实现双碳目标贡献盛弘力量。

9.2.1 气候变化风险与机遇

在国家加速推进绿色发展转型的大背景下，公司正逐步加强对于气候变化议题的深入研究。我们主动识别并评估运营过程中可能面临的气候变化的潜在影响，针对辨识出的风险与机遇积极构建并实施相应的应对策略。

主要影响类别	与盛弘股份有关的潜在气候变化影响	应对策略
实体风险	全球气候变化加剧极端气候现象，对生产运营稳定、厂房	<ul style="list-style-type: none"> • 制定紧急运营预案，铺设防涝、防止雨水倒灌、防雷设施；

	设备资产安全、通勤安全等带来潜在风险。	<ul style="list-style-type: none"> • 优化产品设计,提高产品气候适应性; • 优化供应链以提高其灵活性和适应性,并开展对未来潜在冲击的预测性分析。
转型风险	<p>市场供需变化: 伴随“双碳”目标的推进和对气候变化应对措施呼声日益高涨,市场需求预期将经历转变,对本公司产品及解决方案提出了更为严格的标准和期待。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 使用可再生能源、促进能源效率提升; • 践行产品生态设计、探索绿色产品等策略以减少公司的环境足迹。
	<p>供应链风险: 公司可能面临对某些稀缺或有限资源的依赖,这些资源的供应链可能因气候变化而遭受影响,诸如能源供应的不稳定性或原材料供应的制约性问题。</p>	
气候机遇	<p>新兴市场需求: 随着低碳发展和可持续性的日益重要,本公司能够针对清洁能源、新能源汽车等新兴市场领域,提供创新的综合解决方案,以满足市场需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 依托公司在智能化电力设备领域的研发实力和技术优势,公司将持续丰富和完善绿色产品线,为各行业的低碳转型提供创新解决方案,助力降低整个价值链的碳排放。
	<p>技术创新驱动: 面对气候变化的挑战,技术创新至关重要。公司将通过研发投入和战略合作,促进技术在可持续发展领域的创新突破,以把握市场机遇。</p>	

案例：抗击台风“苏拉”，确保充电设施安全与服务

报告期内，超强台风“苏拉”侵袭中国广东、福建地区，盛弘股份迅速响应，展现了对极端气候事件的有效应对。面对可能对充电设施造成的损害，公司立即启动《自然灾害后设备检查方案》，预置备件，部署专业团队，确保安全与服务不中断。台风登陆后，盛弘团队

不畏艰难，第一时间开展巡检，仅用三天便完成了 40 余充电场站的检查与修复，保障了充电设施的快速恢复与正常运行，体现了公司在气候变化应对中的专业与效率。



9.2.2 能源管理

在实现“双碳”目标的进程中，我们积极加强能耗与能效管理，严格遵循《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国节约能源法》等法规，制定《能源资源控制程序》等制度并计划于 2024 年获得 ISO9001 能源管理体系认证。我们运营过程中能源使用主要包括电、液化石油气、车用油等，生产基地制定并达成能源强度和碳排放强度每年下降 2% 的目标。此外，公司加大对清洁能源建设和节能技术改造的投资，倡导员工遵循清洁生产流程，通过工艺优化和技术创新降低能源消耗，提高能源效率，减少温室气体排放，推动公司向绿色低碳转型。

● 清洁能源使用

我们积极引入清洁能源，充分利用公司总部办公楼屋顶及苏州盛弘办公大楼屋顶和车棚的有限空间，安装光伏发电设施。苏州盛弘目前光伏装机容量达 1,282.25kW，预计年发电量 134.76 万 kWh，将有效减少公司对外购电力的依赖并促进节能减排。



图注：苏州盛弘屋顶铺设光伏

● 降低生产能耗

我们在生产运营中以“PDCA”循环作为能耗管理原则，持续降低能源消耗强度。针对产品研发和生产过程中电机测试环节的高能耗情况，公司自主研发回馈式电子负载测试设

备,相较于普通电阻负载,回馈式电子负载不会引起大量电耗,可将电能无污染的回馈电网,实现被测电流输出能量的循环再生利用,节能降耗。

9.3 节约使用资源

盛弘股份严格遵守环保法规,积极倡导资源节约的理念,通过优化原材料、包装材料和水资源的使用,实现经济效益与环境保护的平衡发展。

9.3.1 节约原材料

我们坚持选择环境影响较小的原材料,以减少产品的环境足迹。在原材料采购中,优先采用含回收成分的材料,如 PCR 材料,并要求供应商提供 LCA 报告和 UL2809 认证,以证明材料的环保性。在生产过程中,对剩余材料如线缆进行再利用,对故障 PCBA 板优先维修,仅在无法修复时进行报废。在包装材料方面,推动供应商回收利用周转箱、塑料箱和栈板等,以减少资源浪费。

9.3.2 节约水资源

我们遵循《中华人民共和国水法》等法律法规,致力于水资源的可持续利用,生产基地每年设立用水强度同比下降 2% 的目标。在生产和运营中,仅使用市政自来水,确保水源安全无风险。工艺流程中,公司使用的冷却水实现 100% 循环再利用;同时,公司通过定期的用水系统和管网检查,有效防止水资源浪费。此外,我们采用清洁型生产工艺,不开发任何可能产生废水排放的工艺。

公司积极响应海绵城市理念,通过一系列创新措施改善城市水循环系统。苏州生产基地采用种植屋面技术,增加城市绿色空间,提高雨水的吸纳和蓄渗能力;应用透水混凝土材料,改善地面铺装,促进雨水的自然渗透;设计下凹式绿地,有效收集和净化地表径流,绿地率达 13.28%;并建立雨水回收池,实现雨水资源的循环利用。



图注:雨水回收利用



图注:公司开展淋水测试循环,实现 100% 循环再利用

关键绩效: 报告期内

➤ 生产过程中水资源重复利用率 100%

9.4 降低环境影响

盛弘股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》以及《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。公司已制定严格的管理制度如《危险废弃物管理制度》等，针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声及固体废弃物，确保环保设施的高效运行，实现废水、废气、厂界噪声的合规排放，以及固体废弃物的合法处置。

公司针对印刷焊膏、焊接、灌胶、点胶等工序产生的废气，采取集气罩收集，并通过两套过滤棉与二级活性炭吸附装置进行处理，确保废气通过 30 米高的排气筒 P1 达标排放，排放满足《大气污染物综合排放标准》，同时加强车间通风，实现厂界无异味。



图注：废气处理设备

三废处理具体措施	
废水	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放类型：生活废水 处理方式：通过钢筋混凝土化粪池及隔油池设施预处理后接入市政管网，进入污水处理厂处理
废气	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放类型：锡及其化合物、颗粒物、油烟 处理方式：废气通过集气罩收集，经过两套过滤棉和二级活性炭吸附装置处理，最终通过一根 30 米高的排气筒 P1 达标排放；油烟采用静电除油方式处理后排放
一般固体废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放类型：纸箱、铁、铝、铜、不锈钢、报废机柜、报废空 PCB 板、废弃电缆线、废弃枪线等

	处理方式: 采取循环再利用, 2023 年一般固体废弃物再利用率达到 100%
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放类型: 废弃的电子元器件、废弃 PCBA 板 处理方式: 由符合国家要求的危废公司进行危险废弃物回收及处理

9.4.1 绿色运营

我们秉持绿色运营的理念, 苏州盛弘办公楼采用建筑节能设计, 实现降低能耗、提升舒适度的效果, 节能建筑外表面积达 12,209 m²。我们积极推广低碳生活方式, 开展环保宣传活动并激励员工参与, 定期举办环保意识提升培训, 实施 OA 系统的无纸化办公策略, 致力于深化员工的环保观念, 确保环保行动的有效实施。



图注: 低碳举措



图注：公司环保活动宣传



图注：2023 年植树节活动

10. 蓄力向善，和和与共

● 我们的理念

盛弘股份坚持“建设美好组织”与“发展人才”的原则，遵循公平公正的招聘原则，确保每位员工的基本权益得到保障。高度重视人才培养与发展，建立健全培训和发展体系，激发员工积极性和创造力，努力为员工打造平等、包容、进取的职业发展平台，营造健康、安全的工作环境，实现公司与员工共同发展。同时，盛弘股份关注社会公益，积极展开慈善事业，助力实现共同富裕。

- 我们的行动
 - 保障员工权益
 - 助力员工成长
 - 守护健康安全
 - 贴心员工关怀
- 贡献 SDGs



10.1 保障员工权益

盛弘股份坚持公平、公正、公开的原则，在招聘过程中，对不同背景的员工一视同仁；在管理过程中，畅通员工沟通渠道，建立“同工同酬”的薪酬福利体系和公平竞争的职业发展体系，全面保障员工权益。

10.1.1 员工雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定了《人力资源控制程序》在内的多项管理制度。

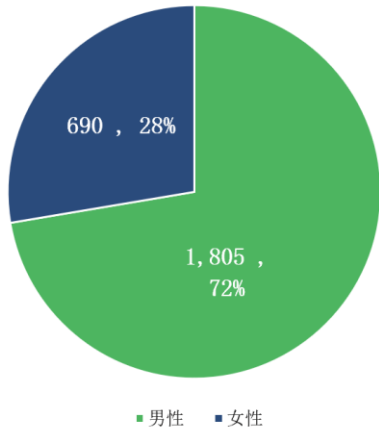
反对歧视。《招聘管理制度》明确规定招聘过程中遵循公开、平等、竞争、择优的原则，所有应聘者机会均等。在合法前提下，公司充分尊重员工的宗教信仰自由，杜绝任何形式的种族、国籍、年龄、性别、残疾等方面的歧视行为，保障各类人才充分发挥自身优势，构建多元包容的职场环境。

禁止雇佣童工、强迫劳动。我们制定《禁止使用童工管理程序》《童工和强迫劳动的补救程序》，全面杜绝雇佣童工和强迫劳动。我们通过构建多元化招聘途径，如校园招聘、社会招聘及员工内部推荐等，提高岗位与人才匹配效能。在招聘员工时需辨识身份证明，确定不录用未达法定年龄的工人。我们不主张员工加班，确实因为工作需要加班的，需提出申请，审批同意后方可进行。

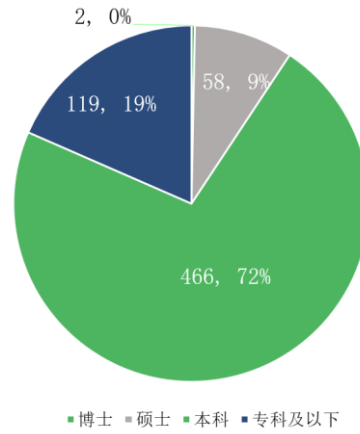
关键绩效：报告期内

- 员工总数：2,495 人
- 少数民族员工人数：364 人

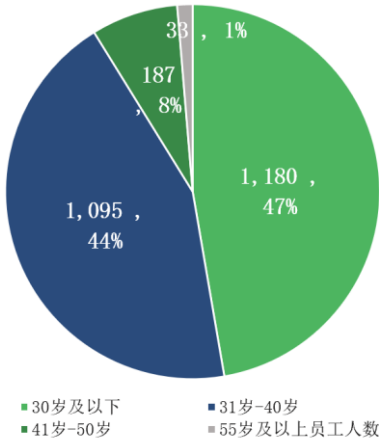
➤ 女性员工占比：27.66%



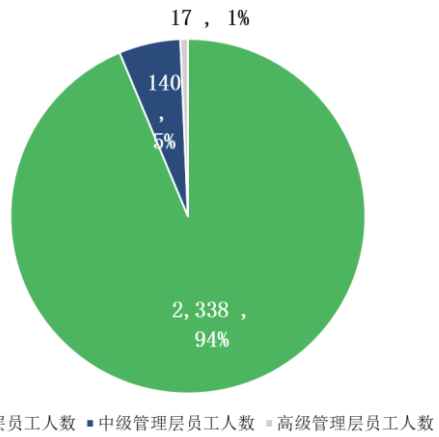
图注：员工性别分布



图注：员工学历分布



图注：员工年龄分布



图注：员工层级类型

● 员工满意度

为准确把握员工对工作的满意状况并迅速响应员工诉求,我们聚焦薪酬福利、工作环境、工作匹配度、公司管理机制及制度、公司文化、工作方法和作风、后勤服务等员工关切议题,由人力资源部每年对全体员工开展匿名满意度调查,对不足之处及时做出针对性改善,努力为员工打造满意的职场环境,增强员工的归属感和幸福感。

关键绩效：报告期内

➤ 员工满意度：88.5%

10.1.2 民主管理

有效沟通是保障工作团队良好状态、保证团队高效率运行的关键要素。我们持续保障员工的知情权、参与权和监督权等合法权益，鼓励员工充分参与企业民主管理，使每一位员工都能为公司发展贡献力量。我们定期召开职工代表大会，以了解员工诉求，并迅速采取相应解决措施。根据《员工行为规范》规定，员工享有对自身及其他员工所受奖励或处分的监督权和申诉权，对所受奖励或处分有异议或有其它问题需要申诉的，可在 3 个工作日内向直接领导或人力资源部提出。

10.1.3 薪酬福利

为了更好地保障员工的薪酬福利，确保员工福利的全面覆盖，我们制定《薪酬管理制度》《分子公司补贴制度》等制度，全方位构建多元化员工薪酬福利体系。我们秉持同工同酬原则，坚持 3M1P（职位、个人能力、绩效、市场水平）薪酬管理理念。报告期内，引入专业的职位价值评估体系等薪酬管理工具，不断完善和优化以职位为核心、以业绩为导向，以能力为标杆的多元化薪酬体系。在确保内部公平的基础上，实现有竞争力的外部公平，激发员工的工作积极性，使员工能够在各自岗位上最大化地实现个人价值。

● 工资薪酬

我们根据不同岗位、部门和职能，设置科学的薪资结构，充分发挥薪酬的激励作用，全面调动员工的积极性。报告期内，公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期条件成就，完成 200 名员工的归属股份登记。

支持中心薪资结构

 基本工资 + 岗位津贴 + 补贴 + 绩效奖金 + 年终奖


研发中心薪资结构

 基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 年终奖

销售中心薪资结构

 基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 销售提成

制造中心薪资结构

 基本薪资 + 岗位津贴 + 补贴 + 加班费 + 绩效奖金 + 年终奖

图注：薪资构成

● 员工福利

- 法定带薪假：元旦、春节、妇女节、清明节、劳动节、中秋节、国庆节等
- 其他带薪假：年休假、婚假、病假、丧假、产假
- 社保公积金：“五险一金”、补充商业保险

- 特别福利：免费班车、员工宿舍、健康体检、部门团建、结婚/生育礼金、节日礼物、生日会
- 员工补贴：住房补贴、高温补贴、夜宵补助、话费补贴、伤病补贴、旅游补贴等

10.2 助力员工成长

人才是公司的核心资产，盛弘股份制定《职业生涯规划》《员工职业通道和晋升管理办法》等制度规范员工职业生涯管理。报告期内，公司优化《员工内部调转管理办法》《组织架构调整管理规定（试行）》等制度，持续提升全员的综合业务素质和企业文化认同感，增强员工履职尽责的能力。同时公司以企业经营发展目标为导向，紧密结合部门及员工实际需求，不断完善员工培训与发展体系。

10.2.1 职业发展

我们致力于为每一位员工提供广阔的职业发展平台，营造公平、公正、公开的竞争机制，落实人岗匹配，使员工充分发挥自身潜能，实现个人价值。

● 职业晋升

根据公司特点，我们将职位划分为管理序列、研发序列、技术序列、支持序列和操作序列五大序列，针对性制定职业晋升通道。考虑到员工不同的发展意愿，员工除了在本职类内按照岗位职级的要求晋升外，也可跨职类发展，即技术类发展通道中的员工可以进入销售类发展通道中发展，销售类发展通道中的员工也可进入技术类发展通道中发展，主要以内部调配和招聘方式体现。

在晋升考核中，我们从基本资格、专业技能、工作贡献和行为表现这四个方面对员工进行 360 度评估。人力资源部门负责对员工晋升的符合性进行审查，确保晋升流程标准、公平和公正。

管理序列职业发展通道

- 主管--->经理--->总监--->BU 总--->副总--->总经理

研发和技术序列职业发展通道：

- 专业类：初级--->中级--->高级--->资深--->专家--->首席
- 管理类：初级--->中级--->高级--->主管/经理--->经理/总监

支持和操作序列职业发展通道：

- 专业类：助理--->初级--->中级--->高级--->资深

管理类：助理--->初级--->中级--->高级--->主管--->经理

● 人才储备

人才储备是企业持续发展的基石。我们注重人才培养与引进，构建多元化、多层次的人才梯队，涵盖技术、管理等多个领域。报告期内，我们完善了公司线上招聘系统、实现招聘全流程线上化，同时建立公司人才库；除校招、社招外进一步拓展招聘渠道、如猎头招聘、领英等，并引入战略性人才。我们每年开展校园招聘，2023 年度校园招聘为史上最大规模，共招聘 329 名应届生，为公司发展储备新生力量。



图注：校园人才官计划

● 人才盘点

为保证后备人才储备充足，加强后备干部队伍建设。我们制定《后备干部选拔管理规范》，以“德才兼备，以德为先”为原则，从绩效和潜力两个维度，全局评估干部队伍。对具有自我批判和牺牲精神、业绩突出的员工，由人力资源部进行考察，符合后备干部任职资格的人选，报人力资源总监批准后生效。在当前管理岗位的干部离任或调岗时，可优先考虑由后备干部来接替。报告期内，我们组织、辅导各部门完成组织规划与干部盘点作业，并输出干部导图。

10.2.2 人才培养

我们持续加强员工培训工作的顶层设计，致力于打造高质量、高水平的员工教育培训体系，全方位护航员工职业发展。公司搭建以功能性培训、领导力培训、专业力培训的三支柱

培训体系，以“内部讲师队伍+外部资源引入”的方式支撑培训计划的开展，并使用知识管理平台进行培训资料的存档与学习管理。全面提升员工的综合能力，助力公司长远发展，贴合公司发展人才的经营管理原则，打造良将如潮的学习型组织。

表注：“三支柱”培训体系

支柱	功能性培训	专业力培训	领导力培训
定位	员工基础技能和素质的培养	关注员工在各自领域的专业知识和技能的提升	培养公司的核心管理干部，打造人才梯队
培训项目	<ul style="list-style-type: none"> 弘毅计划 盛弘大讲堂 	<ul style="list-style-type: none"> 营销人才培养专项 研发每周一课 产品经理训战营 	<ul style="list-style-type: none"> 基层：弘启计划 中层：弘远计划 高层：“真高管”系列
培训内容	<ul style="list-style-type: none"> 公司文化、规章制度、业务流程等 各类通用类培训，如软件操作、普法教育、企业文化等 	据不同岗位需求，提供针对性的专业培训课程，如技术研发、市场营销、产品管理、财务管理等	包含团队管理、决策分析、战略规划等
培训方式	组织内部线上/线下课程	行业专家授课、组织内部经验分享等	案例分析、小组共创外部培训等

<p>关键绩效：报告期内</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 员工接受培训总时长：26,367 小时 ➤ 接受培训的员工平均培训时长：11.18 小时 ➤ 接受领导力培训的员工人数 196 人，培训总时长 9,051 小时 ➤ 接受功能性培训的员工人数 1,843 人，培训总时长 9,328 小时 ➤ 接受专业力培训的员工人数 320 人，培训总时长 7,988 小时
--

● 新员工培训

对于新入职员工，我们制定“弘毅计划”培养计划，通过系列课程帮助他们形成完整的知

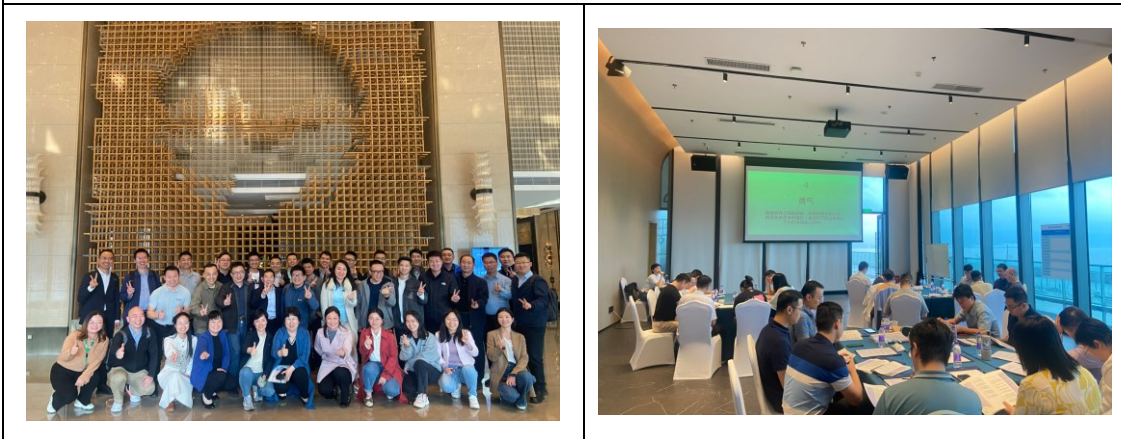
识体系，助力员工快速融入企业、熟悉岗位职责。报告期内，我们圆满完成 2023 届校招新生“弘毅计划”第 3 期，完成了线上培养、人员分配、入职集训、试用期培训、转正辅导、转正答辩、人员优化、人员转正等全流程工作，并开展入职一周年调研，持续跟进员工发展。

● 领导力培训

我们注重培养管理层的领导力与战略管理能力，面向不同层级管理者开展了多种形式的管理培训。报告期内，我们针对 112 名基层干部推进“弘启计划”，以线上线下相结合的形式开展《基层管理者的角色认知》、《项目管理》、新经理转身课程等培养课程；公司高层干部培养以“定期共创+外部资源引入+优质外部公开课”相结合的方式开展，进一步提升公司管理干部的管理技能和职业素养。



图注：“弘启计划”项目管理培训



图注：真高管进阶培训

图注：高管共创会

● 专业力培训

为提升员工专业技能与综合素质，增强企业竞争力，除开展内部培训外，我们积极寻求与外部优质培训机构合作，引入先进培训资源与方法，加速企业战略目标实现。

案例：2023 年第一期《产品经理训战营》

报告期内，公司针对产品管理岗位进行《产品经理训战营》，由公司产品与解决方案部牵头，引进外部专业资源，打造跨时一年的产品经理培养项目。通过边练兵边打仗，既配合公司产品线变革工作的开展，又输出优秀的产品管理人才。



10.3 守护健康安全

盛弘股份严格遵守《中华人民共和国安全法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持安全发展理念，不断健全健康和安全管理体系统，守护员工的生产安全和身心健康。截至目前，母公司盛弘股份、主要生产基地惠州盛弘、盛弘电源和盛弘新能源已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证并持续保持有效运行。

职业健康安全方针：

- 以人为本安全第一，持续改进防患未然，遵守法律法规要求，全员参与和谐发展

关键绩效：截止目前

- 获得 ISO45001 职业健康管理体系认证的公司家数：4 家



图注：ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

10.3.1 安全管理

公司根据国家、行业有关的职业健康安全的法律法规，编制《质量环境职业健康安全管理体系手册》等制度文件，制定科学合理的职业健康安全管理目标，持续改进职业健康安全管理体系。公司成立 EHS 组织架构，由公司 EHS 主任牵头，各委员及安全员组成公司安全委员会，通过相关人员明确职责并实施具体环节，保障职业健康安全管理体系的有效运作。

10.3.2 安全检查

我们定期对公司设备安全、劳动防护用品使用及职业健康危害进行安全检查，及时发现和消除事故隐患。



关键绩效：报告期内

- 职业病风险岗位员工体检覆盖率：100%
- 职业病风险岗位人员工伤保险、安全生产责任险覆盖率：100%
- 生产基地职业健康安全培训覆盖率：100%

10.3.3 安全宣教

我们通过安全教育培训与应急演练等方式，提高员工安全意识，增强应急能力，保障员工安全与生产平稳运营。

● 安全教育

我们对各岗位人员的职业健康安全风险进行深入剖析，分层次、分阶段地实施全员培训，确保员工掌握风险管控体系相关的法律法规、标准、制度。对于新员工，公司执行“三级安全教育”制度；针对在职员工，推行安全教育计划，营造良好的安全生产氛围。

● 安全应急演练

公司不断完善应急管理机制，加强应急救援能力建设，并严格遵循安全管理规定，对安

全应急演练进行备案，定期组织多种应急演练活动，提升公司员工在应对突发事件时的应急处理能力。主要生产基地均制定《生产安全事故应急预案》，建立详细的预案体系和健全的应急组织体系，明确应急小组成员职责，建立“预警信息发布”流程，针对火灾爆炸、机械伤害、容器爆炸、高处坠落、车辆伤害等 10 种事故类型做出主要防范措施预警机制，尽可能做到快速反应，最大程度地减少事故危害和影响。

案例 1：开展消防演习，提升应急防火能力

2023 年 8 月 10 日，公司统一安排全体员工参与消防灭火及紧急疏散实战演练。本次实战演练不仅深化了员工对消防基础知识的理解，还提升了他们在面对突发消防安全危机时的报警、救援、自我保护及安全撤离技能，切实强化了“预防优先，防控并举”的消防安全意识。



案例 2：特种设备应急救援演习

2023 年 11 月 14 日惠州盛弘按照 2023 年应急演习计划进行电梯故障应急演习，演练内容包括物资准备、故障模拟、故障处理等应急救援全流程工作。此次演习覆盖惠州盛弘各部门工作人员，通过演习提高了公司各部门员工乘坐电梯发生故障应急救援知识，增强员工的安全意识，通过模拟现场环境，全面提高参演人员的应急救援实战水平。



10.3.4 员工健康

我们关心员工的心理健康，设立员工倾听室，为员工提供倾诉的途径，缓解员工心理压力，帮助员工解决烦心事。



图注：员工倾听室

10.4 贴心员工关怀

盛弘股份高度重视人文关怀，致力于提升每一位员工的职场幸福感和满意度，为员工营造一个充满关爱和温暖的工作环境。为了让员工在工作之余感受到家庭般的温馨，公司积极搭建互动平台，制定《文体活动管理办法》，由人力资源部编制文体活动年度计划，让员工在轻松愉快的氛围中释放压力，提升员工的职场幸福感和归属感。

案例：“尊重人，成就人，幸福人”文化建设

2023 年是公司文化建设的决定性年份，针对当前存在的员工对公司文化底蕴理解不足、团队凝聚力待加强、以及因背景多样性导致的沟通障碍等问题，我们精心策划本年度的文化

活动计划，旨在借助一系列举措，促进员工在认知上的高度统一，步调协同，共同面对挑战，奋力实现项目目标的决心。活动以“尊重人，成就人，幸福人”为目标，以企业文化和组织发展相配合，包含开工利是、烧烤节、中秋游园会、篮球赛等活动项目。

● 报告期内部分文化活动

<p>节日活动</p>		
	<p>图注：端午节礼品</p>	<p>图注：中秋节活动</p>
<p>团建活动</p>		
	<p>图注：开工利是</p>	
		
	<p>图注：员工生日会</p>	
		
	<p>图注：烧烤节活动</p>	

文体活动		
	图注：篮球比赛	
		
	图注：羽毛球比赛	图注：足球比赛

10.5 贡献社区发展

盛弘股份始终秉持“源于社会、回馈社会”理念，高度重视公益慈善活动，把企业社会责任落到实处。公司不仅关注自身的经济利益，更注重与社会经济的协同发展，通过实际行动推动社会和谐发展，深化与社区、生态伙伴的合作。

10.5.1 开展品牌公益

盛弘股份秉持高度的企业社会责任感，以“深圳市慈善会·盛弘电气公益基金”为载体，为未成年人保护项目、科技创新项目、助学项目提供资金支持，积极践行公益事业。报告期内，公司在公益领域的一系列行动彰显了对社会福祉的深切关怀：

公益项目	社会意义
腾讯公益平台“照亮凉山孩子上学路（2023年）”项目捐赠 20 万元	助力偏远山区儿童教育，点亮他们的求学之路
甘肃地震救灾捐赠 20 万元	支援甘肃、青海抗震救灾及灾后重建工作，帮助受灾群众早日恢复正常生活
致极学院助学项目捐赠 20 万元	为家庭经济困难学子提供助学金，为他们铺平学习成才的道路

<p>“特区建设者重大疾病关爱基金” 项目捐赠 3 万元</p>	<p>为城市建设者的健康安全提供坚强后盾</p>
--------------------------------------	--------------------------

11. 关键绩效表

指标类别	经济绩效指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
利润表	营业收入	亿元	26.51	15.03	10.21
	营业收入同比增长	%	76.37	47.16	32.41
	归属母公司股东的净利润	亿元	4.03	2.24	1.13
	归属母公司股东的净利润同比增长	%	80.20	97.04	6.93
资产负债表	总资产	亿元	33.48	22.61	15.08
	归属上市公司股东的权益	亿元	14.52	10.62	8.46
现金流量表	经营活动现金净流量	亿元	4.39	2.02	1.06
关键比率	加权平均净资产收益率	%	31.80	23.52	14.20
	总资产净利率	%	14.30	11.86	8.25
	销售净利率	%	15.13	14.87	11.11
每股指标	基本每股收益	元	1.30	1.09	0.55

注：盛弘股份其他财务数据请参见《盛弘股份 2023 年年度报告》

指标类别	治理绩效指标	单位	2023 年	2022 年
三会运作	股东大会	次	4	5
	董事会	次	10	9
	监事会	次	10	8
	女性董事占比	%	37.50	37.50

商业道德	接受反贪污反腐败培训员工的 平均培训时数	小时	1	0
	接受反贪污反腐败的员工人数	人	400	0
投关管理	投资者现场交流、策略会、电话 会议	场	11	11

指标类别	环境绩效指标	单位	2023 年	2022 年
环境管理*	环保投入	万元	42.87	42.16
环保培训*	环保培训数量	场	40	27
	环保培训覆盖率	%	100	100
	员工环保培训平均时长	小时	1.2	0.5
能源管理	外购电力	千瓦时	11,740,164.36	6,352,679.62
	柴油	升	988.25	615.31
	汽油	升	990.08	0
	液化石油气	立方米	11,235.57	3,404.25
	能源消耗总量	吨标准煤	1,490.42	795.23
温室气体	总排放量	吨二氧化碳当量	6,623.62	3,563.65
	范围一	吨二氧化碳当量	86.70	26.47
	范围二	吨二氧化碳当量	6,536.92	3,537.17
水资源	市政购水量	立方米	43,445.39	27,129.23
废气*	废气排放总量	立方米	33,024,000	33,912,000
	颗粒物	吨	0.03	0.04
废弃物*	一般固体废弃物总量	吨	274.87	66.81

	一般固体废弃物回收利用总量	吨	274.87	66.81
	危险废弃物总量	吨	0.09	0.12
	危险废弃物循环利用总量	吨	0.08	0.12
包装材料*	包装耗材使用总量	吨	341	101.48
	包装材料使用：木材	吨	125	22.60
	包装材料使用：塑料	吨	26	5.70
	包装材料使用：纸张	吨	178	69.50
	包装材料使用：其他	吨	12	3.68

注：

1. 上述带“*”指标统计口径为报告期内盛弘股份生产基地惠州盛弘、盛弘电源数据；其余环境绩效指标统计口径为盛弘股份运营控制范围，不包括苏州盛弘（2023 年尚未正式投产）及海外注册全资子公司；由于统计范围较 2022 年扩大，公司对 2022 年环境绩效数据进行相应回溯调整。
2. 温室气体排放数据计算参考 ISO 14064-1: 2018，电力排放因子采用生态环境部、国家统计局发布的 2021 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5568kgCO₂/kWh；能源消耗总量折标准煤系数参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

指标类别	社会绩效指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
研发与创新	研发费用	亿元	2.31	1.48	1.13
	研发费用占年度营收比例	%	8.71	9.84	11.11
	研发人员	人	645	389	305
	研发人员占员工总数比例	%	25.85	23.09	24.38
	持有专利数量	项	179	161	138
	持有商标和文字注册权数量	项	8	13	10

	持有软件著作权数量	项	53	53	52
	年度新申请专利数量	项	44	15	23
	年度新申请软件著作权数量	项	1	1	4
	年度新增授权专利数量	项	25	14	23
	年度新增获得软件著作权数量	项	1	1	4

指标类别	社会绩效指标		单位	2023 年	2022 年
客户服务	客户满意度		%	90.80	90
	因安全与健康问题召回的产品数量		件	0	0
	客户投诉处理率		%	100	100
供应商管理	供应商总数		家	323	——
	新增供应商数量		家	92	——
	开展现场审核的原材料供应商		家	34	——
员工雇佣	总人数		人	2,495	1,685
	按性别	男性员工人数	人	1,805	1,230
		女性员工人数	人	690	455
	按雇佣类型	劳动合同制员工人数	人	2,495	1,576
		劳务派遣制员工人数	人	0	77
		其他员工人数	人	0	32
	按学历	硕士	人	107	77
		本科	人	1,063	629
		大专	人	519	384

		专科及以下	人	806	595	
	按年龄	51 岁及以上员工人数	人	33	15	
		41 至 50 岁员工人数	人	187	101	
		31 至 40 岁员工人数	人	1,095	678	
		30 岁及以下员工人数	人	1,180	891	
	按雇员类别	基层员工总数	人	2,338	1,521	
		中级管理层员工总数	人	140	156	
		高级管理层员工总数	人	17	8	
	多样性	少数民族员工	人	364	103	
		员工满意度	%	88.5	89	
		CEO 与员工平均薪酬比例	%	976	776	
职业发展		接受培训的员工人数	人	2,359	1,236	
	按员工类型划分	接受培训的非管理岗员工人数	人	2,163	1,101	
		接受培训的基层管理者员工人数	人	119	60	
		接受培训的中层管理者员工人数	人	47	45	
		接受培训的高层管理者员工人数	人	30	30	
	按培训类别划分	接受领导力培训的员工人数	人	196	——	
		接受功能性培训的员工人数	人	1,843	——	
		接受专业力培训的员工人数	人	320	——	
			员工接受培训总时长	小时	26,367	12,399
			员工平均培训时长	小时	11.18	10
	按培训	接受领导力培训的总小时数	小时	9,051	——	

	类别划分	接受功能性培训的总小时数	小时	9,328	——
		接受专业力培训的总小时数	小时	7,988	——
安全管理		可记录工伤事故率	——	0.31	0.83
		损失工时事故率	——	0.73	0.33
		严重工伤事故	件	0	0
		因工伤损失的工作日数	天	158	19
		工伤人数	人	14	11
		工伤事故起数	起	14	11
		员工职业健康安全投入	万元	12.48	15.12
		职业病风险岗位员工体检覆盖率	%	100	100
		职业病风险岗位人员工伤保险、安全生产责任险覆盖率	%	100	100
		职业健康安全培训覆盖率	%	100	100

注：安全管理类指标数据统计口径为报告期内盛弘股份生产基地惠州盛弘、盛弘电源数据。

12. GRI 指标索引

使用说明	盛弘股份在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1 标准	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司概况
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	关键绩效表
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	服务与解决方案
	2-7	员工	保障员工权益 关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	健全 ESG 管理 规范公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	健全 ESG 管理 规范公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	健全 ESG 管理 规范公司治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	健全 ESG 管理
	2-16	关键问题的沟通	健全 ESG 管理
	2-17	最高治理机构的共同知识	健全 ESG 管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	健全 ESG 管理
	2-19	薪酬政策	保障员工权益
	2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益
2-21	年度总薪酬比率	关键绩效表	

	2-22	关于可持续发展战略的声明	健全 ESG 管理 董事长致辞
	2-25	补救负面影响的程序	恪守商业道德
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德
	2-28	协会的成员资格	携手合作共赢
	2-29	利益相关方参与的方法	健全 ESG 管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	健全 ESG 管理
	3-2	实质性议题清单	健全 ESG 管理
	3-3	实质性议题的管理	健全 ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	年度亮点绩效 关键绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	贡献社区发展 专题二：助力乡村振兴，打通新能源汽车下乡的最后一公里
	203-2	重大间接经济影响	专题一：领超充之风，驭向“充电自由” 专题二：助力乡村振兴，打通新能源汽车下乡的最后一公里
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3	能源强度	应对气候变化
	302-4	降低能源消耗量	应对气候变化
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化
GRI 303: 水资源和污	303-1	组织与水作为共有资源的相互影	节约使用资源

水 2018		响	
	303-2	管理与排水相关的影响	节约使用资源
	303-3	取水	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	降低环境影响
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	降低环境影响
	306-3	产生的废弃物	关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	关键绩效表
	306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手合作共赢
GRI 401: 雇佣 2016	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
GRI 403: 守护健康安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
	403-3	职业健康服务	守护健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全
	403-6	促进工作者健康	守护健康安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全
	403-9	工伤	关键绩效表
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2		员工技能提升方案和过渡援助方	助力员工成长

		案	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效表
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	专题二：助力乡村振兴，打通新能源汽车下乡的最后一公里
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	携手合作共赢
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	守护健康安全
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保障信息安全