

证券代码：002510

证券简称：天汽模

天津汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 九泰基金 赵万隆<br>东北证券 胡易琛  |
| 时间            | 2024年8月2日   |
| 地点            | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书：孟宪坤   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司情况简介。<br>二、交流问答情况：<br>1. 公司模具业务产品类型有哪些？<br>答：公司模具业务产品类型有：传统钢板的冷冲压模具、新材料的铝合金冷冲压模具、不锈钢板冷冲压模具、热成型冲压模具、高强钢板模具、多工位级进模具等。<br>所涉及的零件类型有侧围、翼子板、车门、机盖、顶盖、背门、地板、结构件等，并具备整车模具的开发能力。<br>2. 公司冲压业务的客户主要是？  |

答：冲压业务受销售半径影响，公司冲压业务产能主要分布在天津和安徽。天津地区主要给一汽丰田、长城汽车、北京奔驰、华晨宝马、北汽集团等客户配套。合肥工厂主要是给蔚来汽车配套。另外，公司也在积极开拓周边的江淮汽车、安徽大众、奇瑞汽车等客户。

### **3. 模具产品的生产周期情况？**

答：模具产品的生产周期根据客户要求及零件种类的不同而存在差异。通常情况下，生产周期需要 12 到 24 个月不等。在厂内制造周期约 8 到 10 个月，交付客户后还需要做母线调试，母线调试完成取得主机厂的终验收报告后确认收入。伴随模具开发技术的日益成熟，模具制造的整体周期有所缩短。

### **4. 主机厂汽车产销量对公司业务的影响？**

答：公司模具业务主要来自于新车型的开发及现有车型的改型，与车型的产销量没有直接的正相关，且公司汽车模具产品客户广泛，不会对单一客户产生依赖。

公司冲压业务与客户关系较为紧密，依赖与客户稳定的供应关系，根据客户提供的订单或排产进度进行生产，冲压业务的销售收入随供应车型销量变化较为明显。

### **5. 根据近期披露的业绩预告，公司经营状况是否逐步向好？**

答：公司深耕模具产业几十年，有足够的人才优势、技术经验储备及装备规模等，订单承接能力具有明显优势。目前，国内模具市场竞争激烈，公司在巩固国内市场份额的同时，加大力度开拓海外市场，目前海外在手订单的占比有所增长。公司冲压业务产品结构有所改善，盈利能力有所提升。

### **6. 公司是否为即将上市的乐道 L60 提供了产品或服务？**

答：乐道汽车是公司客户之一，公司为乐道 L60 提供了部分冲压件产品。

### **7. 公司航空产品及西安天汽模进展情况如何？**

答：公司在航空领域深耕多年，配套的主力机型包括，大型飞机如：商飞 C919、ARJ21、空客 A220、庞巴迪 Global7500；通航飞机如：中

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | <p>航 AG600、中航 Y12、GA20、XL100、LE700 以及多型号军用机型及无人机等。西安孙公司正在积极进行供应商资质的审核认证，已经取得《武器装备质量管理体系认证证书》和《航空质量管理体系认证证书》，预计下半年开始正式生产，公司未来将持续开拓航空产品业务市场，航空板块正稳步向好发展。</p> <p><b>8. 请问公司控制权转让进展如何？</b></p> <p>答：公司控股股东股份转让事项正在推进中。目前中介机构尽职调查的现场工作部分已完成，正式协议尚未签署。公司将根据相关事项的进展情况，按照法律法规要求及时履行信息披露义务。</p> |
| <p><b>附件列表（如有）</b></p> | <p>无</p>   |
| <p><b>日期</b></p>       | <p>2024 年 8 月 2 日</p>  |

特别说明：

- 1、本次投资者交流活动未涉及应披露而未披露的重大信息。
- 2、本投资者关系活动记录表删除了重复的问题和回复。