

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	7月31日 14:00-15:00 国投证券 盛晓君 恒越基金 赵炯 7月31日 15:00-17:00 工银瑞信基金 马丽娜、金兴、曾剑宇 中金公司 余旻琦、许煌轩 8月1日 09:00-10:00 线上 东吴证券 王润芝 广发基金 赵古月等 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	7月31日、8月1日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号

形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">一、参观及介绍</p> <p>兴瑞科技成立于 2001 年。创业初期，公司主要产品为电视机调谐器，公司专注深耕细分领域，籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS、柯美等国际大客户建立了长期信赖的合作关系和业务拓展渠道，并于 2006 年在新加坡海外上市。</p> <p>期间公司充分把握全球互联网行业和家庭智能终端迅猛发展的时代机遇，利用调谐器零部件产品完整配套的先发优势，逐步进入了互联网/智能终端领域，主要产品为智能机顶盒、网通网关。同步公司进军汽车电子业务，期间凭借公司核心能力先后进入博世、海拉、长城等国际国内头部客户。</p> <p>2018 年，公司把握住新能源汽车发展趋势，借助公司多年积累的同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程综合能力，通过松下进入新能源汽车领域，为国际高端客户同步研发三电系统核心单元部件。</p> <p>2021 年至 2023 年期间，公司结合国家战略和新能源行业机遇，着力新能源汽车电装业务布局，利用现有国际客户资源及核心制造能力，快速有序开拓国际国内头部客户。</p> <p>三年时间，公司实现终端客户单一产品到平台型产品的扩量；实现镶嵌技术在新能源汽车上从电池周边、电控周边到智能座舱等更多应用领域的产品和定点落地，拓宽公司产品矩阵布局；实现新能源汽车领域从松下单一客户快速拓展到日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代等更多头部品牌客户的定点，并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件业务所覆盖的国际国内终端车型快速渗透。</p> <p>2021 至 2023 年三年期间，公司每年各核心指标均保持增长态势，经营质量夯实。营业收入从 2021 年的 12.52 亿增长到 2023 年的 20.06 亿，提高了 60.22%；归属于上市公司股东</p>

的净利润从 2021 年的 1.13 亿增长到 2023 年的 2.67 亿，实现翻倍增长；公司毛利率从 2021 年的 24.29% 提高到 2023 年的 26.91%，增加了 2.62%；加权平均净资产收益率从 2021 年的 11.12% 提高到 2023 年的 19.14%，增加了 8.02%；公司经营活动现金净流量从 2021 年的 2.25 亿提高到 2023 年的 4.32 亿，接近翻倍增长。

2024 年 Q1，公司整体实现营业收入 4.99 亿元，同比增长 4.06%，归属于上市公司股东的净利润 7,258.38 万元，同比增长 40.13%，公司毛利率 28.85%，比 2023 年全年毛利率提高 1.94%，经营活动产生的现金流量净额 850.50 万元，同比增长 705.42%。

二、互动问答

1、请介绍下公司新能源汽车零部件产业基地投产情况？及其他产能布局规划？

慈溪新能源汽车零部件产业基地目前已投产使用。2024 年 4 月 9 日，苏州新能源汽车零部件扩产项目启动。2024 年 7 月，公司审议通过《关于设立泰国子公司并投资建设生产基地的议案》，拟在泰国设立子公司并投资建设生产基地。

同时，公司持续加强海外工厂技术、运营和文化等综合在地化管理能力。

2、公司的毛利率 2021 年为 24.29%，这几年原材料涨价、车企降价等外部环境问题影响较大，但公司这几年毛利率一直在稳步提升，到 2024 年 Q1 毛利率持续提高到 28.85%，主要驱动因素是什么？

毛利率，重点在于料、工、费方面的管理能力，受行业市场环境、客户和产品结构、量产爬坡及内部精益化管理改善等多重因素综合影响。公司持续将国际先进的管理模式“阿米巴

经营管理”和“精益生产”与自身的业务特点相结合，在外部市场环境变化时，充分利用公司阿米巴经营改善和技术工艺创新的深化，全员多措并举推进降本增效；同时公司具备从研发、模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装等综合生产能力，在产品持续爬坡上量时规模效应逐步体现；公司将持续深耕国际国内头部优质客户，丰富产品矩阵，利用综合制造和管理能力、全力打造具备竞争实力的产品线。

3、公司主要原材料及应对市场涨价的主要措施？

公司主要原材料为钢材、铜材、铝材、塑胶等，一方面，公司通过提高在原材料采购时的议价能力，以集中采购、与供应商签订长期合作协议等方式减少对原材料成本的影响；另一方面利用技术创新、工艺改善等与客户同步研讨整个制造过程中材料利用率的优化；此外，公司通过数字化管理及时灵活调整库存储备、对下游客户报价时采用原材料价格锁定等方式来降低原材料价格波动影响。

4、请介绍下公司智能终端业务及未来发展方向？

目前，公司智能终端实现从智能机顶盒、网通网关到智能安防、智能表/气表系列产品的横向拓展，丰富产品矩阵，新品开发。

未来，随着 AI 技术的迅速发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件需求将成为市场未来增长点，公司将紧跟行业趋势，积极探索业务拓展新机会。

5、公司数据服务器产品及业务情况？

在消费电子领域，公司产品有应用于数据服务器。对于服务器行业最新发展动态，公司密切关注并积极探索新机会。

	<p style="text-align: center;">6、2024 年公司业绩指引？</p> <p>在预算编制基本假设及前提下，2024 年公司销售收入及净利润目标：增长范围 15%-40%，详见公司在巨潮资讯网的披露《2024 年度财务预算报告》。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>