

芯海科技（深圳）股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，积极响应中央政治局会议关于活跃资本市场、提振投资者信心的号召，并落实国常会关于提升上市公司质量和投资价值、稳定市场信心的指导，芯海科技（深圳）股份有限公司（以下简称“芯海科技”或“公司”）于 2024 年 3 月 30 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2024 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业经营，优化发展布局

芯海科技是全信号链集成电路设计企业，是同时拥有模拟信号链和 MCU 双平台驱动的集成电路设计企业，也是少数拥有物联网整体解决方案的集成电路设计企业之一。2024 年上半年，公司实现营业收入 35,011.43 万元，较 2023 年同比增加 121.89%；归属于上市公司股东的净利润-5,682.17 万元，较上年同期减少亏损 1,328.95 万元；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-6,084.12 万元，较上年同期减少亏损 2,135.76 万元。主要系：（1）2024 年上半年整体出货量同比增长 144%。在 BMS 和 PC 领域，公司于 2022 年底和 2023 年陆续推出系列新产品，并在 2023 年开始逐步上量，2024 年上半年相关产品继续保持良好的出货态势，其中：单节 BMS 上半年出货量已超过 2023 年全年出货量，增速迅猛，新品 2~5 节 BMS 也实现了大批量出货；应用于计算机及其周边的 EC、PD、HUB 系列芯片营收同比增长 136%左右。另一方面，随着消费电子需求复苏，行业库存见底，公司传统的 MCU 产品，健康测量产品和 AIOT 相关产品的销量也在稳步回升。（2）产品库存结构逐步优化升级，去库存进程加快，整体产品毛利率较上年同期提升 3.93%。（3）公司在工业、计算机、汽车电子等方面研发投入持续稳定，2024 年上半年，公司研发投入为 12,888.77 万元，占营业收入比例为 36.81%，研发投入较上年同期同比增加 43.93%。

公司未来将继续深耕集成电路设计领域，充分发挥高精度 ADC、高可靠性 MCU 以及物联网整体解决方案的产品和技术优势，坚守主业经营，持续拓展汽车与工业市场，深挖市场潜力，扩大业务规模，实现公司业绩稳步增长，铸就行业领军地位。特别是在目前国外企业占据主导地位的模拟信号链和高端 MCU 领域，公司将深挖市场潜力，抓住国产替代的市场机会，积极扩大业务规模，持续创新，以优质服务和高性价比逐渐取代进口产品，重点加强与行业标杆客户的战略合作关系。

二、持续加大研发投入，增强行业技术领先优势

公司自成立以来，年均研发投入超过 20%，研发人员占比超 70%，核心成员均有 10 年以上工作经验。研发创新是驱动长期可持续发展的核心动力，公司持续保持在计算机、汽车与工业电子领域的研发投入，不断加强对人才的培养，加快产品的布局和技术的研究改进，积极保障更新迭代和新品推出同时，确保公司优势更加突出。2024 年上半年，公司研发费用投入 12,888.77 万元，占公司营业收入的 36.81%，研发人员达到 363 人，占公司员工总数的 71.88%。

同时，公司也进一步加强对创新技术的专利布局和应用，截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计申请发明专利 795 项，累计获得发明专利批准 244 项；累计申请实用新型专利 303 项，累计获得实用新型专利 236 项；累计申请软件著作权 230 项，累计获得软件著作权 230 项。拥有专利数量在科创板芯片设计上市公司中名列前茅，同时被认定为国家知识产权优势企业，公司发明专利“可编程增益放大器、集成电路、电子设备及频率校正方法”荣获中国专利优秀奖。

三、常态化股权激励，持续引进并培养人才

自公司上市以来，公司施行年度常态化股权激励项目，截至 2024 年上半年，已推行四期股权激励计划，与日常薪酬福利共同构成薪酬激励体系，目的是吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，设置合理的激励目标，提高公司的人员产出效率。2023 年 11 月，公司公布了 2023 年限制性股票激励计划，对公司核心员工共计 212 人授予限制性股票（其中，2024 年 2 月份授予 35 名核心人员限制性股票）。公司对激励计划设定将营业收入增长率作为公司层面业绩考核目标，和严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。2024 年，公司将严格执行股票激励计划考核办法，确保管理层与核心骨干紧密围绕股东利益，实现利益共担共享，共促公司稳健发展。

同时，公司已建立完善的培训体系。2024 年，通过新员工入职培训、分层分级的干部培养、专业技术能力赋能、应届生培养等学习发展项目，采用线下面授、在线学习、直播等多种赋能和宣导方式，实现组织能力的持续提升和人才资产的不断增值。此外，今年在线学习平台进行 2.0 版本升级，在线课程数达 1400 余门，打破传统学习模式，不断提升员工的通用素质和专业能力。

四、完善内部治理结构，强化“关键少数”的责任

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及《芯海科技（深圳）股份有限公司章程》的规定，不断完善法人治理结构，目前已建立了以股东大会、董事会、专门委员会及高级管理人员等为核心的规范运作体系。2024 年 3 月，公司完成补选非独立董事，从而完善公司治理结构。2024 年 5 月，公司邀请独立董事参加公司发展研讨会，独立董事对公司发展提出宝贵建议和意见，通过本次会议，加强了独立董事与公司管理层的沟通，为独立董事履职提供便利的条件。2024 年上半

年，公司落实独立董事改革要求，充分发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用，组织召开董事会会议7次，审计委员会会议2次，提名委员会会议1次，薪酬与考核委员会会议1次。公司及时、充分向独立董事汇报公司经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供全面保障。

五、加强投资者互动，深化信息披露质量

上市以来，公司始终恪守中国证监会和上海证券交易所的监管准则，严谨开展信息披露工作。公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2024年上半年，公司共披露临时公告34份，定期报告2份，及时、完整体现公司经营状况、核心竞争力、发展战略、社会责任以及重大经营事件等信息，保障投资者对公司价值有全面、充分认知。

公司高度重视投资者关系管理，多层次建立畅通沟通渠道。2024年上半年，公司参加了上海证券交易所举办的2023年度芯片设计专场集体业绩说明会，就公司2023年度的业绩情况、发展战略、产品进度等信息进行直接、充分的交流；公司还积极组织多次线上、线下的投资者交流活动，与投资者建立紧密联系。

六、优化利润分配机制，增强投资者信心

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，维护公司价值及股东权益，经董事会、股东大会审议批准，公司于2024年1月开始实施公司股份回购。截至2024年4月29日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,290,557股，占公司总股本142,425,592股的比例为1.61%，支付的资金总额为人民币59,964,559.32元（不含印花税、交易佣金等费用），回购实施完毕。

未来，公司将持续优化发展策略，努力平衡公司发展、业绩增长与股东回报三者之间的关系。确保在长期、稳定、持续、健康发展的基础上，始终秉持投资者为本的原则，重视并持续优化对投资者的合理回报。同时，公司将致力于提升盈利能力，改善经营业绩，与全体股东共享公司发展的丰硕成果，以创新的思维和严谨的态度，积极探索和实施科学、合理的方式方法，以确保在满足相关法律法规和《公司章程》所规定的利润分配政策的同时，能够充分考虑到股东的即期利益与长远利益。

七、其他事宜

公司2024年度“提质增效重回报”专项行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而进行的评估和说明。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并严格履行信息披露义务，确保投资者及时获取准确信息。同时，公司将继续深耕主业，强化核心竞争力、提升盈利能力并优化风险管理。

我们致力于通过优质的经营、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实维护投资者利益，履行上市公司责任，赢得投资者信任，并塑造良好的市场形象。

本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

芯海科技（深圳）股份有限公司董事会

2024年8月19日